

Чесність, об'єктивне оцінювання власних можливостей, врівноваженість, незалежність поглядів, можливість протистояти пресингу.	Рішучий і жорстокий, суворий та справедливий.
Здатність за умов загальної кризи одержати переваги перед конкурентами.	За будь-яких обставин бажає перемогти "супротивника". Добре вловлює логіку інших людей, тому перемоги його може тільки той, хто постійно її змінює.
Здатність готувати нестандартні передкризові заходи. Здатність аналізувати, швидко засвоєння великих інформаційних масивів, логіка, творчість та оригінальність мислення, здатність синтезувати, узагальнювати, продукувати нові ідеї.	Хороший тактик. Швидко оцінює ситуацію, що склалася. Володіє сильною логікою, яка служить йому для творчого пошуку найкоротшого шляху до мети. Гнучко переорієнтовується, якщо справа втратила перспективу.
Людина із міцними нервами, холоднокровна, врівноважена, стримана, об'єктивно мисляча в найскладніших ситуаціях. Збереження працездатних кадрів, недопущення паніки серед працівників. Вміння адаптуватися до роботи в інших соціально-психологічних умовах, здатність витримувати певні інтелектуальні та фізичні навантаження, стрес.	Важко вивести із себе. Не схильний до страху, ненависті та інших негативних емоцій. Чим більш небезпечна ситуація, тим він більш зібраний і рішучий. Характеризується великою працездатністю, наполегливістю, яка зростає пропорційно кількості перешкод.
Уміння швидко знайти компроміс між кредитором і боржниками, вирішити всі поточні питання для підтримки виробництва і не допустити банкрутства.	Здатний чинити силовий тиск, якщо цього вимагає ситуація. Налаштований на перемогу за будь-якої ціни. Впевнений у своїй правоті. В оцінках – категоричний.
Антикризовий менеджер повинен досконало знати антикризові заходи, мати досвід роботи з договорами, вміло проводити оцінку майна і фондів	Добре прораховує різні стратегічні плани, зупиняючись при цьому на найголовнішому.
Антикризовий менеджер працює разом з логістами, аудитором, економістами і юристами для більшої ефективності.	Вміє групувати людей навколо себе під конкретну мету. Кожному відводить належне місце у своїй команді. Працівників перевіряє у справі, кидаючи ненавчених відразу "плавати на глибині".

Висновки та перспективи подальших досліджень. Важливою складовою сучасної державної стратегії України стосовно виходу національної економіки з кризи є ефективна антикризова політика, зокрема, на макrorівні її кадровий аспект. Саме тому пріоритетним є напрям підготовки фахівців, здатних за умов неусталеної економічної системи та кризових ситуацій приймати оптимальні та ефективні рішення, спрямовані запобігати кризовим явищам.

Література

1. Іванюта С.М. Антикризове управління : навч. посібн. / С.М. Іванюта. – К. : Центр навч. літ-ри, 2007. – 228 с.
2. Плиса В.Й. Антикризове управління фінансовою стійкістю страховика / В.Й. Плиса // Науковий вісник Університету "Львівський Ставропігійон". – Сер.: Економічна. – Львів : Вид-во Університету "Львівський Ставропігійон". – 2006. – Вип. II. – С. 77-84.
3. Чернявський А.Д. Антикризове управління підприємством : навч. посібн. / А.Д. Чернявський. – К. : Вид-во МАУП, 2006. – 256 с.
4. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством : навч. посібн. / В.О. Василенко. – Вид. 2-ге, [перероб. та доп.]. – К. : Центр навч. літ-ри, 2005. – 504 с.

Рудик О.Р. Проблемы адаптации антикризисного управления к среде деятельности субъектов хозяйствования в экономике Украины

Рассмотрены проблемы формирования общих подходов к организации антикризисного управления субъектами хозяйствования в экономике Украины. На базе отечественного и зарубежного опыта и результатов собственных исследований автора предложены психологический тип антикризисного менеджера.

Ключевые слова: кризис, антикризисный менеджер, человеческий капитал, соционика.

