



О грандиозных бизнес-проектах снимают фильмы, пишут книги, их изучают в университетах. Но они очень редко касаются потребностей конкретного ПАЦИЕНТА — самой важной, но и самой уязвимой фигуры. И все-таки бывают исключения, когда принятое бизнес-решение сделано во благо каждого седьмого жителя нашей планеты. Ярким примером тому является рождение компании «Новартис» в 1996 году в результате слияния Ciba-Geigy и Sandoz. С момента основания компании прошло немало десятилетий, но принципы корпоративной этики и ее миссия остаются неизменными — находить решения самых трудноразрешимых и «интеллектоемких» проблем мирового здравоохранения с помощью фундаментальных научных исследований и открытий с целью увеличения продолжительности и сохранения качества человеческой жизни. Без преувеличения это объединение можно назвать одним из самых успешных бизнес-проектов прошлого века, история которого берет начало в XVIII столетии.

Большое начинается с малого, или о том, как все начиналось

Компания Geigy (основатель – Johann Rudolf Geigy-Germusius) была создана в швейцарском городке Базеле еще в 1758 году, и ее основной деятельностью была торговля различными видами медицинских и химических препаратов. Там же в 1859 году начала свою деятельность компания Ciba (основатель – Alexander Clavel), которая применяла новые химические технологии в текстильной промышленности.

Развитие этих двух компаний шло параллельно. С появлением новых направлений у Geigy компания размещает часть своих заказов на производстве Ciba. В начале XX века обе компании начинают разработку и производство уже собственных лекарственных препаратов. Так, в 1900 году Ciba поставила на рынок новые антисептические и противоревматические средства – Виоформ и Сален. А уже к 1915 году фабрики Ciba работали в Швейцарии, Англии, Германии, Италии и России.

В 1899 году компания Sandoz, впоследствии ставшая одним из основателей «Новартис», выпустила первую партию сахарозаменителей, что было абсолютным новаторством на мировом потребительском рынке. Этот успех вдохновил руководство Sandoz на создание в 1917 году фармацевтического департамента, начавшего активные исследования и нацеленного на создание уникальных медицинских продуктов.



За годы своего успешного развития компании Geigy и Ciba вкладывали средства и усилия в различные параллельные направления бизнеса, включая производство сельскохозяйственных удобрений. Но со временем усилия двух команд единомышленников сконцентрировались только на сфере здравоохранения. В результате в 1970 году образовалась компания Ciba-Geigy, ставшая одним из самых мощных и прогрессивных «игроков» на мировом фармацевтическом рынке. До 1996 года, даты основания «Новартис», Ciba-Geigy выпускает целый ряд инновационных препаратов в разных областях фармакологии. При этом расширяется и география производства, поскольку спрос на продукты компаний постоянно увеличивается.

Не меньшими успехами в производстве собственной лекарственной группы могла гордиться и компания Sandoz, поэтому нет ничего удивительного в том, что соединение возможностей этих компаний могло создать сверхмощный фундамент для развития фармацевтического бизнеса на новом уровне. *7 марта 1996 года стало важной датой в мире фармацевтического бизнеса: Sandoz и Ciba-Geigy, два швейцарских гиганта, приняли решение о слиянии, что ознаменовало начало новой эры в фармакологии. Название новая компания получила особенное – «Новартис», что в переводе с латыни означает «новые достижения».*

Достижения и последние события

Каждый год для «Новартис» можно справедливо назвать «годом новых достижений». Присоединяя к активам компании все новые и новые производственные мощности, менеджмент огромные средства выделяет на создание научной базы в разных регионах мира. Так, в 2002 году «Новартис» основал Институт биомедицинских исследований (Novartis Institute BioMedical Research) со штаб-квартирой в США, а в 2004 году – Институт тропических болезней (Novartis Institute for Tropical Disease) в Сингапуре.

Участвуя в борьбе с самыми разными недугами человечества, в 2007 году «Новартис» объявляет о создании стратегического биомедицинского R&D центра в Шанхае (КНР). Позже, в 2009 году, компания инвестирует в него 1 млрд долларов США для создания самого большого в Китае фармацевтического института.

