



СЕКЦІЯ 1. ЗАГАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ; ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ

УДК 378:159.9

**ЗАВИСИМОСТЬ САМООЦЕНКИ И ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТУДЕНТОВ ОТ АФФИЛИАЦИИ**Агасиева Я.Т., диссертант
кафедры психологии*Бакинский государственный университет*

В статье рассматриваются проблемы познавательной активности студентов и роль аффилиации в этом процессе. Проблемы самооценки и аффилиации рассматриваются во взаимосвязи. Познавательная деятельность студентов формируется на фоне личностных факторов личности студента. На основе проведенного исследования утверждается, что самооценка личности формируется преимущественно под влиянием внешней среды. Удовлетворение потребности в аффилиации находит свое отражение в самооценке. Становится ясным, что удовлетворение потребности в аффилиации косвенно способствует активизации познавательных возможностей студентов.

Ключевые слова: *познавательная деятельность, самооценка, аффилиация, умелость, потребности, ориентации, стремление к людям, страх быть отвергнутым.*

У статті розглядаються проблеми пізнавальної активності студентів та роль афіліації в цьому процесі. Проблеми самооцінки і афіліації розглядаються у взаємозв'язку. Пізнавальна діяльність студентів формується на тлі особистісних факторів особистості студента. На основі проведенного дослідження стверджується, що самооцінка особистості формується переважно під впливом зовнішнього середовища. Задоволення потреби в афіліації знаходить своє відображення в самооцінці. Стає зрозумілим, що задоволення потреби в афіліації побічно сприяє активізації пізнавальних можливостей студентів.

Ключові слова: *пізнавальна діяльність, самооцінка, аффилиация, вмiлiсть, потреби, орієнтації, прагнення до людей, страх бути відкинутим.*

Agasiyeva Ya.T. DEPENDENCE OF STUDENT' SELF-ESTEEM AND COGNITIVE ACTIVITIES ON AFFILIATION

The article reviews the problems of students' cognitive activity and the role of their self-esteem and affiliation. The problems of self-esteem and affiliation are considered in conjunction. The cognitive activity of students is formed on the background of personal factors of the student. It is stated on the basis of the study that the self-esteem of the individual is, in most cases under the influence of the external environment. Meeting the need for affiliation is reflected in self-assessment. It becomes clear that the satisfaction of the need in affiliation indirectly helps to activate the cognitive capabilities of students.

Key words: *cognitive activity, self-esteem, affiliation, capability, needs, orientation, affection to people, fear to be rejected.*

Постановка проблеми. В современный период то или иное психическое событие или психический процесс, рассматриваемый в психологии, становится также предметом исследования смежных наук. В особенности это касается проблем, связанных как с личной, индивидуальной жизнью человека, так и сферами социальной жизни общества. Одной из таких сфер является познавательная деятельность. Известно, что человеческая познавательная деятельность не всегда активизирована. Для этого необходимы ряд внутренних и внешних факторов, которые влияют на этот процесс и обуславливают его динамическое развитие.

Степень исследованности проблемы. Изучение умственной деятельности человека опирается не на теорию познания, которая была рассмотрена такими исследова-

телями, как Дж. Брунер, Р. Олвер, П. Гринвильд [1], Ж. Пиаже [2], Дж. Гильфорд [3], Л.В. Занков [4] и др.

Постановка задания. Цель статьи – рассмотреть проблемы познавательной активности студентов и роль аффилиации в этом процессе.

Изложение основного материала.

Проблемы познавательного процесса и аффилиации. Человек, познающий окружающий мир, не только приспосабливается к окружающей действительности, но и оказывает активное воздействие на это окружение, познавая при этом и себя. Познать события, процессы, исследовать структурные связи между ними означает выявить между ними сходство и различие, а также имеющуюся связь. Как уже отмечалось, в данном процессе на умственную



деятельность, в том числе познавательную, оказывает влияние множество факторов. В последние годы среди таких факторов широко рассматриваются проблемы аффилиации, которая обуславливает самооценку и ее социальные стороны, сохраняющие актуальность познавательной деятельности.

