

**Артур Федорчук,**

наук. співроб.,

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського

Київ, Україна

## **МОНІТОРИНГ МАТЕРІАЛІВ ЗАКОРДОННИХ РЕСУРСІВ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ПРО ІНСТИТУТ ПРЕЗИДЕНТСТВА У СВІТІ**

У публікації представлено результати досліджень загальних принципів і технології моніторингу іноземних інформаційних комунікацій мережі Інтернет: електронних варіантів засобів масової інформації, інформаційно-аналітичних та новинних порталів, агенцій новин й інших стратегічних комунікацій. Розглянуто питання актуальності та загальних принципів моніторингу інформації про інститут президентства в матеріалах закордонних ресурсів всесвітньої мережі. Наведено технологію та методологію роботи з базою даних «Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ» в програмному середовищі ІРБІС64, яка створюється в Національній бібліотеці України ім. В. І. Вернадського для збереження та оброблення результатів моніторингу матеріалів закордонних інформаційних комунікацій щодо окремих аспектів інституту президентства у світі.

*Ключові слова:* база даних, моніторинг інформаційних комунікацій, ЗМІ, інститут президентства, посада Президента, інформаційні ресурси мережі Інтернет.

Упровадження інституту президентства в Україні відкрило новий етап у розвитку нашої державності й підтвердило здатність українців сприймати найкращий досвід передових демократій світу в питаннях функціонування та розвитку державних інститутів.

Сьогодні одним з основних питань державного будівництва в Україні стало визначення ролі інституту президентства та створення в системі розподілу влади реальних механізмів стримування й противаг. У сучасному світі інститут президентства є достатньо поширеним органом влади, але в кожній країні він має свої функції, особливості функціонування та вплив на прийняття рішень. Президентські посади передбачено і в президентських, і в парламентсько-президентських, і в чисто парламентських республіках. Проте посади президента в кожній країні світу значно відрізняються наданими функціями, значенням у суспільстві та обсягом повноважень у керівництві державою. У європейських країнах

і Північній Америці президентська влада зазвичай урівноважується значним впливом парламенту та судовою гілкою влади. У Латинській Америці в більшості випадків саме президенти домінують у політиці країн, приймають одноосібні рішення та майже повністю контролюють силові структури, армію й суддів. Азіатська та частково африканська модель президентства вирізняється ще більшими авторитарними й тоталітарними проявами, що дуже часто пов'язано з національними або клановими традиціями. Президент у цих країнах зазвичай одночасно є главою держави, керівником уряду та лідером правлячої партії.

Зрозуміло, що найбільш ґрунтовні теоретичні праці дослідників щодо вивчення та осмислення інституту президентства було проведено в Сполучених Штатах Америки, адже там президент завжди розглядався як найдієвіша ланка політичної й державної системи. Класичний інститут президентства американські вчені й політики зазвичай порівнювали з формами правління та організації влади в інших країнах, досліджуючи причини переваг американської системи влади. Треба виділити ґрунтовні наукові праці американських дослідників Д. Сарторі, С. М. Ліпсета, Г. О'Доннелла, М. Шугарта та Д. Кері.

Вітчизняні дослідники з перших років незалежності нашої держави теж приділяли значну увагу дослідженню різних аспектів інституту президентства як в Україні, так і у світі. Треба відмітити праці М. Кармазіної [2], Ф. Рудича [3], Ю. Стасюка [4], О. Токовенка [5], В. Чиркіна, Г. Кедрової та багатьох інших.

Проте сьогодні існує ряд нез'ясованих питань щодо особливостей функціонування цього важливого політичного та державного інституту в межах конкретної країни, зокрема в контексті висвітлення окремих аспектів діяльності цієї інституції світовими ЗМІ.

Отже, актуальність дослідження інституту президентства зумовлено потребою наукового осмислення ролі інституту президентства у світі та необхідністю створення дієвих механізмів моніторингу й оцінювання інформаційних комунікацій у мережі Інтернет щодо функціонування інституту президента.

Мета статті – обґрунтувати можливість і доцільність моніторингу матеріалів закордонних інформаційних комунікацій мережі Інтернет про інститут президентства у світі та окреслити основні принципи організації цього моніторингу, проаналізувавши можливості такого дослідження на основі результатів тестового моніторингу.

