

*О. І. ПИЛИПЕНКО,
доктор економічних наук, доцент,
декан факультету обліку та аудиту,
Національна академія статистики, обліку і аудиту*

Обліковий аспект логістичної стратегії в управлінні підприємством

Ускладнення умов здійснення та досягнення ефективності господарської діяльності потребує пошуку більш досконалих інструментів управління виробничими запасами, зокрема на основі логістики та неологістики, концепція якої є особливо доцільною в умовах фінансово-економічної кризи, що дозволило сформувати організаційні аспекти бухгалтерського обліку, спрямовані на виконання функцій логістики на основі задоволення інформаційних запитів системи управління матеріальними потоками на різних етапах кругообігу капіталу.

Ключові слова: логістика, логістична система, логістичні витрати, система управління, бухгалтерський облік, облікова політика, неологістика.

Постановка проблеми. Трансформаційні процеси, що відбуваються в економіці України в умовах кризових явищ і значних коливань валютних курсів, характеризуються високим рівнем нестабільності та невизначеності. За таких умов функціонування системи логістичного управління на вітчизняних підприємствах потребує пошуку та застосування інноваційних рішень щодо підвищення дієвості такого управління. Учасні України в інтеграційних процесах і адаптації підприємств до умов глобальної економіки повинні сприяти розробленню та застосуванню науково обґрунтованих логістичних стратегій управління.

Враховуючи, що логістична стратегія за умови її розроблення з урахуванням загальної корпоративної стратегії є ефективним засобом ведення конкурентної боротьби, ефективне управління процесами формування потоків товарно-матеріальних цінностей і послуг потребує удосконалення механізмів інформаційного забезпечення інноваційної логістичної політики задля раціоналізації організації вказаних потоків на етапах забезпечення, здійснення і завершення виробництва з використанням матеріальних і нематеріальних ресурсів. Це актуалізує дослідження облікового аспекту забезпечення формування і реалізації інноваційної логістичної стратегії в управлінні підприємством.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми застосування логістики для управління матеріальними активами підприємств досліджувалися в працях багатьох вчених, таких як Б. Анікін, А. Гаджинський, П. Друкер, А. Кальченко, Н. Корженівська, Ф. Котлер, Є. Крикавський, Р. Ларіна, В. Миронюк, В. Омельченко, М. Румянцев, Л. Фролова, Н. Чухрай та ін. Вагомий внесок у розвиток облікового забезпечення управління запасами підприємства здійснили А. Герасимович, С. Голов, М. Кужельний, М. Пушкар, В. Сопко та ін. Поєднання здобутків попередників є основою досягнення взаємозв'язку логістики та бухгалтерського обліку як складових управління матеріальними активами в складних умовах господарювання.

Метою дослідження є аналіз можливостей забезпечення виконання бухгалтерським обліком його ролі у відображенні логістичних операцій з придбаними матеріальними активами та реалізації інноваційної логістичної стратегії в управлінні підприємством.

Виклад основного матеріалу. Постійні динамічні зміни в економіці ставлять перед вітчизняними підприємствами завдання формування нового економічного світогляду, коригування стратегії діяльності, зокрема щодо прогнозування попиту та обсягів виробництва, організації процесів складування, пакування, транспортування, оптимізації обсягів і напрямів руху матеріальних активів.

Управління підприємством у складних економічних умовах передбачає необхідність інтеграції організації та методики бухгалтерського обліку з новими підходами до управління матеріальними ресурсами підприємства, зокрема логістикою.

Така інтеграція дозволить підвищити передусім ефективність процесу постачання матеріальних ресурсів і знизити відповідні витрати, що надалі впливатиме на виробничу собівартість і прибуток від продажу продуктів виробництва (продукції, робіт, послуг).

За визначенням Л. Гусак, логістика є якісно новим економічним інструментом підвищення ефективності управління ресурсами суб'єктів господарювання, в т. ч. виробничими запасами, оскільки вона охоплює систему управління різноманітними об'єктами: інформаційними, фінансовими, людськими й товарно-матеріальними [1]. Недостатнє використання або взагалі ігнорування управлінським персоналом інструментів логістики в процесі управління матеріальними потоками, відсутність взаємозв'язку між бухгалтерським обліком і логістикою призводять до зниження дієвості управлінського впливу на процеси придбання і подальшого використання матеріальних активів, а відтак до неможливості отримання значної економії та зменшення обсягів запасів до оптимально можливого рівня з огляду на високу питому вагу матеріальних витрат у структурі собівартості.