Rudyk O.R. Challenges of adaptation to environmental crisis management of business entities in economics Ukraine

This article is devoted to the problems of development of general approaches to crisis management entities in the economy of Ukraine. On the basis of national and international experience and results of the author's own research suggested psychological type of crisis manager.

Keywords: crisis, crisis manager, human capital, socionics.

УДК 330.[341.1+131.7]

Ст. викл. О.Б. Свірська, канд. екон. наук – НУ "Львівська політехніка"

РИЗИКИ РИНКОВО-ОРІЄНТОВАНОГО ПЛАНУВАННЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Визначено області ризику у процесі стратегічного і тактичного (поточного, оперативно-календарного) ринково-орієнтованого планування та запропоновано адекватні методи його оптимізації на кожному з етапів розроблення та виконання плану виготовлення продукції.

Ключові слова: області ризику, методи оптимізації, ринково-орієнтоване планування, виробництво продукції.

Постановка проблеми та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Ринкові умови господарювання потребують від українських підприємств розроблення гнучкої системи планування, здатної оперативно реагувати на постійні та непередбачувані зміни факторів зовнішнього середовища, зокрема під час виготовлення продукції. На основі аналізу літературних джерел зроблено висновок про доцільність поділу виробничого планування на стратегічне і тактичне, яке охоплює поточне та оперативно-календарне планування. При цьому однією із важливих відмінностей між стратегічним і тактичним плануванням є різні рівні невизначеності, формальним відображенням якої є рівень ризику.

У процесі планування процесу виготовлення продукції ризик необхідно розглядати як економічне явище, що характеризує ступінь відхилення фактичних та планових значень показників діяльності підприємства, що були встановлені з певним рівнем ймовірності та можуть мати як позитивні, так і негативні наслідки щодо результатів діяльності підприємств. Проблемним і таким, що потребує вирішення, завданням є розроблення методичного підходу до визначення областей ризику та його оптимізації під час планування процесу виготовлення продукції промислових підприємств в умовах ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Можливості виробничого планування промислових підприємств обмежені об'єктивними та суб'єктивними причинами. Однією із найважливіших причин є невизначеність ринкової сфери. Як показник невизначеності виступає така категорія, як ризик, проблеми врахування якого під час планування діяльності підприємств розглянуто у працях Г. Великоіваненка, В. Вітлінського, А. Матвійчука, О. Мороза, С. Наконечного, В. Порохні та ін. Зокрема питання щодо визначення та класифікації ризиків розглянуто у працях вітчизняних і зарубіжних авторів [1-4]. Узагальнюючи визначення [5-7], економічний ризик будемо розглядати як такий, що виникає у сфері економічних відносин, зокрема під час виготовлення чи купівлі-продажу товарів або послуг за умов непередбачуваності конкурентного середовища, кон'юнктури ринку, поведінки споживачів тощо.

Формулювання цілей роботи. Дослідження розподілу ризику за етапами процесів стратегічного і тактичного (поточного, оперативно-календарного) ринково-орієнтованого планування та вдосконалення методичного підходу до визначення областей ризику та його оптимізації із застосуванням адекватних методів на кожному з етапів розроблення та виконання плану виготовлення продукції.

Виклад основного матеріалу дослідження. Планування процесу виготовлення продукції в умовах ринку має на меті максимальне задоволення потреб споживачів у конкретних видах продукції за умови ефективного використання наявних ресурсів. На основі дослідження літературних джерел зроблено висновок про доцільність формулювання поняття "ринково-орієнтоване планування процесу виготовлення продукції" як процесу, спрямованого на визначення цілей та напрямів виробничої діяльності підприємства за умов конкуренції шляхом зіставлення його ресурсних можливостей та вимог ринку щодо забезпечення потреб споживачів.

За умов ринково-орієнтованого планування процесу виготовлення продукції виділяють послідовні етапи, виконання кожного з яких відбувається за умов невизначеності або недостатнього інформаційного забезпечення. Загальні етапи процесу розроблення плану і його виконання відображено на рис. 1.

