

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
У МАЙБУТНІХ МАРКЕТОЛОГІВ**

О.А. БІДА, доктор пед. наук, професор, професор кафедри початкової освіти
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
E-mail: tetyanna@ukr.net

Анотація. У статті запропоновано умови, які засвідчують удосконалення форм і методів підготовки студентів при формуванні дослідницької компетентності майбутніх маркетологів. Використання інтерактивних технологій сприяє підвищенню рівня підготовки майбутніх фахівців: студенти краще готуються до занять, беруть активну участь у засвоєнні програмового матеріалу на лабораторних заняттях. Відмічено, що при цьому створюються суб'єкт-суб'єктні відносини між студентом і викладачем, змінюється ставлення студентів до занять. У процесі такої організації навчальної діяльності студенти переконуються у необхідності знань та їх дієвості, навчаються порівнювати, узагальнювати, класифікувати, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, висловлювати думки, відстоювати свою точку зору, у них забезпечується успіх у навчанні, формується дослідницька компетентність. Щоб застосовувати новітні технології, викладач сам має добре їх знати, тобто постійно самоудосконалюватися, оволодівати новими методами, прийомами, ідеями, що допоможе йому створювати нові педагогічні технології і впроваджувати їх у навчальний процес.

Ключові слова: формування дослідницької компетентності, майбутні маркетологи, підвищення рівня підготовки майбутніх фахівців, новітні технології, навчальний процес.

Актуальність (Introduction). Особливістю сучасної соціально-економічної та соціокультурної ситуації в державі є зміна якісних вимог до фахівця будь-якого профілю, що забезпечують його затребуваність на ринку праці, успішну та кваліфіковану професійну діяльність, просування по службі, соціальну захищеність і плідну життєдіяльність в цілому.

Проблеми, що стосуються формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців, не відірвані від економічних і політичних явищ, в яких яскраво відображаються протиріччя нашого суспільства. Забезпечити майбутнє фахівця, у тому числі і за рахунок формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців стосовно вимог до професійної діяльності – одне з найважливіших завдань педагогічної науки.

Для задоволення сучасних вимог до спеціаліста необхідний новий підхід до проблем виховання особистості нової формації, творчого, мобільного, конкурентоспроможного, морально зрілого, професійно-культурного, готового до активної життєдіяльності в умовах сучасних соціокультурних реалій, які складаються ще в процесі навчання.

Аналіз останніх досліджень та публікацій (Analysis of recent researches and publications). Проблеми формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців присвячено в останні роки чимало спеціальних досліджень. У числі таких робіт слід виділити дослідження М. Архіпової, М. Голованя, В. Загвздинського, М. Золочевської, В. Константинова, Н. Печеніної та ін.

Мета (Purpose). Розглянемо основні особливості формування дослідницької компетентності у майбутніх маркетологів.

Методи (Methods). У процесі дослідження застосовано наступні методи: аналіз, синтез, узагальнення, систематизація.

Результати (Results). Актуальність проблеми формування дослідницької компетентності у майбутніх маркетологів постійно зростає. Освітнє середовище ВНЗ – ефективний засіб формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців, оскільки це дозволяє системно застосовувати: освітні ресурси, форми, методи навчання, спонукати студентів – майбутніх маркетологів – до самостійної роботи і зокрема – до дослідницької діяльності.

Політичні та соціально-економічні перетворення в Україні поставили нові завдання як

перед освітньою системою, так і перед вищою освітою зокрема. Саме ця галузь є могутнім фактором формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців, відтворення продуктивних сил України. Вирішення завдань вищої освіти базується переважно на якості кадрового складу ВНЗ, на рівні професійної компетентності педагогів.

Особливістю дослідницької компетентності фахівців є те, що вона є складовою професійної компетентності, і спрямована, перш за все, на розвиток дослідницьких умінь і реалізацію творчих можливостей особистості.

Для повноцінного формування дослідницьких умінь студентів доцільно, у першу чергу, застосувати активні методи навчання, розвивати їх пошукові вміння, співвідносити етапи наукового пошуку; доводити висновки тощо.

Щоб готувати нову генерацію маркетологів, здатних творчо мислити, розробляти і впроваджувати нові технології навчання, опановувати нові методики активізації самостійної роботи, створюються нові книги, посібники, збірники тощо.

У книзі «Освіта і наука України: шляхи модернізації» наголошено: «Освіта має набути інноваційного характеру, а її вихованці – здатності до інноваційного типу життя і життєдіяльності» [2, с.13].

