

кадрове, інформаційне, фінансове забезпечення, а також створення адаптаційних програм для іноземних студентів.

### Література

1. Бринёв С. Академическая мобильность студентов как фактор развития процесса интернационализации образования [Электронный ресурс] / С. Бринёв, Р. Чуянов. – Режим доступа : [www.prof.msu.ru](http://www.prof.msu.ru).
2. Держава не знає скільки українців навчаються за кордоном [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osvita.ua/abroad/news/35490/>
3. Здіорук С. Аналітична записка «Академічна мобільність як фактор інтеграції України у світовий науково-освітній простір» [Електронний ресурс] / С. Здіорук, І. Богачевська. — Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1421/>
4. Кількість українських студентів у Польщі зросла вдвічі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://zaxid.net/home/showSingleNews.do?kilist\\_ukrayinskih\\_studentiv\\_u\\_polshhi\\_zrosla\\_vdvichi&objectId=1276778](http://zaxid.net/home/showSingleNews.do?kilist_ukrayinskih_studentiv_u_polshhi_zrosla_vdvichi&objectId=1276778)
5. Ключковська І. Звіт про результати соціологічного дослідження «Міграційні настрої серед студентів вищих навчальних закладів Львова» / І. Ключковська, Ю. Марусик, О. П'ятковська. — Львів, 2013.

*Стаття надійшла до редакції 26.03.2015*

УДК 619:338.43

**Шекель В. Ф.,** к. вет. н., доцент, **Левківський Д. М.,** к. вет. н., доцент,  
**Лаврів П. Ю.,** к. вет. н., доцент<sup>®</sup>

*Львівський національний університет ветеринарної медицини та  
біотехнологій імені С. З. Гжицького*

### ПРИНЦИПИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО ДОСЯГНЕННЯ УСПІХУ ТА БАГАТСТВА У ВЕТЕРИНАРНОМУ БІЗНЕСІ

*В статті філософськи викладене бачення досягнення успіху при реалізації підприємницької ідеї, описані перші і головні кроки для започаткування власної справи, мобілізації теоретичних і психологічних ресурсів підприємця – початківця, подано варіанти критеріїв і інструментів вдалої побудови відносин між споживачами і надавачами послуг, акцентовано увагу на можливість наявності лідера і лідерства як процесу.*

**Ключові слова:** Бізнес, бізнес – план, підприємницька діяльність, християнська мораль, ідея, успішність, лідер.

УДК 619:338.43

**Шекель В. Ф.,** к. вет. н., доцент, **Левківский Д. М.,** к. вет. н., доцент,  
**Лаврив П. Ю.,** к. вет. н., доцент

*Львовский национальный университет ветеринарной медицины и биотехнологий  
имени С. З. Гжицкого*

### ПРИНЦИПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА И БОГАТСТВА В ВЕТЕРИНАРНОМ БИЗНЕСЕ

*В статье философски изложено видение достижения успеха при реализации предпринимательской идеи, описанные первые и главные шаги для открытия собственного дела, мобилизации теоретических и психологических ресурсов предпринимателя - начинающего, представлены варианты критериев и*

<sup>®</sup> Шекель В. Ф., Левківський Д. М., Лаврів П. Ю., 2015

инструментов удачного построения отношений между потребителями и поставщиками услуг, акцентировано внимание на возможность наличия лидера и лидерства как процесса.

**Ключевые слова:** Бизнес, бизнес - план, предпринимательская деятельность, христианская мораль, идея, успешность, лидер.

UDC 619:338.43

Shekel V., Levkivsky D., Lavriv P.

Lviv National University of Veterinary Medicine and Biotechnologies named  
after S. Z. Gzhyskyj

## PRINCIPLES AND EFFECTIVE TOOLS SUCCESS AND WEALTH IN VETERINARY BUSINESS

*The article summarized the philosophical vision of success in the implementation of business ideas described first and main steps for starting a business, mobilization of resources and psychological theoretical entrepreneur - beginner filed variants criteria of successful relationship building tool between consumers and service providers, attention is focused on the possibility of a leader and leadership as a process.*

**Key words:** Business, business - plan, business activities, Christian morality, idea, success, leadership.

Спостерігаючи за оточуючими нас людьми, ми підсвідомо бачимо, що одним якась невидима сила завжди допомагає впевнено рухатися вперед, налаштувати комфортний побут, стати небідним, бути успішним і впевненим, вдало вести свою справу, будучи потрібним іншим і отримуючи прибутки і задоволення від процесу, а іншим вкрай складно навіть розпочати її.

