

УДК 379.85:37(470.51)(091)(045)

*Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, Т. И. Оконникова, ФГБОУ ВПО
«Удмуртский государственный университет» (Российская Федерация)*

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Мерзлякова Г. В., Баталова Л. В., Оконникова Т. И.

Формування і розвиток системи підготовки кадрів у сфері туризму Російської Федерації: регіональний аспект

Розглядається процес становлення і розвитку російської системи підготовки кадрів у сфері туризму. Особлива увага приділяється виявленню і вивченню формування професійної туристської освіти в Удмуртській Республіці. На основі архівних джерел розглядається організаційна структура туризму, досліджуються форми і методи туристської освіти, починаючи з другої половини XIX століття і по теперішній час. Реконструйовано базові елементи системи підготовки кадрів для сфери внутрішнього (планового та самодіяльного) туризму, виявлено особливості підготовки кадрів для туризму. Показані існуючі схеми підготовки фахівців для туристської діяльності - починаючи з бази ліцейських класів у школі, середня спеціальна освіта, вища спеціальна, перепідготовка кадрів, підвищення кваліфікації та короткострокове навчання. Проаналізовано сучасну ситуацію та основні тенденції професійної підготовки кадрів для туристської галузі в Удмуртії.

Ключові слова: розвиток туристської освіти, туризм, підготовка кадрів, Росія, Удмуртія

Мерзлякова Г. В., Баталова Л. В., Оконникова Т. И.

Формирование и развитие системы подготовки кадров в сфере туризма Российской Федерации: региональный аспект

Рассматривается процесс становления и развития российской системы подготовки кадров в сфере туризма. Особое внимание уделяется выявлению и изучению формирования профессионального туристского образования в Удмуртской Республике. На основе архивных источников рассматривается организационная структура туризма, исследуются формы и методы туристского образования, начиная со второй половины XIX века и по настоящее время. Реконструированы базовые элементы системы подготовки кадров для сферы внутреннего (планового и самодетельного) туризма, выявлены особенности подготовки кадров для туризма. Показаны существующие схемы подготовки

специалистов для туристской деятельности – начиная на базе лицейских классов в школе, среднего специального образования, высшего специального, переподготовка кадров, повышение квалификации и краткосрочное обучение. Проанализирована современная ситуация и основные тенденции профессиональной подготовки кадров для туристской отрасли в Удмуртии.

Ключевые слова: развитие туристского образования, туризм, подготовка кадров, Россия, Удмуртия

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики [1].

На сегодняшний день туризм рассматривается как одно из стратегических направлений развития экономики Удмуртии, способствующее решению задач социально-экономического развития республики, таких как: создание условий для повышения уровня и качества жизни, роста доходов населения, повышение эффективности использования ресурсов, сохранение и развитие кадрового потенциала и его эффективное использование, создание условий для динамичного социально-экономического развития муниципальных образований в Удмуртии. Развитие внутреннего и въездного туризма включено в «Стратегию социально-экономического развития Удмуртской республики на период до 2025 г.» [2].

Для реализации поставленных задач в 2012 году постановлением Правительства Удмуртской республики утверждена Республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской республике на 2012 – 2018 годы», где пристальное внимание уделено вопросам подготовки кадров, указывается на недостаток высококвалифицированных профессиональных кадров [3].

В этой связи возникает потребность во всестороннем изучении исторического опыта развития системы подготовки кадров в сфере российского туризма, и в частности в Удмуртской республики, что позволит выявить

определенные закономерности данного процесса и будет способствовать выработке соответствующих мероприятий по созданию эффективной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и туристской индустрии.

Формирование системы профессионального туристского образования в современной России является предметом пристального внимания исследователей. В историческом аспекте этот вопрос рассмотрен Г. Долженко [4]. Теория становления и развития системы непрерывного профессионального туристского образования рассматривалась в научных трудах В. А. Квартальнова [5], М. В. Денисовой, А. В. Кондрух [6]. И. В. Зорин акцентировал свое внимание на теоретических основах профессионального туристского образования [7]. Ряд авторов посвятили свои работы осмыслению перспектив туристского образования в условиях реформирования системы профессиональной подготовки (А. И. Сеселкин [8], Е. А. Титова [9], А. А. Федулин [10], Н. П. Кущев [11] и др.). Еще одну группу источников составляют работы, раскрывающие теоретические и методологические основы профессионального туристского образования (Е. В. Субботина [12], М. В. Полевая, Н. В. Анненкова [13] и др.). Обобщение накопленного теоретического и практического опыта показало, что многие актуальные вопросы развития системы подготовки кадров индустрии туризма остаются не до конца разработанными и слабо исследованными. Это, в частности, относится к исследованию региональных особенностей формирования профессионального туристского образования в России. Формирование и развитие системы подготовки кадров для туристской сферы в Удмуртии представляет собой отдельный предмет исследований, до сегодняшнего дня не вызывавший пристального интереса специалистов.

Российский исторический опыт в области подготовки кадров в сфере туризма своими корнями уходит в середину XIX столетия. Экскурсионный образовательный туризм, организаторами и пропагандистами которого стали передовые педагоги того времени, стимулировал зарождение туристского

образования в России, в т.ч. и в Удмуртии. Первые сведения о проведении экскурсий в учебных заведениях дореволюционной Удмуртии относятся к началу XIX века [14, с. 92]. Первоначально экскурсии носили характер совершенно случайного явления, всецело зависящего от энергии отдельного преподавателя.

На протяжении второй половины XIX века экскурсионная практика постепенно вводилась в учебный процесс ряда образовательных учреждений Удмуртии на систематической основе и использовалась в преподавании предметов естественно-научного цикла. Прежде всего, экскурсионный метод возник и оформился как педагогический метод в преподавании истории и естествознания.

После 1916 г. экскурсионная практика окончательно приобретает статус обязательной составной части образовательных программ российских учебных заведений. Экскурсии были признаны равноправными среди других методов обучения.

Одним из важнейших условий успешного развития туристско-экскурсионного дела в российских учебных заведениях было наличие квалифицированных кадров, опытных организаторов экскурсионной практики. Серьезным препятствием в деле организации экскурсий со школьниками оказался дефицит квалифицированных кадров и почти полное отсутствие туристско-экскурсионных навыков у преподавателей. Осознание того, что отсутствие практического опыта и слабое знание теории экскурсионного дела мешает качественному проведению экскурсий, различные общества и учреждения начинают организовывать соответствующие курсы подготовки квалифицированных кадров.

Основной формой подготовки кадров в сфере туризма и экскурсий на рубеже XIX – XX вв. стали общественные экскурсионные курсы. Так, например, в 1899 г. в Москве при Педагогическом обществе начала работу комиссия по организации общеобразовательных экскурсий для учащихся, чья

деятельность активизировала работу общества по подготовке руководителей экскурсий [15, Ф. 92. Оп. 2. Д. 16888. Л. 51].

Однако отсутствие единого методического туристско-экскурсионного центра в России не позволило создать какой-либо системы подготовки кадров для ученических экскурсий. Следует отметить отсутствие государственной поддержки туристско-экскурсионного образования. Как и туристско-экскурсионная деятельность вообще, оно целиком было делом энтузиастов российского туризма.