У навчальному посібнику «Підготовка майбутнього вчителя до впровадження педагогічних технологій» розглянуто проблему підготовки майбутнього фахівця до впровадження педагогічних технологій під час педагогічної практики та у майбутній професійній діяльності [8].

Навчально-методичний посібник «Освітні технології» знайомить із сучасними підходами до організації педагогічного процесу в навчальному закладі, акцентує увагу на їхньому особистісно орієнтованому характері [7].

Зміст методичного посібника «Інтерактивні технології навчання: теорія, практика, досвід» [9] передбачає розгляд питань педагогічної основи навчання у вищій і середній школі, організацію навчального процесу, врахування інтересів та здібностей студентів. Як стверджують автори посібника, пояснення і демонстрація самі по собі ніколи не дадуть справжніх, стійких знань. Цього можна досягти лише за допомогою активного (інтерактивного) навчання.

Як відмічає А.А. Мазаракі, для викладача, який орієнтується на педагогіку співтворчості, такі знання мають дуже важливе значення при виборі форм і методів навчання з тієї чи іншої дисципліни, при створенні відповідного мікроклімату в студентській аудиторії [5, с. 23].

Значне місце проблеми модернізації освіти в Україні посідають у збірнику наукових праць до 10-річчя АПН України. Запровадження освітніх інновацій належить до пріоритетних напрямів державної політики щодо розвитку освіти. Перед вищими навчальними закладами поставлено завдання забезпечити підготовку кадрів, здатних до освоєння і впровадження нових технологій та формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців [12, с. 171]. Дана література забезпечує набуття навичок підготовки і проведення різних форм аудиторних занять, створення науково-методичного забезпечення навчального процесу, організації практичної підготовки майбутніх маркетологів. У зв'язку з потребами в інноваціях у освіті виняткова роль належить педагогу. Необхідно знайти нові методи підготовки майбутніх викладачів щоб формувати дослідницьку компетентність майбутніх маркетологів.

Важливою передумовою формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців М.Б.Євтух вважає організацію викладачем творчого процесу на заняттях та залучення студентів до активної участі в ньому. Цьому сприяють рольові дидактичні ігри, які дають студентам можливість максимально розкрити свої творчі здібності, своє бачення проблеми, випробувати себе на професійну компетентність, посилити мотивацію тощо [1, с. 69].

Останнім часом провідні науковці країни відводять значну роль інтерактивним технологіям у підвищенні рівня активності студентів та формуванні дослідницької компетентності майбутніх фахівців. Серед них важливе місце в психолого-педагогічній літературі посідає питання про групові форми навчальної діяльності, тому що вони відкривають для особистостей можливість співпраці, стосунків, пізнання довкілля [7, с. 70-71]. Окрім цього дослідники приділяють увагу й виокремленню шляхів оволодіння студентами навичками науково-дослідницької роботи [10, с. 26].

Значний внесок у розробку загальних принципів організації групової навчальної діяльності дали дослідження В.К.Дяченко, В.В.Котова, Г.О.Цукерман, О.Г.Ярошенко та ін.

Як свідчать результати аналізу літературних джерел, над розв'язанням даної проблеми працює значна кількість науковців. Однак ще не вирішено багато питань, особливо в плані формування дослідницької компетентності майбутніх маркетологів.

Зважаючи на сказане, до основних напрямків дослідження нами віднесено формування дослідницької компетентності майбутніх маркетологів, розвиток їх творчих здібностей шляхом застосування оптимальних науково-методичних і навчально-дидактичних ресурсів, зокрема, інтенсифікації навчального процесу на основі активних методів навчання.

Ми вважаємо, що основна тенденція, яка має проявлятися при викладанні дисциплін у вищому навчальному закладі, – це створення відповідних педагогічних умов підвищення якості підготовки фахівців.

Сьогодні, коли на перший план висунуто питання формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців, активізації мислительної діяльності особистості, важливо до такої діяльності підготувати майбутніх маркетологів, щоб вони могли по-новому організувати весь навчальний процес. Тому ми вважаємо, що необхідно застосувати комплекс умов, які сприятимуть підвищенню рівня підготовки фахівців. Ми визначаємо такі умови: створення комплексу посібників нового покоління на допомогу студентам і викладачам; застосування у навчальному процесі нових технологій.

Нові вимоги, що ставляться до підготовки фахівців, визначають новий зміст навчання, який може бути реалізований завдяки використанню відповідних методів, засобів і організаційних форм навчання.