Вначале коротко рассмотрим содержание и сущность самого понятия аффилиации, ее связь с самооценкой и познавательной активностью индивида.

В словаре по психологии понятие аффилиации объясняется следующим образом: «Аффилиация – это стремление быть в обществе других людей, потребность в создании доверительных, теплых, эмоционально значимых отношений. Под это понятие попадают такие категории, как общение, дружба, любовь и многие другие. Характер взаимоотношений с родителями и сверстниками в раннем детстве обуславливает формирование данной потребности. Аффилиация ведет к снижению тревожности и смягчает последствия как психологического, так и физиологического стресса. Негативный опыт, закрепленный при частом повторении ситуаций, сопряженных с неуверенностью в себе и недоверием к другому человеку или группе людей, блокирует аффилиацию и вызывает отчужденность, одиночество и фрустрацию» [8].

Как видно из изложенного, под аффилиацией понимается стремление человека к созданию с другими людьми добрых, доверительных отношений, их защита. Индивид, обладающий подобными потребностями, ощущает лишь потребность в эмоциональном общении с другими людьми, воспринимая эту эмоциональную связь как смысл всей жизни. Иногда подобная потребность оставляет в тени все другие потребности. В целом потребность в аффилиации может перекрыть все остальные виды потребностей в общении. Удовлетворение потребности в аффилиации можно расценивать как фактор, усиливающий самооценку. Это же, в свою очередь, стимулирует познавательную деятельность человека, его уверенность в себе: «Я люблю, я принимаю, во мне есть потребность, я умею» – подобные эмоциональные рассуждения становятся социальным фактором воздействия на взаимоотношения людей.

Самооценка как фактор адаптации к социальной среде. А.А. Реан, Н.В. Бордовская и С.И. Розум подчеркивали значение самооценки в социальной адаптации человека к окружающей среде как регулирующего фактора в поведении и деятельности человека: «Сам процесс формирования самооценки происходит через

самодеятельность и формирование межличностных отношений. Общество в значительной степени оказывает влияние на самооценку личности. Отношение человека к самому себе является основой для его отношения к миру. Именно поэтому самооценка занимает важное место в системе человеческих отношений. Самооценка связана с социальной адаптацией и дезадаптацией» [5, с. 418].

Связь между самооценкой и аффилиацией ясно видна в данной выше характеристике. Если мы подойдем к аффилиации личности как к потребности личности (в данном случае студента), тогда можно будет ясно увидеть связь его самооценки с аффилиацией. То есть чем сильнее аффилиация, тем выше вероятность адекватности самооценки студента.

Этот факт признается как в классической, так и современной психологии. Причиной тому является связь процессов, стимулирующих в головном мозге познавательную активность, с другими психическими процессами. А.И. Гебос объясняет это так: «Многие гештальсты (К. Марбе, Н. Ах и др.), изучая мышление, обратили внимание на результаты мыслительной деятельности. Психологические события мышления оставались непознанными. Подобные психические явления гештальсты связывали с принципом целостности. Образы предопределяют содержание и строение психических процессов. Взаимодействие объектов и субъектов, отражаясь на свойствах объекта, растворяют их, создавая гештальт и образ» [6, с. 13].

Ясно, что мышление, являясь центральным процессом познавательного процесса, реализуется не только посредством своих естественных возможностей, но и через самооценку личности, через построение аффилиации. Именно поэтому для того, чтобы активизировать познание, недостаточно просто актуализировать внутренний потенциал студентов. Но для этого следует также создать и благоприятный климат для развития личности.

Понятно, что познавательная активность – спонтанный и развивающийся процесс, который требует от субъекта расхода определенной энергии. Источник этой активности не может быть стабильным. Все психологические построения, которые подпитывают активность, приводят ее в движение, должны меняться вместе с нею. С этой точки зрения, если самооценка оказывает положительное влияние на познавательную деятельность, то мы должны исследовать не только данное состояние самооценки, но и ее составные элементы.

