

## **ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

***А. М. Зоргач, асистент***

*На основі аналізу трактування сутті поняття «потенціал» розкрито суть поняття «інноваційно-інвестиційний потенціал». Обґрунтовано необхідність формування інноваційно-інвестиційного потенціалу на сільськогосподарських підприємствах.*

***Інноваційно-інвестиційний потенціал, сільськогосподарські підприємства, ресурси, конкурентоспроможність.***

В умовах економічної нестабільності та кризової ситуації загострюється конкурентна боротьба між суб'єктами господарської діяльності. У ринкових умовах підприємства, які закладали в основу свого функціонування принципи прогресивного розвитку та були орієнтовані на високотехнологічне виробництво, мають більше шансів до збереження своєї частки ринку а іноді й до її розширення. Саме формування інноваційно-інвестиційного потенціалу є однією із заporук успішного ведення господарської діяльності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Введення в науковий вжиток поняття «потенціал» було пов'язане з розробкою проблеми комплексної оцінки рівня розвитку виробничих сил у 20-ті роки ХХ ст. У працях вітчизняних науковців це поняття у широкому сенсі визначають як можливість, наявні сили, запаси, засоби які можуть бути використані, або як рівень потужності у будь-якому відношенні, сукупність засобів, необхідних для господарської діяльності. Так у «Великій радянській енциклопедії» описано поняття «потенціал» як «...кошти, запаси, джерела, що є в наявності і можуть бути мобілізовані, приведені в дію, використані для досягнення певних завдань, здійснення плану; вирішення якого-небудь завдання; можливості окремої особи, суспільства, держави у певній галузі» [9].

Лукінов І., О. Оніщенко, Б. Пасхавер [3, с. 12] у своїх працях розглядають потенціал як сукупність матеріально-речових ресурсів економічного агента, які визначають результативність щодо їхнього перетворення у бажаний результат у трьох категоріях – економічній, виробничій та науково-технічній.

Отже, потенціал – це засоби, запаси, джерела, що є в наявності й можуть бути використані, приведені в дію для досягнення певної мети, виконання плану, вирішення завдань, реалізації можливостей якої-небудь соціальної системи у певній сфері [2, с. 84]. Термін «потенціал» означає

наявність прихованих можливостей, які поки не виявилися, або здатність діяти у відповідних сферах.

Поняття «інноваційний потенціал», який забезпечує нарощення потужності системи за рахунок реалізації нововведень, уперше ввів у науковий обіг К. Фрімен. Саме явище потенціалу при цьому характеризують як сукупність ресурсів, що присутні в певній сфері [6].

**Мета дослідження** – вивчення інноваційного та інвестиційного потенціалу підприємства та виокремлення взаємодії сукупності певних чинників, що формують інноваційно-інвестиційний потенціал.

**Виклад основного матеріалу.** Економічна нестабільність в країні та ризики банкрутства сільськогосподарських підприємств змушують управлінський апарат переоцінити потенціал організаційного середовища. Приймаються тактичні рішення щодо скорочення витрат, оптимізація роботи з постачальниками, підвищення ефективності використання ресурсів, тощо. Зміна тактичних процесів буде достатньою для збереження підприємства. Але для стабілізації та розвитку підприємства необхідне формування більш стратегічного інструменту конкурентоспроможності підприємства.

Інноваційність – це закон конкуренції, необхідна ознака ринкової економіки, без якої та чи інша ринкова система буде приречена на застій, витіснення та загибель [5]. У наукових дослідженнях останнім часом розглядаються нові різновиди потенціалу, зокрема інноваційний, інвестиційний та інноваційно-інвестиційний.

Балабанов І. розглядав «інноваційний потенціал» як «... сукупність окремих видів ресурсів, включаючи матеріальні, інтелектуальні інформаційні та інші ресурси, необхідні для здійснення інноваційної діяльності» [1].

Згідно із Законом України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні», інноваційний потенціал характеризується як сукупність науково-технологічних, фінансово-економічних, виробничо-соціальних та культурно-освітніх можливостей країни (галузі, регіону, підприємства тощо), необхідних для забезпечення інноваційного розвитку економіки [4].

Ткачук В. трактує поняття «інвестиційний потенціал» як максимальні можливості системи щодо раціонального залучення та використання інвестиційних ресурсів з урахуванням природно-геополітичних та соціально-економічних передумов для здійснення інвестиційної діяльності з метою досягнення сталого розвитку системи» [7].

Інноваційно-інвестиційний потенціал агропромислового виробництва містить дві складові: інноваційний потенціал та інвестиційний потенціал, які формуються під впливом науково-методичного, матеріально-технічного, трудового, організаційного-управлінського та інформаційного потенціалу.

Інноваційно-інвестиційний потенціал не може бути сформований шляхом простого додавання складових ресурсів агропромислового виробництва. Завдяки властивостям цих складових перекривати, заміщувати,

посилювати, послаблювати одна одну їх можна розглядати лише у синтезному взаємозв'язку як упорядковану сукупність [8].

