

вхід системи і потрібно менше коригувати процес. З моделювання також випливає зменшення динамічної поведінки, а прогнози стосовно попиту стають точнішими. Це призводить до кращого результату надійності постачання (в середньому 95 %). Проте все ще можлива ескалація кількості замовлень, спричинена малими змінами у якості прогнозу через негнучкість виробничого процесу.

Сценарій 4. Якщо якість прогнозування вдосконалена, і хоча виробничі потужності не є вузьким місцем, ескалації кількості замовлень більше не існує. Середня надійність постачання є високою (97 %) і це означає, що теоретично ця альтернатива є найкращою.

І останній крок – вибір стратегії РБП. Хоча останній сценарій видається найвідповіднішою стратегією, існують певні недоліки. Розширення виробничих потужностей дороге і дистрибуційна компанія має дуже малий вплив на це. Проте істотний результат можна досягти завдяки реалізації сценарію 3: надійність постачання покращується з 80 % до 95 %. Головна причина вибору сценарію 3 мотивована ефективністю, оскільки стратегія редизайну спричиняє істотні вдосконалення завдяки малим інвестиціям. Вибираючи сценарій 4, отримаємо не набагато кращі результати, але залучивши значні інвестиції.

Висновки. Отже, ми запропонували концептуальну структуру для проведення реінжинірингу бізнес-процесів на основі поєднання переваг методів ANP і системної динаміки. Перший дає змогу менеджерам структурувати проблеми в низхідному порядку і розчленовувати їх на елементарні підпроблеми. Завдяки методу встановлюються чіткі взаємозв'язки між критеріями, важливими як для клієнтів, так і самої компанії. Важливе значення має те, що ANP враховує непрямий вплив і зворотні зв'язки.

Переваги пакету iThink як інструментарію системної динаміки полягають у нечутливості для вибраних параметрів. І хоча iThink не генерує точні результати, але в цьому немає потреби у вирішенні стратегічних задач. Для менеджерів важлива довгострокова поведінка, яка є переважно наслідком динамічних процесів зворотного зв'язку. Можливість впливати на цю динаміку має вирішальне значення для майбутнього компанії. Тому цей пакет є корисним для планування та керування змінами в компанії.

Застосування зазначеного підходу проілюстровано на логістичній моделі дистрибуційної компанії, що дає змогу вибрати оптимальну стратегію реінжинірингу.

Література

1. Хаммер М. Реінжиніринг корпорації: манифест революції в бізнесі / М. Хаммер, Дж. Чампи. – М. : Изд-во "Манн", Иванов и Фербер, 2006. – 288 с.
2. Робсон М. Практическое руководство по реінжинірингу бизнес-процессов / М. Робсон, Ф. Уллах : пер. с англ. / под ред. Н.Д. Эриашвили. – М. : Изд-во "Аудит", ЮНИТИ, 1997. – 224 с.
3. Виноградова О.В. Реінжиніринг бізнес-процесів у сучасному менеджменті / О.В. Виноградова – Донецьк : Вид-во ДонДУЕТ, 2005. – 195 с.
4. Форрестер Дж. Основы кибернетики предприятия / Джей Форрестер. – М. : Изд-во "Прогресс", 1971. – 325 с.
5. Sterman J. Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World / John Sterman. – NY : McGraw-Hill, 2000. – 1008 p.
6. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий : пер. с англ. / Т. Саати. – М. : Изд-во "Радио и связь", 1993. – 278 с.
7. Саати Т.Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях. Аналитические сети : пер. с англ. / Т.Л. Саати. – М. : Изд-во ЛКИ, 2008. – 360 с.

Гладий Г.М. Реінжиніринг бизнес-процессов на базе метода системной динамики

Предложена концептуальная структура для проведения реінжиніринга бизнес-процессов на основе сочетания преимуществ методов ANP и системной динамики. Применение указанного подхода проиллюстрировано на логистической модели дистрибуторской компании, что позволяет выбрать оптимальную стратегию реінжиніринга.