Аналіз ризику, який виникає за умов ринково-орієнтованого планування процесу виготовлення продукції, охоплює процедури виявлення джерел ризику, оцінювання їх значущості, встановлення рівня ризику та виокремлення методів оптимізації ризику. Аналіз ризику можна здійснювати якісними методами, що дають змогу встановити найбільш істотні фактори, області та види ризику, а також кількісними методами, які дають змогу кількісно оцінити рівень ризику, що відповідає певному виду ринково-орієнтованого планування процесу виготовлення продукції (стратегічному, поточному, оперативно-календарному).

З урахуванням того, що виробництво продукції, при якому відбувається перетворення ресурсів, характеризується ризиком повної або часткової втрати цих ресурсів або отримання доходів на рівні, нижчому від очікуваного, зроблено висновок про те, що найбільш відповідною класифікацією ризиків під час

ринково-орієнтованого планування процесу виготовлення продукції є класифікація за рівнем допустимих втрат. Під час статистичного дослідження промислових підприємств використано 3-рівневу класифікацію областей ризику: мінімального, допустимого і критичного. Такий підхід обумовлений необхідністю чіткого розмежування областей ризику із встановленням мінімальної кількості градацій та забезпечення доступності й однозначності їх сприйняття.



Рис. 1. Загальні етапи процесу розроблення та виконання ринково-орієнтованого плану виготовлення продукції

Опитування топ-менеджерів та маркетологів провідних вітчизняних підприємств машинобудування (в усній формі та шляхом анкетування) дало змогу виявити розподіл областей ризику за етапами процесів стратегічного, поточного та оперативно-календарного ринково-орієнтованого планування процесу виготовлення продукції (рис. 2). Критичний ризик властивий етапу 1 (розроблення концепції планових розрахунків), що пояснюється змістом завдань на цьому етапі – формування цілей, встановлення ресурсних обмежень, дослідження стратегій конкурентів, здійснення маркетингових досліджень щодо кон'юнктури ринку, встановлення параметрів довкілля тощо.

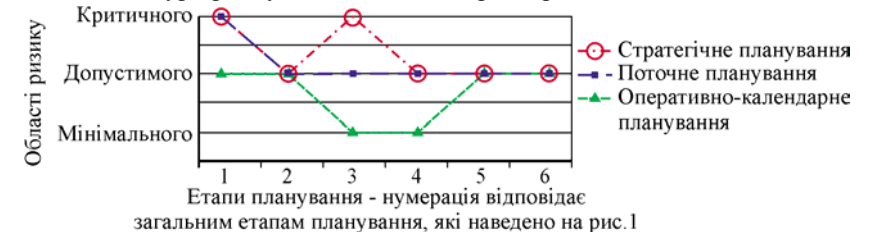


Рис. 2. Розподіл ризику за етапами розроблення та виконання плану виготовлення продукції

Респонденти також вважають критичним ризик на етапі формування інформаційного забезпечення за умови стратегічного планування, що пояснюють інформаційною невизначеністю щодо поведінки споживачів, товарної та цінової стратегії конкурентів, напрямів розвитку НТП тощо. Натомість під час оперативного-календарного планування процесу виготовлення продукції ризик на цьому етапі вважають мінімальним.

Розглянемо детальніше області ризику і методи його оптимізації за умов ринково-орієнтованого планування процесу виготовлення продукції. За умови стратегічного планування процесу виготовлення продукції ризик змінюється від критичного до допустимого. Джерела ризику відображені у табл. 1. Необхідно зазначити, що під час стратегічного планування процесу виготовлення продукції цілі розвитку підприємства можуть бути не лише компліментарними (взаємодоповнювальними), але й конкурентними (суперечливими, різноспрямованими) між собою.

