

О. В. Кулдиркаєва, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МУЗИКИ НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ДИСЕРТАЦІЙНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ)

Кулдиркаєва О. В.

Професійна підготовка майбутніх вчителів музики на основі сучасних технологій арт-менеджменту (за матеріалами дисертаційного дослідження)

Стаття присвячена проблемі професійної підготовки майбутніх учителів музики на основі сучасних технологій арт-менеджменту; визначено сутність і основні функції інтеграційних технологій арт-менеджменту; основний спектр діяльності і можливості зазначених сучасних технологій у підвищенні якісного рівня підготовки майбутніх учителів музики.

Проаналізовано досвід провідних європейських вищих навчальних закладів щодо використання провідних арт-технологій у освітній діяльності. Розглянута теорія «наукового менеджмента» Ф. Тейлора, основна ідея якої полягає у тому, що керування повинно стати системою, яка створена на певних наукових принципах.

Також виявлено, що впровадження сучасних технологій арт-менеджменту в освітню систему передбачає: а) висування на перший план творчих продуктивних знань; б) «поглиблення» в проектну художньо-творчу діяльність з наступною обробкою окремих елементів і дій; в) спонукання до самореалізації в професійній діяльності, висуванню нових ідей і педагогічних задумів.

Ключові слова: творчий проект, арт-менеджмент, технології арт-менеджменту, продюсування арт-продукту, концертне адміністрування, інформаційна підтримка творчої діяльності виконавця.

Кулдыркаева О. В.

Профессиональная подготовка будущих учителей музыки на основе современных технологий арт-менеджмента (по материалам диссертационного исследования)

Статья посвящена проблеме профессиональной подготовки будущих учителей музыки на основе современных технологий арт-менеджмента, определены сущность и основные функции интеграционных технологий арт-менеджмента; основной спектр деятельности и возможности упомянутых

современных технологий в повышении качественного уровня подготовки будущих учителей музыки. Проанализирован опыт ведущих европейских высших учебных заведений в использовании передовых арт-технологий в сфере образования. Рассмотрена теория «научного менеджмента» Ф. Тейлора, основная идея которой состоит в том, что руководство должно стать системой, которая базируется на определенных научных принципах.

Также выявлено, что внедрение современных технологий арт-менеджмента в систему образования предполагает а) выдвижение на первый план творческих продуктивных знаний; б) «погружение» в проектную художественно-творческую деятельность с последующей обработкой отдельных элементов и действий; в) стремление к самореализации в профессиональной деятельности, выдвижение новых идей и педагогических концепций.

Ключевые слова: творческий проект, арт-менеджмент, технологии арт-менеджмента, продюсирование арт-продукта, концертное администрирование, информационная поддержка творческой деятельности исполнителя.

Сучасна соціокультурна ситуація в суспільстві, що характеризується ускладненням інформаційного простору, домінуванням візуальної культури у сфері комунікації, бурхливим розвитком індустрії розваг, становленням арт-ринку та системи арт-менеджменту, включенням молоді в спілкування в соціальних мережах з домінантою на культурно-видовищну сферу, появою нових форм художньо-творчої комунікації (флеш-моб, перфоменс та ін.), зумовлює необхідність підготовки майбутнього вчителя музики до організації навчально-виховного процесу в закладах освіти різного рівня з використанням сучасних технологій арт-менеджменту.

Значущими є наукові підходи до дослідження художньо-творчої діяльності (Л. Виготський, М. Каган, О. Леонтьєв, С. Рубінштейн, Л. Столович, П. Флоренський та ін.). Велику роль у дослідженнях відіграли роботи сучасних теоретиків і практиків у галузі створення педагогічних технологій (В. Безпалько, В. Боголюбов, Г. Ільїн, М. Кларін, А. Копилова та ін.).

Як відмічають сучасні дослідники О. Данилюк, О. Командишко, Л. Савенкова, Б. Юсов та ін., сьогодні широке розповсюдження дістали інтеграційні технології як можливість сполучення різнопланових видів

діяльності, необхідних сучасному спеціалісту. Сьогодні в системі вищої освіти створюються унікальні освітні комплекси, які об'єднують не тільки гуманітарні або художні дисципліни, але також мистецтво і економіку.

