

мічного потенціалу суб'єкта господарювання, що безпосередньо визначає рівень фінансових результатів та економічної ефективності здійснюваних підприємством господарських операцій з реалізації виробленої ним продукції. При цьому механізм формування поточного збутового потенціалу підприємства базується, з одного боку, на його поточних виробничих можливостях, а з іншого боку, істотно залежить від обсягів та структури попиту на продукцію підприємства, а також від наявного у нього ресурсного забезпечення здійснення збутової діяльності та існуючих у підприємства компетенцій щодо управління цим забезпеченням.

#### Висновки та перспективи подальших досліджень:

1. Для з'ясування сутності збутового потенціалу підприємства доцільно здійснити групування видів економічного потенціалу суб'єкта господарювання за ступенем узагальненості, що передбачає розгляд певної ієрархії цих видів та їх поділ на: базові види економічного потенціалу підприємства, які безпосередньо визначаються наявними на підприємстві обсягами ресурсів та здатністю управляти ними; вторинні види економічного потенціалу підприємства, які формуються на підставі його базових видів та (або) під впливом чинників зовнішнього середовища; узагальнені види економічного потенціалу підприємства, які формуються на підставі базових і вторинних видів цього потенціалу. Зокрема, узагальненим видом економічного потенціалу суб'єкта господарювання є його збутовий потенціал.
2. Як об'єкт оцінювання та управління збутовий потенціал підприємства має великою мірою автономний характер, оскільки збут продукції – це господарська операція, що має зовсім іншу специфіку, ніж процес її виготовлення. Тому оцінити певну частину виробничо-збутового потенціалу підприємства у разі спільного розгляду виробничих і збутових можливостей суб'єкта господарювання практично неможливо, оскільки кожен з цих двох видів потенціалу має на меті різні цілі та результати їх формування.
3. Під поточним збутовим потенціалом підприємства пропонуємо розуміти наявні у нього ресурсне забезпечення та компетенції у сфері управління збутовою діяльністю, що дають змогу за наявних виробничих можливостей суб'єкта господарювання та існуючих характеристик його зовнішнього середовища отримати певну граничну (максимально можливу) величину фінансових результатів (прибутку) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).
4. Подальші дослідження особливостей формування збутового потенціалу підприємства потребують вивчення взаємозв'язку між ним та інвестиційно-інноваційним потенціалом суб'єкта господарювання.

#### Література

1. Кузьмін О.Є. Діагностика потенціалу підприємства / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник // Маркетинг та менеджмент інновацій : Міжнар. наук. журнал. – Суми : Вид-во СумДУ. – 2011. – № 1. – С. 155-166.
2. Ареф'єва О.В. Економічні засади формування потенціалу підприємства / О.В. Ареф'єва, Т.В. Харчук // Актуальні проблеми економіки : наук. економ. журнал. – 2008. – № 7. – С. 71-76.
3. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия : монография / Е.В. Лапин. – Сумы : ИТД "Университетская книга", 2002. – 262 с.
4. Гришко В.А. Оцінювання та управління інвестиційно-інноваційним потенціалом машинобудівних підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 – "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / В.А. Гришко. – Львів, 2011. – 25 с.

5. Кунцевич В.О. Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки / В.О. Кунцевич // Актуальні проблеми економіки : наук. економ. журнал. – 2004. – № 7(37). – С. 123-130.
6. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / Н.С. Краснокутська. – К. : Вид-во Центр навч. літ-ри, 2005. – 352 с.
7. Ішук С. Концептуальні засади формування та розвитку виробничого потенціалу промислових підприємств / С. Ішук // Регіональна економіка : наук.-практ. журнал. – 2005. – № 3. – С. 48-56.
8. Краснокутська Н.С. Потенціал торговельного підприємства: теорія та методологія дослідження : монографія / Н.С. Краснокутська. – Харків : Вид-во Харк. ДУ харчування та торгівлі, 2010. – 247 с.
9. Толпежніков Р. Управління потенціалом промислового підприємства: формування організаційно-економічного механізму / Р. Толпежніков // Схід. – 2012. – № 6 (120). – С. 81-85.