Аффилиация как раз и является таким образованием, которое сохраняется и оберегается как источник стимулирования в под-сознании, в то же время имея возможность замедлять активность.

К примеру, девушка, поступившая в высшую школу, старается хорошо учиться, чтобы стать высокопрофессиональным специалистом. По своим академическим показателям она всех опережает. Становится победителем конкурса. Обогащает свои знания дополнительными источниками. На II курсе по настоянию родителей она обручается, и перед ней ставят следующее требование: со своими однокурсниками ты не будешь дополнительно встречаться! В институт и домой! После свадьбы ты работать не будешь! Естественно, что подобные требования вызывают у девушки апатию. Для чего же я все это учу? Это естественный вопрос. Все это оказывает тормозящее воздействие на ее профессиональную самооценку и познавательную деятельность.

Профессиональные умения студентов и самостоятельная работа. В последние годы за счет использования Интернет-ресурсов расширяются возможности самостоятельной работы для студентов, что позволяет без каких-либо совместных действий также быть активным. Поскольку объектом исследования является подготовка учителей в высшей школе, то важным элементом здесь является формирование потребности в педагогическом общении. Фактически культура педагогического общения стоит на одном из первых мест в деле формирования навыков и умений у выпускников педагогических вузов. Л.Ш. Амрахлы считает, что «навыки – приобретение необходимых умений, куда входят также и личные взаимоотношения специалиста, личное отношение к предмету исследования или разработки, умение формировать знания и реализация их в жизнь. В процессе учебы формируются многие социально-профессиональные качества. С их помощью люди стремятся наладить взаимоотношения и успешно решить проблему. Подобные качества фактически должны быть рассмотрены как социально-профессиональные умения» [7, с. 26].

Автор также подчеркивает, что к профессиональным навыкам, которые должны сформироваться у студентов, есть ряд требований. Они охватывают все структуры вуза, начиная от руководства, заканчивая кафедрами и факультетами [7, с. 40]. Студенты должны:

1) обладать самостоятельными и мобильными знаниями, умениями и навыками в решении проблем, с которыми можно

столкнуться в профессиональной деятельности;

2) сотрудничать с другими коллегами, которые трудятся в системе образования, входя в категорию педагогических работников;

3) определять стандарты конструкторов, которые должны быть включены в профессиональные умения, усваивать поэтапно их элементы на уровне структур умений;

4) эффективно усваивать необходимые средства для профессиональной деятельности в соответствии с характером работы;

5) овладеть интегративными знаниями, умениями и установками для профессиональной деятельности в современных трудных условиях.

В подобном случае профессиональные умения студентов выходят за рамки тех, которые свойственны лишь их процессии, и охватывают более широкие области действия. Если не будет аффилиации, то всего этого не произойдет. Процесс идет медленно, все это оказывает влияние на регулирование процесса самооценки, ее стабильности или динамического развития. Дело в том, что студент с высокой самооценкой не обладает указанными умениями, но при этом требует от окружающих подхода к себе на основе высоких аттитюдов, он останется в невыгодном положении, поскольку самооценка и аттитюды должны быть правильно скоррелированы, чтобы оказать положительное воздействие на познавательный процесс.

Современный период является периодом роста объема информации. Получение, переработка и применение информации считается одним из основных навыков современного человека. Изменение информации в короткий срок требует изменения направления деятельности пользователей этой информации. Все это возможно на основе активности индивидов, их подвижности, динамичности, конкурентоспособности. С этой точки зрения мы можем оценить и характеризовать активность студентов как деятельность, направленную на усвоение умений и навыков по специальности. В основные количественные компоненты активности можно включить эффективность, расход энергии и информации, направленность и оптимальность.

Аффилиация в педагогических вузах Азербайджана. На фоне развития ведущей деятельности под внешними воздействиями деятельность начинает принимать особую направленность. На этой основе формируется аффилиация. Аффилиация все время сопровождает самооценку. Практически они стимулируют друг друга.