Табл. 1. Области ризику та методи його оптимізації під час стратегічного планування обсягів виготовлення продукції підприємств

Етапи процесу розроблення та виконання плану виготовлення продукції	Джерела ризику		Області ризику	Методи оптимізації ризику
	зовнішні	внутрішні		
1. Розроблення концепції планових розрахунків	- політичні, соціальні, екологічні; - стратегії розвитку конкурентів; - розвиток НТП; - ресурсне забезпечення; - кон'юнктура ринку; - інвестиційний клімат	- суперечність (неузгодженість) цілей розвитку підприємства; - ресурсне забезпечення; - маркетинг; - персонал; - інноваційна діяльність	критичного	- методи формування "портфеля замовлень"; - методи оцінювання фінансового стану; - диференціювання ринку, продукції; - бенчмаркінг; - управління проектами; - захист інформації
2. Вибір методу і технології планування виготовлення продукції	- методологічна база планування обсягів виготовлення продукції	- методичне, технічне і програмне - забезпечення планових розрахунків; - персонал	допустимого	- методи теорії ігор; - методи економіко-статистичного моделювання; - методи економічного моделювання; - експертні методи ERP
3. Формування інформаційної бази	- невизначеність стану довкілля; - невизначеність стратегії розвитку конкурентів; - неповнота інформації про поведінку споживачів	- маркетингова інформаційна система; - персонал	критичного	- маркетингові дослідження внутрішнього і зовнішнього середовища; - технологія "data mining"
4. Розрахунок індикаторів обсягів виготовлення продукції	- післяпродажне обслуговування ІТ	- невизначеність оцінок потенціалу розвитку; - персонал; - інформаційні технології	допустимого	- застосування новітніх ІТ (ERP, MRP II тощо); - методи аналізу надійності прогнозних значень

5. Організування виконання плану	- взаємодія з вищими і регіональними органами влади та місцевого самоврядування	- ресурсне забезпечення; - система менеджменту; - корпоративна культура	допустимого	- мотиваційні інструменти
6. Аналіз виконання плану та його коригування	- методологія оцінювання конкурентного статусу підприємства і прийняття управлінських рішень	- технічне і програмне забезпечення аналітичних розрахунків; - персонал	допустимого	- контролювання індикаторів розвитку підприємства; - оцінювання конкурентоспроможності продукції підприємства

До методів оптимізації ризику на етапі розроблення концепції планових розрахунків потрібно віднести методи формування "портфеля замовлень", оцінювання фінансового стану підприємства, диференціювання ринків збуту продукції тощо. Окремо відзначимо бенчмаркінг як ефективний спосіб встановлення конкурентної позиції підприємства та його продукції, а також визначення напрямів пріоритетного розвитку асортименту продукції з урахуванням найкращого світового досвіду.

На етапі 2, вибору методу і технології планування, доцільно застосовувати сукупність методів, які базуються на теорії ігор, економіко-статистичних методах і моделях, економічному моделюванні та експертних оцінках.

Основою формування інформаційної бази (етап 3) є маркетингові дослідження зовнішнього і внутрішнього середовища, здійснення яких є складним і відповідальним завданням [8]. Проведення маркетингових досліджень пов'язане із збиранням та аналізуванням інформації. Завдяки вдосконаленню технологій запису та зберігання інформації відбулось значне зростання даних про діяльність підприємств. На сьогодні дані мають практично необмежений обсяг, є різноманітними та зберігаються у різних форматах. Використання статистичних методів аналізу для такої кількості різноманітних даних за умов постійного поповнення не дає змогу повною мірою використати їх потенціал. У сучасних умовах особливого значення набувають технології data mining (добування даних), які дають змогу здійснювати пошук раніше невідомих, нетривіальних, практично корисних та інтерпретованих шаблонів у так званих "сирих" даних. Знайдені за допомогою методів data mining шаблони дають змогу отримувати додаткову інформацію про досліджувані об'єкти, яка може бути недоступною в інший спосіб. Оскільки маркетингові дослідження потребують сучасних ефективних інструментів аналізу даних, то методи data mining повинні цілком логічно доповнити їх поряд з іншими сучасними інформаційними технологіями, такими як використання комп'ютерних програм аналізу статистичних даних та можливостей Інтернету [9].

Застосування новітніх ІТ-технологій типу ERP, MRP II, методів аналізу надійності прогнозних значень індикаторів розвитку підприємства дає змогу мінімізувати ризики на етапі 4 – розрахунків індикаторів обсягів виготовлення продукції. Дієвим методом оптимізації ризику на етапі 5, впровадження стратегічного плану, є мотивація персоналу, а на етапі 6, аналізу його виконання та коригування – контролювання досягнення рівнів встановлених індикаторів.

