

Обоснована актуальность реализации эффективной политики импортозамещения в Украине. Охарактеризованы факторы влияния на состояние развития проблемы импортозамещения. Обнаружены недостатки государственной политики программирования государственной структурной политики импортозамещения в Украине. Определены позитивные аспекты организационно-экономического механизма регулирования импортозамещения. Указаны недостатки государственной политики, которые следует устранить органам государственной власти в аспектах структурной политики и регулирования импортозамещения за такими элементами организационно-экономического механизма, как: институционально-правовой, институционально-организационный, методический, организационный и экономический.

Ключевые слова: импортозамещение, государственное регулирование, структурная политика, организационно-экономический механизм, оценивание действенности.

Tsap M.V. The Evaluation of Organizational and Economic Mechanism Effectiveness of Public Import Substitution Structural Policy in Ukraine

The actuality of import substitution effective policy implementation in Ukraine is grounded. Some factors of state development import substitution influence are described. The lacks of import substitution public structural policy programming in Ukraine are found out. Some positive aspects of organizational and economic import substitution mechanism are certain. The disadvantages of public policy that should be removed by public authorities in the aspects of structural policy and adjusting of import substitution according such elements of organizational and economic mechanism as institutional and legal, institutional and organizational, methodical, organizational and economic are indicated.

Key words: import substitution, government regulation, structural policy, organizational and economic mechanism, evaluation of effectiveness.

УДК 657:658.14

*Доц. И.С. Чишко, канд. экон. наук –
НУ государственной налоговой службы Украины*

ОЦЕНКА И ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГИБКОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Рассмотрено информационно-организационное обеспечение оценки и формирования финансовой гибкости субъекта хозяйствования. Выделены основные цели информационно-организационного обеспечения финансовой гибкости и факторы, определяющие его структуру. Уточнены функции структурных подразделений относительно их участия в процессе оценки и формирования финансовой гибкости. Обоснована целесообразность сосредоточения функций анализа и прогнозирования уровня гибкости в финансово-аналитическом отделе, что способствует максимальной интеграции процессов управления текущей деятельностью и финансовой гибкостью.

Ключевые слова: финансовая гибкость, информационно-организационное обеспечение, функции структурных подразделений, информационная гибкость, организационная гибкость.

Постановка проблемы. Современные условия функционирования отечественных субъектов хозяйствования характеризуются наличием существенных структурных дисбалансов и финансовых ограничений, что находит свое отражение в снижении их устойчивости и, как результат, рыночной стоимости. Это выдвигает на первый план необходимость принятия гибких управленческих решений, эффективность которых определяется наличием системы информационно-организационного обеспечения субъекта хозяйствования.

Анализ последних публикаций и исследований. Значительный вклад в решение проблемы определения сущности системы информационно-организа-

ционного обеспечения субъекта хозяйствования сделали такие зарубежные и отечественные ученые-экономисты, как: О. Измestьева, Г. Кирейцев, Д. Черванев, Л. Гиляровская, Г. Базецкая, В. Федорова, А. Сопелана, М. Кунц, Х. Волберда и др. Вместе с тем, вопросы совершенствования организационно-информационного обеспечения именно в приложении к оценке и формированию финансовой гибкости субъектов хозяйствования остаются мало изученными.

Целью работы является усовершенствование информационно-организационного обеспечения оценки и формирования финансовой гибкости субъекта хозяйствования на основе уточнения функций его структурных подразделений относительно их участия в данном процессе.

Изложение основного материала. Обзор научной литературы выявил различные подходы к определению сущности системы информационно-организационного обеспечения субъекта хозяйствования. Так, О. Измestьева определяет информационно-организационное обеспечение как взаимосвязанную совокупность средств, методов и ресурсов, обрабатываемых службами субъекта хозяйствования, с целью осуществления анализа, планирования и принятия необходимых управленческих решений [1]. Г. Кирейцев определяет ее как совокупность информационных ресурсов и способов их организаци, необходимых для реализации аналитических действий, обеспечивающих финансовую деятельность субъекта хозяйствования [2].

Ряд авторов, среди которых Д. Черванев, Л. Гиляровская, отмечают, что построение и функционирование системы информационного обеспечения осуществляется на основе непрерывного подбора соответствующих информативных показателей, необходимых для проведения анализа, планирования и подготовки оперативных управленческих решений [3, с. 108]. Рассматривая систему организационного обеспечения принятия финансовых решений, Г. Базецкая, В. Федорова определяют ее как совокупность внутренних структурных служб и подразделений субъекта хозяйствования, которые обеспечивают разработку и принятие управленческих решений по отдельным направлениям его финансовой деятельности и несут ответственность за результаты этих решений [4, с. 22].