Метою статті є визначення можливостей сучасних інтеграційних технологій арт-менеджменту у підвищенні якісного рівня підготовки майбутніх учителів музики.

Аналіз різних підходів до сутності поняття «арт-менеджмент» дозволив визначити, що арт-менеджмент – це професійне управління процесом створення художніх цінностей (матеріальних і духовних), просування на ринок культурних послуг результатів творчої діяльності авторів, режисерів, виконавців та організаційних зусиль колективу організації (продюсерського центру, фірми) (Г. Новикова) [4, с.56].

До провідних технологій арт-менеджменту дослідники (К. Жданова, Ф. Колбер, О. Командишко, С. Корнєєва, Ф. Котлер, Г. Новикова, Г. Тульчинський, А. Якупов та ін.) зараховують просування арт-продукту; концертне адміністрування; інформаційну підтримку арт-продукту й творчої діяльності виконавця (організація та ведення рекламних кампаній, інформаційна та рекламна розсилка в усій базі учасників event-ринку); промо-кампанії в Інтернеті (розміщення банерів, новин та відеоновин у стрічках новин, розсилка прес-релізів і новин у ЗМІ та професійним дописувачам); ведення блогів у соціальних мережах; робота із спонсорами (файндрайзинг, меценатство, добродійність) тощо [1, 2, 3, 6].

На рубежі XX – XI ст. навчальні програми щодо вивчення основ менеджменту стали популярним нововведенням у багатьох освітніх закладах. Такі дисципліни, як «Соціальний менеджмент», «Інформаційний менеджмент масових комунікацій», «Менеджмент організацій», «Арт-менеджмент» та ін. сьогодні вивчається в багатьох педагогічних університетах і інститутах культури і мистецтв розвинених зарубіжних країн. Наведемо такі приклади:

– Вища педагогічна школа (м. Людвигсбург, Німеччина) проводять вивчення по двом основним спеціальностям «Культурологія» й «Менеджмент культури».

– Школа мистецтв Університету Південної Каліфорнії (США). Програма навчання дає можливість отримати магістерський ступінь за спеціальностями: Історія мистецтв, комп'ютерний дизайн і арт-освіта.

– Колумбійський Університет. Програма навчання представляє собою «альянс» чотирьох дисциплін: мистецтвознавства, педагогіки, менеджменту і правознавства. Обов'язкова частина програми формується з курсів, які читаються на факультетах Педагогічного коледжу, Вищої школи бізнесу й Колумбійської школи права, й охоплює такі предметні галузі як історія культури, фандрайзинг, маркетинг, бізнес-стратегії та правові відносини в галузі мистецтва.

– Вільнюський коледж. Факультет мистецтв має дві основні спеціалізації: музичний менеджмент і театральний менеджмент.

– Литовська академія музики і театру. Загальний блок дисциплін: основи менеджменту, історія культури Литви, історія мистецтва, загальний маркетинг, естетика, основи економіки, та ін.

– Школа мистецтв і гуманітарних наук Уельського університету у Великобританії. Навчальний курс включає: 1) комплекс критичних знань з бізнесу й керування у сфері мистецтва; 2) поглиблене вивчення культурних організацій і особливостей адміністрування в умовах, що змінюються; 3) розвиток креативних здібностей; 4) можливості застосування отриманих знань на практиці.

У Росії прикладом таких нововведень є досвід директора Сокольницького навчально-виховного комплексу №1800 «Мистецтво і економіка» І. Іванова (доктора економічних наук, кандидата пед. наук). Його наукова робота і професійна діяльність сьогодні є значущим явищем у формуванні й освіті молодого покоління. Поряд із обов'язковими предметами, особливе місце у школі займає інтеграційне викладання мистецтва і економіки.

Даний досвід також показує, що сьогодні галузь педагогічної художньо-творчої діяльності сучасного вчителя значно розширюється. А це потребує додаткових специфічних умов, у процесі створення яких реалізується новий підхід до професійної підготовки майбутніх учителів музики в умовах ринкової економіки. Реалії сьогодення все більш починають зачіпати проблеми мистецтва і комерції.