Що ж одним дає силу, завзяття та енергію, а інші майже завжди залишаються неактивними? Чому одні спроможні яскраво побачити перспективу і через складнощі досягнути мети, тоді як інші залишаються статично там же, де і починали?

Відповідей немало. Напевно, найголовніша – це тверда впевненість в собі, вміння самоорганізуватися і залучитися дівою підтримкою і допомогою компетентних успішних партнерів. Це неодмінно приведе до організації необов'язково великого, але процвітаючого підприємства – чи то клініки, чи кабінету, чи аптеки ветеринарної медицини, які будуть популярні у наших клієнтів – власників тварин і корисні нашим пацієнтам – самим тваринам.

Мета будь -ого – стати щасливим у повному розумінні цього слова. Закономірно, що кожен розуміє своє щастя по – своєму, але щоб його досягти, запам'ятаймо: ми повинні бути твердо впевненими в собі.

Впевненім в собі можна бути лише тоді, коли маєш встановлені правила поведінки, правила моралі і етики, що є загально прийнятими. Тому, кожен з нас має бути переконаним, оцінивши свої помисли і дії, що це вірно і цивілізовано.

На території України останніх 1027 років соціум переважно дотримувався християнського віросповідування, то закономірним є те, що домінантними є принципи християнської моралі, які лаконічно відображені в 10 – ти заповідях Божих, котрі підлягають неухильному виконанню без жодних дискусій.

Важливим аспектом започаткування бізнесу є глибоке переконання власника і реалізатора ідеї, що це, насамперед, відносини між споживачем, який завжди правий і має ресурси для задоволення своїх потреб і нами, як носіями задоволення цих потреб, з метою отримання прибутку. Також, необхідно бути свідомим і готовим до того, що неодмінно з'явиться третя сторона у вигляді контролюючих державних органів. Тому питання легальності, прозорості, шляхетності, любові до людей і своєї справи є пріоритетними. Крім державної реєстрації підприємства, що буде здійснювати підприємницьку діяльність, мусимо звернути особливу увагу на

планування, як біжуче, так і перспективне, пам'ятаючи, що все звершене нами повернеться до нас: добро – добром, зло – злом.

Щодо бізнес – плану, як документу, в якому відображені пошукові, науково – дослідницької, проектні, новаторські роботи тощо. Він дає об'єктивну оцінку власної бізнесової діяльності і є інструментом прийняття кредитно - інвестиційних рішень у відповідності з ринковими вимогами. В ньому даемо аналіз проблемних питань, з якими можемо зіткнутися, відзначаємо шляхи і засоби їх вирішення.

Основні цілі бізнес – плану:

- тактика підприємства;
- стратегія підприємства;
- організація діяльності;
- отримання кредитів;
- застосування інвестицій;
- специфіка функціонування;
- фінансові, матеріальні, трудові ресурси;
- інструмент проведення ділових переговорів;
- нюанси управління

Власник бізнесу завжди повинен – знати не тільки те, що він хотів отримати, а й те, що він готовий віддати.

Ми живемо в новітньому часі, який являється надзвичайно непростим, іноді трагічним, вимагаючи наявності нових реалізаційних ідей, підходів, лідерів, винахідів – перемагає той, у кого є визначена мета і величезне бажання досягти її. Потрібно бути готовим до можливих перепон, криз, штучних складнощів. Не варто розчаровуватися від першої, нехай і болючої невдачі, ще і ще раз працююмо цілеспрямовано, вперто, наполегливо, без зайвих відхилень, для досягнення поставленої мети.

Коли потреби і бажання мобілізують всі сили для перемоги, не варто орієнтуватися на шляхи відступу – вікторія забезпечена. Пам'ятаймо: бажання здійснюється, коли ми в нього дуже повіримо. А якщо ми утверджимо і непохитнимо віру, то, без сумніву, досягнемо значних вершин у бізнесі.

Критеріями процвітання приватної справи є спеціальні знання та самодостатність.

Існує два види знань: фундаментальні і спеціальні. Фундаментальні знання опосередковано можуть згодитися для підприємницької діяльності. Всі університети світу мають професорів, які володіють фундаментальними знаннями, проте, вони дуже рідко бувають багатими людьми. Причина у неможливості застосування професорами фундаментальних знань на практиці.

Знання притягають до себе кошти тільки в тому випадку, коли вони переформатувались у спеціальні, мудро і практично організовані для реалізації бізнесових проектів, заробляння і накопичення багатства.

На жаль, вузьким місцем нашої вищої школи є не завжди вдале вміння навчити студентів мобілізовувати, організовувати і застосовувати отримані знання.

