

Література

1. Україна. Національний банк. Положення про порядок реєстрації, видачі ліцензії, регулювання діяльності санаційного банку та нагляду за ним: затв. постановою Правління НБУ № 471 від 23 грудня 2011 р. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.bank.gov.ua/dccatalog/document?id=1139>
2. Україна. Проект Закону Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо діяльності санаційного банку від 06.08.2013 р., № 3055. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/>
3. Ващенко В.В. Участь держави в капіталі банків України / В.В. Ващенко // Вісник Університету банківської справи Національного банку України : зб. наук. праць. – 2012. – № 3(15). – С. 144-148.
4. Колобов Ю.В. Основні тенденції розвитку банківської системи України / Ю.В. Колобов. [Електронний ресурс]. – Доступний з http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/fkd/2011_2/part1/9.pdf
5. Крилова В.В. Світовий досвід функціонування "бідж-банків" та основні засади їх створення в Україні / В.В. Крилова, М.В. Ніконова // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. – 2010. – Вип. 29. – С. 186-193.
6. Крилова В.В. Ваd-банк в Україні: особливості створення і функціонування / В.В. Крилова, М.В. Ніконова // Вісник Університету банківської справи Національного банку України : зб. наук. праць. – 2009. – № 3 (6). – С. 96-100.
7. Круглий стіл "Госпітальні банки: світовий досвід і можливості для України" // Вісник Національного банку України : журнал. – 2009. – № 7. – С. 3-8.
8. Міщенко В.І. Санаційний банк – "бідж-банк" як механізм роботи з нежиттєздатними банками : монографія / В.І. Міщенко, В.В. Крилова, М.В. Ніконова, В.П. Малюков, С.Г. Куліков // Центр наукових досліджень Національного банку України. – К. : Вид-во УБС НБУ, 2011. – 119 с.
9. Осадчий Є.С. Світовий досвід роботи з проблемними активами / Є.С. Осадчий, Ю.А. Клокун // Фінанси, облік і аудит. – 2012. – № 19. – С. 131-138.
10. Поздняков Є.М. Централізована система управління проблемними кредитами комерційних банків / Є.М. Поздняков. [Електронний ресурс]. – Доступний з http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Dtr_ep/2012_4/files.pdf
11. Пояснювальна записка до проекту Закону України Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо діяльності санаційного банку № 3055 від 06.08.2013 р. [Електронний ресурс]. – Доступний з http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=48002
12. Серветник І.В. Бідж-банк як механізм урегулювання проблемних банківських установ / І.В. Серветник // Вісник Університету банківської справи Національного банку України : зб. наук. праць. – 2010. – № 2 (8). – С. 138-142.
13. Уряд Іспанії схвалив законопроект про створення "поганого банку", куди зливатимуться неліквідні активи. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.rbc.ua/ukr/print/show/>
14. Офіційний сайт ПАТ АКБ "Київ". [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.bank.kiev.ua>
15. Офіційний сайт ПАТ АБ "Укргазбанк". [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.ukrgasbank.com>.

Копилок О.И., Заяц М.П. Организационно-экономические принципы создания и функционирования санационного банка в Украине

Раскрыты организационно-экономические особенности создания и функционирования санационного банка в Украине, преимущества и недостатки его деятельности. Разработаны рекомендации по регулированию проблемной задолженности банковских учреждений через санационный банк с учетом зарубежного опыта.

Ключевые слова: санационный банк, бидж-банк, госпитальный банк, проблемная задолженность, рекапитализация.

Kopylyuk O.I., Zaiats M.P. Organizational and economic principles establishment and functioning sanation bank in Ukraine

Reveals the organizational and economic features of the establishment and functioning sanation bank in Ukraine, the advantages and disadvantages of its activities. The recommendations for the regulation of bad debts of banks through sanation bank with regard to international experience.

Keywords: sanation bank, bridge-bank, hospital bank, bad debts, recapitalization.