Не випадково, з 2003 – 2004 рр. у деяких ВНЗ Росії починають вводитися нові навчальні курси. Наприклад, у Москві на кафедрі гуманітарних і соціальних дисциплін Московської державної академії художнього мистецтва імені В.І. Сурикова вперше був прочитаний курс «Менеджмент у мистецтві», який викликав великий інтерес у студентів, майбутніх мистецтвознавців. Курс лекцій включає основні категорії й поняття сучасної ринкової економіки.

Засновником класичної школи «наукового менеджменту» є Фредерік Тейлор (1856–1915) – інженер-практик. Головна ідея Тейлора полягає у тому, що керування повинно стати системою, яка створена на певних наукових принципах, повинно здійснюватися спеціально розробленими методами й заходами, тобто необхідно проектувати, нормувати, стандартизувати не тільки техніку виробництва, але і працю, її організацію й керування. Система Тейлора отримала досить широке розповсюдження у передових капіталістичних країнах у перші три десятиріччя ХХ ст.. – Германії, Швеції та інших західноєвропейських країнах, як рух за наукову організацію праці, раціоналізацію, наукове управління та ін. Створюються школи консультантів, фірми тощо.

Таким чином, заслуга Ф. Тейлора та його послідовників заключається в утвердженні принципів наукового управління. Основні з них:

- дослідження кожного окремого виду діяльності;
- систематичне і правильне використання методів стимулювання;
- виділення, планування в окремий процес керування;
- затвердження менеджменту як самостійної діяльності.

Сьогодні в освітньому просторі необхідні висококваліфіковані спеціалісти, які здатні здійснювати культурну, художньо-творчу, педагогічну й організаційну діяльність. Тому ми вважаємо, що основою інноваційних підходів до збагачення досвіду художньо-творчої діяльності молоді є засвоєння у ВНЗ арт-менеджменту. Не випадково, арт-менеджмент сьогодні розглядається як один із функціонально-рольових видів творчої діяльності, пов'язаний із процесами відбору, збереження, виробництва й розповсюдження художньо-естетичних і культурних цінностей.

Специфіка арт-менеджменту заснована на двох сторонах діяльності: естетичній і організаційній.

Тому, по-перше, під «арт-менеджментом» розуміється не стільки керування закладами культури, скільки художньо-творча діяльність, яка спрямована на регулювання процесів у сфері культури й мистецтва, вплив на економічну, політичну, соціальну й духовну складові життя суспільства.

По-друге, через звернення до традиційного розуміння «арт-менеджменту» як виключної компетенції керівників «культурних організацій» (директорів театрів, музеїв, галерей тощо), з урахуванням специфіки організації й управління творчою діяльністю у сфері мистецтва, під «арт-менеджментом» розуміється прагнення людини шляхом своєї діяльності привести до певних гармонійних відношень потреби людей до мети досягнення вищого за рівнем, насиченого й динамічно культурного життя суспільства [3, с. 7].

Арт-менеджер має достатньо широке коло діяльності, оскільки художньо-творчий продукт дуже різноманітний. Під цим можна розуміти й виробництво різноманітних шоу-програм, концертів, фестивалів, конкурсів, авторських вечорів, виробництво аудіо й відеопродукції та ін. Окрім того, як відмічає дослідник Г. Новикова, арт-менеджер має безпосередній вплив на формування громадської думки, міркування й смаки публіки, залучаючи її до освоєння, а можливо, в подальшому й утворення культурних цінностей. Тому

він повинен вирішувати завдання пізнавального, практично-перетворювального, рекреаційного характеру [4, с. 25].

Ми погоджуємося з дослідницею О. Командишко, яка зазначає, що в умовах ринкової економіки назріла необхідність формування педагогічної компетентності спеціалістів, котрі володіють інноваційними підходами до вирішення різноманітних освітніх завдань. При цьому необхідно насичення освітнього простору активними формами проектної художньо-творчої діяльності студентської молоді [5, с. 72]. Вчена виділяє низку функцій арт-менеджменту: 1) основні загальні функції в художньо-проектній і організаційно-творчій діяльності: планування, організація, мотивування, контроль. Основні функції є загальними для всіх видів і будь-яких умов уведення інновацій; 2) основні специфічні функції: збагачення досвіду художньо-творчої діяльності, що передбачає – «занурення» в художньо-проектну діяльність (з наступною організацією окремих проектів). Тут домінує, перш за все, спонукання до самореалізації у професійній діяльності, до висування нових цілей і досягнення ефекту [5, с. 74].

