

УДК 371.15:687.157

Гуфрій Д.Ф., д.вет. н., професор, **Винярска А.В.**, к.вет.н., ст. викладач,
Хомик Р.І., к.б.н., доцент, **Харів І.І.**, к.б.н., доцент ©

*Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій
імені С.З. Гжицького*

ДРЕС-КОД ЯК РЕГЛАМЕНТ ЩОДО ЗОВНІШНЬОГО ВИГЛЯДУ ВИКЛАДАЧА ТА СТУДЕНТА

Питання зовнішнього вигляду викладача та студента не нове, проте його актуальність із роками не зникає. Щороку до вищих навчальних закладів приходять працювати та навчатись молодь, яка не хоче бути «як усі», прагнучи демонструвати свою індивідуальність. Але забуваючи, що зовнішність викладача та студента є одним із складових особистості педагога, науковця та майбутнього спеціаліста, тобто візитною карткою вищого навчального закладу.

Ключові слова: дрес-код, вищий навчальний заклад, викладач, студент

Мабуть, дрес-код можна назвати найдавнішим винаходом людства, хоча сам термін з'явився зовсім недавно. У перекладі з англійської мови дрес-код (англ. *dress code*) — неписане правило, регламент у одязі, який вказує на приналежність людини до певної професійної чи соціальної групи. Одяг дуже швидко став відігравати не тільки роль захисту від негоди, а й підкреслювати гендерні та соціальні відмінності людей. На зорі цивілізації чоловіки переслідували мамонта і розмахували зброєю. Їх вбрання - короткі та просторі в плечах. Жінки чекали на своїх благовірних біля багаття. Це вимагало довшого подолу. А у кого найбільший і яскравий головний убір у племені? Ну звичайно, у вождя!

Не будемо заглиблюватися в історію костюма, хоча тема цікава і багатогранна. Переглянувши кілька десятків робіт художників і скульпторів різних епох, ми можемо зробити однозначний висновок: жінки одягаються в одному стилі, чоловіки в іншому; багаті одягаються інакше, ніж бідні; міські жителі - інакше, ніж селяни [6].

Одяг є "соціальним маркером" у суспільстві, пропонуючи готові моделі поведінки. Ми і зараз "зчитуємо" ці знаки, практично не замислюючись. Пропускаємо вперед жінок, перші вітаємося з керівництвом, поступаємо місцем у транспорті людям похилого віку і вагітним ...

Особливу актуальність питання дрес-коду набуло у ХХ столітті, коли одяг стали ділити на діловий, домашній, повсякденний і ще десяток категорій. Свою роль в цьому відіграв і прогрес, який спричинив за собою зростання виробництва та зростання кількості соціальних ролей.

Психологи довели, що тільки 7% інформації про людину – це словесна інформація, яка сприймається протягом перших 30 секунд. За 30 секунд ми

складаємо враження про людину, з якою спілкуємося, на підсвідомому рівні, 38% – це зовнішній вигляд, 50% – міміка, інтонація, жести.

До ділового одягу висуваються специфічні вимоги. Він повинен знеособлювати працівника, робити його непомітним гвинтиком у величезному механізмі. Теперішній діловий стиль демократичніший. Зіграли свою роль і мода, і емансипація, і нові технології у виробництві одягу [1].

За словами викладача школи етикету Ліни Полихатої, вільний стиль одягу можуть дозволити собі люди мистецьких професій та робітники сфери обслуговування. Працівники офісу, викладачі та банківські службовці зобов'язані дотримуватися дрес-коду, аби не відволікати увагу оточення від основної справи. Дотримуватися його потрібно завжди. Так, зокрема, Міністр Кабінету Міністрів Анатолій Толстоухов затвердив рекомендації щодо зовнішнього вигляду працівників секретаріату Кабміну. Наказ №155 від 30 вересня 2010р. оприлюднений на сайті уряду. Рекомендації введені в дію з 1 жовтня "з метою підвищення рівня дисципліни". Основна увага в документі приділена діловому костюму і гардеробу держслужбовця. "Костюм державного службовця повинен створювати враження наявності смаку та бути стильним, він не повинен бути надто яскравим чи зухвалим", - наголошено в документі. Серед основних вимог до одягу названі акуратність, стриманість і охайність. "Краще вдягатися просто, ніж із претензією. Варто уникати авангардних напрямів і "писку моди". Діловий етикет чітко визначає, що два дні поспіль не можна ходити на роботу в одному і тому ж вбранні.

Якщо мова іде про дрес-код, важливо зважати на віросповідання. Зокрема, ряд університетів в Ірані незабаром прийме нові суворі правила дрес-коду відповідно до вимог законів скромності ісламу. Як пише *Media International Group*, згідно з новими правилами, студенткам буде заборонено носити яскравий одяг, вузькі джинси і короткі спідниці. Їм також буде заборонено відрошувати довгі нігті, робити пірсинг і татуювання [4].

Дослідження підтверджують, що в 75 % випадків перше враження є вірним. Загальновідоме прислів'я стверджує: «Зустрічають по одягу, а проводжають по розуму». При першій зустрічі з незнайомими запам'ятовується і зовнішній вигляд. Безперечно, набагато важливішим вважається розум, але все ж одяг визначає те, що про вас подумують інші люди та яке враження ви на них справите.

Зовнішній вигляд викладача запам'ятовується студентам відразу під час знайомства, і це враження з часом дуже важко змінити. Не секрет, що студенти хочуть мати викладача із приємною зовнішністю, елегантно одягненого, охайного, з акуратною зачіскою та хорошими манерами. Власне тому, постаючи перед аудиторією, викладач повинен мати гідний вигляд.

Зовнішній вигляд передбачає бездоганність у кожній деталі: акуратна зачіска, незухвалий одяг, начищене взуття, неяскравий макіяж, елегантність тощо. У зовнішньому вигляді також важлива міра, нічого не повинно бути «занадто», якщо лише відсутність міри не є способом повернути до себе зайву увагу та «запам'ятатись».

«Я не допускав у клас учителя, якщо він був неохайно вдягнений. Тому в нас стало звичкою ходити на роботу у кращому костюмі. І я сам виходив на роботу в найкращому своєму костюмі, який тільки в мене був», - писав А. Макаренко. Звісно, охайність у житті ще нікому не завадила [5].

Для чоловіків суворий дрес-код передбачає обов'язкове носіння ділового костюма. Влітку рекомендують надавати перевагу світлим кольорам, скажімо, бежевому або сірому. Костюми мають бути пошиті з добротних натуральних тканин – льону або бавовни. У теплу погоду стилісти радять обирати бавовняний костюм кольору світлого хакі. Неприпустимо вдягати під піджак сорочку на короткий рукав: навіть у літньому діловому вбранні рукави сорочки повинні на 1-1,5 см виглядати з-під костюма [2].

Невід'ємною частиною ділового стилю є краватка, яка за кольором має бути темнішою від сорочки.

Не варто взуватися на босу ногу. Босоніжки або «шльопанці» та діловий костюм виглядають щонайменше недоречно. Надавайте перевагу взуттю з легкої шкіри бежевого або темно-коричневого кольорів: під світлий костюм темне взуття не пасує. Шкарпетки слід підбирати під колір костюма або на тон темніші. Бажано, щоб вони були довгими – до гомілки.

Менш суворий дрес-код допускає сорочку на короткий рукав під класичні чи світлі брюки, але без піджака. Неприпустимі також майки на бретельках, короткі футболки, глибокі декольте. Можна вдягати блузки з короткими рукавами та спідниці, брючні костюми з тонкої вовни, бавовни та льону. Найкраще використовувати колір слонової кістки, світло-перлові, бежеві та кавові відтінки. Не можна вбирати одяг апельсинового та лимонного забарвлень – він дратуватиме оточення. Червоний колір можливий лише у поєднанні з іншими відтінками. Допускаються босоніжки тільки з закритим або трохи привідкритим носком. Діловий етикет передбачає каблук – про плоску підошву або танкетку не може бути й мови.

Ідеальною формою одягу для викладача є така, що сприяє зосередженню уваги студентів не на вивченні деталей одягу, а саме на засвоєнні матеріалу. Таким одягом може бути діловий костюм (з латинської «костюм» означає «спосіб життя»), що підкреслює особисті якості й офіційність стосунків з студентами.

Отже, удаło підібраний гардероб допоможе своєму власнику не тільки справити сприятливе враження на оточуючих, а й підкреслить його професійні та особисті якості [3].

У жодному разі не перебувайте у приміщенні храму науки в головному уборі. Це стосується як чоловіків, так і жінок. Неприпустимо викладачам-чоловікам приходити на роботу неголеними. Викладач повинен бути прикладом для студента у всьому, в тому числі і у одязі.

Дрес-код – це мова, за допомогою якої людина надсилає певні меседжі оточуючим. Іноді дрес-код не відповідає тому, що вона хоче людям сказати: може вийти дуже смішно, неорганічно і незручно. Зовнішній вигляд – це те, як людина себе відчуває і як хоче, щоб її сприймали. Дрес-код – специфічна мова,

як і запах, як і міміка обличчя, як і жести, які ми використовуємо. І тому слава тим і хвала, хто вміє цим користуватися. Дрес-код є великим потенціалом – для тих, хто хотів би вчитися користуватися зовнішнім виглядом як додатковим інструментом комунікації.

Дрес-код для нашого вузу є інструментом не лише культури, але й засобом для виконання певних завдань, що визначаються наступними факторами: вид діяльності, санітарно-гігієнічні вимоги до викладачів та студентів на заняттях, що проводяться, зокрема, на клінічних кафедрах. Чіткі рамки дрес-коду забезпечують захист як викладача та студента з одного боку, так і тварини з іншого. Але чіткість рамок розмивається у спекотні дні, період весна – літо та літо – осінь. Особливо це питання є актуальним під час перерв між заняттями, коли студенти знімають халати і чомусь ніяковієш від побаченого: короткі, низько посаджені шорти, майки на брительках, глибоке декольте, пляжне взуття. Власне тому питання дрес-коду у літній період потребує уточнень.

Література

1. Діловий етикет. Етика ділового спілкування // Авт. – упоряд. І.Афанасьєв. – К.: Альтерпрес, 2003. – 368 с.

2. Кривенко Е. Делу – время, одежде – место [Текст] / Е.Кривенко // Секретарь-референт – 2008. - №4. – С.4-8.

3. Панфилова А.П. Имидж делового человека [Текст] / А.П. Панфилова. – Санкт - Петербург: ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 490 с.

4. http://mignews.com/news/society/world/110111_40222_81458.html

5. http://teacher.at.ua/publ/imidzh_uchitelja_abo_psikhologija_odjagu/23-1-0-2871

6. <http://wz.lviv.ua/articles/84792>

Summary.

Question appearance of teacher and student is not new, but its relevance over the years does not disappear. Every year universities to come to work and study young people who do not want to be "like all", seeking to demonstrate their individuality. But forgetting that the appearance of teacher and student is one of the components of the personality of the teacher, scientist and future specialist, that business card of higher education.