В целом потребность в активности возникает при нормальном уровне аффилиации.

Образование также является структурным компонентом общества. Все, что происходит в обществе, отражается, прежде всего, на образовании. В этом отношении в высшей школе, начиная с первых дней обучения, перед студентами ставятся различные сложные задачи по максимальной организованности и привлечения предыдущих знаний и опыта для решения проблемных ситуаций в познавательном процессе. Иногда неправильное регулирование познавательной деятельности может вызвать некоторые трудности в процессе обучения студентов. Эти трудности отражаются на его успехах в учебе, реализации потенциальных возможностей. Если результаты, полученные посредством активности студента, не создают основу для его последующего социального развития, то его вера в свои возможности уменьшается, появляется неверие в собственные силы. В таком случае они сами и их учителя сталкиваются в процессе обучения с определенными трудностями.

Все вузы, в том числе в различных странах мира, однозначно принимают факт того, что для современного образования характерен академический стиль подготовки специалистов. В особенности это касается развивающихся стран. Подготовка к учебно-профессиональной деятельности тесно связана с практическими областями подготовки специалистов, их профессиональными компетенциями. Основные особенности этой деятельности связаны с приближением к возможности практического решения проблем обучения, обеспечения их профессиональных умений. Это требует решения проблем, связанных с выполнением профессиональных задач.

Первые шаги в этом направлении – это выполнение практических заданий в аудитории на основе конкретных проблемных ситуаций, их разрешения. Говоря о конкретных ситуациях, имеется в виду различные деятельностные подходы к решению тех или иных проблем. Все это проясняет причины познавательной деятельности студентов для них же самих. Именно поэтому одним из основных требований для студентов педагогических вузов должно быть формирование потребности в аффилиации. По крайней мере, стоит препятствовать развитию потребностей, которые могут ослабить социальные связи с другими людьми. Следует прояснить, что входит в понятие аффилиации студентов педагогических специальностей. Для этого следует использовать надежные диагностические средства.

С психологической точки зрения самооценка у студентов определяется качеством переработки информации и саморегулированием. Практическая цель исследования состоит в необходимости определить качественный состав студентов, а также актуализировать возможности аффилиации в самоподготовке студентов, повышении самооценки, расширении познавательной деятельности.

Результаты исследования. Нами было проведено исследование среди студентов Азербайджанского государственного педагогического университета, обучавшихся по специальностям «география», «социально-психологическая служба в образовании», «педагогика и психология дошкольного образования» на первом курсе, по 45 человек. Им был предоставлен текст. Самый лучший ответ был получен от испытуемого, который прочитал за минуту 150 слов и усвоил из текста 26% информации. При повторном чтении усвоение составило 51%. Третья попытка составила уже 74%. Это означает, что по мере расширения возможностей испытуемых у них росла уверенность в себе, росла и самооценка. На последующих этапах этот процесс проводился с другими текстами, в референтных группах. В этот раз после двух этапов испытаний уровень усвоения составил 94%.

Ясно, что удовлетворение потребности в аффилиации повышает познавательную активность. Последние результаты были более высокими как с точки зрения временных рамок, так и в отношении качества. Студенты по очереди читали текст, объясняли его друг другу. В итоге семантическое усвоение текста дало возможность его более точного и всестороннего усвоения. На втором этапе в показателях студентов ясно просматривается самоуверенность. Это, несомненно, связано с состоянием аффилиации студентов.

Для исследования состояния аффилиации в психологии имеется множество методик. Наиболее известный из них – проективный метод «Определение личности человека по геометрическим фигурам». В первую очередь мы определили состояние аффилиации студентов на основе этого теста. Работа была проведена со студентами вышеуказанных специальностей (всего 135 человек).

Впервые **психогеометрия** была применена в США специалистом по социально-психологической подготовке кадров в системе управления Сюзан Дилингер, этот тест позволял за короткий срок выявить ряд особенностей личности у испытуемых.