Ключевые слова: бизнес-процесс, реінжиніринг, системная динамика, моделирование

Hladiy G.M. Business process reengineering by the method of system dynamics

The article proposes a conceptual framework for business process reengineering based on a combination of the ANP and system dynamics advantages. Use the specified approach is illustrated by logistic model of distribution company that allows to select the optimal strategy for reengineering.

Keywords: business process, reengineering, system dynamics, simulation.

УДК 334.014.34

*Доц. Н.М. Заярна, канд. екон. наук;
магістрант А.А. Цибульський – Львівська КА*

УДОСКОНАЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ

Проведено оцінку розвитку торговельної діяльності підприємств споживчої кооперації України. Виявлено проблеми, що стримують сучасний розвиток торговельних підприємств споживчої кооперації. Окреслено шляхи удосконалення та розвитку інформаційно-аналітичного середовища споживчої кооперації, зокрема створення інформаційно-технологічної мережі системи споживчої кооперації, застосування інтегрованих інформаційно-комп'ютерних технологій, надання послуг з їх впровадження, здійснення програмно-апаратного супроводу та підтримки в актуальному стані.

Ключові слова: споживча кооперація, торгівля, інформаційно-аналітичне забезпечення, інформаційно-технологічна мережа, інтегровані інформаційно-комп'ютерні технології.

Вступ. Адаптація споживчої кооперації до сучасних ринкових умов з характерними для них диспропорціями, що зумовлені наслідками економічної кризи, проходить надзвичайно складно і супроводжується глибокими кризовими явищами та негативними тенденціями, які загрожують її життєдіяльності.

Постановка проблеми. Нагальними проблемами, що стримують сучасний розвиток торговельних підприємств споживчої кооперації, є недостатня адаптація до ринкових вимог форм і методів ведення бізнесу; істотне руйнування та занепад ресурсного потенціалу підприємств споживчої кооперації в умовах фінансової кризи; важкий соціальний стан сільського населення, складна соціально-демографічна ситуація, низький соціально-культурний рівень розвитку села, що впливає на занепад підприємств споживчої кооперації, які знаходяться в сільській місцевості. Крім того, в умовах, коли підприємства споживчої кооперації змушені змагатися з малими приватними підприємствами та фізичними особами-підприємцями, постає питання удосконалення методів управління з метою підвищення ефективності діяльності та забезпечення належного конкурентного статусу на локальному споживчому ринку.

Основні результати дослідження. Знижується роль споживчої кооперації загалом і торгівлі як її провідної галузі, яка історично здійснює свою діяльність переважно на селі, забезпечуючи потреби в товарах і послугах сільського населення, що становить третину населення країни. Кооперативна діяльність спрямована не лише на задоволення матеріальних потреб населення, але й на соціальну перебудову села, економічну стабілізацію, відродження демократії, що значною мірою залежить від стану торговельної мережі.

На сучасному етапі розвитку роздрібна торговельна мережа споживчої кооперації стикається із багатьма проблемами як економічного, так і соціального характеру, найактуальнішими з яких є зменшення кількості роздрібних торговельних підприємств, їх торгових площ і зниження рівня забезпеченості ними населення. За 2000-2010 рр. кількість роздрібних підприємств системи Укоопспілки скоротилася на 14,2 тис.од., зокрема магазинів на 13,6 тис.од. торговою площею 742 тис.м² [3, с. 6]. Станом на 1.01.2011 р. кооперативна мережа в Україні нараховувала 10092 од. роздрібних торговельних підприємств, що на 2199 од. менше порівняно із 2008 р., торговою площею 838,3 тис. м². При цьому в складі кооперативної роздрібно-торговельної мережі в Україні 98,0% припадає на магазини. На жаль, чисельність об'єктів роздрібно-торговельної мережі споживчої кооперації України з кожним роком скорочується, зокрема за період 2004-2010 рр. – на 9,8 тис. магазинів торговою площею 540,5 тис. м². Загалом за 1995-2008 рр. кількість роздрібних підприємств Укоопспілки скоротилася на 49,5 тис.од., що становитиме 81,1% (19,1 – 100,0), зокрема магазинів – на 45,9 тис. од. [3, с. 4]. Переважна частина кооперативних магазинів розташована і діє у сільській місцевості і за останні два роки зросла від 81,3% до 82,0% у 2010 р., однак загальна кількість магазинів скоротилася на 529 одиниць, що свідчить про зниження значення споживчої кооперації і недостатнє виконання її основних функцій.