Некоторые авторы под организационным обеспечением субъекта хозяйствования понимают совокупность структурных и динамических взаимоотношений внутри и за его пределами, охватывающей множество конкретных субординационных и координационных, линейных и функциональных, а также других организационных связей, систем подчинения, отчетности, контроля, методов организационного анализа, правовых норм, воплощенных во внутренние нормативные документы, обеспечивающих достижение целей функционирования субъекта хозяйствования [5-7]. При этом ими отмечается, что от уровня адекватности такой системы изменениям внешней и внутренней среды во многом зависит эффективность системы управления субъектом хозяйствования.

Отсюда под информационно-организационным обеспечением оценки и формирования финансовой гибкости будем понимать совокупность методов и инструментов, регламентирующих взаимодействие структурных подразделений субъекта хозяйствования, которые аккумулируя информационные потоки, способствуют оперативной обработке соответствующих групп показателей финансовой гибкости, и обеспечивают проведение оценки ее гибкости, а также обоснование целесообразности инструментов ее формирования.

В качестве основных целей информационно-организационного обеспечения оценки и формирования финансовой гибкости субъекта хозяйствования можно выделить следующие: выбор и постановка задач формирования финансовой гибкости; оценка показателей, определяющих уровень финансовой гибкости субъекта хозяйствования; определение необходимости в конкретном виде финансовой гибкости; разработка управленческих решений по формированию и реализации инструментов, поддерживающих необходимый уровень гибкости; оценка эффективности реализации инструментов формирования финансовой гибкости; мониторинг уровня финансовой гибкости субъекта хозяйствования.

Система информационно-организационного обеспечения оценки и формирования субъекта хозяйствования формируется под влиянием ряда факторов, к которым можно отнести: сформированную организационную структуру субъекта хозяйствования; структуру финансово-экономической службы; эффективность системы обработки и передачи информации внутри субъекта; тип финансовой политики; механизмы оценки и формирования финансовой гибкости. Учитывая данные факторы, а также особенности сформировавшихся организационных структур отечественных субъектов хозяйствования, целесообразным является формирование информационно-организационного обеспечения финансовой гибкости с учетом принципа функциональной специализации.

Реализация данного принципа в рамках организационной структуры, а также сосредоточение функций анализа и прогнозирования уровня гибкости в финансово-аналитическом отделе, способствуют максимальной интеграции процессов управления текущей деятельностью и финансовой гибкостью, обеспечивая, тем самым, упрощение каналов оперативного перераспределения информационных, материальных и финансовых ресурсов в соответствии с возникающими потребностями, упрощение мониторинга и оценки уровня финансовой гибкости и т. д.

Задачи механизмов оценки и формирования финансовой гибкости обуславливают структуру и содержание функций аппарата управления субъектом хозяйствования (табл.). При этом принятие решений по поддержанию определенного уровня гибкости и реализации инструментов ее формирования осуществляется, преимущественно, на двух уровнях управления: решения по изменению объема и структуры финансирования принимаются высшим руководством субъекта; оценка ее уровня и оперативное управление ею передаются в полномочие руководителей среднего звена и персонала соответствующих функциональных подразделений.

Табл. Функции подразделений субъекта хозяйствования по оценке и формированию финансовой гибкости

Наименование структурного подразделения	Функции по оценке и формированию финансовой гибкости
1	2
Бухгалтерия	Существующие функции: - ведение бухгалтерского и налогового учета; - составление финансовой отчетности, необходимой для анализа показателей финансовой гибкости;
Планово-экономический отдел	Существующие функции: - мониторинг и оценка административных расходов субъекта хозяйствования, а так-