Следующий этап в истории формирования и развития системы подготовки кадров в сфере российского туризма связан с установлением государственного регулирования этой сферой деятельности. После 1917 года туризм развивался стихийно и длительное время не имел единого координирующего организационного центра. На протяжении почти десяти лет шли поиски наиболее рациональных форм туристско-экскурсионной работы. В Удмуртии в начале 1920-ых гг. стали повсеместно возникать многочисленные экскурсионные бюро, комиссии, секции при клубах, профсоюзах, краеведческих обществах. К 1926 г. в Удмуртии почти в каждой организации имелись свои экскурсионные бюро или комиссии [16, Ф. 92. Оп. 1. Д. 44. Л. 68]. Все они, как правило, вели туристско-экскурсионную работу несогласованно, без учета возможностей и практики друг друга.

В 1929 г. в стране была создана массовая туристская организация – Общество пролетарского туризма и экскурсий РСФСР (ОПТЭ), в рамках которого началась подготовка туристских кадров на специальных краткосрочных курсах в центре и на местах [17, Ф. Р-9520. Оп. 1. Д. 3. Л. 1]. Работа вновь созданного общества была поставлена на государственную основу. В его Центральный совет вошли государственные, профессиональные, общественные и другие организации и предприятия. Туризм признавался серьезной частью всей политической и культурной жизни страны.

Удмуртский совет ОПТЭ был создан в 1934 году с целью организации туризма и экскурсий для населения Удмуртии и находился в подчинении

Центрального совета ОПТЭ [16, Ф. 16. Оп. 1. Д. 1418. Л. 76].

В первой половине 1930-х годов во многих городах СССР, где были созданы отделения ОПТЭ, начали регулярно работать курсы по обучению общественных кадров технике туристских походов. В Москве Центральный совет Общества открыл краткосрочные центральные туристские курсы, на которых велись занятия как с отрывом от производства, так и по заочной форме обучения. В течение нескольких лет курсы закончили более 10 тысяч представителей туристского актива со всех регионов страны. Одновременно Центральный совет ОПТЭ начал вводить штатные должности, на которые принимались, как правило, комсомольские, профсоюзные и физкультурные работники. В Положении об ОПТЭ специально оговаривалась необходимость формирования кадров «из рабочего, желательно партийно-комсомольского актива, проверенного в общественной и туристской работе, политически выдержанного и грамотного» [17, Ф.9520.Оп.1.Д.1.Л.83.]. Соответственно местные аппараты ОПТЭ, в т.ч. и Удмуртский также начали создание штатных аппаратов на местах и подготовку своих общественников через систему кружков, курсов и сборов активистов.

Следующий этап развития туризма связан с масштабной реорганизацией всей туристской сферы в 1936 г., в результате которой было ликвидировано ОПТЭ. Тем самым был нанесен серьезный удар по всей системе подготовки кадров для туризма.

Таким образом, в системе ВЦСПС начало действовать Туристско-экскурсионное управление. Устав ТЭУ ВЦСПС гласил, что внутренний туризм предполагалось развивать «в целях пропаганды социалистического строительства нашей Родины и ознакомления трудящихся с экономикой, географией, природными богатствами, гигантским ростом культуры народов, населяющих СССР, а также организации самодеятельного туризма, как массового культурного отдыха трудящихся» [17, Ф. Р-9520. Оп. 1. Д. 14. Л. 7].

Удмуртский областной совет Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий был ликвидирован в соответствии с

Постановлением ЦИК СССР от 17.04.36 г. Развитие туристско-экскурсионного дела перешло в руки Удмуртского областного профсоюза [18, Ф. Р-1592. Оп. 1. Д. 2. Л. 38].

Вторая половина 1950-х годов стала временем качественных изменений в области туризма, в том числе, в сфере кадровой подготовки. В 1959 году при добровольном спортивном обществе «Труд» был создан первый туристский клуб в Удмуртии [18, Ф. Р-1343. Оп. 1. Д. 24. Л. 33]. Основным направлением в работе клуба стала борьба за массовость. Но задачу по активному вовлечению в члены клуба нельзя было решить без подготовки инструкторских кадров, без значительного привлечения определенного количества активистов, любящих туристские походы, умеющих их организовывать и проводить. Клуб туристов начал свою работу с подготовки организаторов походов выходного дня. Совместно с ижевским городским комитетом ВЛКСМ клубом был проведен ряд специальных учебных походов, целью которых было научить участников самостоятельно организовывать и проводить походы выходного дня. В таких походах летом 1959 года побывало свыше 200 человек [18, Ф. Р-1592. Оп. 1. Д. 2. Л. 38].

Многие из них впоследствии стали активными организаторами туристской работы. Следующим этапом в подготовке туристских кадров было открытие при клубе постоянного действующего семинара по подготовке общественных инструкторов туризма без отрыва от производства. В результате учебных мероприятий проблема инструкторских кадров, необходимых для развития местного туризма, была частично решена.

Клуб туристов являлся учебно-методическим и организационным центром работы по развитию внутреннего туризма в Удмуртии. Появление инструкторских кадров, расширение организационной работы, создание материальной базы, усилившаяся пропаганда туризма способствовали значительной популяризации туризма в Удмуртии. Туризмом начали заниматься тысячи людей.

В 1962 г. на базе Туристско-экскурсионного управления создается система советов по туризму, руководство которой осуществлял Центральный совет по туризму ВЦСПС. Центральный совет по туризму и экскурсиям являлся самым крупным в стране органом в области туризма и экскурсионного дела. К 1965 г. во всех союзных республиках и в большинстве автономных республик, краев и областей были организованы советы по туризму, главной задачей которых являлось развитие массового самодеятельного туризма в стране.

В 1962 году был создан Удмуртский областной совет по туризму [18, Ф. Р-1592. Оп. 1. Д. 1. Л. 1]. Удмуртский областной совет по туризму являлся методическим центром по подготовке туристских кадров в республике, организовал и руководил всеми туристскими походами по республике и за ее пределами, проводил спортивные соревнования на местности, имел своих мастеров спорта по туризму. Областным советом были разработаны пешие, водные, велосипедные и смешанные маршруты по территории Удмуртии.

Среди основных направлений массовой туристской работы Удмуртского Областного совета по туризму ведущее положение занимала система обучения турорганизаторов и подготовка туристских общественных кадров. Обучение турорганизаторов организационно-методической работе, технике и тактике, методике организации, подготовке и проведению туристских слетов и соревнований через систему подготовки общественных кадров позволяло решать вопросы организации управления массовым самодеятельным туризмом в республике. Подготовка туристских общественных кадров осуществлялась на семинарах, сборах, организуемых советом по туризму, городскими туристскими клубами, советами Добровольных Спортивных Обществ и туристскими секциями коллективов физкультуры.

Кроме того, в Удмуртском государственном педагогическом институте была введена специализация по туризму. В группы этой специализации было вовлечено ежегодно 60 студентов второго курса. Юноши и девушки занимались по 120-часовой программе. Они участвовали также в соревнованиях по

ориентированию на местности и туристской технике и походах выходного дня, затем сдавали экзамен на звание организатора по туризму.

В 1980 г. в Удмуртии была создана Республиканская школа подготовки общественных туристских кадров. В рамках школы работало два факультета: пешеходного туризма и водного туризма. Программа включала в себя курс лекций, учебно-тренировочные походы и экзамены [18, Ф. Р-1592. Оп. 1. Д. 72. Л. 61].

Система подготовки общественных туристских кадров – важное звено в туристско-экскурсионной работе. Анализируя опыт практики управления самодеятельным туризмом в республике, обозначим, что на уровне первого и наиболее массового звена системы самодеятельного туризма (туристской секции коллектива физической культуры) эффективное управление организацией массовой туристской работы, возможно, было лишь через подготовку туристских общественных кадров первого звена: общественного туристского актива (председателей туристских секций), руководителей походов выходного дня и массовых многодневных походов, судей туристских соревнований. Существовало разнообразие форм и методов туристского образования: курсы разного уровня и продолжительности, учебные и учебно-тренировочные сборы, маршруты и путевки, семинары и школы, методические и научно-практические конференции, консультационные пункты и туристские клубы, производственные практики и стажировки, постоянная производственная учеба и сдача техминимумов.