Слід підкреслити, що арт-менеджмент, як галузь наукового знання й творчої діяльності знаходиться на перехресті педагогіки, культурології, економіки, психології, естетики, й націлена на вивчення проблем трансформації й співіснування цінностей у сучасному освітньому середовищі. Ураховуючи тісний взаємозв'язок проблем розвитку професійно-значущих якостей особистості й діалогу в самому широкому його розумінні, технології арт-менеджменту дозволяють об'єднати взаємодію механізмів діалогу цінностей між собою. Важливим є той факт, що «сама специфіка арт-менеджменту дозволяє включати такі механізми навчання студентів, які засновані на принципі діалогу культур. В той самий час будь-який процес культурної взаємодії має означену мету – досягнення нового, ціннісно-значущого результату (продукту діяльності). Звідси й особиста увага до проблем організації, управління цим процесом, що власне має справу вже з технологічними особливостями менеджменту й пов'язано з

формуванням, трансформацією й взаємодією цінностей у сучасному освітньому середовищі» [6, с. 39].

На основі досліджень сучасних вчених (Н. Бардіго, О. Булатова, О. Командишко, Г. Кузіцина та ін.), розглянемо основний спектр діяльності й специфіку технологій арт-менеджменту в освітньому процесі [3; 6; 7].

1. Вибір мети, стратегічне планування.
2. Організація продуктивної (інноваційної) діяльності.
3. Інформаційні дослідження.
4. Детальне планування й процес управління.
5. Художнє проектування.
6. Варіативність і програмно-цільова спрямованість.

Таким чином, впровадження сучасних технологій арт-менеджменту в освітню систему передбачає: а) висування на перший план творчих продуктивних знань; б) «поглиблення» в проектну художньо-творчу діяльність з наступною обробкою окремих елементів і дій; в) спонукання до самореалізації в професійній діяльності, висуванню нових ідей і педагогічних задумів.

У цьому зв'язку навчання основам арт-менеджменту допомагає розкрити можливості становлення професійної компетентності особистості студента, які в освітньому процесі ВНЗ створюють особливе художнє середовище, крізь призму якої глибше усвідомлюються ціннісні орієнтації та значення професійної діяльності майбутнього вчителя музики.

Перспективу подальшого наукового дослідження вбачаємо в розробці технології забезпечення індивідуальної освітньої траєкторії професійного розвитку майбутніх учителів музики, дослідженні взаємозв'язку функціонування вітчизняного й зарубіжного арт-менеджменту та професійної підготовки майбутніх учителів музики.

Література

1. **Словарь-справочник менеджера** / Под ред. М. Г. Лапусты. – М. :

ИНФРА – М., 1996. – 608 с.

2. **Фатхутдинов Р. А.** Понятийный аппарат по менеджменту / Фатхутдинов Р. А. – М. : АО Бизнес-школа, 1997. – 112 с.

3. **Бардыго Н. С.** Арт-менеджмент : [учеб. пособие] / Н. С. Бардыго, Е. Ф. Командышко. – М. : Моск. Воен. Ун-т РФ, 2006. – 52 с.

4. **Новикова Г. Н.** Технологии арт-менеджмента / Новикова Г. Н. – М. : Изд. Дом МГУКИ, 2006. – 178 с.

5. **Командышко Е. Ф.** Арт-менеджмент: новый опыт интеграционных технологий / Е. Ф. Командышко // Материалы всероссийской конференции (Юсовские чтения) – М, 2006. – С. 72 – 75.

6. **Командышко Е. Ф.** Основы арт-менеджмента : [учеб. пособие для гуманитар. фак. вузов] / Командышко Е. Ф. – М. : ИХО РАО, 2007. – 56 с.

7. **Булатова О. С.** Использование возможностей театральной педагогики в процессе становления личности учителя : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук : спец. 13.00.01 „Общая педагогика, история педагогики и образования” / О. С. Булатова. – Тюмень, 1999. – 24 с.

Kuldyrkayeva O. V.