УДК 005.591.4

Доц. В.Н. Сердюк, д-р екон. наук – Донецький НУ

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Разработана концепция управления стратегическим развитием машиностроительных предприятий, представляющая в своей совокупности блок-компонентов единую целостную систему, обеспечивающую достижение эффекта синергии в решении задач повышения деловой активности субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: концепция управления, стратегическое развитие, машиностроительное предприятие.

Постановка проблемы. Для принятия эффективных решений в современном бизнесе важным является видение перспективы, ее точная оценка. Особенно важно это для субъектов реального сектора экономики, в качестве которых выступают предприятия и организации, занимающиеся материальным производством с целью удовлетворения личных и общественных потребностей. Вместе с тем, принятие управленческих решений невозможно без учета и точной оценки состояния и перспективы развития рынка, возможностей применения достижений науки и техники, экономических, геополитических и даже климатических условий.

Анализ последних исследований и публикаций. Опыт экономически развитых стран, систематизированный в многочисленных научных исследованиях [1-12 и др.], свидетельствует о том, что наиболее эффективно с этими задачами справляются те предприятия, которые в основу своей деятельности кладут принципы стратегического управления.

Цель исследования. Учитывая важность стратегического развития машиностроительного предприятия, необходимо рассматривать процесс его управления с позиций системности. Это обусловлено тем, что система – совокупность взаимосвязанных элементов, которая составляет целостное образование, имеющее новые свойства, которых нет у ее отдельных элементов, и только в совокупности составляющих процесса управления можно достичь наибольшего эффекта. Формой выражения такого подхода является разработка концепции, синтезирующей в себе предпосылки, цель, задачи, принципы и механизмы управления стратегическим развитием предприятия.

Основные результаты исследования. Используя системный подход в управлении, целесообразно совершенствовать концептуальные положения управления стратегическим развитием машиностроительного предприятия, которые должны освещать следующие основные вопросы: определение сущности объекта управления стратегическим развитием; обоснование возможности и необходимости управления стратегическим развитием машиностроительного предприятия; идентификация субъектов управления; формирование цели и задач управления стратегическим развитием; определение функционального содержания управления стратегическим развитием машиностроительного предприятия; обоснование принципов (требований) осуществления управления стратегическим развитием машиностроительного предприятия; формулировка методических основ оценки управления стратегическим развитием машиностроительного предприятия.

Взаимосвязь между этими базовыми положениями иллюстрирует рис. 1.

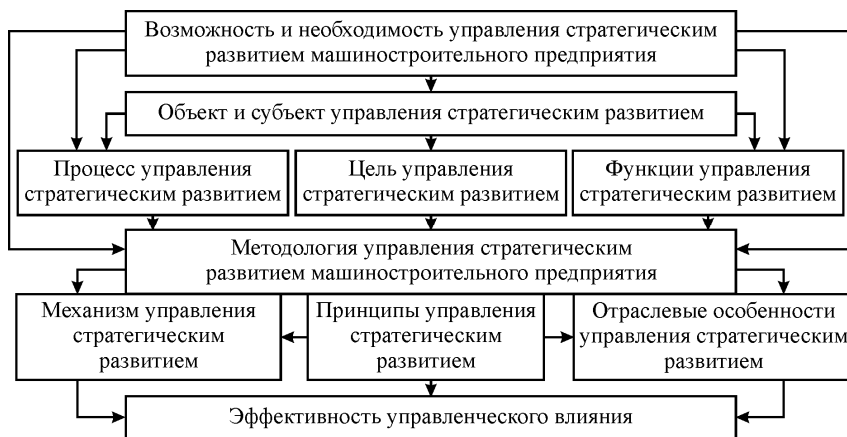


Рис. 1. Методологічні положення управління стратегічним розвитком машинобудівного підприємства

Предлагаемой концепции присущи свойства комплексности и оптимальности. Комплексность представляет собой совокупность всех элементов концепции, направленных на реализацию стратегических целей машиностроительных предприятий. Оптимальность заключается в учете специфики управления конкретными субъектами хозяйствования и требований, положенных в основу разработки концепции.