Именно в это время складывается специфическая трехзвенная система подготовки и переподготовки общественного туристского актива: Центральные туристские курсы; зональные курсы советов по туризму и экскурсиям разных уровней; производственная учеба, проводимая туристско-экскурсионными учреждениями на местах.

Специфической особенностью подготовки кадров – специалистов по туризму в России является то, что до 1993 года не было академической системы туристского образования. Основным звеном подготовки и повышения

квалификации работников туристской сферы были 1 – 2 месячные курсы по программе Института повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС. Только в 1992 году при поддержке Правительства Российской Федерации было поручено провести эксперимент по созданию системы непрерывного туристского образования в рамках Российской международной академии туризма (РМАТ) с приданием ей статуса исследовательского учреждения. К настоящему времени разработана и прошла экспериментальную апробацию многоуровневая система непрерывного туристского образования, созданы научно-методические основы планирования и реализации региональных программ развития туризма [8, с. 221].

Быстрые темпы развития туристской индустрии в России обусловили появление большого количества учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров для туризма. Среди «китов» туробразования – Институт туризма и гостеприимства Московского государственного университета сервиса, Международный институт гостиничного менеджмента и туризма, Российская международная академия туризма, Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при Правительстве Москвы, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Российский новый университет, Сочинский государственный университет туризма и курортного дела и другие [9, с. 314]. В настоящее время данные вузы образовали действенное и весомое научно-педагогическое сообщество, способное решать крупные проблемы и направлять туристское образование в русло эффективного развития.

Возглавил это сообщество Московский государственный университет сервиса, переименованный в 2007 году решением Правительства Российской Федерации в Российский государственный университет туризма и сервиса, именно этот вуз в рамках своего структурного подразделения – Институт туризма и гостеприимства – одним из первых сделал туристское образование массовым и практикоориентированным. Сегодня Институт туризма и

гостеприимства стал своеобразной инновационной площадкой для обобщения и систематизации передового опыта и его широкой трансляции всем учебным заведениям России, занимающимся подготовкой кадров в сфере туризма и гостеприимства [10, с.74].

На сегодняшний день в России существует несколько схем подготовки специалистов для туристской деятельности – начиная на базе лицейских классов в школе, среднего специального образование, высшее специальное, переподготовка кадров, повышение квалификации и краткосрочное обучение [5, с. 111].

Цель создания лицейских классов – профессиональная ориентация на туризм на стадии среднего образования. Программа лицейского обучения рассчитана на один–два года, знакомит учащихся с азами специальностей, рассматривает возможности карьеры в области туризма и поддерживает интерес к данному виду деятельности. Лицейские классы, как правило, организуются при вузах с привлечением их преподавателей и программ на базах средних школ. Российская международная академия туризма (РМАТ) в 1999 году курировала лицейские классы 24 российских школ.

В последнее время в России также быстро развивается сегмент среднеспециальной подготовки кадров для туризма, но он значительно менее развит в сравнении с мировой практикой. Особенно остро ощущает нехватку кадров со средним специальным образованием и профессиональной подготовкой гостиничная индустрия с большим числом неуправленческих специальностей и обслуживающего персонала. Так, в Москве работают лишь два профильных учебных заведения среднего специального звена – Высшая школа по туризму и гостиничному хозяйству и Московский колледж работников гостиниц, ресторанов, специалистов малого бизнеса «Царицыно». Российская международная академия туризма так же предлагает среднее профессиональное образование, готовя за один год экскурсоводов, организаторов и турагентов. Программа обучения в колледжах рассчитана на три года и готовит специалистов узкого профиля, обслуживающий персонал и

руководителей низшего и среднего звена. В системе среднего профессионального образования подготовка кадров для сферы туризма формируется на основе образовательных программ базового и повышенного уровня для следующих видов деятельности: гостиничный сервис, общественное питание, сервис на транспорте, туризм.

Дипломированных специалистов с высшим образованием готовят подавляющее большинство российских вузов туристского профиля практически в каждом крупном областном центре, например, в Челябинске, Владивостоке, Калининграде, Костроме, Саратове, Ставрополе, Сочи, Омске, Орле, Уфе, Хабаровске. В среднем по стране высшее профессиональное образование занимает от 4 – 5 лет на дневном отделении и 5 – 6 лет на вечернем или заочном обучении. Выпускникам присваивается квалификация специалиста, степени бакалавра и магистра.

На базе соответствующих факультетов и вузов, а также при специально созданных центрах повышения квалификации существуют различные формы дополнительного образования в сфере туризма. В Москве и Санкт-Петербурге школа «Авиабизнес» Института дополнительного профессионального образования РМАТ обучают работе с системами Габриель, Амадэус, Сирена и программам IATA. Курс обучения от 10 дней до нескольких месяцев. Краткосрочные курсы повышения квалификации практикуют семинарские занятия на актуальные темы налогообложения, бухгалтерского учета или изменений в законодательной базе. По окончании выдается свидетельство. Одна из форм дополнительного образования – семинары и всевозможные тренинги по улучшению работы фирмы на базе самой организации.

Переподготовкой кадров занимаются как вузы, так и специализированные учебные центры. Получение второго диплома занимает от 1,5 до 2,5 лет и является платным. С 1995 года при Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации функционирует центр «Бизнес и маркетинг», предлагающий программу профессиональной переподготовки «Организация туристского бизнеса».

В целом, отметим, что в настоящее время кадры для туризма готовят более 300 высших и средних учебных заведений в стране.

К числу учебных заведений, готовящих кадры для туристской отрасли, относится Удмуртский государственный университет (УдГУ). Подготовка дипломированных специалистов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» ведется в Институте социальных коммуникаций УдГУ с 1997 года в соответствии с приказом Министерства образования РФ от 11 сентября 1996 г. № 39. На тот момент времени Удмуртский университет стал первым и единственным учебным заведением в республике, где готовились специалисты по туризму. С 2009 г. в ИСК УдГУ открыта магистратура по направлению «Туризм», с 2010 г. начата подготовка бакалавров.

Образовательные программы по туризму в Удмуртском государственном университете реализуются по очной и заочной формам обучения в нормативные и сокращенные сроки. Формами финансирования студентов, обучающихся по образовательной программе, являются бюджет и внебюджет. Динамика приема по годам на специальность «Социально-культурный сервис и туризм» и направление подготовки «Туризм» стабильна по всем формам обучения. Кадры в сфере сервиса и туризма востребованы в коммерческой сфере, поэтому количество желающих её получить не уменьшается. Специальность пользуется популярностью среди абитуриентов не только из Удмуртской Республики, но и из близлежащих регионов (Пермский край, Республика Татарстан, Республика Башкортостан и др.). Общее количество выпускников, получивших высшее профессиональное образование по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» к настоящему времени составляет 1041 человека, в том числе по очной форме обучения 209 человек, по заочной (нормативные сроки обучения) – 258 человек, по заочной сокращенной (3,5 года) – 496 человек. Магистратуру УдГУ по направлению подготовки «Туризм» к настоящему времени окончили 13 человек.