Методом дослідження проблеми інституту президентства у світі нами було обрано моніторинг інформаційних комунікацій Інтернету (англ.

Internet monitoring service), під яким ми розуміємо комплекс операцій з пошуку, аналізу, класифікації та кластеризації інформації з Інтернету за тематикою конкретного дослідження. У загальному випадку моніторинг Інтернету дає змогу відстежувати й спостерігати за розвитком тієї або іншої події, процесу або теми.

Основою методу моніторингу інформаційних комунікацій Інтернету виступає контент-аналіз. У нашому випадку ми розглядаємо його як аналіз змісту широкого кола публікацій у мережі Інтернет. «За останнє десятиріччя результати контент-аналізу газетних публікацій досить активно висвітлюються в наукових дослідженнях, зокрема і в тих, які проводять структурні підрозділи НБУВ. Однак аналіз напрацьовань із зазначеного питання показує, що цей напрям не можна віднести до добре розроблених, зокрема стосовно зарубіжних видань суспільно-політичного спрямування», – стверджує С. Польовик [6, с. 35]. Дійсно, спеціальних досліджень можливостей та особливостей моніторингу саме закордонних ЗМІ й закордонних інтернет-ресурсів на сьогодні обмаль. У зв'язку з цим актуальність створення та дослідження особливостей функціонування інформаційних комунікацій на основі моніторингу іноземних ресурсів мережі Інтернет набуває в наші дні особливої актуальності. На думку О. Макарової, «Інтернет й електронна форма збереження інформації відкрили нові можливості для здійснення пошуку в інформаційних масивах, у процесах упорядкування інформації, її сортування й каталогізації» [7, с. 202].

Відділ організації та використання документального фонду Фонду Президентів України Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського має значний досвід організації та проведення моніторингу вітчизняних і закордонних ЗМІ, створення інформаційно-аналітичних систем для накопичення, аналізу інформаційних потоків соціально-політичної тематики та створення на їхній базі різноманітних оглядів, бюлетенів й аналітичних матеріалів. У рамках науково-дослідної теми ФПУ, НЮБ та СІАЗ «Бібліотечні установи у зміцненні стратегічних комунікацій українського суспільства» досвід відділу було використано також при розробленні інструментів і загальних принципів нового дослідження – моніторингу матеріалів закордонних інформаційних комунікацій мережі Інтернет про інститут президентства у світі.

Першим етапом моніторингу став пошук і виявлення в публікаціях мережевих видань матеріалів тематично відповідних напряму дослідження – функціонування інституту президентства в різних країнах світу та іміджу президентів у сучасному суспільстві.

Ця робота включала в себе осмислення аналітиками змісту інформації, що з'являється в мережі Інтернет, визначення доцільності та ефективності її використання в дослідженні. Забезпечення максимальної повноти відбору інформації потребує пошуку в достатньо широкому колі джерел. У випадку моніторингу інформації в матеріалах закордонних мережевих ресурсів ситуація ускладнюється необхідністю достатньо вільного володіння аналітиками різними іноземними мовами для оперативного визначення відповідності публікації меті моніторингу. Моніторинг інформації про інститут президентства проводиться на матеріалах електронних варіантів авторитетних у світі засобів масової інформації, інформаційно-аналітичних і новинних порталів, провідних агенцій новин тощо.

Інформація ресурсів мережі Інтернет має ряд особливостей, які необхідно враховувати в процесі організації моніторингу всесвітньої мережі. «Незалежно від типу інтернет-видань, усім їм властиві такі характерні риси, які дають змогу об'єднати ці видання в окрему групу, а також визначають потенціал цих видань у контексті інформаційно-аналітичної діяльності», – вважає Т. Гранчак [1, с. 8–9]. «Використовувані інтернет-виданнями форми подання інформації та її структура орієнтовані на якнайшвидше її сприйняття читачем-користувачем... Подання інформації створює умови для миттєвого “занурення” в інформаційний потік, а отже, сприяє прискоренню пошуку потрібної інформації», – стверджує дослідниця [1, с. 9].