1	2
	же расходов на реализацию инвестиционных проектов; - контроль процессов продажи товаров с отсрочкой платежа Рекомендуемые функции: - стратегическое прогнозирование потребности в определенном виде финансовой гибкости - планирование потребности в собственных и заемных ресурсах для поддержания уровня финансовой гибкости; - оценка изменения административных расходов в результате реализации инструментов формирования финансовой гибкости;
Финансово-кредитный отдел	Существующие функции: - составление оперативных финансовых планов с учетом необходимых расчетов относительно максимально возможной мобилизации внутренних резервов, а также наиболее рационального использования основных и оборотных фондов; - предоставление руководству оперативной информации о финансовом состоянии субъекта хозяйствования; - осуществление контроля за выполнением показателей финансового и кредитного планов; - составление планов финансирования инвестиционных проектов, оценка их эффективности; Рекомендуемые функции: - оперативное прогнозирование потребности в определенном уровне финансовой гибкости; - поиск возможных источников и инструментов формирования финансовой гибкости; - оценка внутренней стоимости реальных опционов на рефинансирование дебиторской задолженности; - оценка внутренней стоимости реального опциона на открытие кредитной линии; - оценка внутренней стоимости реальных опционов на привлечение и/или сокращение объема кредитных ресурсов; - сравнительный анализ стоимости услуг, оказываемых контрагентами; - анализ и прогнозирование рентабельности деятельности субъекта хозяйствования;
Маркетинговый отдел	Существующие функции: - мониторинг изменения финансового законодательства; - мониторинг и прогнозирование ситуации на рынках сбыта продукции; Рекомендуемые функции: - формирование оперативной информации об изменениях рыночной конъюнктуры, оказывающей влияние на стоимость финансовых ресурсов; - оценка информации о деятельности контрагентов (дебиторов); - оперативный анализ ликвидности финансового рынка и состояния сектора банковского кредитования, а также стратегическое прогнозирование относительно изменения их динамики; - мониторинг и оценка риска изменения процентной ставки за кредитные ресурсы и риска изменения валютного курса - поиск информации о возможных контрагентах субъекта хозяйствования
Юридический отдел	Существующие функции: - взыскание штрафных санкций в случае нарушения контрагентами своих обязательств; - анализ правомочности заключаемых контрактов; Рекомендуемые функции: - юридическое сопровождение оформления инструментов формирования финансовой гибкости; - проверка надежности контрагентов, с которыми заключаются контракты, обеспечивающие формирование инструментов гибкости
Отдел по производству и сбыту продукции	Существующие функции: - мониторинг ситуации на рынках сбыта продукции и прогнозирование момента таких изменений; - оперативный учет уровня материальных запасов; - контроль за соблюдением обязательств контрагентов по своевременной оплате реализуемой продукции
Управление материально-техническим обеспечением	Существующие функции: - оценка состояния оборотных активов и их годности; - прогнозирование потребности в оборотных активах Рекомендуемые функции: - предложение альтернативных вариантов приобретения оборудования с возмож-

1	2
	<p>ностью предоставления его в качестве залога; - мониторинг изменения рыночной стоимости необоротных активов</p>
Отдел компьютерных систем управления	<p>Существующие функции: - обеспечение необходимой и качественной информацией руководства и пользователей для принятия своевременных управленческих решений; - улучшение скорости и качества администрирования; - поиск поставщиков компьютерной техники и программного обеспечения; - разработка, приобретение и внедрение программного обеспечения; Рекомендуемые функции: - разработка аналитических программ, направленных на определение уровня финансовой гибкости и синхронизация их с существующими аналитическими программами субъекта хозяйствования; - поиск информации о возможных контрагентах субъекта хозяйствования</p>
Отдел внутреннего аудита	<p>Существующие функции: - осуществление контроля за выполнением распоряжений генерального директора; - обеспечение и контроль конфиденциальности внутренней информации Рекомендуемые функции: - анализ эффективности поведения менеджеров, качества выполнения поручаемых им обязательств; - оценка изменения качества корпоративного управления в результате реализации инструментов формирования финансовой гибкости</p>
Финансово-аналитический отдел	<p>Существующие функции: - мониторинг финансового состояния субъекта хозяйствования; - оперативное прогнозирование потребности в дополнительном финансировании и поиск возможных источников ее покрытия; - анализ производственно-хозяйственной деятельности субъекта и ее влияния на финансовые показатели; Рекомендуемые функции: - анализ и обобщение информационных потоков о финансовой гибкости субъекта хозяйствования; - мониторинг финансовой устойчивости субъекта хозяйствования и оценка уровня его финансовой гибкости; - оценка внутренней стоимости реальных опционов (кроме рассмотренных ранее); - оценка эффективности и обоснование целесообразности инструментов формирования конкретного вида финансовой гибкости; - поиск возможных источников повышения финансовой гибкости; - составление оперативных отчетов об уровне гибкости для руководства; - предоставление необходимой информации о финансовой гибкости и инструментах ее формирования структурным подразделениям субъекта хозяйствования и его контрагентам</p>

Важно отметить, что на уровне субъекта хозяйствования целесообразно создать координирующий центр анализа финансовой гибкости в рамках существующей организационной структуры, а именно в рамках финансово-аналитического отдела. Это возможно ввиду корректировки и дополнения функциональных обязанностей сотрудников данного отдела. С одной стороны, это не повлечет за собой усложнение организационной структуры, а с другой – обеспечит оперативность принимаемых финансовых решений.

