

УДК 332.122:338.43

Майданевич П.Н., к.э.н., профессор ©*Южный филиал Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет», г. Симферополь, Украина*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

В статье рассмотрены теоретические основы формирования отраслевых кластеров для повышения эффективности деятельности предприятий и увеличения их инвестиционной привлекательности. Отдельное внимание уделено особенностям создания агропромышленных кластеров.

Ключевые слова: *отраслевой кластер, агропромышленный кластер, инвестиционная привлекательность, формирование кластера, конкурентоспособность, интеграция.*

Постановка проблемы. В условиях трансформации экономики Украины большинство сельскохозяйственных предприятий оказались без государственной поддержки, государственного регулирования цен на производственные ресурсы и диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию при несформированной инфраструктуре аграрного рынка. В результате сформировалась инвестиционная несостоятельность таких предприятий, что усложнило осуществление воспроизводственных процессов и привело к потере конкурентных позиций.

Предприятия перерабатывающей сферы АПК испытывают нестабильность и недостаточность сырьевой базы, что приводит к снижению их конкурентоспособности на рынке продовольствия. В такой ситуации целесообразным будет создание интегрированных формирований, направленных на объединение процессов производства сырья и конечной продукции, поиск возможностей инвестирования производственных процессов.

Анализ последних исследований. Теоретические основы формирования отраслевых кластеров в своих исследованиях рассматривал Портер М. [4]. В дальнейшем проблемы их создания и функционирования исследовали Цихан Т.В. [5], Мигранян А.А. [3], Длугопольский О. [1], однако особенности формирования и функционирования кластерных образований в агропромышленном комплексе не достаточно изучены в экономической литературе.

Цель статьи. Изучить особенности формирования кластерных образований в агропромышленном комплексе как одного из инструментов повышения инвестиционной привлекательности предприятий.

Изложение основного материала. Одним из перспективных направлений развития агропромышленных формирований является создание

агропромислового кластера. В сучасній науковій літературі немає однозначного визначення економічного терміна «кластер». Так, М. Портер визначає кластер як географічно сконцентровану групу взаємопов'язаних компаній, спеціалізованих постачальників, а також пов'язаних з ними організацій (органи державного управління, інфраструктурні компанії, освітні установи, торгові об'єднання), діючих в певній сфері і взаємодоповнюючих одна друга, але при цьому конкуруючих [4].

Прийнято розрізняти 3 види кластерів за пріоритетами їх функціонування:

- регіональні (територіальні) групи всередині однієї або споріднених галузей народного господарства на певній території, часто прив'язані до наукових шкіл (НІІ, університети);

- вертикальні виробничі ланцюжки, в яких об'єднані суміжні етапи виробничого процесу. В цю категорію потрапляють організації, формуються навколо головних компаній;

- об'єднання великого масштабу, певні відносно будь-якої основної галузі (агропромисловий, хімічний кластери і т.д.).

В західній економічній літературі кластери структуровані в чотири групи моделей [2]:

- 1) сконцентровані на обмеженій території конкуруючі компанії, випускають диференційований продукт і мають особу маркетингову стратегію за її межами (європейська модель);

- 2) сукупність територіально-сконцентрованих компаній, пов'язаних між собою економічними відносинами за принципом територіальної спеціалізації (североамериканська модель);

- 3) вертикально-інтегрована спеціалізована територія, створена в межах державної економічної політики (азійська модель);

- 4) сукупність малих організацій і фірм, сконцентрованих навколо організації-монополіста, спеціалізуються на випуску товарів-полупроцесів за замовленням головної організації і конкуруючих між собою за ціною і якістю за право постачки (японська модель).

Перша і друга моделі в якості основного фактора розвитку передбачають внутрікластерну конкуренцію; третя – керівну і спрямовуючу роль держави; четверта – конкуренцію в межах вихідно заданого напрямку розвитку підприємства.

В національній економіці агропромисловий кластер можна визначити як територіальне поєднання підприємств, пов'язаних виробничо-споживачою діяльністю з метою підвищення конкурентоспособності продукції і активізації інвестиційної діяльності. В зв'язі з складною структурою агропромислового сектора економіки кластер тут слід розглядати як процес об'єднання підприємств різних сфер діяльності в єдиний виробничий

цикле от производства сырья до реализации готовой продукции с включением всех стадий производства, результатом которого должно быть получение синергетического эффекта. Этот эффект образуется от объединения усилий всех участников, а также эффекта их взаимодействия, измерить который можно только косвенным путём. Возникающая в интегрированных структурах синергетическая связь при совместных действиях независимых элементов системы обеспечивает увеличение их общего эффекта до величины, большей, чем сумма эффектов тех же элементов, действующих независимо. Основной синергетический результат интегрирования – уменьшение транзакционных издержек, наращивание конкурентных преимуществ.