Інші вчені стверджують, що інноваційно-інвестиційний потенціал сільськогосподарських підприємств формується з певних складових за їхніми функціями: техніко-технологічний потенціал – здатність до технологічної оптимізації циклу виробництва загалом; маркетинговий потенціал – визнання торгівельної марки з урахуванням впливу конкурентного середовища; виробничий потенціал – засоби виробництва, їхній стан, кількість, оптимальне використання; інформаційний потенціал – доступ до адекватного обсягу інформації, яка впливає на прийняття управлінських рішень; організаційний потенціал – здатність до прийняття ефективних управлінських рішень; фінансовий потенціал – здатність до оптимізації фінансової системи із залученням та використанням фінансових ресурсів. Також, на нашу думку, однією зі складових формування інноваційно-інвестиційного потенціалу є кліматичні умови та родючість земель сільськогосподарського призначення.

Формування інноваційно-інвестиційного потенціалу сільськогосподарських підприємств – це застосування сукупності засобів і методів спрямованого впливу, що перебувають у постійній динамічній трансформації, на яку впливають як зовнішні, так і внутрішні умови, з орієнтацією на раціональне використання їхніх фінансових ресурсів і забезпечення необхідних пропорцій функціонування господарського комплексу через взаємозв'язок його суб'єктивних та об'єктивних складових елементів.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Якісно нових умов економічного функціонування підприємства можна досягти за допомогою формування інноваційно-інвестиційного потенціалу. В умовах дестабілізації економічної ситуації одні підприємства несуть колосальні втрати, а інші, – більш модернізовані та конкурентоспроможні як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, – використовуючи сформований інноваційно-інвестиційний потенціал, швидше можуть диверсифікувати свою діяльність і залишатись економічно ефективними організаціями. Тому необхідно орієнтуватися саме на дослідження формування інноваційно-інвестиційного потенціалу як основної складової успіху в будь-якій діяльності.

#### **Список літератури**

1. Бабанова Ю. В. Сущность и структура инновационного потенциала промышленного предприятия / Ю. В. Бабанова, В. Д. Волосатов. // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – № 3 (184). – Экономика. – Вып. 24. – С. 134–138.

2. Бабанов Ю. В. Инновационный потенциал – основа экономической безопасности в условиях кризиса [Электронный ресурс] / Ю. В. Бабанов. – Режим доступа : <http://www.lib.csu.ru/vch/147/023.pdf>

3. Дарнопих Г. Ю. Элементы системы национальной экономической безопасности держави / Г. Ю. Дарнопих // Економічна безпека: проблеми і стратегія забезпечення в Україні. – Х. : ХІБМ, 1998. – С. 9–17.

4. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : закон України № 433-IV від 16.01.2003 р. // Голос України. – 2003. – № 28.

5. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Вуз. учеб., 2008.

6. Методичний підхід до визначення інноваційного потенціалу підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2458>

7. Ткачук В. Р. Організаційний механізм формування та нарощування інвестиційного потенціалу регіону : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.05 / В. Р. Ткачук; Полтав. нац. техн. ун-т ім. Ю. Кондратюка. – Полтава, 2008. – 19 с., укр.

8. Федун І. Л. Інноваційний потенціал агропромислового виробництва: методологічний вибір / І. Федун // Інвестиції: практика та досвід. – 2013. – № 19. – С.18–23.

9. Червяков І. М. Методика оцінювання стану фінансової безпеки регіонів / І. М. Червяков, М. М. Медвідь // Вісник ХНУім. В. Н. Каразіна. – 2006. – № 743. – С.79–83.

*На основани анализа сути понятия «потенциал», раскрыта сущность понятия «инновационно-инвестиционный потенциал». Обоснована необходимость формирования инновационно-инвестиционного потенциала на сельскохозяйственных предприятиях .*

***Инновационно-инвестиционный потенциал, сельскохозяйственные предприятия, ресурсы , конкурентоспособность.***

*Based on the analysis concept of " potential" reveals the essence of the concept of "innovation and investment potential." The necessity to forming innovation and investment potential in agricultural enterprises.*

***Innovation and investment potential, farms, resources, competitiveness.***

УДК 332.54

## **СПІВПРАЦЯ ЗЕМЛЕУСТРОЮ З АГРОКОНСАЛТИНГОМ**

***О. П. Ісаченко, кандидат економічних наук, академік РАПН  
ФДБОУ ВПО "Державний університет із землеустрою"***

*Подані поради щодо впровадження консалтингу в землевпорядну діяльність в Україні та Російській Федерації.*

***Аграрний консалтинг, дорадництво, землеустрії.***

У сучасних умовах розвитку інноваційних технологій в агровиробництві поступово підвищується попит і на консалтингові послуги, практич-