

## ВПЛИВ МОТИВАЦІЇ НА ПРОЦЕС ОВОЛОДІННЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ

*Н.О. Зуєнко, кандидат педагогічних наук*  
*С.А. Москаленко, викладач*

*Розглянуто роль мотивації у процесі оволодіння іноземною мовою, вказано на шляхи її підвищення і взаємозв'язок мотивації та змісту навчання.*

***Мотивація, іноземна мова, керування мотивацією, психологічна діяльність.***

Знання іноземної мови має дуже велике значення. Розширення та поглиблення зв'язків між державами світу підвищують запит на спеціалістів зі знанням іноземних мов. Вивчення іноземної мови стає важливим як для професійного розвитку, так і для особистісного розвитку взагалі. Для того щоб утримати інтерес студента чи будь-якої людини до вивчення цієї мови, дуже важливо підтримати запал або зацікавити людину, розпалити в неї потяг до оволодіння іншомовною компетенцією. Тобто в статті розглянуто важливість такого необхідного компонента навчання як мотивація.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Останнім часом ця проблема досліджується в рамках діяльнісного підходу до вивчення мови, розробленого С. Л. Рубінштейном, О. Н. Леонтьєвим та ін. Для оптимальної організації навчального процесу важливо в першу чергу глибоке знання мотивів навчання студента, по-друге, уміння правильно виявляти ці мотиви і розумно керувати ними. Нині немає єдиної думки чи однозначного вирішення цієї проблеми, а саме: що ж таке мотивація в цілому і мотивація навчальної діяльності зокрема.

**Мета дослідження** – розгляд взаємозв'язку і взаємообумовленості мотивації та змісту навчання іноземної мови, а також розкриття всіх складових мотивації та їх вплив на навчальних процес. Керування мотивацією у вивченні іноземної мови (ІМ) є однією із центральних проблем методики навчання у всіх освітніх закладах.

**Виклад основного матеріалу.** Найважливішим фактором, що стимулює процес іншомовного спілкування, слід вважати мотивацію засвоєння ІМ. Пошук шляхів вирішення питання мотивації можливий з огляду на психологічні дослідження цього напрямку, де розглядаються психологічні основи мотивації. За визначенням І.А. Зимньої «мотив –

це те, що пояснює характер даної мовної дії, тоді як комунікативний намір виражає те, яку комунікативну ціль має, той хто розмовляє.» В галузі вивчення іноземної мови психологічні питання розглядаються в роботах О.О. Алхазішвілі, І.А.Зимньої, О.О. Леонтьєва, Н.М. Симонової та ін. Спираючись на ці роботи можна зробити висновок, що мотивація – це система імпульсів, які спонукають і направляють навчальну діяльність у випадку позитивної установки викладачем на більш глибоке вивчення ІМ, вдосконалення отриманих знань і потяг розвивати потребу пізнання іншомовної діяльності.

Перед викладачем виникає цілий ряд завдань, головні з них стосуються застосування міжособистісних відносин і створення емоційного благополуччя, що в свою чергу забезпечить підвищення ефективності навчання іншомовному спілкуванню. Оскільки мотивація – явище багатогранне, то зміст навчальної дисципліни має охоплювати цілий ряд засобів для її підтримки. В системі навчання ІМ як іншомовної культури в першу чергу важливі засоби для підтримки мотивації до пізнавальної, розвиваючої діяльності, що в кінцевому результаті викликає у студента, який вивчає ІМ, комунікативну мотивацію [2, с.68].

У загальній структурі мотивації домінуючим є основний мотив, що визначає навчальну діяльність і формування ставлення до неї. Це пізнавальний мотив, оскільки в ньому закладено потяг до пізнання. В процесі навчальної діяльності починають діяти й особисті мотиви, що керують постановкою, сприйняттям і вирішенням окремих задач для досягнення конкретних цілей навчання іншомовному спілкуванню. Пізнавальні мотиви в оволодінні ІМ диференціюються так: інтерес до ІМ у цілому сприяє формуванню мотивів аналізу мовних явищ, до розвитку лінгвістичного мислення, можливість застосування ІМ як засобу обміну інформацією, отримання знань з її допомогою, вивчення культури, історії розвитку та реалій сьогодення країн, мови яких вивчаємо. Розширення кругозору формує мотив ставлення до ІМ як до необхідного засобу пізнавальної діяльності. Мотиваційний аспект має вирішальне значення для активізації всіх психологічних процесів – мислення, сприйняття, розуміння і засвоєння іншомовного матеріалу.

Вчені, які досліджують мотивацію засвоєння ІМ, відокремлюють цілий ряд видів мотивації з врахуванням індивідуального розвитку потреб студентів [1, с.132].