Как отмечалось, на рынке труда происходит увеличение потребности в специалистах по туризму среднего звена. Это касается и туристской отрасли

Удмуртской Республики. Исходя из этого Институт социальных коммуникаций с 1999 г. начал образовательную деятельность по специальности «Туризм» по программе среднего специального образования. За период с 2001 по 2013 гг. Колледж социальных технологий и сервиса по специальности «Туризм» закончили 474 выпускника, из них 285 человек – по очной форме обучения, 189 – по заочной форме обучения.

Большинство выпускников Удмуртского государственного университета с туристским образованием трудоустроивается по специальности как на предприятиях индустрии туризма Удмуртской Республики, так и за ее пределами: в соседних республиках и областях, в регионах РФ с быстроразвивающейся сферой туризма (Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край и т.д.), а также за рубежом.

Выпускающей кафедрой по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» и направлению «Туризм» является кафедра теории и практики социальных коммуникаций, созданная в 1998 году. Кадровый состав кафедры является ядром научного потенциала республики в области развития туризма и сервиса в регионе. К настоящему времени защищены 4 кандидатские и 1 докторская диссертации по различным аспектам туристской деятельности в Российской Федерации и Удмуртской Республике. Регулярно издаются монографии и учебные пособия. Преподаватели кафедры регулярно участвуют в конференциях, семинарах, публикуются в специализированных журналах и сборниках по проблемам туризма и социокультурного сервиса.

Кафедра осуществляет непосредственные контакты с государственными, муниципальными органами и ведомствами, курирующими развитие туризма в Удмуртской Республике, предприятиями туристско-гостиничного комплекса республики, с учебными заведениями России и зарубежных стран, осуществляющих подготовку кадров для туристской отрасли.

Преподаватели кафедры стали авторами «Концепции развития культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике на 2010 – 2015 гг.», в сотрудничестве с Министерством физкультуры, спорта и туризма Удмуртской

Республики разрабатывали республиканскую целевую программу «Развитие въездного и внутреннего туризма в Удмуртской Республике на 2012 – 2018 гг.»

Кафедра включилась в международную деятельность по образовательной деятельности в сфере туризма. В 2010 году было начато сотрудничество с Университетом г. Кадис (Испания). К настоящему времени накоплен опыт реализации обмена студентами по программе преддипломной практики. В 2010 – 2013 гг. кафедра участвовала в реализации международной программы Tempus Tuning Russia, целью которой является гармонизация европейского и российского образовательного пространства в области подготовки кадров для туристской отрасли.

Таким образом, в настоящее время Удмуртский государственный университет является востребованным учебным заведением, в котором осуществляется подготовка кадров по туризму с высшим и средним профессиональным образованием. Научно-образовательный потенциал преподавательского состава позволяет осуществлять образовательный процесс в русле современных научных исследований в сфере туризма, вовлекая в исследовательскую деятельность студентов и магистров. Тесная взаимосвязь УдГУ с предприятиями туристского комплекса Удмуртии, государственными и муниципальными учреждениями, курирующими туристскую отрасль республики, позволяет шаг за шагом преодолевать наиболее существенный недостаток отечественной системы подготовки кадров с высшим профессиональным образованием – ее чрезмерную академичность и обеспечивать практикоориентированность учебного процесса.

В силу вышеуказанных обстоятельств Удмуртский университет пока не имеет конкурентов в республике в сфере подготовки кадров по туризму с высшим профессиональным образованием (открывающие филиалы столичных вузов не обладают аналогичным научно-педагогическим потенциалом и малопривлекательны для абитуриентов). Для республиканских учреждений среднего профессионального образования в сфере туризма УдГУ является

«кузницей кадров», готовя преподавателей с профильным образованием и обеспечивает им научно-методическую помощь.

Наиболее очевидными перспективами для Удмуртского государственного университета в сфере туристского образования являются дальнейшее развитие системы непрерывного образования за счет реализации программ дополнительного образования, курсов повышения квалификации, вовлечение работодателей в образовательный процесс с целью обеспечения большей практикоориентированности, продолжение научных исследований, в том числе, совместно со студентами и магистрантами, участие в международных образовательных проектах и программах академического обмена.

Литература

1. **Концепция** долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р.

2. **Стратегия** социально-экономического развития Удмуртской республики на период до 2025 г. – Ижевск, 2010. – 132 с.

3. **Республиканская** целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012 – 2018 годы». Постановление Правительства Удмуртской Республики от 04.06.2012 № 237.

4. **Долженко Г.** Исторический очерк подготовки кадров для сферы туризма в высших учебных заведениях Советского Союза и современной России / Г.Долженко // Вестник Национальной академии туризма. – 2008. – № 4(8). – С. 71 – 74.

5. **Квартальнов В. А.** Теоретические основы становления и развития системы непрерывного профессионального образования в сфере туристской деятельности: Дис. д-ра пед. наук / В. А.Квартальнов. – М., 2000. – 382 с.

6. **Денисова М. В.** Непрерывное профессиональное образование специалистов туристской индустрии / М. В. Денисова, А. В. Кондрух // Среднее профессиональное образование. – 2006. – № 12. – С. 42 – 44.

7. **Зорин И. В.** Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования: Дис. д-ра пед. наук / И. В. Зорин. – М., 2001. – 319 с.

8. **Сеселкин А. И.** Перспективы развития многоуровневой системы образования в России / А. И. Сеселкин // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. – 2002. – № 1. – С. 221 – 223.

9. **Титова Е. А.** Туристское образование в России: проблемы и перспективы / Е. А. Титова // Туризм и культурное наследие: сб. науч. тр. – Саратов : Изд-во Саратовского ун-та, 2006. – С. 314 – 323.

10. **Федулин А. А.** Туристское образование: новые горизонты развития / А. А. Федулин // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. – № 1. – С. 72 – 76.

11. **Кущев Н. П.** Профессиональное туристское образование в условиях перехода на двухуровневую систему подготовки кадров / Н. П. Кущев // Высшее образование для XXI века. VI международная конференция «Негосударственные вузы в условиях изменяющейся России». Доклады и материалы круглого стола. Выпуск 1. Москва, 19-21 ноября 2009 г. – С. 50 – 56.

12. **Субботина Е. В.** Компетентностный подход к содержанию профессионального туристского образования / Е. В. Субботина // Среднее профессиональное образование. – 2010. – № 9. – С. 3 – 5.

13. **Полевая М. В.** Особенности развития компетенций специалистов индустрии туризма в рамках профессиональной подготовки кадров / М. В. Полевая, Н. В. Анненкова // Транспортное дело России. – 2009. – № 9. – С. 154 – 155.

14. **Баталова Л. В.** Туристско-экскурсионная деятельность во второй половине XIX – начале XX вв. (на примере Удмуртской Республики) / Л. В. Баталова. – Ижевск : «Удмуртский университет», 2011. – 288 с.

15. **Национальный** архив Республики Татарстан.

16. **Центр** документации новейшей истории Удмуртской Республики.

17. **Государственный** архив Российской Федерации.

18. **Центральный** государственный архив Удмуртской Республики.

G. V. Merzlyakova, L. V. Batalova, T. I. Okonnikova

Building and Developing the System of Tourism Training in the Russian Federation: Regional Aspect

The paper describes the process of formation and development of the Russian system of tourism training. Special attention is paid to identifying and studying the formation of vocational tourism education in the Udmurt Republic.

The authors use archive sources to review the organizational structure of tourism and explore the forms and methods of tourism training starting from the second half of the 19th century to the present time.

Basic elements of the system of training in domestic tourism (both organized and amateur are reconstructed. Peculiarities of tourism training are revealed. The paper describes the existing tourism training schemes starting from lyceum classes at secondary schools and on to secondary and higher vocational training, retraining, advanced and short-term training.