Пошукові можливості інтернет-ресурсів розширюються завдяки системам пошуку, які розміщуються безпосередньо на веб-сторінці й дають змогу здійснити пошук необхідної інформації за ключовими словами або автором та за наявністю на більшості сайтів архіву публікацій. Завдяки електронному формату інформації (можливості швидкого копіювання й подальшого оброблення) підвищується оперативність і якість аналітичного оброблення матеріалів. Таким чином, мережеві ресурси є більш оперативними джерелами інформації порівняно з будь-якими іншими ЗМІ.

Проте ресурси мережі Інтернет на сьогодні мають й істотні недоліки, що ускладнюють роботу аналітиків при проведенні моніторингу інформаційних потоків всесвітньої мережі. По-перше, інформація не всіх сайтів перебуває у відкритому доступі. Особливо це стосується інтернет-ресурсів провідних світових друкованих газет і журналів. Дедалі більша їх кількість переходить на платні послуги в наданні доступу до матеріалів. По-друге, усе ще заважають аналітикам великі обсяги інформаційного

шуму, тобто дублювання інформації інших видань і поширення матеріалів інформаційних агентств з незначними доповненнями та неякісною аналітикою. Постійне вдосконалення можливостей пошукових систем щодо відсіювання другорядної інформації, на жаль, нівелюється швидким зростанням обсягів інформації в мережі. Частково компенсувати ці недоліки мережевих ресурсів здатне чітке визначення жанрів публікацій, що включатимуться до процесу моніторингу. Характеристики та особливості інформаційних жанрів у мережі Інтернет було описано в попередніх публікаціях [8]. У дослідженні інституту президентів доцільно включати новинні замітки, аналітичні статті, аналітичні огляди та тематичні есе.

До інформаційних жанрів статей для моніторингу заданої проблематики треба віднести жорсткі новини, які можуть бути включені в моніторинг за рішенням аналітика лише в тому випадку, якщо інформація має істотне значення для характеристики інституту президентства в конкретній країні або іміджу конкретного президента.

Термін «жорстка форма новини» було введено М. Шостак і трактується як «жорстка форма фіксації конкретного факту». Цей матеріал націлено на миттєве інформування. Жорсткі новини, як правило, не підписуються конкретним журналістом, оскільки оброблення фактури мінімальне. Зазвичай такі новини запозичуються із стрічок різних інформаційних агентств і після оброблення формують колонку новин.

При підготовці моніторингу необхідно також прийняти принципове рішення, чи проводити пошук інформації з використанням пошукових систем, агрегаторів новин і новинних порталів, чи обмежувати моніторинг чітко визначеним колом найбільш інформативних ресурсів? Як свідчить досвід, дослідження глобальних процесів, до яких належать і процеси функціонування та розвитку інституту президентства, на відміну від моніторингу швидкоплинних новин і подій, потребує попереднього окреслення кола джерел, матеріали яких підлягають повному моніторингу у визначенні термінів дослідження. Паралельно необхідно досліджувати інформативність обраних джерел і вести пошук нових інформативних сайтів мережі з метою оптимізації кола досліджуваних ресурсів.

Технологія моніторингу передбачає, що виявлені публікації, які відповідають тематиці дослідження, копіюються та оформлюються згідно з внутрішніми вимогами дослідження, повністю перекладаються з мови оригіналу українською з метою виявлення всіх аспектів і змістовного навантаження конкретної публікації, доповнюються короткою анотацією

(рефератом) державною мовою, індексуються згідно з поточним тематичним класифікатором та вводяться в бази даних.

Розроблення бази даних «Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ» та дослідна експлуатація її прототипу було розпочато у відділі організації та використання документального фонду з початку 2019 р. Призначенням цього інформаційного ресурсу є збереження результатів моніторингу публікацій ЗМІ у вигляді бібліографічної, реферативної та повнотекстової інформації, надання доступу до неї користувачам і створення на основі внесених матеріалів оглядів досліджуваної проблеми за різні періоди часу.

До бази даних вносяться матеріали, опубліковані на сторінках найбільш відомих і впливових електронних ресурсів у всесвітній мережі, у яких висвітлюється інститут президентства в різних країнах світу та подається аналіз процесів, що відбуваються в плані розвитку цього владного інституту. Також до БД вносяться публікації безпосередньо про президентів, їх взаємодію з іншими державними інститутами, міжнародну та внутрішню політику президентів й особистий імідж. Публікації зібрано з електронних ресурсів зарубіжних періодичних видань країн Європи, Америки, Азії та Австралії.