Professional training of future teachers of music based on modern technologies of art management (based on dissertation research)

The article is devoted to the problem of professional training of future teachers of music based on the modern art management technologies. There were defined the essence and the main functions of the integrative technologies of art management, the main sphere and possibilities of the methods mentioned in the development of the level of teachers' training courses.

The article is devoted to the development of professionally significant qualities of future music teacher. The essence of the concept of creativity, the basic quality of a teacher with developed creative potential were considered and analyzed: creative thinking, creative communication, research quality, creativity.

The author points out that the training of future music teachers should include the implementation of specific musical-performing (music literacy, technical excellence, matching the style, etc.) and pedagogical tasks.

The experience of Europe's leading institutions of higher education in the use of advanced technologies in art education was analyzed. There was considered

the principles of the "scientific management" by F. Taylor, the main idea of which that the management should be a system based on certain scientific principles.

It got to know that the integration of modern art management technologies into the educational system provides for a) foregrounding of the creative productive knowledge; b) "the immersion" into the artistic, creative project activity with the following work on its elements; c) the aspiration for self-realization in professional activity, putting forward new ideas and pedagogical concepts.

Keywords: art-management technology, art-management, art-producing product, concert management, information support creativity of the musician.

Відомості про автора

Кулдиркаєва Ольга Вікторівна – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри співів і диригування ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». Основні наукові інтереси зосереджені навколо проблематики інноваційних педагогічних технологій у професійній підготовці педагогів-музикантів.

Стаття надійшла до редакції 01.04.2015 р.

Прийнято до друку 24.04.2015 р.

Рецензент – д. п. н., проф. Сташевська І. О.

O. V. Kuldyrkaieva, SE “Luhansk Taras Shevchenko National University”

**PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE MUSIC TEACHERS BASED
ON MODERN TECHNOLOGIES OF ART MANAGEMENT
(BASED ON THESIS RESEARCH)**

O. V. Kuldyrkaieva

Professional Training of Future Music Teachers Based on Modern Technologies of Art Management (Based on Thesis Research)

The article is devoted to the problem of professional training of future teachers of music based on the modern art management technologies. There were defined the essence and the main functions of the integrative technologies of art management, the main sphere and possibilities of the methods mentioned in the development of the level of teachers' training courses.

The article is devoted to the development of professionally significant qualities of future music teacher. The essence of the concept of creativity, the basic quality of a teacher with developed creative potential were considered and analyzed: creative thinking, creative communication, research quality, creativity.

The author points out that the training of future music teachers should include the implementation of specific musical-performing (music literacy, technical excellence, matching the style, etc.) and pedagogical tasks.

The experience of Europe's leading institutions of higher education in the use of advanced technologies in art education was analyzed. There was considered the principles of the “scientific management” by F. Taylor, the main idea of which that the management should be a system based on certain scientific principles.

It got to know that the integration of modern art management technologies into the educational system provides for a) foregrounding of the creative productive knowledge; b) “the immersion” into the artistic, creative project activity with the following work on its elements; c) the aspiration for self-realization in professional activity, putting forward new ideas and pedagogical concepts.

Keywords: art-management technology, art-management, art-producing product, concert management, information support creativity of the musician.

The modern social and cultural situation in society, characterized by increasing complexity of information space, the dominance of visual culture in the field of communication, the rapid development of the entertainment industry, the emergence of the art market and art management system, the involving of young people in social

network communication based on entertainment sphere, the emergence of new forms of artistic and creative communication (flash mob, performance, etc.), causes the necessity of training would-be teachers of music for the organization of the educational process in various level institutions based on the modern art management technologies.

The approaches in the study of artistic and creative activities are significant (L. Vygotskiy, M. Kahan, O. Leontyev, S. Rubinshteyn, L. Stolovych, P. Florenskiyetc.) The works by modern theorists and practitioners in the field of educational technologies played an important role (V. Bezpalko, V. Bogolyubov, H. Ilyin, M. Klarin, A. Kopylovaetc.)

According to modern scholars O. Danylyuk, O. Komandyshko, L. Savenkova, B. Yusov etc., nowadays the integration technologies have become widespread as a means of integrating different activities important for modern specialists. Today in the higher education system the unique educational complexes are created to combine not only the humanities and artistic discipline, but also art and the economy.

The article aims to identify opportunities for integration of modern technology of art management in improving of teachers' training.

