

СЕТЕВОЕ ИМЯ (НИКНЕЙМ) КАК СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

*И.И. Вакулик, кандидат филологических наук
А.В. Швидченко, ассистент*

Проанализированы сетевые имена (ники) с точки зрения современной лингвистики, стилистики, а также их употребления. С точки зрения лингвистики было выявлено, что никнеймы тесно связаны с псевдонимами (схожие классификации), имеют свои лексико-грамматические особенности, функции.

Сетевое имя, Интернет, никнейм, самопрезентация, виртуальная коммуникация, псевдоним.

XXI век – век новых технологий, новых открытий. В последние годы заметно развитие мощнейшего информационного резервуара – Интернет, глобальной телекоммуникационной сети, охватывающей все развитые страны мира. Информационный потенциал Интернета просто неисчерпаем. Здесь можно не только получить любую информацию, но и поделиться собственной информацией с пользователями по всему миру. С появлением сети Интернет создавалась принципиально новая ситуация в системе имен существительных, в частности имен собственных.

Общение посредством Интернета особенно важно для тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным причинам межличностно обеднена. Они используют Всемирную сеть как альтернативу своему непосредственному (реальному) окружению. Интернет (в частности чат) играет значительную роль в организации такого вида электронного общения как социальное взаимодействие между людьми.

Интернет-чат (ICQ) – служба мгновенного обмена сообщениями в сети Интернет, а также вид диалоговой или полилоговой виртуальной коммуникации, где средством самопрезентации признано считать никнейм.

Несомненно, имя для человека имеет большое значение. Это тот звук, с помощью которого его ассоциируют в этом огромном мире. Проблемой существования “условных имён”, иначе говоря, псевдонимов, люди интересуются очень давно, причём среди них есть не только праздно любопытствующие, но и учёные. Никнейм – это тоже имя, которое человек выбирает сам, в отличие от имени, которое ему дают родители при рождении. Псевдоним в виртуальном мире называется nickname (в переводе с английского – прозвище, кличка), проще говоря – “ник” [2, с. 101].

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение сетевого имени началось сравнительно недавно, однако уже намечены определенные направления в рассмотрении данного феномена в рамках коммуникативной лингвистики. Обращение к специфике никнеймов связано главным

образом с исследованием проблем виртуального дискурса (Н.Г. Асмус, Н.А. Ахренова, К.С. Цибизов), искусственной номинации (Т.В. Аникина, Е.А. Концесвитная, В.В. Мизин, Л.В. Шалина, А. Martin), Интернет-коммуникации (Н.Е. Бажайкин, А.В. Жичкина, И.И.Зубова, Н.Д. Чеботарева).

Цель исследования – анализ сетевых имен с точки зрения лингвистики, а также рассмотрение специфики никнейма как основного средства самопрезентации виртуальной языковой личности в Интернет-чате.

Изложение основного материала. В сетевой литературе понятие “никнейм” рассматривается как прозвище, кличка. Такое понимание связано с этимологией слова. Действительно, прозвище, как и никнейм, выступает в качестве дополнительного идентификатора личности в неофициальной сфере общения, но в отличие от последнего не является способом самопрезентации личности, так как прозвище присваивается человеку социумом за какие-либо отличительные черты внешности, характера и т.д. [4, с. 48].

Некоторые исследователи отождествляют понятия “никнейм” и “логин”, однако мы считаем, что такое отождествление не корректно: логин – это идентификатор, который используется для входа в защищенную систему и не несет на себе функцию самопрезентации личности.

В отличие от логина, никнейм всегда несёт в себе смысл, возвращая “ониму его то исходное содержание, когда собственное имя рассказывало о собственнике” [8, с. 52].

Таким образом, никнейм — не что иное, как социальный код, роль, образ, взятый напрокат. Это своеобразная самопрезентация, визитная карточка, которая предъявляется виртуальному обществу для идентификации и, разумеется, привлечения внимания [5, с. 247].

При создании образа коммуникант реализует познавательное и творческое личностное начало. Познавательный компонент выражается в стремлении спрогнозировать реакцию и отклик на ник в Интернет-коммуникации. Творческое начало проявляется в желании придумать интересный, небанальный, запоминающийся ник, проявив, таким образом, индивидуальность и неповторимость. “Когнитивный образ – это субъективная репрезентация предмета с набором признаков” [9, с. 65].