В качестве основных принципов управления стратегическим развитием машиностроительных предприятий можно выделить следующие:

- принцип целенаправленности предусматривает соответствие принятой стратегии поставленной цели, которая формирует мотивы ее достижения;
- принцип системности, выражающий степень соответствия всех количественных и качественных параметров деятельности субъекта хозяйствования, отвечающих требованиям рынка и отражающих эффективность механизмов стратегического управления;
- принцип динамичности можно предложить в развитие предыдущего принципа, поскольку учитывать влияние количественных и качественных факторов на принятие стратегических управленческих решений нужно в динамике, особенно в условиях экономической нестабильности Украины, в связи с которой хотелось бы рекомендовать использование следующего принципа;
- принцип стабильности, предусматривающий неизменность действующего законодательства в течение определенного периода времени. При этом нужно принять за правило наработанную стратегию экономически развитых государств, которые вводят налоговые новшества спустя полгода после их опубликования в открытой печати с той целью, чтобы инвесторы за это время могли сориентироваться в своих приоритетах;
- принцип научной обоснованности предусматривает использование в управлении реальных показателей финансового состояния субъекта хозяйствования и его финансовых возможностей. Выверенные варианты управления стратегией могут быть разработаны только на основе научного анализа с выявлением основных факторов, способных оказать существенное влияние на стратегическое развитие предприятия. Поэтому данный принцип можно охарактеризовать как научно-аналитическое предвидение;

- принцип обязательности предусматривает установление ответственности должностных лиц за реализацию разработанной стратегии;
- принцип компетенции предполагает наделение менеджеров полномочиями, достаточными для принятия стратегических управленческих решений и контроля их выполнения;
- принцип своевременности означает необходимость выполнения мероприятий, связанных с реализацией стратегии деятельности, в обусловленные сроки.

Организационно-экономическими предпосылками стратегического развития машиностроительных предприятий являются: развитие рыночных отношений; конвертируемость денежной единицы, развитая финансово-кредитная система; наличие системы государственных механизмов финансовой и управленческой поддержки; включение политики стимулирования инновационной деятельности в национальную экономическую политику; относительная экономическая обособленность товаропроизводителей; наличие положительного социального фона инвестиционной деятельности.

Целью управления стратегическим развитием машиностроительного предприятия является обеспечение немонетарных и монетарных условий для получения прибыли, достаточной для расширения производства, решения социальных и экологических проблем, другими словами, обеспечение максимизации благосостояния собственников и работников предприятия в текущем и перспективных периодах, которое получает конкретное выражение в максимизации рыночной стоимости предприятия.

Для достижения поставленной цели машиностроительным предприятием должны быть решены следующие задачи: формирование оптимального объема, структуры и вида хозяйственных ресурсов; оптимизация и синхронизация движения хозяйственных ресурсов; максимизация чистого финансового потока, обеспечивающего заданные темпы экономического развития предприятия; обеспечение минимизации расхода хозяйственных ресурсов в процессе их использования; обеспечение платежеспособности и высокого уровня финансовой устойчивости предприятия в его развитии.

Объектами управления являются хозяйственные ресурсы, источники их образования и хозяйственные отношения, складывающиеся в процессе функционирования машиностроительного предприятия. Оптимизация формирования и использования хозяйственных ресурсов предприятия может быть достигнута в сочетании наиболее оптимальных направлений стратегического развития машиностроительных предприятий:

- эффективного управления операционной деятельностью;
- реструктуризации машиностроительного предприятия;
- разработки комплексной системы управления инновационно-инвестиционным процессом при формировании конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования с учетом интересов участников рынка.

При этом руководящим службам предприятия необходимо выполнять следующие функции системы управления его хозяйственной деятельностью:

- разработка политики управления стратегическим развитием машиностроительного предприятия;
- создание эффективных информационных систем управления деятельностью предприятия;

- бюджетирование, учет и контроль хозяйственной деятельности предприятия;
- анализ эффективности управления стратегическим развитием предприятия.

Механизм управления стратегическим развитием машиностроительных предприятий представляет собой совокупность нормативно-правовых, экономических и организационных инструментов и методов воздействия на деятельность субъектов хозяйствования, направленную на создание благоприятного экономического климата, обеспечивающего согласование интересов взаимодействующих сторон.