Наряду с совершенствованием информационно-организационного обеспечения оценки и формирования финансовой гибкости, целесообразно поддержание субъектом хозяйствования информационной и организационной гибкости. Так, информационная гибкость представляет собой способность субъекта хозяйствования оперативно и с минимальными потерями эффективности изменять информационную систему для удовлетворения потребностей как внутренних, так и внешних пользователей [5].

Для достижения информационной гибкости, субъектам хозяйствования необходимо [5-7]:

- избегать усложнения системы информационных потоков внутри субъекта хозяйствования;
- использовать информационные системы, способные адаптироваться к изменяющимся условиям функционирования субъекта хозяйствования и потребностям пользователей такой информацией;
- сосредоточить внимание на потребностях пользователей информации, а не на минимуме предоставляемой информации, в соответствии с законодательством и требованиями бухгалтерской отчетности.

Приведенные выше требования должны способствовать не только повышению качества информационно-организационного обеспечения принятия решений о финансовой гибкости на уровне субъекта хозяйствования, но и выбору наиболее эффективных инструментов поддержания определенного вида гибкости. Организационная гибкость также является важным условием повышения устойчивости субъектов хозяйствования, функционирующих в условиях нестабильности и существенной волатильности факторов внешней среды [6]. При этом она затрагивает вопросы корректировки организационной структуры субъекта хозяйствования, которая, по мнению автора, определяет его способность реагировать на изменения внешней среды и принимать проактивные управленческие решения.

Формирование организационной гибкости представляет собой процесс, а не цель, т. е. организационная структура не увеличивает потенциал для реализации гибкости, а определяет возможность и способность субъекта перестраивать и изменять свою структуру для достижения гибкости [7]. Последняя может быть достигнута благодаря:

- упрощению организационной структуры субъекта хозяйствования;
- совершенствованию корпоративной культуры, направленной на поддержание функций управления и создание гибкости;
- согласованности с изменениями внешней среды: в периоды скачкообразного изменения и высокой волатильности организационная структура должна быть органической и открытой, что позволит ей воздействовать на факторы окружающей среды, адаптироваться к изменениям и извлечь из них максимальную выгоду;
- регулированию функциональных обязанностей структурных подразделений субъекта хозяйствования путем четкого разделения объемов и направлений выполняемой ими работы.

Вывод. Таким образом, информационно-организационное обеспечение оценки и формирования финансовой гибкости с учетом требования поддержания информационной и организационной гибкости, будет способствовать максимальной интеграции процессов управления текущей деятельностью и финансовой гибкостью, обеспечивая, тем самым, упрощению каналов перераспределения информационных потоков и оперативному принятию управленческих решений.

Литература

1. Измestьева О.А. Информационное обеспечение управления финансами коммерческой организации в современных условиях / О.А. Измestьева, А.А. Аюпов // Финансы, денежное обращение и кредит : науч.-экон. сб. – 2010. – № 2(63). – С. 247-250.

2. Кирейцев Г.Г. Глобализация экономики и унификация методологии бухгалтерского учета: науч. доклад / Г.Г. Кирейцев. – Житомир : Вид-во ЖГТУ, 2007. – 68 с.
3. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева. – СПб. : Изд-во "Питер", 2003. – 256 с.
4. Базецька Г.І. Конспект лекцій з дисципліни "Фінансовий менеджмент" (для слухачів другої вищої освіти спеціальності 7.03050401 – Економіка підприємства (за видами діяльності)) / Г.І. Базецька, В.Г. Федорова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : Вид-во ХНАМГ, 2012. – 259 с.
5. Sopelana A. Organizational flexibility: a dynamic evaluation of Volberda's theory / A. Sopelana, M. Kunc, O. Rivera Hernández // 28th International Conference of the System Dynamics Society, 2010. – Pp. 1191-1218.
6. Volberda H.W. Building flexible organizations for fast-moving markets / H.W. Volberda // Long range planning. – 1997. – № 2. – Pp. 169-183.
7. Volberda H.W. Building the flexible firm: How to remain competitive / H.W. Volberda. – Oxford University Press, 1999. – 384 p.