#### **Высоцкий А.Л. Сущность и особенности сбытового потенциала как составной части совокупного экономического потенциала предприятия**

Предложена группировка видов экономического потенциала предприятия по степени обобщенности, которая предусматривает рассмотрение определенной иерархии этих видов и их разделение на: базовые, вторичные и обобщающие. Доказано, что сбытовой потенциал предприятия относится к обобщающим его видам. Проанализирован состав ресурсного обеспечения сбытовой деятельности предприятия и выделены основные виды компетенций предприятия в сфере управления этой деятельностью. Рассмотрены наиболее важные характеристики сбытового потенциала предприятий и установлена его связь с другими составляющими совокупного экономического потенциала субъектов хозяйствования. Представлено определение поточного сбытового потенциала предприятия.

**Ключевые слова:** предприятие, сбытовой потенциал, сбытовая деятельность, ресурсное обеспечение, компетенция, группировка.

#### **Vysotsky A.L. The Essence and Features of Sales Potential as the Component Part of the Combined Economic Potential of the Enterprise**

Grouping of types of the enterprise economic potential according to the degree of generalization that envisages the consideration of the certain hierarchy of these kinds and their dividing into base, secondary and generalized types of economic potential of the enterprise is offered. The sales potential of enterprises is proved to refer to its generalized kinds (types). The composition of the resource providing of enterprise sales activity is analysed; and the basic types of competences of the enterprise are distinguished in the field of management of this activity. The most important characteristics (major descriptions) of sales potential of the enterprises are considered; and also its connection with other constituents of the combined economic potential of subjects of management (sales activity) is set. The determination of the concept of current sales potential is given

**Key words:** enterprise, sales potential, sales activity, resource providing, competence, grouping.

УДК 069.01

Доц. Ю.В. Ключев, канд. культурології – Кемеровський державний університет культури та мистецтв, г. Кемерово, РФ

#### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Проанализированы возможность и перспективы развития туристической отрасли в Кемеровской области, определены социальные, экономические, культурные и природные факторы, представляющие особый интерес для развития туристического бизнеса в регионе. Систематизированы и описаны механизмы и базовые модели, внедрение которых будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма области. До-

казано что благодаря своим культурным и природным особенностям районы области имеют огромный потенциал для развития многих видов туризма.

**Ключевые слова:** Кемеровская область, туризм, природно-рекреационный район, туристический рынок.

**Постановка проблемы и ее связь с важными научными и практическими задачами.** Кемеровская область традиционно относится к крупным промышленным центрам Сибири и России, занимает ведущие позиции на мировых рынках угля, продукции черной металлургии и химической промышленности, что ставит экономику Кузбасса в уязвимое положение зависимости от конъюнктуры мирового рынка и от темпов восстановления основных мировых экономик (Европы, США, Китая) после глобального экономического кризиса. Туризм становится важнейшим направлением диверсификации сложившейся структуры региональной экономики. Сегодня на территории Кузбасса функционируют 289 туристских фирм [2].

Наиболее ценные природные объекты региона, являющиеся также привлекательными для туристов, получили статус особо охраняемых природных территорий. Общая площадь таких территорий составляет 15 % от всей территории Кемеровской области или 1447154 га.

С точки зрения значимости для туристского бизнеса особо привлекательными являются 12 природно-рекреационных районов: Горношорский, Томусинский, Южно-Кузбасский, Терсинский, Центральнo-Кузбасский, Салаирский, Притомский район, Топкинско-Инской, Тисульский, Мариинско-Тяжинский, Северо-Кузбасский, Нижне-Томский.