На відміну від традиційних ЗМІ, популярність яких визначається переважно загальним тиражем видання, впливовість електронних джерел у мережі Інтернет додатково визначається цитованістю їхніх повідомлень в агрегаторах новин. Наприклад, якщо проаналізувати долю від загальної кількості посилань на інформаційні ресурси в пошуках Google News, то перша вісімка джерел виглядає таким чином: The Associated Press (11,4% від загальної кількості посилань), New York Times (10,4%), Reuters (7,7%), Wall Street Journal (6,8%), Bloomberg (4,5%), BBC (3,5%), Agence France Press (3,5%) і CNN (3,0%) (повний рейтинг із 242 ресурсів за посиланням: <https://www.538host.com/newslistlong.png>).

На сьогодні бібліографічні записи та реферати публікацій вносяться до БД державною мовою. У перспективі передбачається можливість внесення також повних текстів мовою оригіналу зі збереженням особливостей подання матеріалів закордонними інтернет-ресурсами, а також ілюстративних, фото- та відеоматеріалів. Назви публікацій у цьому випадку передбачається доповнювати перекладом українською мовою та розміщувати анотацію державною мовою як у повному тексті публікацій, так і у відповідному полі БД.

Під час тестового дослідження було розпочато пошук відповідних матеріалів у стратегічних комунікаціях мережі Інтернет, наповнення

БД, аналіз матеріалів і випуск щомісячних інформаційно-реферативних бюлетенів «Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ». Матеріали в бюлетені структуровано за тематикою та країнами президентів, доповнюються аналітикою та інфографікою матеріалів, включених у бюлетень.

У I кварталі 2019 р. до бази даних у процесі тестового моніторингу стратегічних комунікацій зарубіжних ЗМІ щодо функціонування інституту президентів у світі було включено 540 публікацій, розміщених на ресурсах мережі Інтернет. Загалом було відібрано матеріали, у яких згадувалося 123 президенти різних країн світу. Рейтинг найбільш популярних у мережевих ресурсах президентів (перші 30 осіб за кількістю публікацій про них) наведено в таблиці. Більша частина матеріалів (52%) висвітлювали поточну внутрішню політику президентів (включаючи їхню політичну діяльність і взаємодію з іншими гілками влади); 26% повідомлень характеризували міжнародну політику; 22% новин стосувалося іміджу інституту президентства та безпосередньо президентів (рис. 1, 2).

Протягом перших трьох місяців 2019 р. більшість публікацій електронних закордонних ЗМІ, висвітлюючи окремі аспекти інституту президентства, носили нейтральний характер (54%); значну частку становили повідомлення з негативним контекстом (31%); лише 15% мали позитивну модальність.

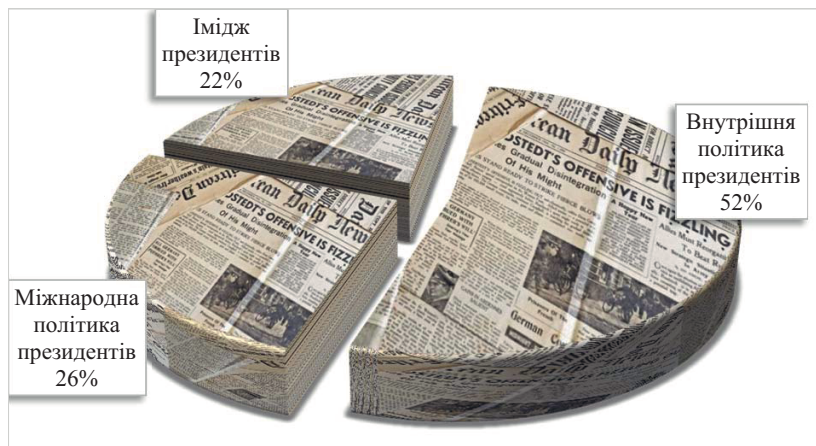


Рис. 1. Висвітлення сфер діяльності президентів у ресурсах мережі Інтернет (I квартал 2019 р.)