В разработанной концепции управления стратегическим развитием машиностроительных предприятий предусмотрено решение возникающих проблем на уровне государства, отрасли и предприятия (то есть на макро-, мезо- и микроуровнях соответственно) с применением организационных, экономических и социально-психологических методов.

Основными средствами управления стратегическим развитием машиностроительных предприятий являются: формирование единой государственной регуляторной политики в сфере инвестиционной деятельности; финансовое регулирование; оптимизация налоговой системы; стратегическое управление. Финансовое регулирование и совершенствование налоговой системы – ключевые инструменты регуляторной политики государства, а вопросы выбора методов финансового регулирования и стратегического планирования решаются на уровне предприятия.

Инновационный процесс в разных сферах деятельности включает различные этапы жизненного цикла продукта или услуг. В полном жизненном цикле продукции можно выделить несколько стадий, которые "проходит" любое изделие, начиная с идеи его разработки до утилизации.

Исходя из цели исследования, в разработанную концептуальную модель вошли только те стадии жизненного цикла продукции, которые связаны с предприятием как субъектом реального сектора экономики, то есть подготовка производства и освоение нового вида продукции, а также ее серийный выпуск и снятие с производства.

Основополагающими моментами построения методики анализа затрат, связанных с освоением новых изделий, являются определение границ самого процесса освоения, а также классификация видов расходов на его осуществление.

Принятие управленческих решений на таком важном этапе жизненного цикла, как производство продукции, в основном базируется на методе "директ-костинг", суть которого состоит в том, что себестоимость учитывается и планируется только в части переменных производственных затрат, то есть лишь переменные издержки распределяются по носителям затрат. Вследствие этого появляется возможность рассчитать маржинальный доход как разницу между выручкой от реализации продукции и переменными затратами предприятия. Полученный маржинальный доход лежит в основе принятия почти всех тактических управленческих решений (определение ассортимента, структуры и объема продукции, работ, услуг; решение вопроса о способе выполнения работ (подрядный или хозяйственный); подтверждение целесообразности выполнения дополнительного заказа). Кроме того, анализ текущей деятельности предприятия на основе маржинального дохода подводит руководящих работников к мысли о необходимости принятия перспективных управленческих решений, связанных с изменением ассортимента и структуры путем обновления продукции, с капитальными и финансовыми инвестициями, с реструктуризацией коммерческой деятельности.