Инструкция такова: рассмотрите 5 фигур и постарайтесь почувствовать свою фигуру. Как вы думаете, какая из них больше всего похожа на вас? Посмотрев на какую из них, вы можете сказать: «Это я»? Для этого назовите по порядку номера этих фигур: квадрат, круг, треугольник, прямоугольник, зигзаг. Через психологический анализ выбранной фигуры можно определить отношения этого человека с социальной средой, в окружении которой он находится.

Нас интересовало, сколько студентов выберет форму круга, поскольку согласно методологии теста, именно у тех, кто выбрал круг, аффилиация была наиболее высокой. В инструкции теста это характеризуется следующим образом:

«Самая доброжелательная из пяти фигур. Он обладает высокой чувствительностью, развитой эмпатией – способностью сопереживать, сочувствовать, эмоционально отзываться на переживания другого человека. Круг ощущает чужую радость и чувствует чужую боль как свою собственную. Он счастлив тогда, когда все ладят друг с другом. Поэтому, когда у Круга возникает с кем-то конфликт, наиболее вероятно, что Круг уступит первым. Он стремится найти общее даже в противоположных точках зрения» [10].

По итогам исследования было определено, что у студентов, обучающихся по специальности «педагогика и психология дошкольного образования», эта потребность наиболее высокая (52%). На втором месте находятся психологи (44%). Третье место заняли студенты, обучающиеся по специальности «география» (37%).

На очередном этапе исследования был проведен опрос по анкете «**Определение личностных ориентаций**». Для этого была применена методика Б. Басса, составленная им в 1967 году. Она достаточно популярна среди специалистов. Есть множество вариантов этой анкеты, но основное содержание сохраняется. Анкета состоит из 27 пунктов в соответствии с тремя направлениями в трех вариантах. Респондент выбирает нужные варианты ответов. Вариант «больше всего» оценивается в три балла, «меньше всего» оценивается 0 баллом, игнорированный вариант оценивается 1 баллом. Ответы группируются по направлениям, указанным в опроснике [5].

С помощью методики определяются следующие направления:

1) направленность на себя (Я) – ориентация на прямое вознаграждение и удовлетворение безотносительно работы и сотрудников, агрессивность в достижении

статуса, властность, склонность к соперничеству, раздражительность, тревожность, интровертированность;

2) направленность на общение (О) – стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентация на совместную деятельность, но часто в ущерб выполнению конкретных заданий или оказанию искренней помощи людям, ориентация на социальное одобрение, зависимость от группы, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми;

3) направленность на дело (Д) – заинтересованность в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

Из итогов исследования видно, что у психологов выше направленность на общение (46%). На втором месте стоят студенты, обучающиеся по специальности «педагогика и психология дошкольного образования» (41%). У студентов, обучающихся по специальности «география», выше направленность на работу (45%).

Имеется также **методика определения аффилиации**, которую мы также применили в своем исследовании [6].

В данной методике необходимо было проявить отношение к ряду суждений. Ответы следующие: + 3 – вполне согласен; + 2 – согласен; + 1 – в основном согласен; 0 – не знаю, что сказать; - 1 – в основном не согласен; - 2 – не согласен; - 3 – совсем не согласен. Все ответы разделены на три группы, определяющие направленность аффилиации личности:

«Стремление к людям»: +1, +2, -3, +5, -6, +7, -8, -9, -10, -11, +12, -13, +14, +15, -16, +17, -18, -19, +20, -21, +22, -23, -24, -25, +26, -27, -28, -29, +30.

«Страх быть отвергнутым»: +1, +2, +3, +4, -5, -6, +7, +8, +9, +10, -11, +12, -13, +14, +15, -16, +17, +18, +19, -20, -21, +22, +23, -24, +25, -26, +27, +28, -29, +30, -31, +32.

В итоге определяется уровень направленности испытуемого. При этом применяются следующие баллы:

32-80 баллов – низкий уровень мотивации;

81-176 – средний уровень развития мотивации;

177-224 – высокий уровень развития мотивации.