Никнейм тесно связан с псевдонимом. Основой для большинства классификаций данной лексемы является классификация псевдонимов, но никнейм не принял некоторые способы образования псевдонимов, зато мы увидели новые, которые продиктованы компьютерной культурой и веком всеобщей компьютеризации. Они имеют свои фонетические, графические и орфографические особенности: большинство никнеймов благозвучны (*Алексей, bercut* и т. д.), представлены сочетания из двух согласных в начале и середине слова (*gertruda, MARIANNA*), средняя длина ника – три слога (*Дашечка, marusa*). С целью привлечения внимания широко используются графические игры (*Био-РИТМ, МузМетель*), пренебрежения к действующим нормам русского языка (“языка падонкофф”) [1, с. 3].

Лексико-грамматические особенности употребления никнеймов в Интернете следующие:

а) многообразие значений, функций и смысловых нюансов ника сосредоточивается и объединяется в его семантическом, стилистическом, этимологическом облике, например, *Клубничка* – 1. ‘Многолетнее травянистое растение семейства розоцветных со сладкими ароматными розово-красными ягодами, а также его ягоды’. 2. ‘О чем-нибудь скабрезном, эротическом (устар. и разг.)’ [7, с. 138];

б) употребление имен (а ник – это имя) в разных формах и вариантах типично для разных ситуативных сфер, одной из которых является ситуация самоназывания 1-го лица при знакомстве, представлении без посредника, например, *Кирюха (Кирилл), сволочь (просторечное бранное)*;

в) самый продуктивный способ образования ников – суффиксальный с уменьшительно-ласкательным значением, обычно с оттенком положительной оценки (*милашка, Катюшка*);

г) префиксальный способ словообразования уступает суффиксальному и по количеству продуктивных моделей, и по богатству экспрессивных оттенков (*киска, к@нфетк@*);

д) среди безаффиксных способов лидирует усечение (*Док от Доктор, <:Den:> от Денис*);

е) для каждой части речи (существительное, прилагательное, глагол и др.) характерны строго определенные словообразовательные типы, свой аффиксальный инвентарь, свои способы образования, например, *delete* (от англ. “удалять”), *Alive* (от англ. “живой, энергичный”);

ё) производных слов (ников) больше, нежели непроизводных, например, в никах *Пуговка* (основа слова *пуговица*), *zaichik 407* (*зайчик*, основа слов *заяц*).

Интернет, по утверждению А.Е.Войскунского, представляет собой уникальный “полигон”, на котором разворачивается испытание естественного языка [3]. Язык сети Интернет отличается как от литературного, так и от разговорного языка. Некоторые исследователи, такие как А.В.Ходоренко, полагают, что любой язык и как система, и как средство подвергся активному воздействию сети Интернет [6].

Рассматривая сетевые имена с точки зрения их употребления, можно с уверенностью утверждать, что большинство сетевых имен чаще всего не соответствуют реальному образу пользователя в жизни, а, напротив, говорят о том, что пользователь представляет полную противоположность своему образу, созданному в сети. Большинство сетевых имен являются образными, но эта образность имеет обобщенный характер. Одни прозвища действительно называют какую-то черту характера или внешнюю примету; другие же, расплывчато-образные, допускают различные толкования или вообще не связаны с характеристиками человека. Именно поэтому Интернет на сегодняшний день получил такую популярность и широкое распространение. А виртуальное общение становится более популярным, чем реальное и общение по средствам телефонной связи.

Сетевое имя является “лицом” человека в Интернете. По сетевому имени, если он говорящий, можно определить возраст человека (ANTON_91, КрИстИнкА_ДУШа_МяУ – скорее всего, девушке еще нет 20 лет, КАТАНЧИК38, KAMRAN_17, Diana_84), пол (Миха_с_моторнОГО), увлечения (ЭмоТок, SEOshNIK), год, когда сетевое имя было придумано (Famor2005), национальность и/или место рождения, реже религиозную принадлежность (Ласковый_бакинец, грузиночка, Привет_из_Баку, Ogni_BAKU, Лезгинчик, Лиина-мурманск, КАТОЛИК), профессию пользователя (Admin, FotoGrafOrlov, DjBayan, DiReCtOr, Пожарник, Doktor_Elcan, ПРОДЮСЕР).