The authors analyze the current situation and main trends of vocational training for the tourism industry in Udmurtia.

Key words: development of tourism training, staff training, Russia, Udmurtia

Відомості про авторів

Мерзлякова Галина Віталіївна – доктор історичних наук, професор, ректор ФДБОУ ВПО «Удмуртський державний університет». Коло наукових інтересів: історія, туризм, підготовка кадрів.

Баталова Лариса В'ячеславівна – кандидат історичних наук, доцент, директор Інституту соціальних комунікацій ФДБОУ ВПО «Удмуртський державний університет». Коло наукових інтересів: історія туризму, підготовка кадрів.

Оконнікова Тетяна Іванівна – кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри теорії та практики соціальних комунікацій Інституту соціальних комунікацій ФДБОУ ВПО «Удмуртський державний університет». Коло наукових інтересів: підготовка кадрів для туристської галузі, культурно-історичні ресурси розвитку туризму.

Стаття надійшло до редакції 12.02.2014 р.
Прийнята до друку 28. 02.2014 р.
Рецензент – д. псих. н., проф. О. А. Баранов

UDC 379.85:37(470.51)(091)(045)

G. V. Merzlyakova, L. V. Batalova, T. I. Okonnikova, FSBEE HPE “Udmurt state University” (Russian Federation)

BUILDING AND DEVELOPING THE SYSTEM OF TOURISM TRAINING IN THE RUSSIAN FEDERATION: REGIONAL ASPECT

Merzlyakova G. V., Batalova L. V., Okonnikova T. I.

Building and Developing the System of Tourism Training in the Russian Federation: Regional Aspect

The paper describes the process of formation and development of the Russian system of tourism training. Special attention is paid to identifying and studying the formation of vocational tourism education in the Udmurt Republic.

The authors use archive sources to review the organizational structure of tourism and explore the forms and methods of tourism training starting from the second half of the 19th century to the present time.

Basic elements of the system of training in domestic tourism (both organized and amateur are reconstructed. Peculiarities of tourism training are revealed. The paper describes the existing tourism training schemes starting from lyceum classes at secondary schools and on to secondary and higher vocational training, retraining, advanced and short-term training.

The authors analyze the current situation and main trends of vocational training for the tourism industry in Udmurtia.

Key words: development of tourism training, staff training, Russia, Udmurtia

The Strategy of the Long-Term Social and Economic Development of the Russian Federation by 2020 describes tourism as an essential part of the country's long-term innovative development and a cost-effective and environmentally safe industry of the national economy [1].

Today tourism is regarded as one of the strategic areas of the Udmurt economy development that plays a role in solving the task of social and economic development of the republic, including the creation of conditions for improving the living standards and the quality of life, the growth of the population's income, increasing the resource efficiency, preserving and developing human resources and their effective use, the creation of conditions for dynamic social and economic

development of municipalities in Udmurtia. The development of domestic and inbound tourism is included in the Strategy of Social and Economic Development of the Udmurt Republic by 2025 [2].

To carry out the set tasks, in 2012 the Udmurt Republic Government adopted the local target program The Development of Domestic and Inbound Tourism in the Udmurt Republic in 2012 – 2018, which gives a lot of attention to the issues of training and emphasizes the shortage of highly skilled staff [3].

Therefore, it is necessary to undertake a comprehensive historical study of the system of tourism training in Russia, and Udmurtia in particular, in order to notice certain trends and suggest appropriate measures to build an effective system of training, retraining and advanced training in travel and tourism.

Building a system of vocational tourism training in modern Russia has been the focus of close attention of researchers. The historical perspective of this issue was considered by G. Dolzhenko [4]. The theory of formation and development of the system of continuing vocational tourism training was developed in the works of V. A. Kvartalnov [5], M. V. Denisova and A. V. Kondrukh [6]. I. V. Zorin focused on the theoretical aspects of vocational tourism training [7]. Some authors discussed the future of tourism training in the conditions of the vocational education system reform (A. I. Seselkin [8], Ye. A. Titova [9], A. A. Fedulin [10], N. P. Kushchev [11] and others). Another group of sources are the works that describe the theoretical and methodological grounds of vocational tourism training (Ye. V. Subbotina [12], M. V. Polevaya and N. V. Annenkova [13] and others). After summarizing the accumulated academic and practical experience, one can see that a lot of topical issues connected with the development of the tourism training system have not been studied thoroughly. This is particularly true about the regional peculiarities of vocational tourism training in Russia. Building and developing the system of tourism training in Udmurtia is a special subject that has been beyond the area of keen research interest so far.

Russian experience in tourism training dates from the mid-19th century. Educational excursion tourism, organized and promoted by progressive teachers of

that time, gave birth to tourism training in Russia, including Udmurtia. The first information about excursions in educational institutions of Udmurtia before the 1917 revolution dates back to the early 19th century [14, p. 92]. Originally, excursions were organized on the odd occasion and depended entirely on the individual energy of the teacher.

During the late 19th century, excursions gradually became part of the curriculum in a number of educational institutions of Udmurtia. They became regular and were used to teach natural sciences. Thus, the excursion method as a method of teaching first appeared and developed in teaching history and natural sciences.

After 1916, excursions finally became a compulsory component of Russian educational institutions curricula. They started to be viewed as equal among other teaching methods.

An important prerequisite to a successful development of excursion tourism in Russian educational institutions was the availability of highly-skilled personnel, i. e. experienced organizers of excursion practice. A serious problem with school excursions organization was a shortage of highly-skilled personnel and almost a complete lack of tourism and excursion skills in teachers. Having realized that the lack of practical experience and insufficient knowledge of the excursion theory hampers good organization of excursions, different organizations and institutions started developing appropriate training courses.

A major form of tourism and excursion training in the late 19th – early 20th century was public excursion courses. For example, a commission on educational excursions organization was set up under the Teacher Training Society in Moscow in 1899. The work of the commission stimulated the work of the Society for Excursion Leaders Training [15, Fund 92. Inventory 2. Case 16888. Sheet 51].

However, as there was not a single methodological tourism and excursion center in Russia, it was impossible to create a system of educational excursion training. The lack of the government support to tourism and excursion training should also be mentioned. As well as tourism and excursion activities in general, such training was entirely the job of enthusiasts of Russian tourism.

The next stage in the history of building and developing the system of tourism training is connected with the establishment of the government regulation in this sphere of activity. After 1917, tourism developed spontaneously and did not have a single coordination center for a long time. For almost ten years the search for the most efficient forms of tourism and excursion work was underway. In the early 1920s numerous excursion bureaus, commissions, sections at clubs, trade unions and local history societies began to appear in Udmurtia. By 1926, almost each organization in Udmurtia had its own excursion bureau or commission [16, Fund 92. Inventory 1. Case 44. Sheet 68]. All of them, as a rule, conducted tourist work inconsistently, without due regard to each other's possibilities and practices.

In 1929, a mass tourism organization was set up in the country. It was called the Society for Proletarian Tourism and Excursions of the Russian Soviet Federative Socialist Republic (SPTE), and it was involved in tourism training through running short-term courses both in Moscow and locally [17, Fund P-9520. Inventory 1. Case 3. Sheet 1]. Soon the work of the newly established society was put on the state basis. Its Central Council included governmental, non-governmental and other organizations and enterprises. Tourism was considered a significant part of the entire political and cultural life of the country.