На лекційних заняттях студенти оволодівають теоретичними знаннями щодо методики викладання дисциплін. При проведенні лабораторних занять використовуються засоби і методи, які викликають найбільший інтерес у студентів та сприяють розвитку творчого мислення. На лабораторних заняттях студенти вчать орієнтуватися в нових педагогічних технологіях, здійснювати пошук нових методичних ідей. При цьому вони оволодівають знаннями і вміннями виступати, розмірковувати, доводити, що в подальшому дозволить їм самостійно набувати знання.

Ми поділяємо думку К.Ф.Нор про те, що групова навчальна діяльність – це форма організації навчання в малих групах студентів, об'єднаних загальною навчальною метою при опосередкованому керівництві вихователем і в співпраці зі студентами [6, с. 8].

З метою застосування інтерактивних методів навчання варто вносити корективи в тематичне планування, у зміст і структуру занять, складати варіанти завдань для роботи студентів у процесі групової навчальної діяльності. Студенти в умовах групової роботи оперативно опановують ефективні способи розв'язання навчальних завдань.

Вивчення теми завершується дискусією в групах за змістом вивченого матеріалу за допомогою завдань, запитань тощо. Групова форма використовується на лабораторних заняттях з метою створення такої атмосфери в аудиторії, яка сприяє співпраці, доброзичливості, дає змогу по-справжньому реалізувати особистісно орієнтоване навчання.

Організуючи групову навчальну діяльність, викладач має забезпечити активність кожного студента. З цією метою обговорення доцільно проводити у вигляді дискусії. В групі кожний висловлює свою думку і доводить її доцільність. У результаті дискусії приходять до спільної думки [4].

Дискусія найбільш оптимально має забезпечити рішення висунутих на даному етапі навчальних завдань. Вона відрізняється від звичайної бесіди тим, що студенти вступають в опосередковане спілкування один з одним. Якщо в бесіді викладач оцінює, а часто й пояснює висловлене студентом положення, то в дискусії майбутньому фахівцю доводиться самостійно обгрунтовувати свою точку зору [7, с. 82].

Керівництво в групах здійснюється через пам'ятки, завдання, інструкції. Напередодні занять консультанти отримують інструктаж щодо організації роботи в групі. Для розв'язання завдань студентам пропонується пам'ятка роботи в групі:

1. Не сперечайтесь даремно.
2. Вислуховуйте одне одного.
3. Оцініть оригінальність рішень, запропонованих іншими студентами.
4. Перегляньте свою інформацію. Чи підтримуєте інформацію інших? Чому?
5. Дайте оцінку роботи кожного.

6. Проаналізуйте шляхи розв'язання проблеми.

7. Визначте спільний результат і хто буде повідомляти академічній групі про результати роботи.

Неабияка увага приділяється підготовці завдань для групової роботи, які спонукають студентів до активності, до творчого мислення, формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців. Завдання підбираються такі, що потребують умінь порівнювати й аналізувати, узагальнювати й систематизувати вже набуті знання. Цим створюються умови для розвитку інтересу при залученні майбутніх фахівців до розв'язання поставлених завдань.

Викладач спрямовує роботу груп: з'ясовує, як консультант керує процесом виконання завдання, слухає, як проходить дискусія, чи всі студенти беруть у ній участь, проводить необхідну консультацію, організовує співпрацю студентів. Більше уваги при цьому приділяється тій групі, в якій більше відчуваються труднощі в організації полеміки при виконанні спільного завдання.

Аналізуючи проведену роботу, викладач разом із студентами доходять висновку, що узгоджена групова навчальна діяльність дозволяє знайти найбільш доцільне рішення, виявити творчість, підтримати один одного сформувавши дослідницьку компетентність майбутніх фахівців. У груповій навчальній діяльності студенти показують високі результати засвоєння знань та формування вмінь.

Ми запропонували студентам відповісти на питання: "Які на вашу думку переваги групової форми навчальної діяльності в порівнянні з іншими організаційними формами?" Відповіді були такі:

1. За однаковий проміжок часу обсяг виконаної роботи значно більший (10%).
2. Висока результативність у засвоєнні знань і формуванні вмінь (7%).
3. Набуваються навички відстоювати свою думку (12%).
4. У розв'язанні проблеми беруть участь усі студенти (15%).
5. Підвищується інтерес до навчання, бо при такій організації роботи швидко відбувається занурення у розв'язання поставленого питання (20%).
6. Розвивається логічне мислення (26%).
7. Формується дослідницька компетентність майбутніх фахівців (10%).