В целом сетевые имена отражают культурный, языковой уровень их обладателей, их стремление к выражению своей индивидуальности.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Никнейм – не что иное, как социальный код, роль, образ, взятый напрокат. А трактовка выбираемой роли может быть весьма специфична, поскольку зависит от уровня образованности самого человека, его культуры, личного восприятия образа и, самое главное, цели, с которой человек приходит в чат. Это своеобразная самопрезентация, визитная карточка, которая предъявляется виртуальному обществу для идентификации и, разумеется, привлечения внимания.

Итак, феномен сетевого имени (никнейм) пользователя Интернета – один из самых интересных как с точки зрения традиционной лингвистики, так и современной социолингвистики. За каждым никнеймом скрывается личность, играющая какую-либо роль в Интернет-социуме.

Список литературы

1. Бабаева Ю.Д. Интернет: воздействие на личность / Ю.Д. Бабаева, А.Е. Войскунский, О.В. Смылова // Гуманитарные исследования в Интернете. – М.: Наука, 2000. – 142 с.
2. Балкунова А.С. Ценностные составляющие концепта «Я» языковой личности интернет-пространства [Текст] / А.С. Балкунова // Ценности и смыслы. – №1 (17). – С. 99–105.
3. Балкунова А.С. Языковые факторы, влияющие на формирование образа носителя никнейма // Теория и практика общественного развития [Электронный ресурс]. – 2012. №1. Режим доступа: <http://www.teoriapractica.ru/-1-2012/philology/balkunova.pdf>
4. Журавлева Е.А. Никнейм как разновидность антропонимов / Е.А. Журавлева, А.А. Корнелюк // Сборник материалов международного форума студенческой и учащейся молодежи «Первый шаг в науку — 2009». – Минск, 2009. – Т. 1. – С.45–49
5. Москальчук А.А. Никнейм — виртуальное имя человека/ А.А. Москальчук // Записки горного института. – 2009. – Т. 182. – С. 246—248.
6. Нестеров В. Что выплавляют из “тонн словесной руды”, или попытка реабилитации чатов. [Электронный ресурс] / В.Нестеров – Режим доступа: http://floginston.ru/users/v_nesterov.
7. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. А. Шведова. – М.: Оникс, 2003. – 278 с.

8. Рут М.Э. Антропонимы: размышления о семантике/ М.Э. Рут // Известия Уральского гос. ун-та. – Екатеринбург, 2001. – № 20. – С. 49–53.

9. Хорикова В.С. Когнитивный анализ никнеймов пользователей сети интернет/ В.С. Хорикова // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2010. – № 3. – С. 64–68.

Проаналізовано мережеві імена (ніки) з точки зору сучасної лінгвістики, стилістики, а також їх вживання. З точки зору лінгвістики було виявлено, що нікнейми тісно пов'язані з псевдонімами (схожі класифікації), мають свої лексико-граматичні особливості, функції.

Мережеве ім'я, Інтернет, нікнейм, самопрезентація, віртуальна комунікація, псевдонім.

The paper is aimed to analyze the network names (nicknames) from the point of view of modern linguistics, stylistics, as well as their use. Conducting the research authors examined essential have lexical and grammatical features and functions of nicknames. The nicknames are characterized by the use of short language forms which correspond the peculiarities of virtual communication and the specific features of present days – to embrace as much information as possible into the shortest form, to save space and time, to respond quickly to the messages of the virtual interlocutor, bringing the communication closer to the real situation, often by violating the rules of grammar and vocabulary and by breaking the rules of language functioning. The major difference between nicknames from “real” life and “virtual” nicknames is that in “real” life nicknames are given by other members of the society no matter whether you like it or not. In Internet the very user chooses the nickname he wants, depending on his emotional state, professional activity, modern trend within the subculture the user belongs to.

Network name, Internet, nickname, self-presentation, virtual communication, pseudonym.

УДК 811.161.2.373.46

НАУКОВА СТАТТЯ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА СИСТЕМИ ЖАНРІВ ДИСКУРСУ

**Т. О. Грабовська, кандидат педагогічних наук
Ю. Г. Рожков, асистент**

Розглянуто такі важливі композиційні категорії наукової статті як: назва та анотація (вони формують тематичне ядро статті), вступ, головна частина, висновки. Виявлено способи знайдення різниці між науковою статтею та іншими жанрами наукового дискурсу. Окремлено особливості структури наукової статті.

Дискурс, стаття, жанр, композиційні категорії, конститутивні особливості.