Analysis of different approaches for the concept 'Art Management' pointed out that 'art-management' is a professional control of the process of creating new values (material and spiritual), promoting on the art service market the results of creative activity of authors, film makers, performers and artistic groups (producing centre, firm) (G. Novikova) [4, p.56].

To advanced technologies of art management the researchers (K. Zhdanov, F. Colbert, A. Komandishko, S. Korneev, Ph. Kotler, G. Novikova, G. Tulchinsky, A. Yakupov etc.) refer promoting the art product; concert administration; information support of the art product and creative activity (the organization and management of advertising campaigns, information and advertising e-mail lists among the participants of event-market); promotional campaign on the Internet (placement of banners, news and videos in the news, distribution of press releases and news in mass

media etc.); blogging in social networks; work with sponsors (fundraising, philanthropy, charity), etc. [1,2,3,6]

At the turn of the XX – XXI centuries educational programmes on the basics of management have become a popular innovation in many institutions. Such subjects as ‘Social Management’, ‘Information Management of Mass Media’, ‘Business Management’, ‘Art Management’, etc. are taught in many teachers’ training universities abroad. There are such examples

- Higher pedagogical school (Ludwigsburg, Germany) teach two main disciplines “Culture” and “Management of Culture”.

- School of Arts in Southern California (the USA). The programme gives the opportunity to obtain Master’s degree in History of Arts, Graphic Design and art education.

- Columbia University. The curriculum is the ‘alliance’ of four disciplines – art, history, education and law.

The obligatory part of the programme consists of the subjects taught in Pedagogical college, High school of Business and Columbia school of Law and includes such fields as history of culture, fund raising, marketing, business strategy and law relations in the sphere of art.

- Vilnius college. The Department of Arts has two specializations: music management and theatre management.

- Lithuanian Academy of Music and Theatre. Total group of subjects is basic management, history of Lithuanian culture, history of art, general marketing, aesthetics, economic fundamentals, etc.

- The School of Arts and Humanities of Welsh University in Great Britain. The curriculum includes 1) a set of critical knowledge of business and management in the arts; 2) an in-depth study of cultural organizations and administration features in changing environment; 3) development of creative skills; 4) the possibility of putting the acquired knowledge into practice.

In Russia the experience of I. Ivanov (Ph.D in Economics, the Candidate of Science), the headmaster of Sokolniki education centre № 1800 “Art and Economics”

is an example of such innovations. His thesis and professional activity is a significant part in upbringing and teaching the young generation. Along with the obligatory subjects there exists an integrative teaching of art and economics.

This experience shows that the pedagogical creative field of modern teachers expands significantly. This requires additional specific conditions in which a new approach to teachers' training realizes. Today's reality increasingly affects the problems of art and commerce.

It is not accidentally that in 2003 – 2004 in some higher educational establishments in Russia the new courses were introduced. For example, in Moscow at the Department of humanitarian and social disciplines of the Moscow state art Academy named after V. I. Surikov was read the course “Management in the arts”, which aroused great interest among the students and would-be art critics.. The lecture course includes the basic categories and concepts of modern market economy. The founder of the classical school of ‘scientific management’ is Frederick Taylor (1856 – 1915) – the practical engineer. The main idea is that the management should be a system created on certain scientific principles, should be carried out by specially developed methods and events that means that it is necessary to design, normalize, standardize not only the technology of production, but also the work, its organization and management. Taylor's System received a very wide circulation in the advanced capitalist countries in the first three decades of the twentieth century – Germany, Sweden and other Western European countries, as the movement for the scientific organization of labor, rationalization, scientific management, etc. Consulting schools and forms emerged at that time.

Thus, the merit of F. Taylor and his followers is to uphold the principles of scientific management. The main ones are:

- study of each individual activity;
- consistent and correct usage of methods of stimulation;
- the allocation, planning of a separate management process;
- approval of management as a separate activity.

Today in the educational sphere highly skilled specialists required who are able to carry out cultural, artistic and creative, pedagogical and organizational activity. Therefore, we believe that the basis for innovative approaches to enrich the experience of artistic and creative activities of young people is integration of art management at the higher educational establishments. Not accidentally, art management today is considered to play one of the functional roles of creative activities associated with the processes of selection, retention, production and distribution of aesthetic and cultural values.