Створення і функціонування успішного підприємства вимагає величезних енергетичних зусиль та системного, упорядкованого, відлагодженого збалансованого використання всіх знань і практичних навиків. Необхідно переконати самого себе: я знаю, я хочу, я вмію, я можу, я зроблю!

Одним з інструментів досягнення успіху у бізнесі є креативна творча уява – коли підприємець сприймає, розвиває і реалізовує нові ідеї. Важливим і доцільним, як правило, є скласти в нові наші комбінації вже відомі апробовані ідеї, концепції, задуми.

Успіх бізнесу визначається здатністю бізнесмена вчасно приймати правильні рішення. Думка, навіть творча – найдешевший товар у світі. Можемо делікатно з будь – ким порадитись, щось уточнити і отримати безліч точок зору, шляхів реалізації тої чи іншої ідеї. Це безцінна допомога, навіть з огляду на те, що частина

реалізації наших задумів вже була кимось реалізована. Майже завжди прийняття рішення вимагає мужності, рішучості і може бути пов'язане з власним ризиком. Не варто цього боятися, варто бути готовим ризикувати. Суть лідерства заключається у вмінні миттєво приймати вірні рішення – найважливіша запорука успіху.

Вкрай важливою є наполегливість підприємця, яка тримається на конкретних принципах: чіткість намірів, бажання, впевненість в собі, визначеність перспектив, ретельний аналіз, ефективна співпраця, наявність сили волі.

Дехто вважає, що успішність – це результат везіння. Ймовірно, в цьому щось є, але тільки тверда вперта наполегливість дозволяє перетворити шанс на реалізовану закономірність.

Наполегливість робить людину заможною, приблизно як палаюче вугілля перетворює сировинну руду на сталь. Наполегливість і професіоналізм допомагає мислити категоріями прибуткових справ, підвідомість навчає нас завжди прагнути заробляти велиki статки, робити процвітаючий ветеринарний бізнес.

**Висновок.** Досягнення успіху та багатства при реалізації підприємницьких ідей і сервісі у ветеринарній медицині залежить від готовності кожного, хто задіяний як власник або виконавець в цьому виді діяльності, бути максимально сконцентрованим на вчасному, ретельному, якісному, легкому, ефективному наданні послуг і допомоги пацієнтам. Надзвичайно важливим є наявність щастя і задоволення, яке отримують власники пацієнтів, навіть при оплаті нашої праці.

#### Література

1. Вієвська М. Т., Krakovs'ka L. I. Стратегії оформлення управлінських компетенцій і методичні умови їх реалізації. Інтернет – ресурс <http://www.ime.edu.ua.net/em.html>.
2. Українська науково-освітня мережа УРАН [електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.unan.net.ua>
3. Туленков М. В. Концептуальні засади організації сучасного менеджменту. К., 2006. –311 с.
4. Сладкевич В. П. Мотиваціонний менеджмент. – К.: МАУП, 2000. – 112с.
5. Маркетинговий менеджмент / Вісящев І. О., Антошкіна Л. І., Тарнапов І. О. – Донецьк.: Норд-Прес, 2005. – 440 с.
6. Синьківський М. П. Правове регулювання ветеринарної справи в Україні: Навч. Гіосіб. – Юрінком Интер. – К., 2002. – 223 с.
7. Карнеги Дейл. Как преобретать друзей и оказывать влияние на людей: Пег англ. – Київ: Наук, думка, 1991. – 224 с.

Стаття надійшла до редакції 17.03.2015

УДК 929 (477.83)

**Ярошович І. Г.**, ст.. викладач, **Чайковський Б. П.**, к.т.н., доцент,  
**Шалько А. В.**, асистент<sup>©</sup>

*Львівський національний університет ветеринарної медицини  
та біотехнологій імені С. З. Гжицького, м. Львів, Україна*

#### **ІВАН ПУЛЮЙ - ОДНА З НАЙВИДАТНИШИХ НАУКОВИХ ПОСТАТЕЙ КІН. XIX – ПОЧ. ХХ СТ.**

*«Пофесор Іван Пулуй був не тільки найвизначнішим фізиком Австро-Угорщини, але він належав до тих, хто у др. пол. XIX ст.  
та на початку ХХ ст. формував світ»*

**Проф. Вільгельм Форман**

*У статті подано, як короткі біографічні відомості, так і детальні – про роль у світовій науці великого українського фізика Івана Пулuya. Постать ученоого світового масштабу надзвичайно багатогранна – він досяг великого постулу і в*

<sup>©</sup> Ярошович І. Г., Чайковський Б. П., Шалько А. В., 2015