Туризм в мировой экономике является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей из-за быстрого роста. Для 38 % стран в мире туризм – основной источник дохода, для 83 % – одна из пяти доминирующих национальных отраслей – источников дохода. На начало 2013 г. доля доходов от туристской деятельности в Кемеровской области составила всего лишь 2 % от ВРП [5]. Как видим, сегодня очень актуальна проблема развития туризма в области, тем более, что имеется огромный потенциал региона в этой сфере.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых начато решение данной проблемы. В научной литературе по туризму исследованы в основном общие вопросы развития отрасли. Что же касается конкретного региона – Кемеровской области, то особое внимание стоит обратить на работу Н.Н. Егоровой [3], в которой рассматривается значение и роль рекреационного районирования в туристском освоении территорий, а также проанализирован рекреационный потенциал Кемеровской области. Особого внимания заслуживают работы Д.Г. Сыраева [8, 9], в которых автор рассматривает возможности использования рекреационно-туристского потенциала – памятников и музеев открытого типа Кемеровской области.

Анализируя рекреационный и культурологический потенциал области, указанные авторы, впрочем, не рассматривают стратегию развития туризма области в комплексном масштабе, с учетом ее социальной, экономической и культурной инфраструктуры. Также пока что нет достаточного анализа туристского потенциала отдельных районов Кузбасса, их социально-географических особенностей и перспектив.

**Формирование целей работы.** В связи с вышеизложенным, целью данного исследования является предоставление стратегии развития разных видов туризма в Кемеровской области, основанной на характеристике туристского потенциала отдельных районов региона в плане их социально-географических особенностей.

**Изложение основного материала исследования.** Для увеличения доли доходов от туризма до 6-8 % ВРП были приняты Концепция развития внешне-экономической и межрегиональной деятельности Кемеровской области на период до 2025 г. [5] и Стратегия развития туризма в Кемеровской области до 2025 г. [7], также Губернатором Кемеровской области А. Тулеевым 2014 г. был объявлен годом культуры и туризма в Кузбассе.

Согласно Положениям стратегия развития туризма Кемеровской области связана с формированием экологического мировоззрения населения, развитием экотуризма, новых форм туристических маршрутов, широко используемых за рубежом (фермерский туризм, экологический и экстрим-туризм, паломнический туризм, Discovery and Adventure Holiday – путешествия в отдаленные места региона с активными перемещениями; European Destinations – краткосрочные недорогие туры в особо охраняемые природные территории с передвижениями на велосипедах или пешком; Walking and Trekking – поход без переноски багажа (вещи туриста несет специальный носильщик или их перевозят транспортом) по специальным экологическим тропам; Multi Activity Holidays – путешествие, предполагающее значительные физические нагрузки продолжительностью около одной недели, включающее рафтинг, каньонинг, спелеологию, скалолазание, рыбную ловлю, джипинг; Overland – путешествие на специально переоборудованных для жилья грузовых автомобилях повышенной проходимости; путешествия в природные резерваты, особо охраняемые природные территории с элементами шоу-программ с сопровождением цветовой подсветки, музыки, театрализованных представлений со сценами из местной жизни и др.).

В целях продвижения турбизнеса Кузбасса на российском и международном рынках весьма перспективной формой станет создание агроэкокластера – "кластера агроэкотуризма" в Таштагольском районе и в г. Таштаголе, рассматриваемый как "точка роста" региональной экономики.

Создание агроэкокластера будет способствовать достижению следующих практических целей:

- создание нового рынка туристских услуг в сельской местности и условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма, обеспечение ежегодного роста турпотока в Кемеровскую область;
- создание инфраструктуры туризма за счет развития мелкого и среднего предпринимательства в сфере сельского туризма, создания новых рабочих мест в сельской местности и вовлечения граждан в создание новых туристских услуг;
- включение в организацию системы развития сельского туризма Кемеровской области основных субъектов туристской деятельности;
- создание информационной базы данных инвестиционных проектов в сфере сельского туризма;
- развитие и продвижение таких видов сельского туризма как природный туризм, фермерский туризм, экологический и экстрим-туризм, паломнический туризм и пр.