Целью создания агропромышленного кластера может быть маркетинговый аспект: удержание доли рынка, освоение нового рынка, повышение инвестиционной привлекательности предприятий и инвестиционной активности отрасли и др. В составе агропромышленного кластера должны присутствовать транспортные организации, производители ресурсов для сельскохозяйственного производства, сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия, сбытовые организации.

В отличие от обычных форм кооперации и интеграции, кластерные системы характеризуются следующими особенностями:

- наличие крупного предприятия-лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инвестиционную и иную стратегию всей системы;
- территориальная локализация основной массы хозяйствующих субъектов-участников кластера;
- устойчивость хозяйственных связей участников кластерной системы;
- долговременная координация участников кластера в рамках производственных программ, инновационных процессов, контроля качества и др. [5].

Таким образом, сочетание конкуренции, кооперации и интеграции на географически ограниченной специализированной территории являются основными признаками кластера. Кооперация и интеграция важны для достижения территориального синергетического эффекта.

Центрами кластера могут быть несколько предприятий, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения, что отличает кластер от финансовой группы. Концентрация соперников, покупателей и продавцов способствуют росту эффективной специализации производства. Кластер обеспечивает вовлечение в производственный процесс множества мелких организаций и малого бизнеса. Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует определенную систему продвижения знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации и конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Формирование агропромышленных кластеров возможно по основным направлениям: межхозяйственная кооперация; территориальная кооперация на

районном и региональном уровнях; межрегиональная кооперация. Развитие этих на правлений обусловлено объективным экономическим процессом, связанным, с одной стороны, с общественным разделением труда и его специализацией, научно-техническим прогрессом, природно-экономическими условиями, с другой – необходимостью взаимодействия между специализированными отраслями и видами аграрного и промышленного производства. Чтобы увязать интересы участников регионального отраслевого подкомплекса необходимо создать агропромышленные формирования, способствующие вертикальной интеграции, объединяющие сельскохозяйственное производство с переработкой и сбытом продукции, материально-техническим обеспечением и агросервисным обслуживанием.

Целью участия сельскохозяйственных предприятий в этих объединениях является снижение риска, связанного с производством, его зависимостью от климатических условий, стихийностью рынка сельскохозяйственной продукции, диктатом перерабатывающих организаций, необходимостью повышения конкурентоспособности производства. Перерабатывающие и обслуживающие организации также стремятся обеспечить себе стабильные доходы благодаря наличию надежной сырьевой базы, лучшему использованию сырья, повышению качества своей продукции и услуг, их удешевлению и расширению рынков сбыта.

Выбор того или иного направления интеграции зависит от производственно-экономической обстановки в регионе, состояния продовольственного рынка, форм объединения капитала и участия их в управлении, возможностей головной организации. Участники системы обеспечивают продвижение продукта как собственности корпорации по всей цепочке: финансирование – производство – переработка – реализация – финансирование. Экономический эффект достигается за счет:

- снижения себестоимости продукции путем организации поставок товаропроизводителям необходимых ресурсов по стабильным (трансфертным) ценам;
- сокращения сроков оборота денежных средств и ресурсов, необходимых для нового цикла производства.

Процесс формирования агропромышленного кластера состоит из нескольких этапов независимо от типа экономического механизма.

На первом этапе определяются основные направления развития производственной и научно-технической деятельности, технического и технологического перевооружения организаций, научно-исследовательской деятельности; на втором этапе разрабатываются программы производства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу, определяются направления диверсификации производства, разрабатывается программа НИОКР; на третьем этапе разрабатывается стратегия маркетинга, прогнозируется рыночный спрос на продукцию; на четвертом этапе определяется объем финансовых средств и источники для осуществления программы развития, разрабатывается программа привлечения инвестиций; на

пятом – определяется эффект сотрудничества для каждого участника интегрированной структуры.