The Udmurt Council of the SPTE was established in 1934 in order to organize travel and excursions for the population of Udmurtia and was subordinate to the Central Council of the SPTE [16, Fund 16. Inventory 1. Case 1418. Sheet 76].

In the first half of the 1930s, in many cities of the USSR where offices of the SPTE had been set up they ran regular training courses for activists on trekking skills. In Moscow, the Central Council of the Society ran short-term central tourism courses offering both off-job and part-time training. Within several years, more than 10,000 members of the core group on tourism from all regions of the country completed the courses. At the same time, the Central Council of the SPTE began to open full-time positions, which were taken, as a rule, by Komsomol members, trade union officials and sports coaches. The Regulations on the SPTE emphasized the need for creating a key group "of the worker, especially the party and Komsomol, activists, tested in

public and tourist work, politically loyal and competent” [17, Fund 9520. Inventory 1. Case 1. Sheet 83]. Accordingly, local offices of the SPTE were set up, including the Udmurt office, which also began to open full-time positions and train community leaders through the system of clubs, course and activist meetings.

The next stage in the development of tourism is connected with a large-scale reorganization of the entire tourism sector in 1936, which resulted in the liquidation of the SPTE. This was a severe blow to the whole system of tourism training.

Thus, the Tourism and Excursion Board began to operate within the system of the All-Union Central Council of Trade Unions. The Board’s Charter stated that domestic tourism should be developed in order “to advance socialist construction of our Motherland and familiarize workers with the economy, geography, natural resources and tremendous cultural growth of the peoples inhabiting the USSR, as well as to organize amateur tourism as a form of mass cultural recreation of workers” [17, Fund P-9520. Inventory 1. Case 14. Sheet 7].

The Udmurt Regional Council of the All-Union Voluntary Society for Proletarian Tourism and Excursions was dissolved in accordance with the Decree of the USSR Central Executive Committee of April, 17 1936. The development of tourism and excursions became the responsibility of the Udmurt regional trade union [18, Fund P-1592. Inventory 1. Case 2. Sheet 38].

The second half of the 1950s was a time of qualitative changes in tourism, including tourism training. In 1959, the first Tourist Club was set up in Udmurtia under the Trud Community Sports Society [18, Fund P-1343. Inventory 1. Case 24. Sheet 33]. The club’s main ambition was to make tourism a mass form of recreation. But the task of an active community involvement in the club’s work could not be solved without training instructors, i. e. without the involvement of a significant number of activists who loved trekking and were able to organize and lead hikes. The Tourist Club started its work with training the organizers of one-day hikes. Together with the Izhevsk City Komsomol Committee, the club organized a number of educational hikes aimed at teaching the participants to independently organize and conduct weekend hikes. Over 200 people went on such hikes in the summer of 1959

[18, Fund P-1592. Inventory 1. Case 2. Sheet 38]. Later many of them became active in organizing tourist work.

The next step in tourism training was the club's permanent seminar aimed at on-job training of volunteer tourism instructors. As a result, the basic problem about the development of local tourism, i. e. the problem of tourism instructors training, was partially solved.

The Tourist Club was an educational, methodological and organizational center for the development of domestic tourism in Udmurtia. New instructors, the expansion of organizational work, the creation of the material base and promotion of tourism made tourism in Udmurtia much more popular. Thousands of people were now engaged in tourism.

In 1962, the system of tourism councils was created on the basis of the Tourist and Excursion Board. It was led by the Central Tourism Council of All-Union Central Council on Trade Unions. The Central Council for Tourism and Excursions was the largest agency in the country in the field of tourism and excursions. By 1965, tourism councils were set up in all the Union republics and in most autonomous republics, territories and regions. Their main objective was to develop mass amateur tourism in the country.

In 1962, the Udmurt Regional Tourism Council was established [18, Fund P-1592. Inventory 1. Case 1. Sheet 1]. It was the methodological center for tourism training in the republic. The Udmurt Regional Tourism Council organized and directed all tourist hikes in the republic and outside it, held field sporting events and had its Masters of Sports in Tourism. The Council developed hiking, river, bike and mixed routes all over Udmurtia.

Among the main areas of mass tourism work of the Udmurt Regional Tourism Council, the top position was occupied by the system of tourism organizers training and tourism training of volunteers. Teaching tourism organizers the organizational and methodological work, techniques, tactics and methodology of organization, the preparation and conduct of tourist rallies and competitions through the training of activists helped to address management issues of mass amateur tourism in the

republic. Tourism training was conducted through seminars and rallies organized by the Tourism Council, the city tourist clubs, councils of Voluntary Sports Organizations and tourism units of PT groups.

In addition, Udmurt State Teacher Training Institute launched a specialization in tourism. Every year sixty second-year students majored in tourism. These young men and women did a course of 120 hours. They also participated in competitions in orienteering and tourist art and went on weekend hikes. After that they had to pass an exam to qualify as tourism organizers.

In 1980, Udmurtia saw the establishment of the Republican School of Tourism Training for Community Leaders. The school had two departments: hiking and boating. The program included lectures, hiking training and examinations [18, Fund P-1592. Inventory 1. Case 72. Sheet 61].

The system of tourism training for community leaders was an important part of the tourism and excursion work. Analyzing the experience of management practices in amateur tourism in the republic, it is important to note that effective management of mass tourism on the first and most mass-scale level of amateur tourism (tourism unit of the physical training group) was possible only through the training of the front-line community leaders in tourism: tourist activist leaders (chairpersons of tourist clubs), leaders of weekend hikes and longer mass hikes and judges of tourist events. There was a variety of forms and methods of tourism training: courses of different levels and duration, educational and training camps, routes and package tours, seminars and schools, teaching, research and practical conferences, counseling centers and tourist clubs, field trips and internships, permanent study and delivery of technical minimums.

That was the time when the specific three-tier system of training and retraining of tourism activists formed: central tourism courses, courses run by local councils for tourism and excursions of different levels, and vocational training provided by the tourist and excursion agencies in the field.

A specific feature of specialist tourism training in Russia is that until 1993 there was no academic system of tourism training. The major role in training and

advanced training in tourism belonged to one- or two-month courses following the program of the Institute for Advanced Training of Tourism and Excursion Organization Personnel of the Central Council for Tourism and Excursions of the All-Union Central Council of Trade Unions. Only in 1992, with the support of the Government of the Russian Federation, there was a direction to carry out an experiment to create a system of continuous tourism training in the Russian International Academy of Tourism (RIAT) along with giving it the status of a research institution. So far they have developed and experimentally tested a multilevel system of continuous tourism training, and created the research and methodological basis for the planning and implementation of regional tourism development programs [8, p. 221].

The rapid development of the tourism industry in Russia led to the emergence of a large number of educational institutions engaged in tourism training. Among the whales of tourism training are the Institute of Tourism and Hospitality of Moscow State University of Service, International Institute of Hotel Management and Tourism, the Russian International Academy of Tourism, Moscow Academy of Tourist, Hotel and Restaurant Business under the Moscow Government, Lomonosov Moscow State University, Russian New University, Sochi State University of Tourism and Recreation and others [9, p. 314]. Currently, these universities have formed an effective and important research and teaching community that are capable of solving major problems and guiding tourism training into the mainstream of effective development.

This community is led by Moscow State University of Service, in 2007 renamed into Russian State University of Tourism and Service by the decision of the Government of the Russian Federation. This university, particularly its organizational unit – the Institute of Tourism and Hospitality, – was one of the first to make tourism training most popular and practical. Today the Institute of Tourism and Hospitality has become a kind of innovative platform for generalization and systematization of best practices and their dissemination to all educational institutions of Russia engaged in tourism and hospitality training [10, p. 74].