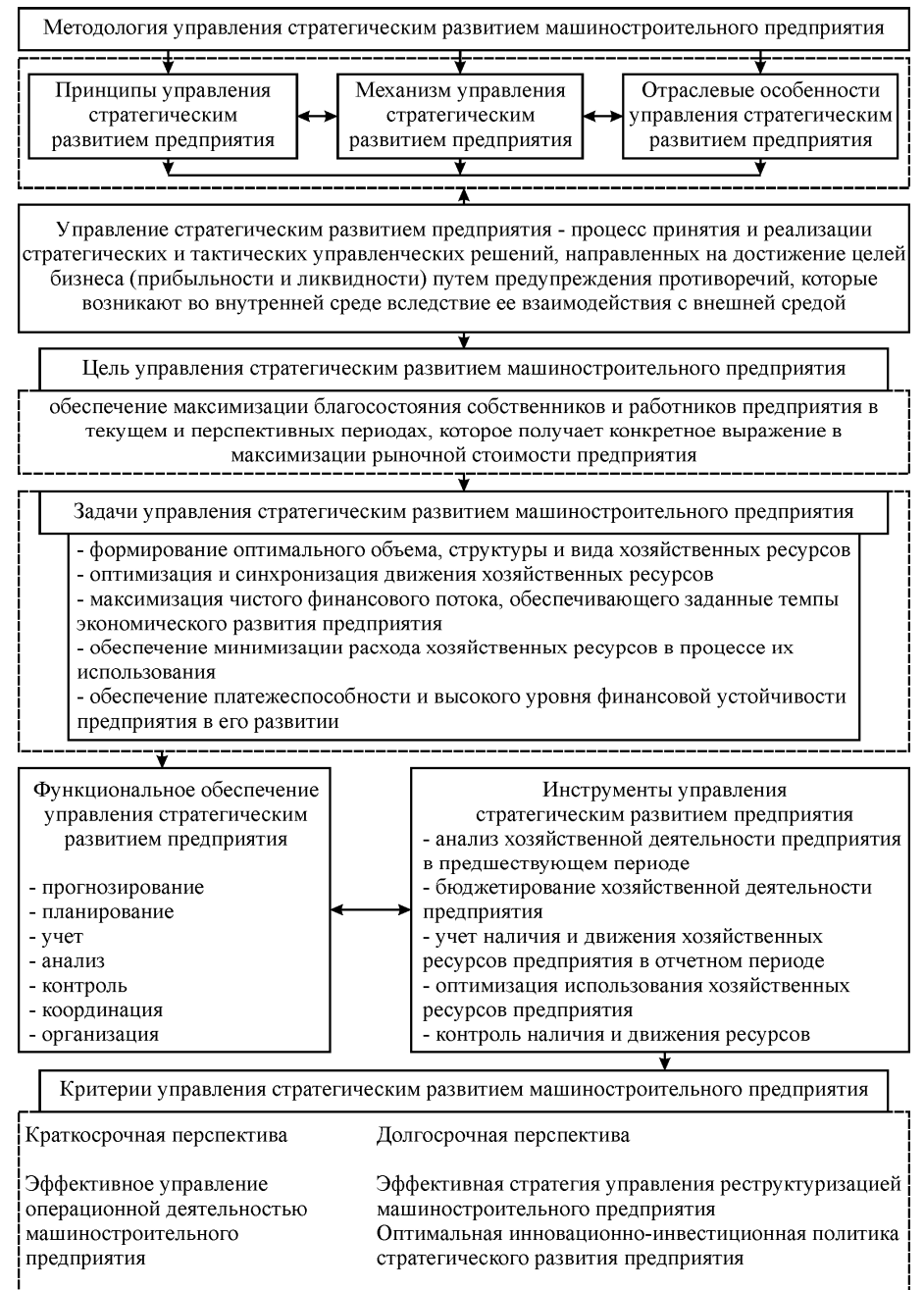


Рис. 2. Концепция управления стратегическим развитием машиностроительного предприятия

Повышение эффективности методов регулирования стратегического развития машиностроительных предприятий Украины будет способствовать более полной реализации ее основополагающих функций: содействию формирования конкурентной среды; осуществлению прорыва по многим направлениям научно-технического прогресса; решению проблем занятости; приданию рыночной экономики необходимой гибкости; смягчению социального напряжения.

С целью принятия эффективных решений в области управления стратегическим развитием машиностроительных предприятий необходимо системно и целенаправленно отслеживать состояние информационного поля, включая такие его основные направления, как анализ развития экономики; диагностика финансового состояния предприятия; оценка эффективности инвестирования.

Вышесказанное представлено схематично на рис. 2.

Выводы. Концепция управления стратегическим развитием машиностроительных предприятий, представляя в своей совокупности блок-компонентов (предпосылки, цель, задачи, принципы и механизмы управления стратегическим развитием предприятия) единую целостную систему, обеспечивает тем самым достижение эффекта синергии в решении задач повышения деловой активности субъектов хозяйствования. Разработанная концепция позволяет реализовать наиболее оптимальные направления стратегического развития машиностроительных предприятий при формировании их конкурентных преимуществ с учетом интересов других участников рынка:

- эффективное управление операционной деятельностью;
- эффективная стратегия управления реструктуризацией машиностроительного предприятия;
- оптимальная инновационно-инвестиционная политика стратегического развития машиностроительных предприятий.