Аналіз відповідей студентів свідчить про те, що при такій організації роботи на лабораторному занятті у студентів формується вміння аналізувати, інтегрувати та синтезувати інформацію, вони відчують себе співучасниками навчального процесу, формується дослідницька компетентність майбутніх фахівців.

При груповій формі роботи студенти розглядають завдання з різних боків і доводять спільну роботу до логічного завершення. І коли до підсумкової інформації входить крипиця окремого студента, у нього з'являється впевненість у своїх силах і здібностях як майбутнього фахівця [3].

Лише при такій організації роботи в групі, коли в дискусію вступають усі студенти і підвищується рівень активного мислення кожного учасника навчального процесу, на заняттях майбутній фахівець відкине звичайне, шаблонне і прийме своє самостійне рішення в процесі обговорення даної проблеми в групі, бо у студента з'являється захопленість, він прагне проникнути у сутність того, що пізнається, що обговорюється, дискутується. Відбудеться формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців

Правильне використання на заняттях ділових ігор розвиває не тільки знання у майбутніх фахівців, активізує і загострює сприймання матеріалу, дає можливість програвати конкретні педагогічні ситуації, формує вміння встановлювати контакти, проявляти ставлення до вихованців, але й дозволяє вивчати і узагальнювати досягнення педагогічної науки і практики, поновлювати, поглиблювати зміст та технології професійного навчання студентів. Рольові ігри сприяють розвитку творчого аналітичного мислення студентів, вміню переконливо викладати свою думку, дискутувати, відстоювати свою точку зору [1, с. 69].

Пропоновані умови засвідчують удосконалення форм і методів підготовки студентів при формуванні дослідницької компетентності майбутніх фахівців.

Висновки і перспективи (Discussion). Використання інтерактивних технологій сприяє підвищенню рівня підготовки майбутніх фахівців: студенти краще готуються до занять, беруть активну участь у засвоєнні програмового матеріалу на лабораторних заняттях. Відміча-

емо, що при цьому створюються суб'єкт-суб'єктні відносини між студентом і викладачем, змінюється ставлення студентів до занять. У процесі такої організації навчальної діяльності студенти переконуються у необхідності знань та їх дієвості, навчаються порівнювати, узагальнювати, класифікувати, встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, висловлювати думки, відстоювати свою точку зору, у них забезпечується успіх у навчанні, формується дослідницька компетентність.

Щоб застосовувати новітні технології, викладач сам має добре їх знати, тобто постійно самоудосконалюватися, оволодівати новими методами, прийомами, ідеями, що допоможе йому створювати нові педагогічні технології і впроваджувати їх у навчальний процес.

Список використаних джерел

1. Євтух М.Б. Пріоритети професійної підготовки вчителя в системі університетської освіти //Розвиток педагогічної і психологічної наук в Україні 1992-2002. Збірник наукових праць до 10-річчя АПН України/Академія педагогічних наук України – Частина 2. – Харків: "ОБС", 2002. – С. 66-76.
2. Кремень В.Г. Освіта і наука України шляхи модернізації (Факти, роздуми, перспективи). – К.: Грамота, 2003. – 210 с.
3. Кучай О. В. Використання мультимедійних технологій у підготовці вчителів початкових класів : навчальний посібник. – Черкаси : видавець Чабаненко Ю. А., 2015. – 52 с
4. Кучай Т. П. Осуществление экологического воспитания учеников – главная мировая проблема // Вектор науки Тольятинского Государственного университета.– 2010.–№2 (2).–С.81-84.
5. Мазаракі А.А. Модернізація вищої освіти на основі інноваційних технологій// Розвиток педагогічної і психологічної наук в Україні 1992-2002. Збірник наукових праць до 10-річчя АПН України/Академія педагогічних наук України – Частина 2. – Харків: "ОБС", 2002. – С. 17-28.
6. Нор Е.Ф. Технология организации групповой учебной деятельности. – Николаев, 1998. – 75 с.
7. Пехота О.М., Кітченко А.З., Любарська О.М.та ін. Освітні технології: Навчально-методичний посібник// За заг. Ред. О.М.Пехоти. – К.: А.С.К., 2002. – 255 с.
8. Підготовка майбутнього вчителя до впровадження педагогічних технологій. Навчальний посібник. За ред.. І.А.Зязюна, О.М.Пехоти. – К.: А.С.К., 2003. – 240 с.
9. Пометун О., Пироженко Л. Інтерактивні технології навчання: теорія, практика, досвід: методичний посібник. – К.: АПН, 2002. – 136 с.
10. Сопівник І. Науково-дослідницька робота студентів як складова їхньої професійної компетентності / І. Сопівник // Вісник Книжкової палати. – 2008. – № 11. – С. 23–25.
11. Шинкарук Л.В. Структурні характеристики національної економіки у контексті міжнародних порівнянь / Структурні зміни та економічний розвиток України // за ред. Л. В. Шинкарук; Ін-тут екон. та прогнозування. – К: ВПЦ «Експрес», 2011. – С. 114–132.
12. Щербак О.І. Нові технології у професійній підготовці майбутніх фахівців// Розвиток педагогічної і психологічної наук в Україні 1992-2002. Збірник наукових праць до 10-річчя АПН України/Академія педагогічних наук України – Частина 2. – Харків: "ОБС", 2002. – С. 171-182.