Як показує проведений аналіз статистичної звітності системи споживчої кооперації України, роздрібна торгівля Укоопспілки в період ринкового трансформування розвивалася доволі повільними темпами, що негативно позначилося і на якості торговельного обслуговування населення країни. Так, за 2008 р. роздрібний товарооборот у порівняльних цінах (з урахуванням індексів зростання роздрібних цін) для системи Укоопспілки скоротився на 2,6%.

У кризові 2008-2009 рр., незважаючи на ніби-то позитивну динаміку росту товарообороту (13,9%, 3,7% до попереднього року), товарооборот у порівняльних цінах знизився на 2,6% і 13,7% відповідно, однак у 2010 р. відбувається хоч і незначне, однак нарощування обсягу реалізації на 6,0% у порівняльних цінах (рис.).

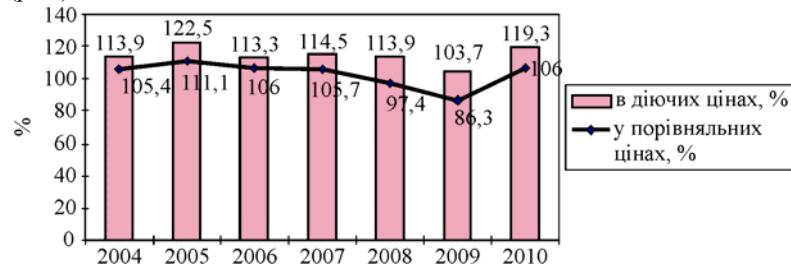


Рис. Динаміка роздрібно-товарообороту споживчої кооперації України в 2004-2010 рр. в діючих і порівняльних цінах [2, 3]

Варто зазначити, що частка споживчої кооперації зменшилася і становила у 2004 р. 3,3 %, у 2005 р. – 2,8 %, у 2006 р. – лише 2,4 % від товарообороту України, а з продажу продовольчих товарів у 2008 р. становила 6,6 % проти 7,3 % у 2003 р., тоді як з 2008 р. знову повернулася тенденція до її скорочення, зумовлена зниженням купівельної спроможності населення, особливо у сільській місцевості, внаслідок цього економічної дестабілізації, і у 2009-2010 рр. вона дорівнювала лише 6,0 % і 6,1 % [3, с. 2].

У період фінансово-економічної кризи тенденції розвитку споживчої кооперації України свідчать про негативні зміни, які відбулися у господарській діяльності кооперативних підприємств і організацій, пов'язані з неефективним використанням конкурентного потенціалу як у середині, так і за межами системи споживчої кооперації. На сьогодні вона рівноправним суб'єктом ринку і, для утримання конкурентних позицій, актуалізується необхідність інтенсивно оновлювати арсенал господарських методів управління. Саме цим і зумовлена необхідність удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення управління процесами розвитку господарських процесів в усіх структурних підрозділах системи, а саме – створення інформаційно-технологічної мережі системи споживчої кооперації, що є об'єднанням організаційних структур, що зайняті роботами зі створенням інтегрованих інформаційно-комп'ютерних технологій, надання послуг з їх впровадження, здійснення програмно-апаратного супроводу та підтримки в актуальному стані.

