

Светлана ПЛЕВАКО,

аспирантка Алтайской государственной педагогической академии,
г. Барнаул (Российская Федерация)

СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ: МОДЕЛИРОВАНИЕ ИЛИ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Данная статья направлена на рассмотрение специфики новых коммуникативных пространств, а также на выявление предпосылок их формирования.

Ключевые слова: коммуникативное пространство, Интернет, субъект.

В разряд новых коммуникативных пространств мы объединяем те типы коммуникации, которые представляют собой качественно иной феномен по сравнению с коммуникацией традиционной – т. е. виртуальные способы общения. Первостепенно в этом отношении интернет-общение в его различных вариантах: электронная почта, форумы и блоги, службы мгновенных сообщений (типа ICQ), социальные сети и др. Следует отметить, что коммуникативная функция Интернета первична и представлена в большинстве интернет-проектов и ресурсов (в виде гостевой книги, вопрос-ответных страничек, комментариев и т. д.).

Тот факт, что с появлением Интернета происходит качественное изменение коммуникативных процессов, признан многими учеными. Специфика коммуникации в виртуальном пространстве становится предметом исследований в различных областях науки: психология (Т. А. Наумова), философия (М. Н. Эпштейн, Н. В. Водянова), лингвистика (О. В. Дедова), социология и др. Приоритеты нашего исследования заключаются в рассмотрении интернет-общения с коммуникативных позиций: мы ищем ответ на вопрос, каким образом под воздействием специфического пространства происходит трансформация коммуникативного процесса.

Интернет-общение разворачивается в виртуальном мире и представляет собой альтернативу общению реальному (ограниченному конкретным временем и пространством). Ключевые свойства, отличающие два типа общения: отдаленность субъектов общения (отсутствие непосредственного контакта, визуального и аудиального восприятия), опосредованность (зависимость от технических условий, от степени владения техникой; а также наличие специфических средств ком-

муникации: аудиовизуальные, графические, текстовые); гипертекст (множественные нелинейно организованные потоки информации).

Данные качества коммуникативного пространства трансформируют, прежде всего, субъект общения. Гипертекст с его множественностью и «лабиринтностью» вызывает необходимость выделиться из безликой информационной массы, заявить о себе. Анонимность и отсутствие непосредственного восприятия предоставляют субъекту возможность моделировать собственное «я», самопредъявляться. Множественное существование субъекта в психологии получило название «я виртуальное» (существующее наряду с «я реальное» и «я идеальное») [3, с. 10].

Происходит виртуализация воспринимающего субъекта: «Наиболее характерной особенностью коммуникации становится постоянная необходимость конструирования образа партнера по коммуникации, правил взаимодействия с ним» [3, с. 5]. «Достраивание» партнера происходит путем предписания ему свойств и интенций. Как правило, в область моделирования попадает эмоциональный уровень (как наиболее сокрытый или трансформированный в виртуальном общении): «смеется надо мной», «не любит», «не помнит» и проч. Субъект слушающий трансформируется в соавтора. Наиболее ярко данное свойство выражено в блогосфере и форумах, где происходит коллективное моделирование действительности.

Специфически преломляются в виртуальных пространствах такие свойства коммуникации, как искренность, открытость, откровенность, истинность. Виртуальное общение равнодушно к оппозиции «истинно/ложно», поскольку это пространство чистой прагматики, не имеющее области референции. Опосредованность и отдаленность общения позволяет безболезненно эксплицировать внутренний мир субъекта, выражать собственную позицию, предавать публичному обсуждению глубоко личное.

Временная и пространственная организация виртуального коммуникативного пространства заключается в максимальной открытости и отсутствии границ: на смену пространственному (географическому) формированию социальных сообществ приходит индивидуализация и самоорганизация социальной среды. Во временном отношении коммуникация не имеет предела.

Предъявление субъекта в процессе виртуальной коммуникации происходит путем использования специфических вербальных и невербальных средств (фотографии, картинки, аватары, вербальные статусы и комментарии), а также специфическое структурирование материала (расположение на странице, ссылки, повторы и т. д.). Исследование средств коммуникации с лингвистических позиций представлено в монографии О. В. Дедовой [2].

Предпосылками формирования новых коммуникативных пространств стали, на наш взгляд, мировоззренческие перемены и

социальные процессы, захлестнувшие мир в XX в. Суть данных перемен М. Н. Эпштейн выразил формулой «от “супер” к “псевдо”» [4]. Модернизм, тоталитаризм и др. «супер» явления XX в., озабоченные поиском идеального, спровоцировали формирование «псевдо» мировоззрения, появление множественных симулякров. Постмодернистское разочарование выразилось в потере человеком собственной идентичности, целостности. Массовая информатизация вскрыла противоречие между физической, биологически ограниченной природой человека и все увеличивающимся потоком информации. По замечанию М. Н. Эпштейна, объем печатной литературы за последние столетия растет «в геометрической прогрессии со знаменателем 2» [5], в то время как «индивид все более чувствует себя калекой, неспособным полноценно соотноситься с окружающей информационной средой. Это особого рода увечье, когда человек лишается не внешних, а внутренних органов: зрение и слух принимают на себя чудовищную нагрузку, которую не выдерживают мозг и сердце» [5].