Найбільшу активність у висвітленні інституту президентства, діяльності та іміджу президентів світу проявляли в цей період ЗМІ Великої Британії (32%), Азербайджану (28%), Німеччини та Іспанії (по 14%). Серед зарубіжних інтернет-ЗМІ треба особливо виділити азербайджанське інформаційне агентство Trend (27%), німецький інформаційно-політичний сайт Deutsche Welle (20%), Міжнародне агентство новин Reuters (18%). Більшість повідомлень, що розкривають внутрішньополітичну діяльність президентів, висвітлюють відносини президентів з парламентом країни (26%), значна кількість матеріалів присвячена президентським виборам у їхніх країнах (24%), у світових стратегічних комунікаціях інтернет-ЗМІ також приділяли увагу взаємовідносинам президентів з їхніми адміністраціями (13%) та урядом (10%).

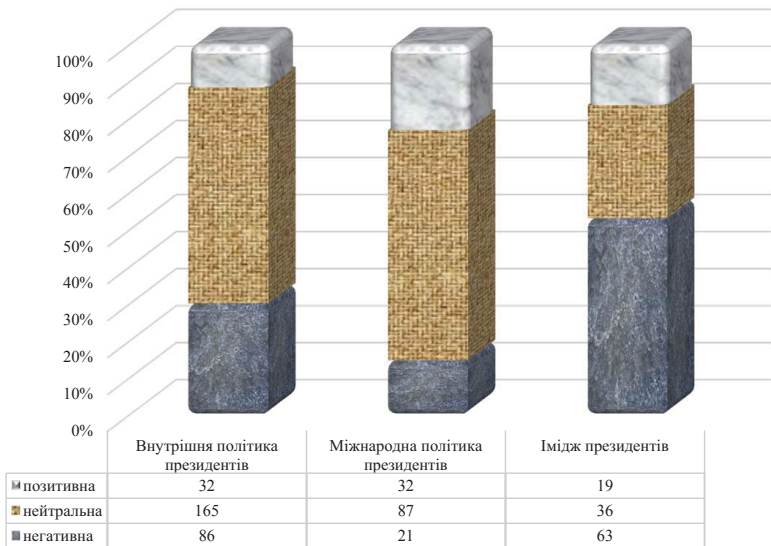


Рис. 2. Модальність повідомлень про інститут президентства в ракурсі загальних рубрик (I квартал 2019 р.)



Таблиця

**Рейтинг президентів за кількістю  
відібраних повідомлень у I кварталі 2019 р.  
(перші 30 президентів)**

№ п/п	Президент	Країна президента	Кількість повідомлень
1.	Д. Трамп	США	80
2.	Н. Мадуро	Венесуела	38
3.	П. Порошенко	Україна	34
4.	Ж. Болсонару	Бразилія	22
5.	Н. Назарбаєв	Казахстан	18
6.	Е. Макрон	Франція	17
7.	А. Бутефліка	Алжир	16
8.	О. Вучич	Сербія	13
9.	Д. Грибаускайте	Литва	13
10.	С. Зурабішвілі	Грузія	13
11.	І. Додон	Молдова	11
12.	І. Дуке	Колумбія	11
13.	В. Путін	РФ	11
14.	А. Лопес Обрадор	Мексика	10
15.	О. Аль-Башир	Судан	9
16.	Х. Рухані	Іран	9
17.	Х. Гуайдо	Венесуела	8
18.	А. Дуда	Польща	8
19.	І. Алієв	Азербайджан	7
20.	М. Бухарі	Нігерія	7
21.	Р. Дутерте	Філіппіни	7
22.	Р. Ердоган	Туреччина	7
23.	Ж. Кабіла	Конго	7
24.	Е. Мнангагва	Зімбабве	7
25.	М. Макрі	Аргентина	6
26.	А. Ас-Сісі	Єгипет	5
27.	Р. Вейоніс	Латвія	5
28.	А. Гані	Афганістан	5
29.	О. Лукашенко	Білорусь	5
30.	С. Рамафоса	ПАР	5

Висновки та перспективи. Тестовий моніторинг інституту президентства на основі матеріалів у стратегічних комунікаціях мережі Інтернет показав корисність таких досліджень для осмислення ролі цього інституту у світі та значення світового досвіду в питаннях його становлення. Аналітики на основі матеріалів моніторингу мають можливість якісно й кількісно визначити світові тенденції функціонування інституту президентів та особливості висвітлення інституту президентства в зарубіжних ЗМІ. На допомогу аналітикам може бути надано статистичні таблиці, графіки, стислі реферативні матеріали, структуровані за тематикою або за іншими вимогами аналітика, а також можливість оперативного доступу до першоджерел чи повних текстів публікацій у мережі.