Управление стратегическим развитием по указанным направлениям позволит улучшить условия предпринимательской деятельности машиностроительных предприятий, поскольку эффективное управление операционной деятельностью машиностроительных предприятий предусматривает своевременное выявление проблемы, связанной с ассортиментом выпускаемых изделий. Решение этой проблемы возможно в рамках эффективной стратегии управления реструктуризацией машиностроительного предприятия, которая базируется на анализе жизненного цикла машиностроительной продукции с целью предупредительной замены морально устаревших ее видов. И конкретный вопрос об обновлении ассортимента выпускаемой решается в рамках оптимальной инновационно-инвестиционной политики стратегического развития машиностроительных предприятий.

Литература

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб. : Изд-во "Питер Ком", 1999. – 416 с.
2. Минцберг Г. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения / Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гошал. – СПб. : Изд-во "Питер", 2001. – 684 с.
3. Quinn J.B. Strategies for change: logistical instrumentalism / J.B. Quinn. – Homewood, IL, Dow-Jones-Irwin, 1980. – 234 p.
4. Хасси Д. Стратегия и планирование: Путеводитель менеджмента : пер. с англ. / Д. Хасси. – СПб. : Изд-во "Питер", 2001. – 378 с.

5. Certo S. Strategic management: concepts and applications / S. Certo, P. Peter. – Irwin. – USA. – 1994. – 198 p.
6. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа : пер. с англ. / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М. : Изд-во "Вильямс", 2003. – 924 с.
7. Тренев Н.Н. Стратегическое управление / Н.Н. Тренев. – М. : Изд-во "Приор", 2000. – 279 с.
8. Шершньова З.Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. Шершньова. – К. : Вид-во КНЕУ, 2004. – 699 с.
9. Володькина М.В. Стратегический менеджмент : учебн. пособ. / М.В. Володькина. – К. : Изд-во "Знання-Прес", 2002. – 149 с.
10. Ревенко О.В. Стратегічне управління розвитком підприємства : дис. ... канд. екон. наук / О.В. Ревенко. – Харків, 2006. – 153 с.
11. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством в умовах нестабільності зовнішнього середовища : дис. ... д-ра екон. наук / Київський національний торговельно-економічний університет / В.В. Пастухова. – К., 2003. – 420 с.
12. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент : навч. посібн. / Г.І. Кіндрацька. – К. : Вид-во "Знання", 2006. – 366 с.

Сердюк В.М. Концепція управління стратегічним розвитком машинобудівних підприємств

Розроблено концепцію управління стратегічним розвитком машинобудівних підприємств, що представляє у своїй сукупності блоків-компонентів єдину цілісну систему, яка забезпечує досягнення ефекту синергії в рішенні задач підвищення ділової активності суб'єктів господарювання.

Ключові слова: концепція управління, стратегічний розвиток, машинобудівне підприємство.

Serduik V.N. The concept of strategic development engineering enterprises

The concept of strategic development of the machine-building enterprises, which is in its entirety block components a single integrated system that achieves synergy in solving problems of increasing economic activity entities.

Keywords: concept of management, strategic development, engineering enterprise.

УДК 336.71(477):330.35-047.44

Доц. В.В. Волкова, канд. екон. наук –
Донецький НУ

ЕКОНОМІЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ БАНКІВ УКРАЇНИ

Визначено низьку потужність українського банківського сектору. Проведено аналіз капіталу банківської системи в розрізі груп банків. Наведено позитивні та негативні наслідки присутності іноземних банків на українському ринку. Визначено рівень капіталізації банків з позицій макро- та мікроекономічного підходів. Проаналізовано динаміку і якість активів банків України.

Ключові слова: власний капітал, капіталізація банківської системи, іноземний капітал, активи банку, рівень капіталізації банків.

Постановка проблеми. Банківська система є органічною складовою економічної системи, відображаючи її мету, принципи розвитку, загальну ідеологію економічних відносин. Разом із тим діяльність банків впливає на темпи й масштаби суспільного виробництва та споживання, можливості інтеграції країни у світове економічне співтовариство, забезпечення конкурентоспроможності продукції вітчизняних виробників на зовнішніх ринках. Усе це вказує на необхідність створення умов для формування конкурентоспроможного українського банківського сектору, здатного розвиватися на власній основі, бути ефективним інструментом