Таким образом, задача агропромышленного кластера состоит в том, чтобы придать производству сельскохозяйственных продуктов законченную форму организации управления с рациональным решением технических, технологических, экономических вопросов, связанных с получением сырья, заготовкой, транспортировкой, переработкой, хранением и реализацией готовой продукции.

В последние годы значительное распространение получают агропромышленные формирования, где в качестве инвесторов выступают динамично развивающиеся перерабатывающие и обслуживающие организации АПК. Реальные предпосылки для развития холдинговых отношений возникают в условиях, когда убыточные сельскохозяйственные организации не в состоянии вести самостоятельно производство, и в целях его сохранения они могут (или вынуждены) перейти в подчинение перерабатывающего или иного предприятия. Такая форма интеграции в ряде случаев может быть наиболее обоюдно приемлемой как для сельскохозяйственных, так и для перерабатывающих организаций с целью обеспечения стабилизации, дальнейшего развития производства и может развиваться по следующим направлениям:

- создание агроформирований путём присоединения неплатёжеспособных сельскохозяйственных предприятий к финансово-устойчивым. При этом сельскохозяйственное предприятие укрупняется или создаётся новое агроформирование, когда один из участников интеграции – не сельскохозяйственное предприятие;

- создание агроформирований при слиянии юридических лиц;

- учреждение интегрированных агроформирований путём объединения капитала – это создание агрохолдингов, финансово-агропромышленных групп с привлечением большого количества сельскохозяйственных предприятий.

Существуют три основных подхода к определению параметров агропромышленного формирования.

Во-первых, максимально возможная загрузка мощностей перерабатывающих предприятий.

Во-вторых, поиск резервов увеличения производства сельскохозяйственного сырья в зоне интеграции и за её пределами. Сложность заключается в том, что изношенная материально-техническая база сельскохозяйственных организаций не позволяет в краткосрочный период обеспечить необходимый уровень производства.

В-третьих, определение тех отраслей и видов продукции сельскохозяйственных предприятий, которые относятся к интегрированной деятельности.

В агропромышленных формированиях экономические отношения строятся в основном по двум моделям:

- отношения осуществляются по стадиям технологического процесса – от производителя до переработчика. Обосновывается цена на продукцию или

вначале осуществляется авансирование в размере 50-60%, а затем производится заключительный расчёт путём прямого распределения выручки;

- экономические отношения между участниками интегрированного формирования основываются на распределении денежной выручки от реализации конечной продукции по нормативам, рассчитанным исходя из определенных показателей (себестоимости, ресурсоёмкости и др.).

Выводы. Непременным условием эффективного функционирования агропромышленного кластера является развитая инфраструктура рынка. Ее субъекты выполняют очень важные функции: упаковка, хранение товаров на складах, в холодильниках, сокращение или увеличение объемов поставок, транспортировка и доставка продукции; предоставление информации о спросе, предложении, ценах, условиях продажи, местонахождении товаров; финансовая помощь для поддержки производства в некоторых случаях и т.д. Инфраструктура должна создавать условия для поддержания необходимого соотношения спроса и предложения, сокращения времени реализации товаров, ускорения оборота капитала, снижения издержек товародвижения и цен, формирования эффективной конкурентной среды.

Литература

1. Длугопольский О. Кластерна модель розвитку промислового виробництва регіону як фактор ефективних структурних реформ (на прикладі Тернопольської області) / О.Длугопольский. – Ж. «Економічний Часопис-XXI». – №2 – 2003

2. Карасюк Е. Кластероискатели / Е. Карасюк // Секрет фирмы. – 2007. – № 8(95). – С. 10-16

3. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров [Электронный ресурс] / Режим доступа к статье: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/v3/a15.html>

4. Портер М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М.: Изд-кий дом «Вильямс», 2007. – 608 с.

5. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.Цихан // Теория и практика управления. — 2005. — № 5. — С. 74-81

Summary

Maydanevich P.N.

Southern branch of National University of life and environmental Sciences of Ukraine «Crimean Agrotechnical University»

THE THEORETICAL BASIS OF FORMATION OF AGRO-INDUSTRIAL CLUSTERS

The article considers the theoretical basis of forming industrial clusters to enhance the efficiency of enterprises and increase their investment attractiveness. Special attention is paid to the features of the creation of agro-industrial clusters.

Key words: *industrial cluster, agro-industrial cluster, investment attractiveness, forming a cluster, competitiveness, integration.*

Стаття надійшла до редакції 13.04.2011 р.