Незважаючи на те, що споживча кооперація є багатогалузевою структурою, комп'ютеризація інформаційних процесів проводиться головним чином лише в торгівлі (як оптовій, так і роздрібній). Основною ланкою автоматизації інформаційних процесів є обліково-розрахункові операції (бухгалтерський облік, зарплата, звітність та інші) в організаціях і на підприємствах різних галузей споживчої кооперації. Недостатньо використовуються комп'ютерні технології для створення інтегрованих баз даних, формування аналітичної інформації для проведення ефективного фінансово-господарського менеджменту. Результати проведеного моніторингу програмно-апаратного ресурсу інформаційно-технологічного середовища споживчої кооперації показали, що з усіх існуючих інформаційно-комп'ютерних технологій в основному використовуються: ІС-технології та УКС-технології, розроблені підприємством Укоопспілки "Укоопінком" і впроваджені в експлуатацію у понад 700 підприємствах і організаціях системи споживчої кооперації України [2]. Також, незважаючи на швидкі темпи розвитку глобальної Інтернет-мережі і Web-технологій, використання їх у діяльності організацій і підприємств споживчої кооперації залишається низьким. Не всі підприємства та організації споживчої кооперації мають вихід у мережу Інтернет і свою власну поштову скриньку (E-mail). Вся система має недостатню кількість Web-сайтів (офіційних), які за дизайном, інформативністю і технологічністю не повністю відповідають вимогам та стандартам сьогодення. Крім того, не освоюються нові напрями використання Інтернет-технологій: електронний бізнес та комерція, маркетинг та менеджмент.

Одним із напрямів підвищення ефективності управління господарськими процесами в системі споживчої кооперації України з метою, з одного боку, зміцнення її конкурентних позицій на споживчому ринку, з іншого – реалізації

соціальної політики на селі, яка згідно зі "Стратегією розвитку споживчої кооперації України (2004-2015 рр.)" виражається у задоволенні потреб не тільки своїх пайовиків, а й сільського населення, що проживає в зоні обслуговування системи [4], на XX з'їзді споживчої кооперації України затверджено Програму інформатизації споживчої кооперації України на 2011-2015 рр.

Висновки. Розроблення інформаційно-технологічних технологій є одним із важливих компонентів інформаційно-технологічної індустрії. Це створення нових проектів, удосконалення та розвиток існуючих. При цьому важливим є збереження принципу спадковості, впровадження єдиних систем класифікації і кодування у формуванні інформаційних структур, типовості функціональних алгоритмів бізнес-процесів і програмних модулів, використання прийнятих стандартів для програмування компонентів відображення інформації (інтерфейсу користувача), запровадження типового переліку робочої документації. Розроблення інформаційно-технологічних технологій має базуватися на використанні нових Windows-технологій та Web-технологій (інструментальних середовищ):

- для розроблення програмного коду використовується об'єктно-орієнтоване інструментальне середовище Delphi;
- для створення і управління відносно малими і середніми базами даних використовується файловий сервер Access, в іншому випадку – сервери баз даних Firebird, MS SQL SERVER Microsoft;
- для розроблення Web-проектів;
- створення скриптів клієнтської частини проекту – Java Script і Web-застосунків;
- для створення серверної частини проекту – PHP, ASP;
- для підтримки бази даних – сервери баз даних MySQL, Microsoft SQL Server.

Література

1. Заярна Н.М. Необхідність і напрями удосконалення інформатизації споживчої кооперації України шляхом формування інформаційно-технологічної індустрії / Н.М. Заярна, А.А. Цибульський // Роль інновацій у підвищенні наявного потенціалу країни : матер. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., Тернопіль, 14-15 грудня 2011 р. – Ч.1. – Тернопіль : Вид-во "Крок", 2011. – С. 255-257.
2. Основні показники господарсько-фінансової діяльності підприємств і організацій споживчої кооперації України за 2000-2009 рр. – К. : Вид-во "Укоопспілка".
3. Основні показники господарсько-фінансової діяльності підприємств і організацій Кримспоживспілки, облспоживспілок за 2010 рік. – К. : Вид-во "Укоопспілка", 2011. – 107 с.
4. Постанова III зборів XX скликання Ради центральної спілки споживчих товариств України від 10.11.2010 (Про Програму інформатизації споживчої кооперації України на 2011-2015 роки). [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.licasoft.com.ua/component/lica/?href=0&view=text&base=1&id=591125&menu=733427>.
5. Сімонова В.С. Потенціал підприємств торгівлі споживчої кооперації України. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.icp-ua.com/ru/node/519>