Вагоме значення логістики як інструменту раціоналізації управління матеріальними потоками на підприємстві через дієве планування і контроль (показано в працях [2; 5; 7]) тісно пов'язано з відповідними інформаційними даними, які дозволяють забезпечувати оперативність виконання завдань логістики та дієвість управління господарськими процесами. Оптимізаційні моделі стратегічного управління в управлінні міжнародними компаніями на основі логістики розкрито в дослідженні [13].

Окремі науковці об'єкти логістики поширюють на управління економічними потоками при фізичному розподілі товарів і послуг [5; 7]. Позитивний вплив логістики на використання системного підходу до вирішення маркетингових завдань показано в дослідженні [3].

Враховуючи охоплення логістикою всіх матеріальних потоків підприємства, які складають кругообіг капіталу на підприємстві, – процесів придбання ресурсів, виробництва, продажу продукції, а також управління підприємством, слід визнати ключову роль облікової інформації у формуванні та реалізації інноваційної логістичної стратегії в управлінні підприємством.

Таким чином, логістика матеріальних потоків охоплює планування, організацію, контроль руху матеріальних активів та сприяє їх узгодженню на всіх стадіях кругообігу капіталу підприємства з метою забезпечення процесів зберігання і використання виробничих запасів на основі використання відповідної облікової інформації та фінансування операцій зі складування запасів, їх транспортування, зберігання тощо.

Протягом тривалого періоду в практиці господарювання вітчизняних підприємств логістика та фінанси розглядалися як відокремлені напрями управління кругообігом капіталу, для яких визначалися відповідні предмети та об'єкти, формувалися специфічні завдання й функції, інструментарій тощо. Однак, як показує практика, логістика та фінанси досить тісно взаємопов'язані одне з одним. Фінансове забезпечення функціонування підприємства та досягнення поставлених цілей передбачає здійснення фінансової роботи задля забезпечення життєдіяльності підприємства, поліпшення результатів діяльності та досягнення фінансової стабільності. Логістика створює передумови для планування і контролю матеріальних потоків, які, в свою чергу, потребують фінансового забезпечення і визначають його цільову спрямованість.

Таким чином, взаємозв'язок логістики та фінансів є функціональним і охоплює оптимізацію фінансових потоків у межах підприємства, які опосередковують рух матеріальних цінностей в процесі їх придбання, оброблення, перетворення і продажу. Результатами оптимізації фінансових потоків з урахуванням логістичної стратегії управління підприємством є:

- 1) ефективне управління матеріальними та фінансовими потоками підприємства;
- 2) дієвість оперативного контролю та аналізу матеріальних і фінансових потоків підприємства;
- 3) досягнення оптимального фінансового циклу підприємства;
- 4) створення ефективної системи управління кругообігом капіталу підприємства;
- 5) можливість прогнозування діяльності підприємства та її матеріально-фінансового забезпечення для безперервності господарської діяльності.

Призначенням логістичної стратегії є підтримка корпоративної стратегії в цілому на основі формування перспектив застосування інструментів логістики. Логістичні операції повинні враховувати стратегічний план розвитку підприємства, що є головною умовою досягнення найкращих результатів від застосування логістики. Для досягнення можливості реалізації стратегії підприємства в ній слід передбачати можливості переорієнтації виробництва та його інноваційного оновлення для максимального завантаження наявних виробничих потужностей з урахуванням потреб споживачів і кон'юнктури ринку.

Однак, за даними О. Тридіда, в практиці господарювання промислових підприємств логістиці та її стратегічному наповненні досить часто не приділяється належна увага з боку власників і управлінського персоналу [12, с. 35–36]. При цьому, як свідчить проведене автором анкетування керівників і бухгалтерів 16 підприємств Київської області, для переважної більшості цих підприємств (12, або 75%) характерним є низький рівень матеріально-технічної бази, порушення контрагентами зобов'язань за договорами (в частині кількості, якості, асортименту, строків поставок тощо), що на тлі складних умов господарювання не дозволяє створювати оптимальні запаси виробничих активів, призводить до відставання технології виробництва, не сприяє виконанню планів діяльності, а також стратегії розвитку підприємств.