За умови поточного планування процесу виготовлення продукції здійснення першого етапу (розроблення концепції планування) перебуває в області критичного ризику, натомість усі інші етапи – в області допустимого ризику. Складність і багатоваріантність завдань поточного планування процесу виготовлення продукції в асортименті виробів потребують застосування у процесі планування адекватних методів оптимізації ризику, а саме – методів оптимального планування, багатокритеріальної оптимізації, конкурентного аналізу, аналізу узгодженості умов задачі та стійкості оптимального розв'язку, оцінювання конкурентоспроможності продукції підприємства тощо (табл. 2) [10-12].

Табл. 2. Области ризику та методи його оптимізації під час поточного планування процесу виготовлення продукції підприємств у асортименті виробів

Етапи процесу розроблення та виконання плану виготовлення продукції	Джерела ризику		Області ризику	Методи оптимізації ризику
	зовнішні	внутрішні		
1. Розроблення концепції поточного планування процесу виготовлення продукції	- стан довкілля; - асортиментна політика конкурентів; - ресурсне забезпечення; - кон'юнктура ринку	- ресурсне забезпечення; - продукція; - техніка; - технологія; - персонал; - маркетинг	критичного	- методи конкурентного аналізу; - методи оптимізації за багатьма функціями мети; - диференціювання продукції; - захист інформації
2. Вибір методу і технології планування	- методологічна база планування процесу виготовлення продукції в асортименті виробів	- методичне, технічне і програмне забезпечення планових розрахунків; - персонал	допустимого	методи оптимального планування
3. Формування інформаційної бази	- недостатня визначеність стану довкілля; - неповнота інформації про товарну політику конкурентів; - неповнота інформації про попит споживачів	- маркетингова інформаційна система; - персонал	допустимого	- маркетингові дослідження товарного ринку, конкурентів, поведінки споживачів, мережі постачання та дистрибуції; - технологія "data mining"
4. Розрахунок індикаторів виготовлення продукції в асортименті виробів	- післяпродажне обслуговування ІТ; - динаміка цін на матеріали, сировину, комплектуючі	- персонал; - інформаційні технології; - узгодженість системи планів	допустимого	- застосування новітніх ІТ (ERP, MRP II тощо); - методи аналізу стійкості оптимального плану
5. Організування виконання плану	- взаємодія з вищими і регіональними органами влади	- ресурсне забезпечення; - система міжцехового управління; - корпоративна культура	допустимого	- бюджетування; - мотиваційні інструменти
6. Аналіз виконання плану та його коригування	- методологія оцінювання конкурентних переваг підприємства і прийняття управлінських рішень	- методичне, технічне і програмне забезпечення аналітичних розрахунків; - персонал	допустимого	- управлінський облік; - контролювання індикаторів виготовлення продукції; - оцінювання конкурентоспроможності продукції підприємства

Ризики під час оперативного-календарного планування процесу виготовлення продукції спричиняють здебільшого внутрішніми причинами (технічними, технологічними, операційними, виробничими). Щодо зовнішніх джерел ризику, то найбільш вагомими потрібно вважати кон'юнктуру ринку, постачання матеріалів, сировини, комплектуючих і зміну цін на матеріальні та енергетичні ресурси (табл. 3).

Оскільки під час оперативного-календарного планування основною метою є забезпечення вчасного виготовлення продукції в асортименті виробів та їх поставки споживачам відповідно до укладених договорів, то методи оптимізації (мінімізування) ризику охоплюють методи оптимального використання внутрішніх ресурсів підприємства, підтримання в актуальному стані маркетингової інформаційної системи, бюджетування та мотивування персоналу.