Поэтому абсолютно справедливо авторитетный американский журнал Fortune *в 2007 году признал «Новартис» фармацевтической компанией № 1 в категории «World's Most Admired Companies» (как самая уважаемая компания в мире).*

Следующий, 2008 год, ознаменовался новыми стратегическими достижениями – подписанием соглашения с Nestle SA о приобретении контрольного пакета акций Alcon Inc, мирового лидера по производству офтальмологических препаратов, открытием в Сиене (Италия) Института вакцин для глобального здоровья (Novartis Vaccines Institute for Global Health), сконцентрированного на проблемах здравоохранения развивающих-



ся стран. Перечисленные стратегические шаги дополняет внушительный портфель инновационных лекарственных средств, созданных компанией в течение последних десятилетий. Все это обеспечило транснациональному научно-производственному концерну «Новартис» положение одной из крупнейших фармацевтических компаний на планете и статус незыблемого авторитета качества и инноваций в мире здравоохранения.

По показателям Dow Jones Sustainability World Index (индекс Доу Джонса) «Новартис» была признана самой успешной компанией в сфере здравоохранения. А Ethisphere Institute (институт, изучающий проблемы бизнес-этики) в Нью-Йорке включил «Новартис» в число «World's Most Ethical Companies» (самых этичных в бизнесе компаний мира). Общеизвестны научные, финансовые и общечеловеческие достоинства компании.

«Новартис» сегодня

Сегодня мультинациональная фармацевтическая компания «Новартис», штаб-квартира которой находится в швейцарском городе Базель, – это 120 000 сотрудников в более чем 140 странах, деятельность которых направлена на профилактику и лечение заболеваний, облегчение страданий и повышение качества жизни пациентов во всех уголках мира.

Представительства компании работают в 140 странах на всех континентах, занимая лидирующие позиции в Европе и США. В глобальном масштабе «Новартис» представлен несколькими подразделениями – «Новартис Фарма», «Новартис Консьюмер Хелс», «Сандоз», «Алкон», «Новартис Вакцины и диагностика». И каждое из этих направлений предлагает современные решения в здравоохранении, отвечающие новым вызовам общества и потребностям пациентов. *В 2011–2012 годах «Новартис», по версии издания «Forbes», снова признана фармацевтической компанией № 1 в категории «World's Most Admired Companies» как самая уважаемая фармацевтическая компания в мире.*

Инновации как путь к успеху

Инновации — как в области разработки «лекарств-первопроходцев», так и принципиально новых научно-производственных технологий — всегда были и остаются ключом к успеху. Из года в год компания инвестирует около 16 % от продаж в научные разработки и исследования новых препаратов. С 2007 года получено больше всего одобрений в фармацевтической отрасли на новые молекулярные субстанции в США и странах ЕС. В 2011 году компания инвестировала в R&D — разработки около 10 млрд долларов, что позволило обеспечить развитие 130 проектов новых препаратов и занять первое место в рейтинге среди ТОП-10 фармацевтических компаний по объему расходов на R&D. Инвестируя значительные финансовые средства, компания не только создает инновационные препараты, но и способствует глобальному научному прогрессу. Главное подразделение исследовательского центра «Новартис» (The Novartis Institute for BioMedical Research) находится в Кембридже (США), наряду с которым по всему миру функционирует множество филиалов. В исследовательских центрах работают более 5 тыс. ученых, благодаря высокому профессионализму которых компания с гордостью представляет вниманию потребителей один из самых обширных и инновационных на мировом фармацевтическом рынке продуктовых портфелей в сфере биопрепаратов. Специалисты «Новартис» неоднократно совершали революционные открытия в фармакологии. Так, *«MedAdNews» в 2012 году признает «Новартис» как компанию, владеющую «самыми инновационными разработками».*

Все это привело к тому, что сегодня около 1 млрд пациентов во всем мире используют препараты и продукты «Новартис» в сфере здравоохранения, и они всегда уверены в их высочайшем качестве.

Корпоративная социальная ответственность

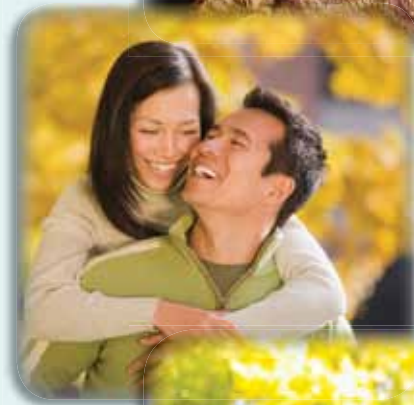
Принципы корпоративной этики, социальная ответственность и забота о пациентах лежат в основе всего, что делает компания. Это неотъемлемая часть стратегии компании и ежедневная задача каждого сотрудника.