Для усунення виявлених проблем підприємствам потрібна передусім дієва логістична стратегія та її інформаційне забезпечення, яке створить можливості для практичного впровадження логістики в процес управління сучасним підприємством. За визначенням О. Тридіда, мета логістичної стратегії полягає у формуванні логістичного потенціалу суб'єкта господарювання як базису для стабільного й ефективного розвитку його діяльності, реалізації цільових функцій підприємства в межах визначеної місії [12, с. 15–16].

Нерозуміння логістичної стратегії як вирішального фактора розвитку бізнесу, досягнення конкурентних переваг підприємства та підвищення ефективності діяльності суб'єкта господарювання обумовлено кількома причинами:

1) власники та управлінський персонал не усвідомлюють призначення логістики як інтегрованого інструменту управління для оптимізації матеріальних і фінансових потоків підприємства. Впровадження логістичного підходу дозволяє чітко та оперативно реагувати на попит і задовольняти його за мінімальних витрат і запасів, оптимально завантажувати виробничі потужності підприємства, нарощувати обсяги виробництва, розширювати асортимент продукції, підвищуючи її якість і зменшуючи умовно-постійні витрати на одиницю продукції;

2) система бухгалтерського обліку не забезпечує оперативність, корисність і достовірність інформаційних даних задля виконання завдань логістики та фінансування матеріальних потоків підприємства через відсутність відповідних розрізів аналітичного обліку, відставання формування інформаційного продукту в часі, проблеми в організації документообігу, захисту даних тощо.

Таким чином, якщо логістика з точки зору управління передбачає систему дій і рішень, спрямованих на формування оптимального співвідношення між матеріальними і фінансовими потоками, які опосередковують ланцюг руху цінностей від зовнішніх джерел до кінцевого споживача готової продукції (робіт, послуг), то бухгалтерський облік як складова інформаційної системи підприємства є засобом відображення господарських операцій із придбаними активами та відповідними логістичними процесами, пов'язаними з їх рухом. Відповідно, бухгалтерський облік завдяки формуванню відповідної інформації про виробничі запаси сприяє прийняттю працівниками, що забезпечують логістичні операції, рішень щодо подальших господарських операцій з придбання матеріальних активів.

Кризові умови господарювання висувають підвищені вимоги до удосконалення логістичних стратегій, що призвело до формування логістики інноваційного характеру – неологістики [8, с. 118]. Причинами її появи стали стрімке зростання витрат на транспортування, вичерпання запасів природних ресурсів, створення нових продуктових ліній, застосування комп'ютерних технологій, а також нові критерії соціального, технологічного і екологічного аспектів діяльності підприємств.

Неологістика, впливаючи на формування доходів і витрат підприємств, змінює перспективи їх довгострокового розвитку шляхом застосування комплексного підходу до управління рухом товарів і теорії компромісів. Із впровадженням неологістики логістичні системи підприємств виходять за межі економічної сфери, оскільки вони поширюються на інновації в соціальній, технологічній і екологічній сферах діяльності.

Вітчизняні вчені [9, с. 263] стверджують, що згідно з новим підходом логістика з мікрорівня може перейти на рівень галузі або економіки країни (макрорівень), оскільки досягається належний рівень задоволення потреб споживачів з одночасним зменшенням витрат на переміщення запасів, а також координація розподілу та управління матеріальними ресурсами. Відповідно, успішно спланована та реалізована на практиці неологістика сприяє зниженню операційних витрат, скороченню обсягів фінансування, збереженню і руху активів для досягнення сталого розвитку підприємства.

В свою чергу, бухгалтерський облік повинен забезпечувати документальну фіксацію порушень умов і термінів транспортування, випадки накопичення великої кількості запасів на складі, їх втрати внаслідок недбалого зберігання і використання, порушення договірних зобов'язань перед клієнтами. Забезпеченню виконання бухгалтерським обліком його ролі у відображенні логістичних операцій з придбаними виробничими запасами повинні сприяти відповідні заходи організації бухгалтерського обліку, передбачені обліковою політикою підприємства. Розглянемо їх детальніше.

1. Формування облікової інформації про логістичні витрати на різних етапах руху придбаних виробничих запасів у вигляді внутрішньої звітності підприємства.