Табл. 3. Области ризику та методи його оптимізації під час оперативного-календарного планування процесу виготовлення продукції підприємств

Етапи процесу розроблення та впровадження плану виготовлення продукції	Джерела ризику		Області ризику	Методи оптимізації ризику
	зовнішні	внутрішні		
1. Розроблення концепції оперативного-календарного планування процесу виготовлення продукції	- стан довкілля; - асортиментна політика конкурентів; - кон'юнктура ринку	- ресурсне забезпечення; - якість продукції; - техніка; - технологія; - персонал	допустимого	- методи, які забезпечують скоординованість у просторі та часі оперативного-календарних планів; - захист інформації
2. Вибір методу і технології планування	- методологічна база оперативного-календарного планування процесу виготовлення продукції	- методичне, технічне і програмне забезпечення планових розрахунків; - персонал	допустимого	- методи оптимального використання ресурсів
3. Формування інформаційної бази	- неповнота і неоперативність інформації щодо ресурсного забезпечення	- система управлінського обліку; - персонал	мінімального	- підтримка в актуальному стані маркетингової інформаційної системи
4. Розрахунок планових значень фінансово-економічних показників	- зміна цін на матеріали, сировину, комплектуючі тощо	- персонал; - інформаційні технології; - узгодженість системи планів виготовлення та збуту продукції	мінімального	- інформаційні технології (ERP, MRP II тощо)
5. Організування виконання плану	- комунікації із постачальниками, посередниками, збутовими організаціями	- система внутрішньо-цехового управління; - персонал; - запаси	допустимого	- бюджетування; - мотиваційні інструменти
6. Аналіз виконання плану та його коригування	- методологія оцінювання якості продукції і прийняття управлінських рішень	- методичне, технічне і програмне забезпечення аналітичних розрахунків; - персонал	допустимого	- оперативний, управлінський облік; - контролювання значень показників (індикаторів)

Висновки та перспективи подальших досліджень. Проведене дослідження щодо розподілу ризику за етапами процесів стратегічного, тактичного (поточного, оперативного-календарного) ринково-орієнтованого планування процесу виготовлення продукції дало змогу виявити області критичного, допустимого і мінімального ризику. Набув подальшого розвитку методичний підхід до оптимізації ризиків у процесі стратегічного, тактичного (поточного, оперативного-календарного) ринково-орієнтованого планування із застосуванням адекватних методів на кожному з етапів розроблення та виконання плану виготовлення продукції. Дослідженнями встановлено найбільш відповідні методи оптимізації ризику, а саме: інформаційну технологію "data mining" і маркетингову технологію "banchmarking" – під час стратегічного планування; методи конкурентного аналізу та оптимізації за багатьма функціями мети – під час поточного планування; методи оптимального використання обмежених виробничих ресурсів та оптимізації бізнес-процесів – під час оперативного-календарного планування. Розвинений методичний підхід до визначення областей ризику дає можливість виокремити області критичного ризику для кожного виду планування процесу виготовлення продукції в умовах ринку з метою зосередження зусиль щодо його оптимізації, а також підвищити результативність планових розрахунків за умов неповної визначеності.