Today in Russia there are several schemes for tourism training – starting with lyceum classes at secondary schools on to secondary and higher vocational training, retraining, advanced and short-term training [5, p. 111].

Lyceum classes aim to provide career guidance on tourism at the stage of secondary education. The lyceum training program is designed to last for one or two years. It introduces students to the basics of tourism, gives information on career in tourism and maintains interest in this kind of activity. Lyceum classes are usually run by secondary schools, but are supported by universities and involve university professors and curricula in the training process. For example, the Russian International Academy of Tourism (RIAT) supervised the work of lyceum classes at 24 Russian schools in 1999.

Recently, Russia has been rapidly developing the system of secondary training in tourism, but it is much less developed in comparison with other world countries. The shortage of staff having specialized secondary education and vocational training is particularly acute in the hotel industry with a large number of non-management jobs. For example, Moscow has only two specialized secondary educational institutions – Higher School of Tourism and Hospitality and Tsaritsino Moscow College for Personnel of Hotels, Restaurants and Small Businesses. Russian International Academy of Tourism also provides vocational training offering a one-year course for tour guides, travel agents and organizers. Training at the secondary education institutions lasts for three years and prepares subject-matter specialists, waiting and other services staff, and junior and middle managers. Tourism training as part of secondary vocational education is based on educational programs of the basic and higher levels for the following activities: hotel services, catering, transport services, and tourism.

Training to obtain a university degree in tourism is provided by a vast majority of Russian universities specializing in tourism in almost every big regional center, for example, in Chelyabinsk, Vladivostok, Kaliningrad, Kostroma, Saratov, Stavropol, Sochi, Omsk, Orel, Ufa, Khabarovsk. On average, it takes 4 – 5 years of full-time or 5 – 6 years of evening or part-time training to get higher vocational education.

Graduates are awarded the specialist qualification or the bachelor's or master's degree.

Certain department and universities, as well as specially created centers for advanced training, offer various forms of additional education in tourism. In Moscow and Saint Petersburg, the Aviabusiness School of the Institute of Supplementary Education of the RIAT run courses on such systems as Gabrielle, Amadeus, Sirena and the IATA programs. The courses last from 10 days to several months. Short-term advanced training courses include seminars on topical issues of taxation, accounting, or changes in legislation. Students are awarded certificates upon completion. Another form of training is various seminars and workshops designed to improve the company's work on-site.

Retraining programs are offered by both universities and specialized training centers. Getting a second diploma takes from 1.5 to 2.5 years and has to be paid for. In 1995, the Business and Marketing Center opened at the Academy of National Economy under the Government of the Russian Federation. The Center offers a retraining program on the tourism business organization.

In general, it should be noted that at present tourism training is provided by over 300 secondary and higher educational institutions in the country.

One of the educational institutions involved in tourism training is Udmurt State University (UdSU). The Institute of Social Communications of UdSU has been offering a graduate degree in Socio-Cultural Service and Tourism since 1997 in accordance with the order of the Ministry of Education No 39 of September 11, 1996. At that time, Udmurt State University was the first and only educational institution in the country where specialists in tourism were trained. The Institute launched the Master's program in Tourism in 2009 and the Bachelor's program in 2010.

Udmurt State University offers full-time and part time educational programs of first and second higher education in tourism. Both budgetary and extra-budgetary resources are used to finance the education. The number of applicants to get the degree in Socio-Cultural Service has been stable. Personnel working in service and tourism are much in demand, so the number of applicants wishing to get the training

does not reduce. The program is popular not only among Udmurt students but also among students from the neighboring regions (Perm region, Tatarstan, Bashkortostan, etc.). The total number of graduates having higher vocational education in Socio-Cultural Service and Tourism is now 1041 persons, including 209 graduates who did the full-time course, 258 graduates who did the full part-time course to get their first higher education and 496 graduates who did the shortened part-time course to get their second higher education. Thirteen students of UdsU have been awarded Master's degree in Tourism.

As was mentioned above, there is a growing demand for middle-level specialists in tourism in the labor market. This is also true about the tourism industry of the Udmurt Republic. Therefore in 1999 the Institute of Social Communications launched a secondary education program in Tourism. From 2001 to 2013, 474 students completed the course on Tourism at the College of Social Technologies and Services, including 285 students who did the full-time course and 189 students who did the part-time course.

Most graduates of Udmurt State University who got a degree in tourism have an employment with enterprises of the tourism industry in the Udmurt Republic and outside it – in the neighboring Russian regions with the rapidly growing tourism industry (Moscow, St. Petersburg, Krasnodar region, etc.), as well as abroad.

The major department for the students doing Socio-Cultural Service and Tourism or Tourism is the Department of the Theory and Practice of Social Communications established in 1998. The department's personnel are the core of the republic's research potential in the field of tourism and services. So far four candidate and one doctoral theses on various aspects of tourism in the Russian Federation and the Republic of Udmurtia have been defended. Monographs and course books are published regularly. The department's professors regularly participate in conferences and seminars and publish their papers in specialized journals and books on tourism and socio-cultural services.

The department has direct contacts with the state and municipal agencies that oversee the development of tourism in the Udmurt Republic, the republic's tourist

enterprises and hotels, Russian and foreign educational institutions offering tourism training.

The department's professors became the authors of the Strategy of Cultural Tourism Development in the Udmurt Republic in 2010 – 2015. In cooperation with the Ministry of Physical Culture, Sports and Tourism of the Udmurt Republic they developed the republican target program Development of Inbound and Domestic Tourism in the Udmurt Republic in 2012 – 2018.

The department was involved in international educational activities in the field of tourism. In 2010, they began collaboration with the University of Cadiz, Spain. Today they have a good experience of student exchange on externship programs. In 2010-2013, the department participated in the international program Tempus Tuning Russia designed to harmonize European and Russian educational space in the field of tourism training.

Thus, Udmurt State University is currently a popular institution offering tourism training on the programs of higher and secondary vocational education. Research and educational potential of the faculty helps to keep the educational process in line with current research in the field of tourism and involve undergraduate and master students in conducting research. Close relations between UdSU and tourist enterprises of Udmurtia and state and local government agencies that oversee the tourism industry of the republic help to overcome such significant drawback of the national higher education system as its excessive academicism and make the educational process more practical.

In view of the above said, Udmurt State University does not yet have competition in the country in the field of higher education tourism training (new branches of major Moscow and Saint Petersburg universities do not have the same research and pedagogical potential and are not so attractive for applicants). UdSU also plays a role of the training ground for the republic's institutions of secondary vocational education in tourism through training teachers with specialized education and providing them with research and methodological assistance.

The clearest prospects for Udmurt State University in the field of tourism training are further development of continuous education through programs of supplementary education, advanced training courses, involvement of employers in the educational process to ensure greater practical orientation, continued research, including research that involve undergraduate and master students, participation in international educational projects and academic exchange programs.