У науковій праці Л. Малярєць і Г. Матвієнко-Біляєвої [7] доведено, що логістичні витрати підприємств тісно пов'язані з усіма видами витрат на здійснення діяльності, проте відсутня загальноприйнята їх змістовність і визначення їх частки в загальних витратах: за економічним змістом ці витрати частково збігаються з витратами на виробництво, транспортування та дистрибуцію. За даними В. Сергеева, у структурі логістичних витрат майже 60% складають витрати на транспортування, складування, формування і зберігання запасів [11].

З метою виконання функцій логістики з оптимізації фінансування матеріальних потоків у методиці бухгалтерського обліку слід передбачити робочий план рахунків формування аналітичної інформації та подальше складання внутрішньої звітності в розрізі наступних видів витрат (табл. 1).

Таблиця 1

Аналітичні розрізи інформації про логістичні витрати на різних етапах руху придбаних виробничих запасів

Етапи руху	Елементи витрат
Закупівля	– оплата праці та утримання персоналу підрозділу закупівлі; – дослідження постачальників і ринку закупівлі; – оформлення замовлень тощо
Виробництво	– планування асортименту; – внутрішнє транспортування матеріальних ресурсів; – технічне забезпечення якості продукції тощо
Розподіл і продаж	– оплата праці торгових агентів і послуг посередників; – маркетингові дослідження; – оброблення замовлень споживачів; – амортизація обладнання; – дослідження споживчого ринку тощо
Формування первісної вартості	– договірна вартість запасів; – втрати від зберігання (псування, погіршення якості, уцінка, списання, природний убуток, моральне старіння, крадіжки); – ризики, пов'язані зі зберіганням запасів (фізичне та моральне старіння при зберіганні) тощо

Етапи руху	Елементи витрат
Складування	– орендна плата за складські приміщення; – охорона складських приміщень; – амортизація складських приміщень, устаткування тощо
Транспортування	– підготовка продукції до відвантаження (перевірка кількості, якості, упакування); – завантаження і розвантаження продукції; – паливо, мастильні матеріали; – електроенергія для пересування тощо
Інформаційне обслуговування	– утримання персоналу з управління логістичними процесами; – консультаційні послуги з управління логістичною діяльністю тощо

Джерело: складено за даними [7]

Оперативна інформація з внутрішньої звітності підприємства про логістичні витрати (див. табл. 1) та вміння працівників логістичного підрозділу використати її для оцінки альтернативних можливостей придбання запасів є основою дієвого управління таким процесом, досягнення вимоги економії витрат і отримання прибутку. Так, В. Сергеев [11] стверджує, що в структурі логістичних витрат у різних сферах діяльності в економічно розвинутих країнах найбільшу питому вагу складають витрати на управління запасами (20–40%), транспортні витрати (15–35%), витрати на управлінські функції (9–14%), а витрати на розподіл і продаж складають близько 20% логістичних витрат.

2. Використання методів калькулювання собівартості, які оптимізують логістичні витрати при придбанні і використанні виробничих запасів.

Оптимізації логістичних витрат логістики сприяє використання відповідних методів калькулювання. Собівартість продукції як один з найважливіших показників, що комплексно характеризує зміни в технології, організації праці та виробництві, є індикатором прибутковості та передумовою підвищення ефективності діяльності підприємства. Запровадження методів оптимізації собівартості продукції (робіт, послуг) є досить важливим для підприємств в умовах кризових явищ в економіці. За даними М. Коробова [4, с. 240], для оптимізації логістичних витрат у міжнародній практиці найчастіше використовуються методи калькулювання собівартості, представлені в табл. 2.

Таблиця 2

Методи калькулювання собівартості для оптимізації логістичних витрат

Методи	Зміст
Концепція LP (бережливого виробництва)	Впровадження концепції можливе завдяки суттєвому скороченню або навіть вилученню процесів, які не приносять цінності (транспортування, зберігання, очікування, контроль, усунення дефектів, зайвих переміщень тощо). Передбачає зменшення трудових витрат майже вдвічі; скорочення виробничих і складських площ, термінів розроблення нової продукції; гарантії поставки продукції замовнику; високу якість за мінімальною собівартості.
Система ЛІТ (точно вчасно)	Метод зниження собівартості, за якого запаси вважаються втратами, оскільки вони займають простір і потребують використання значних ресурсів (трудових ресурсів, техніки, складських приміщень, ресурсів для охорони майна тощо). Тому поставки запасів повинні відбуватися чітко у визначені строки для обслуговування процесу виробництва.
Система “Канбан”	Система організації безперервного виробничого потоку, яка не потребує створення страхових запасів. Система регулює обсяг виробництва на підприємстві. Завданням системи є запобігання надвиробництву і забезпечення виробництва лише необхідної продукції в необхідному обсязі та в обумовлені терміни. Система забезпечує поліпшення якості продукції, що випускається, скорочення логістичного циклу та істотне підвищення оборотності активів при зниженні виробничої собівартості.