1. Низкий уровень стремления к людям соответствует высокому уровню страха быть отвергнутым. Подобные люди жи-



вут в состоянии внутреннего конфликта. Он остается перед выбором между этими двумя направленностями.

2. Высокий уровень стремления к людям соответствует низкому уровню страха быть отвергнутым. Такие люди активно ищут связи, стремятся наладить отношения с другими людьми, получая от этого только положительные эмоции.

3. Если обе мотивации показаны на низком уровне, то можно сделать вывод о том, что индивид, находясь среди людей, не получает от этого удовольствия, у него нет какой-либо удовлетворенности. Этот индивид одинаково хорошо чувствует себя как в одиночестве, так и среди людей.

По итогам тестирования стало ясно, что студенты всех трех специальностей в основном предпочли шкалу мотивации стремления к общению с людьми. У студентов, обучающихся по специальности «педагогика и психология дошкольного образования», показатель составил 77%, у психологов – 63%, у тех, кто обучается по специальности «география», – 61%. Итоги – выше среднего показателя, однако этим нельзя удовлетвориться. Можно видеть, что боязнь быть отвергнутым у студентов выше 30-40%. Отсюда можно сделать вывод о том, что у студентов необходимо развить стремление к более высокой потребности в аффилиации, повысить самооценку, создать благоприятную социальную среду для интеллектуальной мыслительной деятельности. Необходимо проводить работу по развивающей коррекции для формирования благоприятной социальной среды.

Выводы. Из проведенного исследования можно сделать общий вывод о том, что активизация мыслительной и познавательной деятельности студентов, направленность их на развитие собственных умений и способностей, деятельность по достижению успехов от низких к более высоким требует системного подхода к данной работе. Для этого следует определить и выбрать технологии для активизации познавательной деятельности в процессе обучения студентов. Проявляя высокую познавательную активность в процессе

достижения профессиональных умений и навыков, студенты должны также обладать адекватной самооценкой.

Одним из вопросов, заслуживающих внимания, является факт того, что у студентов, обучающихся на разных специальностях, показатели потребности в аффилиации отличаются. Наиболее высокий уровень потребности в аффилиации показали студенты, обучающиеся по специальности «педагогика и психология дошкольного образования». На втором месте находятся психологи, затем идут географы. Отсюда становится ясным, что мотивация выбора специальности студентами связана с их умственными и познавательными возможностями, самооценкой и потребностью в аффилиации. С другой стороны, удовлетворение этой потребности имеет особое значение и с точки зрения формирования профессиональных навыков. Именно поэтому знание потребности в аффилиации должно постоянно учитываться в процессе обучения студентов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Брунер Дж. Исследование развития познавательной деятельности / Дж. Брунер, Р. Олвер, П. Гринфилд. – М. : Педагогика, 1971. – 100 с.
2. Флейфелл Х.Д. Генетическая психология Жана Пиаже / Х.Д. Флейфелл. – М. : Просвещение, 1967. – 622 с.
3. Gilford J.P. Intellectual Factors in Productive Thinking In: Explorations in Creativity, 1967. – 324 s.
4. Занков Л.В. Наглядность и активизация учащихся в обучении / Л.В. Занков. – М. : АПН РСФСР, 1960. – 309 с.
5. Реан А.А. Психология и педагогика / А.А. Реан, Н.В. Бордовская, С.И. Розум. – СПб. : Питер, 2000. – 432 с.
6. Мотив аффилиации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://flogiston.ru/>.
7. Амрахлы Л.Ш. Когнитивные умения / Л.Ш. Амрахлы. – Баку : Тахсил, 2016. – 186 с.
8. Аффилиация [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.neboleem.net/affiliacija.php>.
9. Басс Б. Определение направленности личности (ориентационная анкета) / Б. Басс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gurutestov.ru/>.
10. Тест «Геометрические фигуры» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.samgu.ru/>.