

ЗМІСТ

НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ТА ПЕРЕРОБКИ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF PRODUCTION AND AGRICULTURAL PRODUCTS PROCESSING

1.	Антощенкова В.В. ІСТОРИКО-ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ І РОЗВИТКУ ТРАНСФЕРТНИХ ЦІН	3
2.	Артімонова І.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ	10
3.	Артеменко О.О. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ В РОСЛИННИЦТВІ	18
4.	Бабан Т.О. СТАН ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ЯЧМЕНЮ В УКРАЇНІ	25
5.	Білоткач І.А., Багорка М.О. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	32
6.	Бінерт О.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ МОЛОКА В УКРАЇНІ	40
7.	Баришевська І.В. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	44
8.	Белей С.І. РОЛЬ АГРАРНОГО РИНКУ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ: ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВІДЛАГОДЖЕННЯ РОБОТИ	48

9.	Варченко О.М. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЮ ПРОДУКЦІЄЮ	53
10.	Васильсва О.О. ІНДИКАТОРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	62
11.	Велієва В.О. ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ У СТЕПОВІЙ ТА ЛІСОСТЕПОВІЙ ЗОНАХ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	67
12.	Вовк М. В. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ	72
13.	Войтович Н.В. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АПК	78
14.	Гарасим П.М., Лобода Н.О. ЛОГІСТИКА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ	84
15.	Гарасимлюк М.В., Смолинець І.Б. ОРГАНІЗАЦІЙНО - ПРАВОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА	94
16.	Гачек Т.С., Дадак О.О., Дорош М.М., Грабовський Р.С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ПОДОЛАННЯ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ КРИЗИ	101
17.	Грецька Н. А. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗБУДОВИ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ОПТОВИХ РИНКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	110
18.	Грибак А.В., Цвайг Х.І., Урбан І.Р. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ В РИНКОВИХ УМОВАХ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)	117
19.	Грибак О. Я. СУТЬ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	123
20.	Губені Ю.Е. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ: ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ	129
21.	Гуменний В.Д., Музика П.М. СТАН ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ТИСЯЧОЛІТТЯ	134

22.	Дайновський Ю.А., Гліненко Л.К. ЕФЕКТИВНІ ПРИЙОМИ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДИНГУ	151
23.	Доманська Н.А. ГОЛОВНІ НАПРЯМИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ОПТОВИХ РИНКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	157
24.	Дацко О.Б. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ	165
25.	Дранус В.В. СТРАХУВАННЯ РИЗИКІВ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ	178
26.	Живко З.Б., Мельникович В.М., Живко М.О. ВИБІР СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПОСЛУГУ (ТОВАР)	183
27.	Заїка С.О. ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ БІОЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ	189
28.	Заблоцький М. Б. ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО- РИНКОВОЇ РЕГУЛЯТИВНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ	195
29.	Зеленський А.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО ЦІНОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	201
30.	Зіньцьо Ю.В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ	207
31.	Квятко Т.М. АГРОМАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ СІЛЬГОСППІДПРИЄМСТВ	213
32.	Клепчева О.В. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	219
33.	Козій Б.І., Степанюк О.І. МАРКЕТИНГОВА ОЦІНКА ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПРОДУКТИВНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТВАРИН	226
34.	Корженівська Н.Л. ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРОВИРОБНИКІВ ЗЕРНА ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	232
35.	Кравців І.К. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОКОПРОДУКТІВ	241

36.	Кравченко О.М. ЕТАПИ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА УКРАЇНИ	245
37.	Кравчук І. І. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО БІЗНЕСУ	250
38.	Кравчук І. А. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	257
39.	Крикавський Є.В., Питуляк Н.С., Сокіл Ю.Р. КОМПАТИБІЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ	263
40.	Кропивко М.М. НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ І РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОСПОДАРСТВ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	271
41.	Крупа О.М. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОЩУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ КАРТОПЛІ У ГОСПОДАРСТВАХ НАСЕЛЕННЯ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	277
42.	Кубрак Н.Р., Рудик О.О., Косар Н.С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ	285
43.	Кухар Р.Б., Слейко О.І., Захарко Ю. Б. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ПІДПРИЄМСТВ ЗАСОБАМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	292
44.	Курляк М.Д. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	297
45.	Кучер А. В., Кучер Л. Ю. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРІВ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	304
46.	Шульський М.Г. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЛЬВІВЩИНИ	310
47.	Васильчак С.В., Жидяк О.Р. ІНВЕСТИЦІЙНА БЕЗПЕКА ЛЬВІВСЬКОГО РЕГІОНУ	315