Література

1. Старостіна А.О. Ризик-менеджмент: теорія і практика / А.О. Старостіна, В.А. Кравченко. – К. : Вид-во "Кондор", Політехніка, 2004. – 200 с.
2. Кинев Ю.Ю. Оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятий на этапе принятия управленческого решения / Ю.Ю. Кинев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 5. [Электронный ресурс]. – Доступный с <http://www.hedging.ru/publications/384>.
3. Классификация рисков: принципы и критерии / Стенли Соммерсби. [Электронный ресурс]. – Доступный с <http://www.djoen.ru/management/klassifikaciya-riskov-principy-i-kriterii-2.html>
4. Кузьмін О.Є. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навч. посібн. / О.Є. Кузьмін, Г.Л. Вербицька, О.Г. Мельник. – Львів : Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2008. – 212 с.
5. Вітлінський В.В. Ризикологія в економіці та підприємстві : монографія / В.В. Вітлінський, Г.І. Великоіваненко. – К. : Вид-во КНЕУ, 2004. – 480 с.
6. Верченко П.І. Багатокритеріальність і динаміка економічного ризику (моделі та методи) : монографія / П.І. Верченко. – К. : Вид-во КНЕУ, 2006. – 272 с.
7. Матвійчук А.В. Аналіз і управління економічним ризиком. – К. : Центр навч. літ-ри, 2005. – 224 с.
8. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство / Н. Малхотра, К. Эрш. – М. : Изд. дом "Вильямс", 2007. – 1200 с.
9. Свірська О.Б. Використання методів data mining при проведенні маркетингових досліджень / Т.В. Мішак, О.Б. Свірська // Прометей: регіональний зб. наук. праць з економіки. – Донецьк : Вид-во ДЕГ. – 2008. – Вип. 1(25). – С. 211-215.
10. Свірська О.Б. Маркетингове планування виробничої програми підприємства / Р.В. Фещур, О.Б. Свірська // Теоретичні та прикладні питання економіки : зб. наук. праць / за заг. ред. проф. Ю.І. Єханурова, А.В. Шегди. – К. : ВПЦ "Київський університет". – 2010. – Вип. 23. – С. 112-121.
11. Свірська О.Б. Планування виробничої програми підприємства / О.Б. Свірська // Стратегія маркетингу. – Донецьк : Вид-во ДонЕУП, 2006. – № 1. – С. 102-108.
12. Свірська О.Б. Планування оптимального асортименту продукції машинобудівних підприємств / О.Є. Кузьмін, О.Б. Свірська // Науковий вісник Волинського Національного університету ім. Лесі Українки. – Сер.: Економічні науки. – Луцьк : РВВ "Вежа". – 2010. – № 4. – С. 22-26.

Свирская О.Б. Риски рыночно-ориентированного планирования производства продукции промышленных предприятий

Определены области риска в процессе стратегического и тактического (текущего, оперативного-календарного) рыночно-ориентированного планирования и предложены адекватные методы его оптимизации на каждом из этапов разработки и внедрения плана производства продукции.

Ключевые слова: области риска, методы оптимизации, рыночно-ориентированное планирование, производство продукции.

Svirskaya O.B. Risks of market-oriented production planning of industrial enterprises

In the article the areas of risk in the process of strategic and tactical (current, operational calendar) market-oriented planning are identified and appropriate methods of its optimization for each stage of development and implementation of product manufacturing are proposed.

Keywords: areas of risk, optimization methods, market-oriented planning, product manufacturing.

УДК 336.2

*Аспір. А.О. Тимошенко¹ –
ПВНЗ "Європейський університет", м. Київ*

СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РЕЗУЛЬТАТІВ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ

Оцінено стан здійснення заходів податкового контролю у формуванні бюджетів усіх рівнів. Проведено аналіз тенденцій результативності проведених податкових перевірок у розрізі структури донарахованих платежів. Досліджено ефективність контрольно-перевірної роботи працівниками податкової служби. Запропоновано при розрахунках коефіцієнта контролюючого впливу, донараховані суми за результатами податкових перевірок зменшувати на суму, скасовану згідно з рішенням суду.

Ключові слова: податки, податкові платежі, податковий контроль, податкова перевірка, контрольна робота, донараховані платежі.

Постановка проблеми. Податковий контроль є важливою складовою податкової політики держави. Він спрямований на реалізацію виконання завдань з наповнення бюджетів усіх рівнів. Підвищення ефективності податкового контролю має істотне значення для економічного розвитку країни й суспільного добробуту.

Неефективний податковий контроль негативно впливає на виконання прогнозних показників податкових сплат до зведеного бюджету країни, на вирішення питань, пов'язаних з фінансуванням закладів соціальної сфери, сприяє зростанню податкового боргу та ін. Звідси, дослідження стану, тенденцій результативності податкового контролю і визначення неефективних дій в процесі перевірної роботи податківцями набуває актуальності.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Проблеми контрольно-перевірної роботи податковими органами досліджували як зарубіжні вчені, так і вітчизняні: А. Бризгалін, Є. Євстегнеєв, А. Козірін, І. Орешкін, Т. Єфіменко, В. Онищенко, В. Мельник, Н. Прокопенко, А. Чердніченко, О. Чернявський та інші науковці.

¹ Наук. керівник: проф. Н.С. Прокопенко, д-р екон. наук – ПВНЗ "Європейський університет"