The specificity of the art of management is based on two aspects of the activity: the aesthetic one and organizational one.

That is why, firstly, “Art Management” is not only the management of educational establishments of culture, but also the creative activity itself, which regulated the processes in the sphere of art and culture, its effect on economical, political, social and spiritual part of society’s life.

Secondly, through the reference to the traditional understanding of “art management” as the exclusive competence of the leaders of the “cultural organizations” (directors of theatres, museums, galleries and the like) taking into account the specific approach to the organization and management of creative activities in the arts, “art management” means the human aspire to a harmonious relationship of human needs to the goal of achieving the highest level, rich and dynamic cultural life of the society through their activities [3, p. 7].

Art Manager has a fairly wide range of activities, since the artistic and creative product is very diverse. It could be defined as the production of variety of shows, concerts, festivals, contests, author's evenings, audio production and video production, etc. In addition, as noted by researcher G. Novikova, art Manager has a direct impact on the formation of public opinion, views and tastes of the public, involving it in the development, and in the future perhaps in formation of cultural values. Therefore, it should solve cognitive tasks of practical, reconstructional nature [4, p. 25].

We agree with the researcher V. Komandishko, who notes that in the conditions of market economy there is a need of formation of pedagogical competence of specialists who master the innovative approaches to solving various educational problems. It should saturate educational space with active forms of design and artistic students' work [5, p. 72]. The scientist points out a number of features of the art management: 1) main general functions in art and design, organizational and creative activities: planning, organization, motivation, control. The basic functions are common for all types and any conditions of introduction of innovations; 2) the main specific functions: enriching the experience of artistic and creative activity that involves – “diving” into artistic and design activities (with the subsequent organization of individual projects). We can see the dominance of the urge to self-realization in professional activity, to continue advancing the goals and achievement of effect [5, p. 74].

It should be emphasized that art-management as a branch of scientific knowledge and creative activities is at the intersection of pedagogy, cultural studies, Economics, psychology, aesthetics, and aims to study the issues of transformation and coexistence of values in the modern educational environment. Taking into account the close relationship between the problems of development of professionally important qualities of the personality and the dialogue in the broadest sense, the technology of art management allow to combine the interaction between the mechanisms of values with each other. The important fact is that “the nature of art management allows you to enable such mechanisms of student learning, that are based on the principle of dialogue of cultures. At the same time, any process of cultural interaction has a certain goal – to achieve a new, valuable and significant result (the product). Hence the particular attention to the problems of organization, management of this process, that, in fact, already has to deal with the technological features of management and is connected with the formation, transformation and interaction of values in the modern educational environment” [6,p.39]. Basing on the research of modern scientists (N. Bardigo, O. Bulatova, O. Komandishko,

G. Kuzitsina, etc.), we consider the basic range of activity and specificity of the technologies of art-management in the educational process [3; 6; 7].

1. The choice of aim, strategic planning.
2. Organization of productive (innovative) activities.
3. Information research.
4. Detailed planning and management process.
5. Art design.
6. Variability and targeted focus.

Thus, the introduction of modern technologies of art-management in educational system provides for: a) highlighting the creative and productive knowledge; b) “immersion” into the project , artistic and creative activities with subsequent work with the individual elements and actions; c) the urge to self-realization in professional activity, innovation of pedagogical plans. In this regard, learning the basics of art management helps to reveal the possibilities of formation of professional competence of a student, that create a special artistic environment in the process of teaching, through the prism of which the deeper awareness of value orientation and value of professional activity of future teacher of music is realized.

The further research will be devoted to the development of technology for providing individual educational trajectory of professional development of future teachers of music, the study of the relationship between the home and foreign art management and professional training of future teachers of music.