Створення бази даних «Інститут президентства в зарубіжних ЗМІ» створить можливості організації дієвого моніторингу інформаційних комунікацій світової мережі стосовно особливостей функціонування інституту президентства. Матеріали такої бази даних можуть служити базою для проведення різноманітних досліджень як оперативного, так і глобального характеру, у тому числі ретроспективних та історичних аналітичних досліджень.

### Список використаних джерел

1. *Гранчак Т.* Використання інформації інтернет-видань як засіб підвищення ефективності інформаційно-аналітичної та управлінської діяльності [Електронний ресурс] / Т. Гранчак // Бібл. вісн. – 2006. – № 3. – С. 7–10. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv\\_2006\\_3\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv_2006_3_4). – Назва з екрана.

2. *Кармазіна М. С.* Президентство: Український варіант / М. С. Кармазіна. – Київ : ІПЕНД, 2007. – 365 с.

3. *Рудич Ф.* Правляча політична еліта України, її вплив на розвиток і синхронізацію суспільства [Електронний ресурс] / Ф. Рудич // Наук. зап. Ін-ту політ. і етнонац. дослідж. ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2006. – Вип. 30 (2). – С. 216–227. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nziplend\\_2006\\_30%282%29\\_\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nziplend_2006_30%282%29__23). – Назва з екрана.

4. *Стасюк Ю. Є.* Інститут президентства в контексті досвіду України та Росії : автореф. дис. ... канд. політ. наук : спец. 23.00.02 / Ю. Є. Стасюк ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ, 2001. – 19 с.

5. *Токовенко О.* Дослідження регіональних політичних еліт: у пошуках теоретичного обґрунтування [Електронний ресурс] / О. Токовенко, В. Пашенко // Наук. зап. [Ін-ту політ. і етнонац. досліджень ім. І. Ф. Ку-

раса НАН України]. – 2009. – Вип. 44. – С. 108–116. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzipiend\\_2009\\_44\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzipiend_2009_44_15). – Назва з екрана.

6. *Польовик С.* Іміджеві характеристики України на шпальтах зарубіжних видань: контент-аналіз [Електронний ресурс] / С. Польовик // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського : зб. наук. пр. – 2018. – Вип. 49. – С. 34–43. – Режим доступу: [http://np.nbuv.gov.ua/doc/nprnbuimviv\\_2018\\_49\\_5](http://np.nbuv.gov.ua/doc/nprnbuimviv_2018_49_5). – Назва з екрана.

7. *Макарова О.* Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності сучасної бібліотеки (на прикладі Баварської державної бібліотеки) [Електронний ресурс] / О. Макарова // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського : зб. наук. пр. – 2018. – Вип. 49. – С. 196–203. – Режим доступу: [http://np.nbuv.gov.ua/doc/nprnbuimviv\\_2018\\_49\\_17](http://np.nbuv.gov.ua/doc/nprnbuimviv_2018_49_17). – Назва з екрана.

8. *Федорчук А.* Особливості створення інформаційних ресурсів на основі традиційних та електронних ЗМІ [Електронний ресурс] / А. Федорчук // Бібл. вісн. – 2009. – № 4. – С. 21–25. – Режим доступу: <http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0000001058>. – Назва з екрана.

## References

1. Hrachak, T. (2006). Vykorystannia informatsii internet-vydan yak zasib pidvyshchennia efektyvnosti informatsiino-analitychnoi ta upravlinskoii diialnosti [Use of information from Internet publications as a means of increasing the effectiveness of information-analytical and management activities]. *Biblioteknyi visnyk – Library Bulletin*, no. 3, pp. 7–10 [in Ukrainian].

2. Karmazina, M. S. (2007). Prezydentstvo: Ukrainskyi variant [Presidency: Ukrainian version]. Kyiv: IPIEND [in Ukrainian].