Еще одно направление социально ответственного бизнеса — забота о незащищенных слоях населения. Компания постоянно инвестирует средства в благотворительные проекты:

- пожертвование препаратов на лечение малярии, лепры, туберкулеза и онкологических заболеваний;
- пожертвование лекарственных средств, предоставление финансовой помощи и оборудования в случае чрезвычайных ситуаций;
- предоставление скидок и программ оказания помощи пациентам с низким уровнем дохода в развивающихся странах, включая программу оказания помощи пациентам, страдающим онкологическими заболеваниями;
- помощь беспризорным детям в развивающихся странах;
- ремонт школ и больниц, очистка рек и парков, озеленение территорий больниц.

И снова компания «Новартис» признана № 1 среди фармацевтических компаний, только на этот раз согласно ежегодному «Зеленому рейтингу», проводимому «Newsweek».

Можно только предполагать, какие еще выдающиеся достижения ждут коллектив «Новартис», а с ним — и все человечество, потому что именно на его благо направлена деятельность компании. Нет сомнений, что эти достижения изменят к лучшему жизнь очень многих людей, а следовательно, и наш мир.



В США Novartis уже более 30 лет сотрудничает с системой здравоохранения штата Нью-Джерси. В 2005-2006 гг. компанией было пожертвовано почти 100 000 долларов на лечение пациентов, больных раком.

Более 100 сотрудников Sandoz в Швейцарии оказали помощь спортсменам, участвующим в отборочном турнире Специальной Олимпиады-2007 – международном спортивном состязании людей с умственными или неврологическими отклонениями.

При поддержке компании Novartis и усилий правительства Японии в борьбе с повышением уровня заболеваемости раком молочной железы на улицах шести крупных городов страны были организованы мобильные пункты для проведения бесплатной маммографии. В 2006 г. в них прошли обследование более 800 женщин.

В соответствии с инициативой «Проект «Тигр»» в период с 2005 по 2007 г. компанией Novartis (Италия) было передано 400 000 долларов на препарат по борьбе с малярией в Тигре (Эфиопия). Эта программа включает выделение средств на противомаларийный препарат Coartem® и санитарное просвещение 140 000 человек. Только за один год было обследовано и пролечено около 80 000 человек, благодаря чему госпитализация и смертность значительно снизились.

В Испании 2005 г. начался с проекта Novartis под названием «Один евро в знак солидарности». Его основной целью стало улучшение здоровья и качества жизни населения Западной Африки. Этот проект, который объединил многие компании, позволил выделить 18 000 евро для покупки грузовика для транспортировки продуктов питания и лекарств из Испании в Африку.

По инициативе Фонда развития Novartis совместно со швейцарскими и шведскими агентствами по развитию было оказано содействие Организации региональной психосоциальной поддержки, которая помогает детям, больным СПИДом и страдающим от нищеты, в 13 африканских странах.

В Финляндии за каждую проданную упаковку Diovan® Novartis перечисляет средства для отделения детской кардиологии Центральной больницы. Пожертвование в размере 10 000 евро в 2005 г. дало возможность больнице купить устройство для архивации данных.

В 2005 г. совместно с правительством Аргентины в стране внедрена программа, которая предлагает доступ к бесплатному медицинскому консультированию и обслуживанию бедных слоев населения.

По программе «Под крылом Novartis», действующей с 2004 г. в Мексике, компания оказывает материальные пожертвования, а также медицинскую и психологическую поддержку. В 2005 г. сотрудники Novartis на протяжении более 4 000 часов оказывали волонтерскую помощь населению, которое проживает в условиях крайней нищеты.

В Институтах биомедицинских исследований Novartis широко изучаются проблемы редких генетических заболеваний, популяция больных которыми в мире постоянно увеличивается.

Совместная программа Novartis и Национального научно-исследовательского института в Греции, которая была запущена с 2003 г., уже стала важной вехой в жизни медицинского сообщества. Основной целью ежегодного научного симпозиума, который объединяет экспертов из разных областей, является привлечение общественного внимания к проблемам в сфере здравоохранения.