По мнению Т. А. Наумовой, с появлением Интернета возникает раздвоенное существование человека: социальное и информационное. Социальное бытие хорошо организовано и четко структурировано, создает человеку строгие рамки самокатегоризации и самоопределения [3, с. 3]. Виртуальное пространство возникает как альтернатива пространству социальному, которое претерпело кризис после попыток достичь идеала (построить идеальный социум: тоталитаризм, фашизм). Н. В. Водянова предпосылки появления новых коммуникативных пространств определяет как состояние нестабильности и трансгрессии, трансформации и незавершенности, «кризис идентичности», утрата человеком чувства целостности [1, с. 3].

Преодоление такого рода разобщенности, разделенности, ограниченности выразилось в формировании нового коммуникативного и бытийственного пространства, которое не столько стремится к целостности, сколько предоставляет возможность множественного существования, преодоления ограниченности, соответствия новому мировоззрению и информационному состоянию. «Информационное бытие субъекта безгранично и многоформенно, что вынуждает субъекта искать форму собственного предьявления» [3, с. 4] (как попытку восстановления идентичности).

Фрагментарное и раздробленное бытие становится гармоничным субъекту эпохи перемен: «Любой намек на целостность и единство встречает яростное сопротивление у западных интеллектуалов – как зародыш грядущих репрессий, как угроза тоталитаризма» [5]. Органичен современному сознанию и мышлению гипертекст: «Концепция гипертекста обладает гуманистическим смыслом, поскольку гипертекст <...> являет-

ся наиболее адекватным способом отражения многомерности человеческого мышления, предоставляет человеку свободу выбора, свободу конструирования своего фрагмента виртуальной реальности» [1, с. 13].

Предоставленная субъекту возможность экспериментировать с собственным «я» оценивается исследователями неоднозначно. Так, для психологов это повод бить тревогу: множественность «я» ведет к девиации, аддикции и маркирует болезненное интернет-бытие. «Для интернет-зависимых характерен открытый стиль самопрезентации и коммуникативный стиль деятельности. Для интернет-независимых – закрытый стиль самопредъявления и поисковый стиль деятельности в виртуальном сообществе» [3, с. 9].

На наш взгляд, способы самоопределения и существования в виртуальном коммуникативном пространстве не ограничиваются двумя названными. Возникает вопрос о возможности гармоничного и здорового существования субъекта в новых коммуникативных пространствах.

Амбивалентность существования субъекта заключается в существовании мнимости и безграничных возможностей (слово «виртуальный» генетически содержит оба этих смысла): с одной стороны, в появлении нарциссизма, формировании «рыночной личности» (выгоднее себя продать), множественным трансформациям [1]. Но с другой стороны, Интернет – пространство креативного общения, предоставляющее возможность реализации творческого потенциала, выражения своего самобытного «я». Интернет предоставляет возможность организовать собственную творческую лабораторию.

Таким образом, новые коммуникативные пространства возникают как результат перерождения расщепленного создания и потерявшего собственную идентичность человека, результат давления четкой социальной структуры и ограниченности форм социального общения. Виртуальная коммуникация представляет собой новый способ жить в культуре. В виртуальных пространствах происходит порождение новых форм человеческих отношений.

Информационное изобилие конца XX в. породило коммуникационный дефицит. Появление новых технологий предоставило возможность реализовать сформировавшиеся потребности в общении. Формирование элит происходит теперь не за счет владения информацией (поскольку информация как таковая обесценивается), но умением данной информацией апеллировать. Силен и ценен тот, кто способен моделировать социальную коммуникацию.

Список использованных источников

1. *Водянова Н. В.* Самореализация личности в пространстве Интернета: философско-антропологический аспект : автореф. дисс. ...канд. философ. наук / Н. В. Водянова. – Челябинск, 2009. – 20 с.
2. *Дедова О. В.* Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете / О. В. Дедова. – М. : Изд-во МГУ, 2008. – 284 с.
3. *Наумова Т. А.* Образ «я» интернет-зависимых и интернет-независимых социальных агентов в виртуальном пространстве : автореф. дисс. ...канд. психол. наук / Т. А. Наумова. – Ярославль, 2007. – 19 с.
4. Проективный философский словарь. Новые термины и понятия [Электронный ресурс] / под ред. Г. Л. Тульчинского и М. Н. Эпштейна. – СПб., 2003. – Режим доступа: http://www.emory.edu/INTELNET/fs_contents.html. – Загл. с экрана.
5. *Эпштейн М. Н.* Информационный взрыв и травма постмодерна [Электронный ресурс] / М. Н. Эпштейн // Электронная библиотека научной литературы по гуманитарным дисциплинам. – Режим доступа: www.i-u.ru/biblio. – Загл. с экрана.