References

1. **Kontseptsiya** dolgosrochnogo sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 17.11.2008 No 1662-r [Strategy of the Long-Term Social and Economic Development of the Russian Federation by 2020. Decree of the Government of the Russian Federation No 1662-r of November, 17 2008]. (rus)

2. **Strategiya** sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Udmurtskoi respubliki na period do 2025 g. [Strategy of Social and Economic Development of the Udmurt Republic by 2025]. Izhevsk. 2010. 132 p. (rus)

3. **Respublikanskaya** tselevaya programma "Razvitie vnutrennego i vyezdnogo turizma v Udmurtskoy Respublike na 2012–2018 gody". Postanovlenie Pravitelstva Udmurtskoy Respubliki ot 04.06.2012 No 237 [Republican Target Program "Development of Domestic and Inbound Tourism in the Udmurt Republic in 2012-2018". Decree of the Government of the Russian Federation No 237 of June, 04 2012]. (rus)

4. **Dolzhenko G.** Istoricheskiy ocherk podgotovki kadrov dlya sfery turizma v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh Sovetskogo Soyuza i sovremennoy Rossii [Historical review of tourism training in higher education institutions of the Soviet Union and modern Russia]. *Vestnik Natsionalnoy akademii turizma*. 2008. No 4(8). Pp. 71 – 74. (rus)

5. **Kvartalnov V. A.** Teoreticheskiye osnovy stanovleniya i razvitiya sistemy nepreryvnogo professionalnogo obrazovaniya v sfere turistskoy deyatel'nosti [Theoretical grounds of the formation and development of continuous vocational

training in tourism]. Doctor of Pedagogical Sciences dissertation. Moscow. 2000. 382 p. (rus)

6. **Denisova M. V., Kondrukh A. V.** Nepreryvnoe professional'noe obrazovanie spetsialistov turistskoy industrii [Continuous vocational training of tourism specialists]. *Srednee professionalnoe obrazovanie*. 2006. No 12. Pp. 42 – 44. (rus)

7. **Zorin I. V.** Teoreticheskie osnovy formirovaniya soderzhaniya professional'nogo turistskogo obrazovaniya [Theoretical grounds of the formation of vocational tourist training]: Doctor of Pedagogical Sciences dissertation. Moscow. 2001. 319 p. (rus)

8. **Seselkin A. I.** Perspektivy razvitiya mnogourovnevnoy sistemy obrazovaniya v Rossii [Development prospects for multilayer educational system in Russia]. *Vestnyk Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Seriya: Ekonomika i finansy*. 2002. No 1. Pp. 221 – 223. (rus)

9. **Titova Ye. A.** Turistskoe obrazovanie v Rossii: problemy i perspektivy [Tourism training in Russia: problems and prospects]. *Turizm i kulturnoe nasledie: sb.nauch.tr. Saratov, Production of Saratov University*. 2006. Pp.314-323. (rus)

10. **Fedulín A. A.** Turistskoe obrazovanie: novye gorizonty razvitiya [Tourism training: new horizons of development]. *Sovremennyye problemy servisa i turizma*. 2008. No 1. Pp. 72 – 76. (rus)

11. **Kushchev N. P.** Professionalnoe turistskoe obrazovanie v usloviyakh perekhoda na dvuhurovnevnyuyu sistemu podgotovki kadrov [Vocational tourism training in the conditions of transition to the two-layer system of training]. Higher education for XXI century. VI international conference “Nonstate universities in the conditions of changing Russia”. Reports and materials of round table. Moscow. 2009. No 1. Pp. 50 – 56. (rus)

12. **Subbotina Ye. V.** Kompetentnostnyy podhod k soderzhaniyu professionalnogo turistskogo obrazovaniya [Competence-based approach to the contents of vocational tourism training]. *Sredneye professionalnoe obrazovanie*. 2010. No 9. Pp. 3 – 5. (rus)

13. Polevaya M. V., Annenkova N. V. Osobennosti razvitiya kompetentsiy spetsialistov industrii turizma v ramkakh professional'noy podgotovki kadrov [Peculiarities of development of competences of tourism industry specialists within the system of vocational training]. *Transportnoe delo Rossii*. 2009. No 9. Pp. 154 -155. (rus)

14. Batalova L. V. Turistsko-ekskursionnaya deyatel'nost vo vtoroy polovine XIX – nachale XX vv. (na primere Udmurtskoy Respubliki) [Tourism and excursion activity in the late 19th century – early 20th century (based on the example of the Udmurt Republic). Izhevsk, *Udmurtskiy universitet*. 2011. 288 p. (rus)

15. Natsionalnyy arhiv Respubliki Tatarstan [The National Archive of the Republic of Tatarstan]. (rus)

16. Tsentr dokumentatsii noveyshey istorii Udmurtskoy Respubliki [Center for Documentation of Contemporary History of the Udmurt Republic]. (rus)

17. Gosudarstvennyy arhiv Rossiyskoy Federatsii [National Archive of the Russian Federation]. (rus)

18. Tsentralniy gosudarstvennyy arhiv Udmurtskoy Respubliki [Central State Archive of the Udmurt Republic]. (rus)

Мерзлякова Г. В., Баталова Л. В., Оконникова Т. І.

Формування і розвиток системи підготовки кадрів у сфері туризму Російської Федерації: регіональний аспект

Розглядається процес становлення і розвитку російської системи підготовки кадрів у сфері туризму. Особлива увага приділяється виявленню і вивченню формування професійної туристської освіти в Удмуртській Республіці. На основі архівних джерел розглядається організаційна структура туризму, досліджуються форми і методи туристської освіти, починаючи з другої половини XIX століття і по теперішній час. Реконструйовано базові елементи системи підготовки кадрів для сфери внутрішнього (планового та самодіяльного) туризму, виявлено особливості підготовки кадрів для туризму. Показані існуючі схеми підготовки фахівців для туристської діяльності - починаючи з бази ліцейських класів у школі, середня спеціальна освіта, вища спеціальна, перепідготовка кадрів, підвищення кваліфікації та короткострокове навчання. Проаналізовано сучасну ситуацію та основні тенденції професійної підготовки кадрів для туристської галузі в Удмуртії.

Ключові слова: розвиток туристської освіти, туризм, підготовка кадрів, Росія, Удмуртія

Мерзлякова Г. В., Баталова Л. В., Оконникова Т. И.

Формирование и развитие системы подготовки кадров в сфере туризма Российской Федерации: региональный аспект

Рассматривается процесс становления и развития российской системы подготовки кадров в сфере туризма. Особое внимание уделяется выявлению и изучению формирования профессионального туристского образования в Удмуртской Республике. На основе архивных источников рассматривается организационная структура туризма, исследуются формы и методы туристского образования, начиная со второй половины XIX века и по настоящее время. Реконструированы базовые элементы системы подготовки кадров для сферы внутреннего (планового и самодеятельного) туризма, выявлены особенности подготовки кадров для туризма. Показаны существующие схемы подготовки специалистов для туристской деятельности – начиная на базе лицейских классов в школе, среднего специального образования, высшего специального, переподготовка кадров, повышение квалификации и краткосрочное обучение. Проанализирована современная ситуация и основные тенденции профессиональной подготовки кадров для туристской отрасли в Удмуртии.

Ключевые слова: развитие туристского образования, туризм, подготовка кадров, Россия, Удмуртия

Information about the author

Merzlyakova Galina V. – Doctor of Historical Sciences, Professor, Rector of FSBEI HPE “Udmurt State University”. Sphere of scientific interests: history, tourism, staff training.

Batalova Larisa V. – Candidate of Historical Sciences, Docent, Director of the Institute of Social Communications of FSBEI HPE “Udmurt State University”. Sphere of scientific interests: history of tourism, staff training

Okonnikova Tatyana I. – Candidate of Historical Sciences, Docent, Head of the Department of Theory and Practice of Social Communication, Institute of Social Communications, FSBEI HPE “Udmurt State University”. Sphere of scientific interests: tourism training, cultural and historical resources for tourism development.

The article was received by the Editorial Office on 12.02.2014

The article was put into print on 28.02.2014

Peer review: Baranov A. A., Doctor of Pedagogical Sciences,
Professor