3. Rudych, F. (2006). Pravliacha politychna elita Ukrainy, yii vplyv na rozvytok i synkronizatsiiu suspilstva [The ruling political elite of Ukraine, its influence on the development and synchronization of society]. *Naukovi zapysky Instytutu politychnykh i etnonatsionalnykh doslidzhen im. I. F. Kurasa NAN Ukrainy – Scientific Notes to the Institute for Political and Ethnonational Studies. I. F. Kurasa of the National Academy of Sciences of Ukraine*, no. 30 (2), pp. 216–227 [in Ukrainian].

4. Stasiuk, Yu. Ye. (2001). Instytut prezydentstva v konteksti dosvidu Ukrainy ta Rosii [Institute of Presidency in the context of the experience of Ukraine and Russia]. *Extended abstract of candidate's thesis* [in Ukrainian].

5. Tokovenko, O. (2009). Doslidzhennia rehionalnykh politychnykh elit: u poshukakh teoretychnoho obgruntuvannia [Research of regional

political elites: in search of theoretical substantiation]. *Naukovi zapysky [Instytutu politychnykh i etnonatsionalnykh doslidzhen im. I. F. Kurasa NAN Ukrainy] – Scientific Notes [to the Institute for Political and Ethnonational Studies. I. F. Kuras of the National Academy of Sciences of Ukraine]*, no. 44, pp. 108–116 [in Ukrainian].

6. Polovyk, S. (2018). Imidzhevi kharakterystyky Ukrainy na shpaltakh zarubizhnykh vydan: kontent-analiz [Image characteristics of Ukraine on the pages of foreign publications: content analysis]. *Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteky Ukrainy im. V. I. Vernadskoho – Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, issue 49, pp. 34–43. DOI: <https://doi.org/10.15407/np.49.034> [in Ukrainian].

7. Makarova, O. (2018). Informatsiino-komunikatsiini tekhnolohii v diialnosti suchasnoi biblioteky (na prykladi Bavarskoi derzhavnoi biblioteky) [Information and communication technologies in the activities of the modern library (for example, the Bavarian State Library)]. *Naukovi pratsi Natsionalnoi biblioteky Ukrainy im. V. I. Vernadskoho – Transactions of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine*, issue 49, pp. 196–203. DOI: <https://doi.org/10.15407/np.49.196> [in Ukrainian].

8. Fedorchuk, A. (2009). Osoblyvosti stvorennia informatsiinykh resursiv na osnovi tradytsiinykh ta elektronnykh ZMI [Features of creation of information resources on the basis of traditional and electronic mass media]. *Biblioteknyi visnyk – Library Bulletin*, no. 4, pp. 21–25 [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 29.05.2019.

**Arthur Fedorchuk,**

Research Associate,

V. I. Vernadsky National Library of Ukraine,

Kyiv, Ukraine

### **Monitoring of Materials of the Foreign Internet Resources About the Institution of the Presidency in the World**

In the modern world, the institution of the presidency is quite common. Presidents are the heads of state in almost 150 countries of the world. Nowadays there are few studies about the institution of the presidency and its development. Even less research is conducted based on analysis of information flows of the Internet. The article presents the results of research of the general principles and technology of monitoring of the institute of presidency and the presidents of the world in the foreign information resources of the Internet. It was given The technology and methodology of work with database «The institute of presidency in foreign media» created for preservation and processing of the results of monitoring of foreign informational resources content

concerning the activities and image of the Institute of Presidency in the world is briefly described. The paper presents summary of test monitoring of the Institute of Presidency based on the Internet resources of the first quarter of 2019. Monitoring has proved the usefulness of such studies for understanding the role of the presidency institution in the world. It was concluded that analysts with the help of monitoring have the opportunity to qualitatively and quantitatively identify and assess the world trends in the functioning of the presidential institution and the features of coverage of the presidential institution in foreign media. Statistical tables, graphs, summary materials, structured on the subject or other requirements of the analyst, as well as the possibility of prompt access to primary sources or full texts of publications on the network can help analysts. The materials of such database can serve as the basis for conducting various studies, both operational and global.

*Keywords:* database, Internet monitoring service, media, the institution of the presidency, presidential office, information resources of the Internet.