References

1. **Lapusta M. G.** Slovar-spravochnik menedzhera [Reference Dictionary of Manager]. Moscow, *INFRA*. 1996. 608 p. (rus)
2. **Fathutdinov R. A.** Ponyatiynyy apparat po menedzhmentu [Conceptual Construct in Management]. Moscow, *AO Biznes-shkola*. 1997. 112 p. (rus)
3. **Bardygo N. S.** Art-menedzhment: [ucheb. posobie] [Art-Management: Study Guide]. Moscow, *Voен. Un-t RF*. 2006. 52 p. (rus)

4. **Novikova G. N.** Tekhnologii art-menedzhmenta [Art Management Technologies]. Moscow, *Izd. Dom MGUKI*. 2006. 178 p. (rus)
5. **Komandyshko Ye. F.** Art-menedzhment: novyy opyt integratsionnykh tekhnologiy [Art-Management: a New Experience of Integration Technologies]. *Materialy vserossiyskoy konferentsii (Yusovskie chteniya)*. Moscow. 2006. Pp. 72 – 75. (rus)
6. **Komandyshko Ye. F.** Osnovy art-menedzhmenta: [ucheb. posobie dlya gumanitar. fak. vuzov] [Basics Art Management]. Moscow, *IHO RAO*. 2007. 56 p. (rus)
7. **Bulatova O. S.** Ispolzovanie vozmozhnostey teatralnoy pedagogiki v protsesse stanovleniya lichnosti uchitelya: avtoref. dis. na soiskanie uchenoy stepeni kand. ped. nauk: spets. 13.00.01 “Obshchaya pedagogika, istoriya pedagogiki i obrazovaniya” [Using Theater Pedagogy in the Process of Teacher Becoming]. Tyumen. 1999. 24 p. (rus)

Кулдиркаева О. В.

Професійна підготовка майбутніх вчителів музики на основі сучасних технологій арт-менеджменту (за матеріалами дисертаційного дослідження)

Стаття присвячена проблемі професійної підготовки майбутніх учителів музики на основі сучасних технологій арт-менеджменту; визначено сутність і основні функції інтеграційних технологій арт-менеджменту; основний спектр діяльності і можливості зазначених сучасних технологій у підвищенні якісного рівня підготовки майбутніх учителів музики.

Проаналізовано досвід провідних європейських вищих навчальних закладів щодо використання провідних арт-технологій у освітній діяльності. Розглянута теорія «наукового менеджменту» Ф. Тейлора, основна ідея якої полягає у тому, що керування повинно стати системою, яка створена на певних наукових принципах.

Також виявлено, що впровадження сучасних технологій арт-менеджменту в освітню систему передбачає: а) висування на перший план творчих продуктивних знань; б) «поглиблення» в проектну художньо-творчу діяльність з наступною обробкою окремих елементів і дій; в) спонукання до самореалізації в професійній діяльності, висуванню нових ідей і педагогічних задумів.

Ключові слова: творчий проект, арт-менеджмент, технології арт-менеджменту, продюсування арт-продукту, концертне адміністрування, інформаційна підтримка творчої діяльності виконавця.

Кулдыркаева О. В.

Профессиональная подготовка будущих учителей музыки на основе современных технологий арт-менеджмента (по материалам диссертационного исследования)

Статья посвящена проблеме профессиональной подготовки будущих учителей музыки на основе современных технологий арт-менеджмента, определены сущность и основные функции интеграционных технологий арт-менеджмента; основной спектр деятельности и возможности упомянутых современных технологий в повышении качественного уровня подготовки будущих учителей музыки. Проанализирован опыт ведущих европейских высших учебных заведений в использовании передовых арт-технологий в сфере образования. Рассмотрена теория «научного менеджмента» Ф. Тейлора, основная идея которой состоит в том, что руководство должно стать системой, которая базируется на определенных научных принципах.

Также выявлено, что внедрение современных технологий арт-менеджмента в систему образования предполагает а) выдвигание на первый план творческих продуктивных знаний; б) «погружение» в проектную художественно-творческую деятельность с последующей обработкой отдельных элементов и действий; в) стремление к самореализации в профессиональной деятельности, выдвигание новых идей и педагогических концепций.

Ключевые слова: творческий проект, арт-менеджмент, технологии арт-менеджмента, продюсирование арт-продукта, концертное администрирование, информационная поддержка творческой деятельности исполнителя.

Information about the author

Olha Viktorivna Kuldyrkaieva – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor at the Department of Singing and Conducting of SE “Luhansk Taras Shevchenko National University”. The main research interests are focused on the problems of innovative pedagogical technologies in professional training of music pedagogues.

The article was received by the Editorial Office on 01.04.2015

The article was put into print on 24.04.2015

Peer review – I. O. Stashevskaya, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor