

УДК 658:631.3:619

Левківський Д.М., Падовський А.І., Флюнт Р.Б. Шекель В.Ф. ©

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З.Гжицького

БІЗНЕС-ПЛАН – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПЛАНУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОЇ РОБОТИ ПРАКТИКУЮЧОГО ЛІКАРЯ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ

У статті наведені моральні принципи лікаря ветеринарної медицини - підприємця, що займається ветеринарною практикою, шляхи розробки бізнес-плану як основного стратегічного документа підприємця, основні шляхи реалізації підприємницької ідеї щодо діяльності будь-якого приватного підприємства ветеринарної медицини.

Ключові слова: *бізнес-план, підприємницька ідея, ветеринарна медицина, менеджмент, маркетинг.*

Якщо озирнутися навколо і проаналізувати побачене, ми прийдемо до висновку, що одним особам якась невидима сила практично все життя допомагає рухатися вперед, нормально влаштовувати свій побут, результативно працювати, нажити достаток, друзів, повагу в суспільстві, авторитет, а іншим особам навіть розпочати будь-яку справу непросто, не говорячи вже про ефективну і дієву реалізацію будь-якої підприємницької ідеї для забезпечення достойного існування себе і найближчих людей, за яких мусимо нести відповідальність.

Що дає одним силу й енергію, а інші завжди залишаються пасивними і мінорними? Чому одні спроможні побачити перспективу і через труднощі прийти до реалізації своєї мети, а інші в тяжких трудах не досягають вчасно очікуваного результату?

Відповідей кілька, але одна з них наступна: тільки впевнені в собі, наполегливі, напористі, комунікабельні особи досягають поставленої мети, відкривають процвітаючі підприємства, сумлінно працюють на благо споживача, держави, суспільства, стають багатими і щасливими.

Найкоротший шлях стати багатим і щасливим – впевненість у собі. Впевненим в собі можна бути лише тоді, коли ти маєш за основу вироблені суспільством позитивні загально визнані правила поведінки, норми прийнятої суспільної моралі. Тому кожен з нас перш ніж здійснити якийсь вчинок, повинен оцінити свої дії, думки, помислити і бути впевненим, що діє правильно.

В різних народів, державних і суспільних формувань існують конкретні принципи, які мало чим відрізняються одні від інших. Головним цих принципів є не робити зла. В історичному минулому був моральний кодекс будівника

© Левківський Д.М., Падовський А.І., Флюнт Р.Б. Шекель В.Ф., 2012

комунізму, в основі якого були фактично принципи християнської моралі. Сьогодні комуністична доба назавжди відійшла в минуле, а принципи християнської моралі залишились. Вони чітко констатовані в десяти заповідях Божих. Кожен громадянин їх знає, тому немає сенсу повторювати. Всі практикуючі лікарі ветеринарної медицини, зважаючи на особливості діяльності в галузі ветеринарної медицини, зобов'язані дотримуватись норм і виконувати принципи загальноприйнятої моралі плюс пам'ятати про біоетичне відношення до тварин як пацієнтів.

Виважене планування є нормою будь-якої бізнесової діяльності як відносин споживача, що завжди має потреби і надавача, що може ці потреби задовольнити. Плануючи свій бізнес, пам'ятаємо, що все звершене вами повернеться до вас: добро – добром, зло – злом. Потрібно дотримуватись моральних принципів, затверджених у суспільстві: тільки добрі наміри повернуться добрими справами. Бізнес-план – це письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї у ветеринарній медицині, шляхи і засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні, фінансові, адміністративні аспекти життєдіяльності суб'єкта господарювання, особливості ефективного менеджменту і працездатності існуючої команди управлінців і виконавців.

Бізнес-план дає об'єктивну оцінку власної бізнесової діяльності підприємства і водночас є інструментом прийняття проектно-інвестиційних рішень відповідно до вимог ринку. Ми повинні визначити і вгадати наперед низку питань, які можуть стати на заваді ефективної результативної реалізації ідеї, озброїтись шляхами їх вирішення або нейтралізації.

Основні цілі бізнес-плану:

- визначення тактичних і стратегічних завдань підприємства ветеринарної медицини в період започаткування діяльності і на наступних етапах його функціонування;
- залучення інвестицій;
- формування матеріально-технічної бази, що відповідає існуючим вимогам;
- отримання кредитів (при потребі);
- аналіз сильних і слабких сторін бізнесу;
- ефективність діяльності управлінських структур;
- визначення потенційних партнерів, клієнтів, суміжників, пацієнтів;
- визначення конкурентоспроможності підприємства;
- оцінка кваліфікаційних, фінансових, матеріальних, трудових, перспективних ресурсів підприємства, що є необхідними для досягнення поставлених цілей і вирішення завдань, які виникають в процесі реалізації.

Бізнес-план дає об'єктивну оцінку щодо необхідності та можливостей функціонування підприємства ветеринарної медицини, кон'юнктури ринку, надання послуг з профілактичної і лікувальної роботи, реалізації товарів, засобів і устаткування ветеринарного призначення, а саме: медикаментів,

біопрепаратів, кормових добавок тощо. Також мусимо в бізнес-план врахувати можливий ризик та запропонувати шляхи його мінімізації.

Бізнес-план передбачає вирішення внутрішніх питань, пов'язаних з особливостями і нюансами управління підприємством, та зовнішніх, обумовлених необхідністю налагодження контактів і взаємовідносин з іншими подібними і суміжними підприємствами.