Чишко І.С. Оцінювання та формування фінансової гнучкості суб'єктів господарювання

Розглянуто інформаційно-організаційне забезпечення оцінювання та формування фінансової гнучкості суб'єкта господарювання. Виділено основні цілі інформаційно-організаційного забезпечення фінансової гнучкості та фактори, що визначають його структуру. Уточнено функції структурних підрозділів щодо їх участі в процесі оцінювання та формування фінансової гнучкості. Обґрунтовано доцільність зосередження функцій аналізу та прогнозування рівня гнучкості у фінансово-аналітичному відділі, що сприяє максимальній інтеграції процесів управління поточною діяльністю та фінансовою гнучкістю.

Ключові слова: фінансова гнучкість, інформаційно-організаційне забезпечення, функції структурних підрозділів, інформаційна гнучкість, організаційна гнучкість.

Chishko I.S. Evaluation and formation of the financial flexibility of business entities

The information and organizational support for the evaluation and foundation of business entities financial flexibility is considered. The main goals of information and organizational support of business entities financial flexibility and the factors that determine its structure are highlighted. The functions of business entities structural units are specified. The concentration of analysis functions and forecasting of flexibility in the financial and analytical department that promotes integration of the management current activities and financial flexibility processes are justified.

Key words: financial flexibility, information and organizational support, the functions of structural subdivisions, information flexibility, organizational flexibility.

5. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ГАЛУЗІ

УДК 004:932.2:616-006.06

*Проф. О.М. Березький¹, д-р техн. наук;
ст. викл. Г.М. Мельник¹, канд. техн. наук;*

доц. К.М. Березька¹, канд. техн. наук; доц. Т.В. Дацко², канд. мед. наук

**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СИСТЕМА АНАЛІЗУ ЗОБРАЖЕНЬ
АУТО- ТА КСЕНОГЕННИХ ТКАНИН**

Розглянуто питання удосконалення інтелектуальних систем аналізу ауто- та ксеногенних тканин на прикладі діагностування злоякісних новоутворень молочної залози. Дослідження аутоканин базується на аналізі цитологічних і гістологічних зображень, отриманих за допомогою цифрового світлового мікроскопа. Інтелектуалізацію системи здійснено шляхом розроблення таких функцій та засобів: словника патологічних станів на прикладі ракових захворювань, бази даних числових ознак мікрооб'єктів та зображень, бази знань якісних ознак мікрооб'єктів та зображень, підсистеми набуття знань, підсистеми експорту бази знань у системи добування знань.

Ключові слова: аутоканина, ксеногенна тканина, гістологічне зображення, база знань, база даних.

Вступ. ХХІ ст. – це століття наук про людину: медицини, мікробіології, генетики тощо. Аналіз цифрових мікроскопічних зображень у медицині – галузь швидкого розвитку інформаційних технологій. Цифрові мікроскопи використовують для аналізу ауто- та ксеногенних тканин. Аутоканина – власна тканина людини. Ксеногенною називають тканину тварин (наприклад свиней, коней), що використовують для задач регенерації тканин людського тіла. Зокрема, для задач онкологічної діагностики використовують дослідження гістологічних і цитологічних зображень зразків аутоканин [1-3]. Цитологічні зображення – це мікроскопічні зображення препаратів, що містять клітини та їхні складові частини (ядро, вакуолі і т. ін.). Гістологічні зображення – це мікроскопічні зображення препаратів тонких зрізів зафіксованих тканин, що відображають їх структуру.

Гістологічне дослідження – не тільки вирішальний етап діагностики онкологічних захворювань. Його роль постійно зростає у зв'язку з прагненням до ранньої діагностики пухлинних процесів, передпухлинних змін та дослідження змін структури тканин взагалі. Гістологічне дослідження аутоканин охоплює три основні етапи. Перший і найважливіший етап – встановлення морфологічного діагнозу перед початком лікування (хірургічне, хіміотерапія, променева терапія, гормональна дія). Другий етап охоплює проведення термінового гістологічного дослідження під час операції. Нарешті, найбільшу інформацію про характер патологічного процесу можна отримати на завершальному етапі – під час планового морфологічного дослідження операційного матеріалу.

Остаточне гістологічне дослідження операційного матеріалу – завершальний етап морфологічної діагностики, на якому патологоанатом повинен відповісти на питання, поставлені клініцистами. При цьому необхідно насамперед все оцінити макроскопічну картину видаленого матеріалу, звертаючи увагу на локалізацію,

¹ Тернопільський національний економічний університет

² Тернопільський державний медичний університет ім. І. Горбачевського