Заярна Н.М., Цибульський А.А. Усовершенствование и развитие информационно-технологической среды потребительской кооперации Украины

Проведена оценка развития торговой деятельности предприятий потребительской кооперации Украины. Определены проблемы, сдерживающие современное развитие торговых предприятий потребительской кооперации. Обозначены пути усовершенствования и развития информационно-аналитической среды потребительской кооперации, а именно создания информационно-технологической сети системы потребительской кооперации, использования интегрированных информационно-

компьютерных технологий, предоставления услуг по их внедрению, осуществления программно-аппаратного сопровождения и поддержки в актуальном состоянии.

Ключевые слова: потребительская кооперация, торговля, информационно-аналитическое обеспечение, информационно-технологическая сеть, интегрированные информационно-компьютерные технологии.

Zayarna N.M., Cybulski A.A. Improvement and development information technological environment consumer cooperation Ukraine

The estimation of the enterprises trade activity of Consumer Cooperatives in Ukraine. The problems that hinder the development of modern commercial enterprises of consumer cooperation. The ways of improvement and information development and analytical environment of consumer cooperatives, including the creation of information-technology network of consumer cooperatives, the use of integrated computing technologies, services and their implementation of software and hardware maintenance and support to date.

Keywords: consumer cooperatives, trade, information and analytical support, information and technology network, integrated information and computer technology.

УДК 519.6

Асист. В.С. Парненко –

НТУУ "Київський політехнічний інститут"

АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ТА ЮЗАБІЛІТІ САЙТІВ ТЕХНІЧНИХ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ

Розглянуто поняття юзабіліті та критерії відповідності оптимальному змісту сайту. Проведено аналіз структури та юзабіліті сайтів технічних вищих навчальних закладів (ВНЗ), виявлено недоліки й напрями їх усунень.

Ключові слова: юзабіліті, інтернет-ресурс, пошукова система, пошуковий контент, веб-проект, seo-оптимізація.

Постановка проблеми. З кожним роком сайти стають дедалі функціональнішими, і зростає потреба у створенні надійної платформи мережних ресурсів, які будуть дієвим інструментом в руках користувачів. Сайт, сконструйований неправильно, характеризується незручністю для користувачів. Користувачі залишаються невдоволені сайтом, менше і рідше користуються ним, шукаючи більш зручні аналоги. Не тільки зміст впливає на якість розроблення сайту, але і його інтерфейс. Він повинен бути зрозумілим для користувачів, і саме у цьому полягає специфіка відображення у ньому змісту. Питання юзабіліті залишається актуальним, а це проблема, яку вже порушували як вітчизняні, так і зарубіжні дослідники.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Методологічною базою для визначення поняття юзабіліті, аналізу структури сайтів технічних ВНЗ послугували праці видатних фахівців у галузі юзабіліті, таких як: Я. Нільсена [8], С. Круга [5], А. Купера [4], В. Муніпова [7], Дж. Спольські [9] та ін, а також міжнародні стандарти юзабіліті ISO 9241, ISO 13407, ISO 18529, ISO 16071.

Метою роботи є формулювання оптимальних вимог розробки вмісту ресурсу, в основі чого лежать наявні методики. Крім того, необхідно розглянути результати аналізу сайтів технічних ВНЗ.

Основні результати досліджень. Сьогодні неможливо уявити будь-який технічний навчальний заклад, в якого не було б власного сайту. Десять-п'ятнадцять років тому мережні ресурси такого презентували освітню установу