Бізнес-план можна використати як інструмент проведення ділових перемовин і репрезентаційного представлення підприємства. Практикуючий лікар ветеринарної медицини завжди повинен знати не тільки те, що він хоче взяти, а й те, що він готовий і спроможний віддати.

Розробляючи бізнес-план, лікар ветеринарної медицини, як підприємець і бізнесмен, ретельно вивчає кожний крок своєї майбутньої діяльності, опановує сильні і слабкі сторони свого проекту.

Мета бізнес-плану:

- 1) спланувати і спрогнозувати ефективну діяльність підприємства на найближчий та перспективний період, особливості ринкових відносин, стану ресурсів, які необхідні для роботи підприємства;
- 2) з'ясувати ступінь реальності поставленої мети;
- 3) довести зацікавленому і перспективно зацікавленому колу ділових партнерів та сумісників доцільність співпраці для взаємної користі і вигоди;
- 4) визначити затрати і проаналізувати потенційну перспективність проекту;
- 5) визначити оптимальну кількість кадрового забезпечення, його кваліфікаційну і працездатну якість та мотивації для якнайшвидшого досягнення мети;
- 6) передбачити ризики, які можуть стати на заваді ефективної діяльності підприємства.

Багато власників і керівників новостворених підприємств недооцінюють значення бізнес-плану, проте це є помилкою і недопрацюванням:

- 1) після закінчення ВНЗ на виробництво і в бізнес приходять фахівці, що не мають досвіду підприємницької роботи і здійснення менеджменту (системного управління) в процесі господарської діяльності;
- 2) в ринкових умовах постійно змінюються «правила гри», учасники ринкових і партнерських відносин, конкуренція, кон'юнктура – це вимагає участі в процесі досвідчених і мудрих консультантів;
- 3) в державі недостатньо ресурсів, щоб забезпечити повноцінне і дієве інвестування.

Для переконання інвесторів і кредиторів в перспективності співпраці власники підприємств мусять мати аргументований привабливий і грамотний бізнес-план.

Існує два шляхи розробки бізнес-плану:

- 1) розробляють наймані висококваліфіковані фахівці-економісти, а лікар ветеринарної медицини бере участь у підготовці висхідних даних і з'ясуванні особливостей специфіки;
- 2) лікар ветеринарної медицини сам розробляє бізнес-план, а методично-практичні рекомендації отримує у фахівців-економістів, менеджерів і маркетологів.

Кроками до успіху та багатства у бізнесі в галузі ветеринарної медицини є конкретні, визначені, але не завжди прості речі. Ми мусимо пам'ятати, що бажання здійснюється лише тоді, коли ви в них щиро повірите. Ми мусимо мати фундаментальні і спеціальні знання і кваліфікацію. Ми мусимо бути організованими і самоконтрольованими. Свою впевненість слід починати з навчання, переконання самого себе: я знаю, я можу, я вмю, я буду, я обов'язково зроблю, я досягну поставленої мети і принесу користь споживачам, суспільству, державі, собі і близьким. Надважливою є наполегливість – суттєвий фактор у процесі перетворення бажань на конкретні дії і грошовий еквівалент. Фундаментом наполегливості є сила волі. Наполегливість – це стан свідомості, що тримається на принципах:

- 1) визначеність намірів;
- 2) бажання;
- 3) впевненість у собі;
- 4) чіткість планів;
- 5) ретельний аналіз;
- 6) співробітництво, співпраця;
- 7) сила волі;
- 8) звички;
- 9) обов'язковість і виконавчість.

Багато людей хочуть бути багатими, але не у всіх інтелект дозволяє пробудити бажання й організувати рух конкретної особи до багатства. Щоби бути багатим потрібно достатньо цілеспрямовано і організовано працювати. Важливим фактором досягнення успіху є сила думки і робота надважливого приладу – людського мозку. Стабільність і благополуччя в суспільстві і державі також є важливою передумовою досягнення успіху. В державі, якщо вона цивілізована, має чітко працювати закон: «Хороша держава – це та держава, в якій править закон, а ідеальна держава – в якій править Закон Божий» – вчений МАЙМОНІД (XII ст.н.е.). Є над чим міркувати і працювати.

Література

1. Бізнес-план для сільськогосподарського підприємства / Міжнар. фін. корпорація спільно з урядом. – Київ: Століття, 2000. – 132 с.
2. Балюк В.В. Бізнес-планування інвестиційних проектів // Финансовые риски.– 2004.– №2. – С. 71–89.
3. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. – 175 с.

4. Гетьман О. Економіка підприємства: Навчальний посібник / Оксана Гетьман, Валентина Шаповал; Мін-во освіти і науки України, Дніпропетровський ун-т економіки і права. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 487 с.

5. Мочерний С. Основи підприємницької діяльності: Посібник / Степан Мочерний, Олександр Устенко, Сергій Чеботар. – К.: Академія, 2006. – 279 с.

6. Шевчук В. Я., Рогожин П. С. Основи інвестиційної діяльності. – К.: Генеза, 2002. – 384 с.

7. Щепотьев А.В. Бизнес-план. Экономическая целесообразность и законодательная обязанность / Право и экономика. – №1. – 2008.

Summary

In the article the moral principles of a doctor of veterinary medicine - an entrepreneur engaged in veterinary practice by developing a business plan as the main strategic document of the entrepreneur, the main ways to implement entrepreneurial ideas of any private company Veterinary Medicine.

Рецензент – д.б.н., професор Куртяк Б.М.