Джерело: складено за даними [4; 6; 10]

Зважаючи на критичні умови господарювання вітчизняних підприємств з постійним зростанням цін на сировину та матеріали, паливо, коливанням валютних курсів, висока собівартість продукції стримує ефективну діяльність, призводить до зменшення частки ринку збуту продукції підприємств та втрати ними своїх клієнтів. Підбір і використання нових підходів до калькулювання собівартості продукції сприятимуть оптимізації матеріальних і фінансових потоків, а відтак гнучкості та розвитку підприємств навіть у складних економічних умовах.

3. Забезпечення взаємодії персоналу підприємства на основі дієвості документообігу, визначення порядку інвентаризації, захисту інформації щодо запасів (ціни, якість, асортимент, постачальники, напрями використання тощо).

Визначення обліковою політикою підприємства схеми взаємодії його персоналу на основі належного технічного та методичного забезпечення ведення обліку дозволяє досягти належного інформаційного обслуговування логістичних функцій на основі облікової інформації.

Прийняття управлінських рішень з приводу матеріальних потоків та їх фінансування визначає вимоги до результату бухгалтерської роботи – достовірність, повнота, аналітичність і своєчасність інформації. Її цінність особливо зростає з огляду на те, що з метою обслуговування функцій логістики облікова інформація має прогнозне значення.

Висновки. У сучасних умовах господарювання, коли ускладнюються здійснення господарської діяльності та розвиток підприємств, система управління матеріальними ресурсами підприємства потребує пошуку нових більш досконалих інструментів управління виробничими запасами, зокрема на основі логістики. Крім того, реалізації інновацій у соціальній сфері діяльності підприємства, виробництву якісної продукції за екологічними стандартами сприяє застосування неологістики, концепція якої є особливо доцільною в умовах фінансово-економічної кризи.

Виконання функцій логістики базується на відповідному обліковому забезпеченні, тобто на основі задоволення інформаційних запитів від системи управління матеріальними потоками на різних етапах кругообігу капіталу. Визначені організаційні аспекти бухгалтерського обліку спрямовані на забезпечення функціонування логістичної системи підприємства та дієвості рішень з приводу фінансування різних етапів руху матеріальних активів. Зокрема, особливу увагу приділено формуванню облікової інформації про логістичні витрати у вигляді внутрішньої звітності підприємства на різних етапах руху придбаних виробничих запасів, оптимізації витрат логістики при придбанні і використанні виробничих запасів на основі вибору методів калькулювання собівартості, а також забезпеченню взаємодії персоналу підприємства на основі дієвості документообігу, визначення порядку інвентаризації, захисту інформації щодо запасів. Відповідно, основою реалізації логістичної стратегії підприємства є розроблення облікової політики підприємства.

Список використаних джерел

1. Гусак Л. В. Бухгалтерський облік та логістика як складові системи управління підприємством / Л. В. Гусак // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія : економічні науки. – Житомир : ЖДТУ, 2010. – № 2 (52). – С. 89–94.
2. Гусак Л. В. Проблеми збереження товарно-матеріальних цінностей на складах в сучасних умовах господарювання / Л. В. Гусак // Зимові читання, присвячені ідеям П. П. Німчинова та І. В. Малишева : збірник тез та текстів виступів на Восьмій всеукр. наук. конф., присвяченій видатним вченим в галузі бухгалтерського обліку д. е. н., проф. І. В. Малишеву, д. е. н., проф. П. П. Німчинову (Житомир, 24–25 лютого 2010 р.) / М-во освіти і науки України; Житомир. держ. технолог. ун-т. – Житомир : ЖДТУ, 2010. – С. 105–106.
3. Задорожнюк Н. А. Применение системного подхода к маркетингу инновационной деятельности / Н. А. Задорожнюк, М. Х. Беноева // Economics, management, law: problems of science and practice : collection of scientific articles. Vol. 1 – Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2015. – P. 260–264.

4. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств : [навч. посіб для ВНЗ] / М. Я. Коробов. – К. : Знання, 2009. – 240 с.
5. Крикавський Є. Логістика для економістів / Є. Крикавський. – Львів : Вид-во нац. ун-ту “Львівська політехніка”, 2004. – 448 с.
6. Лайкер Дж. Система разработки продукции в Toyota: люди, процессы, технология / Дж. Лайкер, Дж. Морган ; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. – 440 с.
7. Малярець Л. М. Формалізація задач контролінгу логістичної діяльності підприємства : [монографія] / Л. М. Малярець, Г. Л. Матвієнко-Біляєва. – Харків : ВД “ХНЕУ”, 2010. – 227 с.
8. Панасенко Е. В. Логистика: персонал, технологии, практика / Е. В. Панасенко. – М. : Инфра-Инженерия, 2011. – 224 с.
9. Пушкар М. С. Логістичні системи підприємства: облік, аналіз і аудит / М. С. Пушкар, А. Г. Богач, В. Г. Мельник. – Тернопіль : Економічна думка, 2007. – 368 с.
10. Сайт засновників системи Канбан [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.toyota.co.jp>.
11. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе : [учебник] / В. И. Сергеев. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 608 с.
12. Тридід О. М. Логістичний менеджмент / О. М. Тридід, К. М. Таньков. – Х. : ВД “ІНЖЕКТ”, 2005. – 224 с.
13. Цепкова В. С. Оптимізаційні моделі прийняття стратегічних рішень в управлінні міжнародними машинобудівними компаніями / В. С. Цепкова // Actual Problems of Economics, Management and Law in Modern Social and Economic Environment : Collection of Scientific Articles. – Pegasus Publishing, Lisbon, Portugal, 2015. – P. 104–108.

*А. И. ПИЛИПЕНКО,
доктор экономических наук, доцент,
декан факультета учета и аудита,
Национальная академия статистики, учета и аудита*

Учетный аспект логистической стратегии в управлении предприятием

Усложнение условий осуществления и достижения эффективности хозяйственной деятельности требует поиска более совершенных инструментов управления производственными запасами, в частности на основе логистики и неологистики, концепция которой является особенно целесообразной в условиях финансово-экономического кризиса, что позволило сформировать организационные аспекты бухгалтерского учета, направленные на выполнение функций логистики на основе удовлетворения информационных запросов системы управления материальными потоками на различных этапах кругооборота капитала.

Ключевые слова: логистика, логистическая система, логистические затраты, система управления, бухгалтерский учет, учетная политика, неологистика.

*О. I. PYLYPENKO,
Dsc (Economics), Associate Professor,
Dean of the Faculty of Accounting and Audit,
National Academy of Statistics, Accounting and Audit*

The Accounting Aspect of the Logistics Strategy in Company Management

The increasing complexity of business environment requires search for more effective tools for inventory management, in particular on the basis of logistics and neologistics, which concept has become more appropriate in the conditions of financial and economic crisis. Business enterprises in Ukraine have been prone to treat logistics and finance as separate fields of capital circulation control, although, as business practices show, they are closely related with each other.

The objective of the study is to analyze methods for accounting of logistics transactions related with the acquired material assets and implementation of innovative logistics strategies in company management.

The purpose and the results of optimization of financial flows in view of the logistics strategy of company management are highlighted. Reasons behind misunderstanding of the logistics strategy as a crucial factor for business development, gaining of competitive advantages and performance enhancement are given. The specifics and the significance of neologistics as logistics of a new and innovative type are mentioned. The measures to assure accounting of logistics transactions related with the acquired material assets and implementation of logistics strategies in company management are elaborated; a format for collecting and processing of data on logistics costs of various inventory transactions and the method for calculating production costs, for optimization of logistics costs, are proposed.

Keywords: *logistics, logistics system, logistics costs, management system, accounting, accounting policies, neologistics.*

Посилання на статтю:

Пилипенко О. І. Обліковий аспект логістичної стратегії в управлінні підприємством / О. І. Пилипенко // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. праць. – 2016. – № 1–2. – С. 70–77.