References

1. Evtukh, M.B. (2002) Priorytety profesiinoi pidhotovky vchytelia v systemi universytetskoï osvity [Priorities of teacher training in the system of university education]. Rozvytok pedahohichnoi i psykhohohichnoi nauk v Ukraini 1992-2002. Part 2. Kharkiv: «OGS». 66-76.
2. Kremin V.G. (2003) Osvita i nauka Ukrainy shliakhy modernizatsii (Fakty, rozdumy, perspektyvy) [Education and science of Ukraine ways of modernization (Facts, reflections, perspectives)]. K. : Hramota. 210.
3. Kuchai O. V. (2015) Vykorystannia multymediinykh tekhnolohii u pidhotovtsi vchyteliv po-chatkovykh klasiv : navchalnyi posibnyk [Use of multimedia technologies in the preparation of primary school teachers: a manual]. Cherkasy : vydavets Chabanenko Yu. A. 52.

4. Kuchai T.P. (2010) Osushchestvlenye ekologicheskogo vospitaniya uchenykov – glavnaia myrovaia problema [Implementation of ecological education of students - the main world problem]. Vektor nauky Toliatynskogo Gosudarstvennogo unyversyteta. 2 (2). 81-84.
5. Mazaraki A.A. (2002) Modernizatsiia vyshchoi osvity na osnovi innovatsiinykh tekhnolohii [Modernization of Higher Education on the Basis of Innovative Technologies]. Rozvytok pedahohichnoi i psykhologichnoi nauk v Ukraini 1992-2002. 2. Kharkiv: «OGS». 17-28.
6. Nor E.F. (1998) Tekhnolohiya orhanyzatsyy hrupповoi uchebnoi deiatelnosti [Technology of organization of group educational activity]. Nikolayev. 75.
7. Pekhota O.M., Kiktenko A.Z., Lyubarskaya O. M. and others. (2002) Osvitni tekhnolohii: Navchalno-metodychnyi posibnyk [Educational Technologies]. K.: ASK. 255.
8. Zyazyun I. A., Pekhota O. M. (2003) Pidhotovka maibutnoho vchytelia do vprovadzhenia pedahohichnykh tekhnolohii [Preparation of the future teacher for the implementation of pedagogical technologies]. K.: ASK. 240.
9. Pometun O., Pyrozhenko L. (2002) Interaktyvni tekhnolohii navchannia: teoriia, praktyka, dosvid: metodychnyi posibnyk [Interactive Learning Technologies: Theory, Practice, Experience: Methodological Manual]. K.: APN. 136.
10. Sopivnyk I. (2008) Naukovo-doslidnytska robota studentiv yak skladova yikhnoi профе-siinoi kompetentnosti [Research work of students as a component of their professional competence]. Visnyk Knyzhkovoї palaty. 11. 23–25.
11. Shynkaruk, L.V. (2011) Strukturni kharakterystyky natsionalnoi ekonomiky u konteksti mizhnarodnykh porivnian [Structural characteristics of the national economy in the context of international comparisons]. Strukturni zminy ta ekonomichni rozvytok Ukrainy. K: VPTs «Ekspres». 114–132.
12. Shcherbak O.I. (2002) Novi tekhnolohii u profesiinii pidhotovtsi maibutnikh fakhivtsiv [New Technologies in the Professional Training of Future Specialists]. Novi tekhnolohii u profesiinii pidhotovtsi maibutnikh fakhivtsiv. 2. Kharkiv: «OVS». 171-182.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ МАРКЕТОЛОГОВ