Наприклад: 1) комунікативно-мотиваційна, яка базується на потребі в спілкуванні; 2) лінгво-пізнавальна, основана на прагненні студента до пізнання мовних явищ; 3) країнознавча мотивація, яка залежить від тематики та емоціональної зацікавленості студента [3, с. 34].

Основним видом мовної діяльності є усна мова, вивчення ІМ, як правило, включає вивчення країнознавчого матеріалу, який є цікавим для студента. Все це надає завданням, всій навчальній діяльності комунікативно-мотиваційний характер.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Викладач виробляє в собі здатність перетворювати живі враження дійсності в предмет спілкування на занятті. Мотивація є запусковим механізмом будь-якої діяльності, чи то є праця, спілкування, чи пізнання. Живить і підтримує мотивацію видимий, реальний, поетапний і кінцевий успіх. Якщо успіху немає, то мотивація згасає і це негативно позначається на виконавцеві діяльності.

Основні джерела мотивації у вивченні іноземної мови:

- 1). усвідомлення і прийняття студентом соціальної необхідності вивчення іноземної мови;
- 2). формування у студентів особистісних потреб вивчення іноземної мови;
- 3). задоволення від самого процесу навчання.

Цікавим є підхід до проблеми зв'язку змісту дисципліни та мотивації: вивчення мови, як частини іншомовної культури. Це дає можливість поєднувати елементи країнознавства з мовними елементами. Студентам також цікаво працювати з іншомовною інформацією, пов'язаною з їх майбутньою професійною діяльністю. Такий підхід до вивчення ІМ задовольняє ефективно вирішення практичних, загальноосвітніх, розвиваючих задач і має можливість викликати та підтримувати мотивацію. Вихід на рівень розширення країнознавчого матеріалу, інформація, що одночасно пов'язана із сферою майбутньої діяльності студента, може допомогти логічно та ефективно вирішувати задачі щодо соціокультурної орієнтації іншомовного навчання в цілому, розширення фонових знань, модернізації та збагачення лексичної бази і, звісно, підсилення мотиваційного аспекту вивчення ІМ. Оптимально підібраний матеріал закріплює всі складові мотивації: потреби, інтереси, емоції, самі мотиви. Формування стійкого рівня мотивації студента зобов'язує викладача підбирати відповідні навчальні матеріали, які являють собою комунікативну, професіональну цінність, які би носили креативний характер, стимулювали мисленнєву активність студентів.

### Список літератури

1. Кузовлева Н.Е. Коммуникативный метод обучения иноязычной языковой деятельности / Н.Е. Кузовлева." – Воронеж, 1985. –235 с.
2. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: учебник / Гез Н.И., Ляховицкий М.В., Миролубов А.А. и др. – М.: Высш. школа, 1982. – 373 с.

3. Rahmencurriculum für Studienbegleitenden Deutschunterricht an ukrainischen Hochschulen und Universitäten. K., 2006–S. 65

*Рассмотрена роль мотивации в процессе обучения иностранному языку, указано на пути её повышения и взаимосвязь с содержанием обучения.*

***Мотивация, иностранный язык, управление мотивацией, психологическая деятельность.***

*The article deals with some motivation in the process of teaching a foreign language, ways of its improvement and the interrelation with the content of training.*

***Motivation, a foreign language, motivation management, psychological activity.***

УДК 711.257.373.49

## **ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІНГУ У ЛОНДОНСЬКОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ПРИ ВИВЧЕННІ СТУДЕНТАМИ ІНОЗЕМНИХ МОВ**

***О.М. Канівець, кандидат педагогічних наук***

*Досліджено застосування у Лондонському університеті (Велика Британія) такого методу навчання, як подкастинг. Розкрито суть і технічні характеристики цього новітнього методу, його позитивні та негативні сторони.*

***Інформаційні технології, подкастинг, айпод.***

Нині новітні інформаційні технології набувають дедалі вагомішого значення в освітньому процесі. Ефективність застосування методів навчання з використанням новітніх інформаційних технологій підтверджують як зарубіжні, так і вітчизняні вчені. Перевагами таких технологій є полегшений доступ до тих чи інших джерел інформації.

Великобританія є однією з передових країн щодо впровадження в освітній процес різних технічних інновацій, що зумовлює актуальність вивчення педагогічного досвіду цієї країни. На жаль, через скрутне матеріальне забезпечення, новітні інформаційні технології використовують у вітчизняному навчальному процесі на примітивному рівні. Зокрема ми не виявили використання такого навчального методу, як подкастинг.

---

© О.М. Канівець, 2013