

ЗМІСТ

НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ТА ПЕРЕРОБКИ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF PRODUCTION AND AGRICULTURAL PRODUCTS PROCESSING

1. **Грабовський Р.С., Дадак О.О., Дудяк Р.П.**
РИНОК ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ (ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ) 3
2. **Дорош М.М., Дорош М.М.**
ПТАХІВНИЦТВО УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ 7
3. **Кубрак Н.Р.**
ДИСТРИБУЦІЙНІ РІШЕННЯ У ФОРМУВАННІ ПОТЕНЦІАЛУ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ 18
4. **Лащак В.В.**
ФІНАНСОВІ ВАЖЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СПОЖИВЧИХ ЦІН 24
5. **Левкіна Р.В.**
СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ОВОЧІВНИЦТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ 32
6. **Липчук В.В., Липчук Н.В.**
СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МІСЦЕВИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ 39
7. **Лисенко В.В.**
РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ 45
8. **Литвинчук І.І.**
МАРКЕТИНГ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В СИСТЕМІ НАУКОВО-ОСВІТНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ 52
9. **Луцьова В.А.**
ВИДИ ІННОВАЦІЙ ТА СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 61

10	Люблін В.Д. СПЕЦИФІКА ТА УМОВИ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАКРІПЛЕННЯ БЕЗПЕКИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИН У ГАЛУЗІ РЕКЛАМИ	67
11	Ментей О.С. СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА	73
12	Оленич І. Р., Сенів Р. В. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ І НАПРЯМИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ	78
13	Онегіна В.М., Сисенко Л.М. МАРКЕТИНГ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ОВОЧІВНИЦТВА ЗАКРИТОГО ҐРУНТУ	89
14	Поліщук Я.П. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ОПТОВИХ РИНКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	96
15	Поперечний С.І. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОПТОВИХ РИНКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	102
16	Попівняк Р.Б., Войнич Л.Й., Кіц О. І. ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАЙНЯТОСТІ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ ТА ЗНИЖЕННЯ РІВНЯ БЕЗРОБІТТЯ	108
17	Саламін О.С. ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК ОПТОВИХ РИНКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	115
18	Сапич В.І. МІСЦЕ І РОЛЬ РИНКУ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ У ФУНКЦІОНУВАННІ АГРАРНОГО РИНКУ	123
19	Сендецька С. В. ПТАХІВНИЦТВО В ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ	130
20	Саприкіна О.М. ПРОБЛЕМИ І НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ТВАРИННИЦЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ	135
21	Семенишена Н.В. ІНСТИТУЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ЯК ЗАСІБ ОБСЛУГОВУВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРАРНОГО РИНКУ	146
22	Сіренко Н.М., Мельник О.І. СУЧАСНІ ІДЕОЛОГІЧНІ ТИПИ ПІДПРИЄМЦІВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	152
23	Стадник М.Є. РОЛЬ МЕЛІОРАЦІЇ У ЗМІЦНЕННІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	157

24	Строченко Н.І. РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ: ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ ТА СТАНДАРТИЗАЦІЯ	163
25	Талавири М.П., Талавири О.М., Вашенко В.В., Керницький В.Б. ВПЛИВ БІОЕКОНОМІКИ НА РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	168
26	Тимець Ю.С. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	178
27	Ткаченко К.В., Варченко О.М. ОСОБЛИВОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНОВИХ	185
28	Томчук О.Ф. ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЗБУТОВИХ СТРАТЕГІЙ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	194
29	Франчук І. Б. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	201
30	Хірівський Р.П., Янишин Я.С., Панасюк О.С. КРИТЕРІЇ ОЗНАЧЕННЯ ВЕЛИКОГО, СЕРЕДНЬОГО ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ ЗАХІДНОЇ ЄВРОПИ	208
31	Хайнус Д. Д. НОВІ МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ГРОШОВОЇ ОЦІНКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ УГІДЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	214
32	Хомин О.Й. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК – ШЛЯХ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ПОКРАЩЕННЯ ДЕМОГРАФІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ	222
33	Чорнопищук Т. І., Кучер Р. В. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПРОЦЕСИ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ВІННИЧЧИНИ	227
34	Чухрай Н.І. ЛОГІСТИКА У ДІЯЛЬНОСТІ ВЕРТИКАЛЬНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРУКТУР АГРАРНОГО СЕКТОРА	235
35	Чухрай А.І. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АДАПТУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА ДО УМОВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	243
36	Шерстюк С.В., Посиляєва К.І. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ АГРОМАРКЕТИНГУ В САДІВНИЦТВІ	250

37	Шебанова О.О. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ	258
38	Шибасва Н.В. СУТНІСТЬ ТА МІСЦЕ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ	264
39	Шиян Н.І. ІМПОРТ МОЛОКА І МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ	271
40	Шиян Д.В., Страпчук С.І. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК РІВНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ	278
41	Шульський М.Г., Войтович З.С. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОПТОВИХ РИНКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	282
42	Бабієнко М.Ф., Березівський Я. П., Пабат В.О. ІННОВАЦІЙНЕ СПРИЯННЯ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОЗИМИХ КУЛЬТУР У ФОРМУВАННІ ПРОДОВОЛЬЧИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ	293
43	Збарська А.В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАЛИХ ФОРМ ГОСПОДАРЮВАННЯ СІЛЬСЬКИХ ПОСЕЛЕНЬ	302
44	Збарський В. К., Липов'як-Мєлкозьорова А. І. ОПТИМІЗАЦІЯ РОЗМІРІВ МАЛИХ СІЛЬСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДХОДУ	312
45	Васильчак С.В., Жидяк О.Р. ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	327