Е. А. Бида

Аннотация. В статье предложены условия, которые свидетельствуют о совершенствовании форм и методов подготовки студентов при формировании исследовательской компетентности будущих маркетологов. Использование интерактивных технологий способствует повышению уровня подготовки будущих специалистов: студенты лучше готовятся к занятиям, активно участвуют в усвоении программного материала на лабораторных занятиях. Отмечено, что при этом создаются субъект-субъектные отношения между студентом и преподавателем, меняется отношение студентов к занятиям. В процессе такой организации учебной деятельности студенты убеждаются в необходимости знаний и их действительности, учатся сравнивать, обобщать, классифицировать, устанавливать причинно-следственные связи, выражать мысли, отстаивать свою точку зрения, в них обеспечивается успех в обучении, формируется исследовательская компетентность.

Чтобы применять новейшие технологии, преподаватель сам должен хорошо их знать, то есть постоянно самосовершенствоваться, овладевать новыми методами, приемами, идеями, что поможет ему создавать новые педагогические технологии и внедрять их в учебный процесс.

Ключевые слова: формирование исследовательской компетентности, будущие маркетологи, повышение уровня подготовки будущих специалистов, новейшие технологии, учебный процесс.

FEATURES FORMATION OF RESEARCH COMPETENCE OF FUTURE MARKETING SPECIALISTS

O. A. Bida

Abstract. The article suggests the conditions, which confirm the improvement of forms and methods of preparation of students in forming the research competence of future specialists. The

use of interactive technologies helps to increase the level of training for future specialists: students are better prepared for classes, they are actively involved in mastering the program material in laboratory classes. It is noted that at the same time, the subject-subject relations between the student and the teacher are created, the attitude of students to the classes changes. In the process of such organization of educational activities students are convinced of the need for knowledge and their effectiveness, learn to compare, generalize, classify, establish causal relationships, express opinions, defend their point of view, they provide success in learning, develop research competence.

In order to apply the latest technologies, the teacher himself should know them well, that is, to constantly improve themselves, to master new methods, techniques, ideas that will help him to create new pedagogical technologies and implement them in the educational process.

Keywords: *formation of research competence, future specialists, increase of training level of future specialists, new technologies, educational process.*

УДК 371.007

**ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
КЕРІВНИКА ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

Л.Л. БІЛАН, кандидат педагогічних наук, доцент

Національний університет біоресурсів і природокористування України

E-mail: bilanll@ukr.net

Н.С. КЛИМЕНКО, магістрантка гуманітарно-педагогічного факультету,

Національний університет біоресурсів і природокористування України

E-mail: nadiaklimenko@ukr.net

Анотація. *У статті висвітлені актуальні питання ефективного впровадження новітніх інформаційних технологій в управління професійно-технічним навчальним закладом для створення єдиного інформаційного середовища. Обґрунтовано, що застосування в управлінні навчальним закладом інформаційних комп'ютерних технологій дасть можливість підвищити ефективність навчального процесу, зменшити час на виконання поточної роботи, надасть можливість оперативного доступу до інформації стосовно діяльності навчального закладу.*

Ключові слова: *інформаційно-комунікаційні технології, управлінська діяльність, професійно-технічний навчальний заклад.*

Актуальність (Introduction). За короткий час інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) стали невід'ємною складовою сучасного суспільства. У багатьох країнах світу вільне володіння ними є складовою базової освіти, а тому в сучасних умовах здобувачам освіти повинні бути створені найсприятливіші умови для використання технологічних можливостей комп'ютерів і засобів зв'язку, отримання інформації, розвитку пізнавальних і комунікативних здібностей, уміння оперативно приймати рішення в складних ситуаціях і т. д.

Водночас, в умовах розвитку інформаційного суспільства кожен викладач повинен також розуміти і усвідомлювати покладену на нього функцію формування сучасної особистості. Перш за все, він повинен сам володіти інформаційною культурою з метою формування у студентів уміння використовувати інформаційні технології в процесі навчання, в основі яких лежать педагогічні технології, засновані на спеціальних способах, програмних і технічних засобах для роботи з інформацією.

Використання новітніх інформаційних технологій у професійно-технічних навчальних закладах дає змогу здійснювати освітній процес на більш високому рівні, а в управлінні ним допомагає забезпечити дієвість, оперативність та ефективність роботи його адміністрації, оскільки дозволяє їй оптимізувати процес обміну інформацією, зменшити обсяг роботи та швидко приймати ефективні управлінські рішення.

Різноманітні аспекти впровадження ІКТ в закладах освіти та пов'язані з цим фор-