Базовые модели развития агроэкотуризма Кузбасса:

- развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса;
- воссоздание социокультурной среды исторического поселения: исторической, национальной деревни, колоний-поселений, купеческого быта (опыт год Мариинска), пр.;
- создание крупных и средних специализированных туробъектов: познавательный туризм, экотуризм, историко-краеведческий туризм, спортивный туризм (опыт туристического комплекса в Горной Шории и комплекса "Танай");
- создание государственных и частных агропарков как крупных многофункциональных туристических, выставочных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских комплексов.

На поддержку и развитие внутреннего и въездного туризма направлены следующие мероприятия:

- развитие инфраструктуры туризма в направлении предоставления информационно-консультационных, финансовых, страховых, юридических услуг, подготовки кадров туристического профиля;
- создание эффективной системы управления туристско-рекреационными центрами;
- содействие в организации новых гостиничных компаний и предприятий общественного питания на территории природно-рекреационных районов как экотехнологических хозяйств;
- предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), созданным научными и образовательными учреждениями в целях практического применения (внедрения) результатов исследований в области краеведения для разработки новых турпродуктов и туристических маршрутов в интересные и экологически благоприятные природные и историко-культурные ландшафты, формирования статуса экскурсионных объектов, исторических и природных достопримечательностей;
- содействие организации привлекательных для туристов театрализованных представлений, фольклорных фестивалей;
- формирование экологического мировоззрения населения рекреационных территорий с проведением семинаров с участием организаций, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма;
- предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с созданием телевизионной и кинематографической продукции, направленной на формирование имиджа Кузбасса как рекреационного региона внутри России и за рубежом;
- поддержка МСП, реализующих свою деятельность в области нетрадиционного транспорта для перевозки пассажиров и грузов, таких как дирижабли, суда на воздушной подушке (актуально в период паводков), монорельсовый, конвейерный транспорт, в целях расширения возможностей пассажиро- и грузоперевозок и в сфере туризма;
- расширение условий для развития кластерных форм агротуризма на территории Кемеровской области;
- создание информационных, консультационных центров по организации агротуристических хозяйств;
- создание региональных баз данных, предназначенных для клиентов и туроператоров;
- формирование региональных ассоциаций, объединений субъектов агротуризма;
- разработка и заключение соглашений о сотрудничестве в туристско-рекреационной сфере с российскими и зарубежными городами и регионами;

- участие в международных проектах по туристско-рекреационной проблематике (программа TACIS и др.);
- применение информационных технологий: аккумуляция информации на интерактивных порталах и создание электронного рынка турпродуктов.

Так, в рамках Положений в течение 2012 г. на территории Таштагольского района в п. Усть-Кабырза создавался музей-заповедник "Трёхречье". Слияние трёх рек Мрассу, Пызасс, Кабырза легли в основу бренда "Трёхречье" [6]. В 2014 г. для улучшения туристской привлекательности региона разработан историко-культурный туристский маршрут "Золотое кольцо Кузбасса", в который вошли победители конкурса "Семь чудес Кузбасса", музеи-заповедники, памятные места, памятники архитектуры, монументального искусства, храмы и монастыри, краеведческие и исторические музеи, памятники природы [7].

Для привлечения инвестиций на развитие туризма и рекреации в 2010 г. в Таштагольском районе появилась зона экономического благоприятствования. В рамках стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 г. [4] рассматривается возможность участия в конкурсе на создание зон экономического благоприятствования как минимум еще трех администраций муниципальных образований (Мариинский муниципальный район, Промышленновский муниципальный район, г. Междуреченск).

Анализ состояния туристско-рекреационного потенциала Кемеровской области сводится к решению общих наиболее важных проблем, направленных на обеспечение существенного и устойчивого притока туристов – это строительство и реконструкция средств размещения, предприятий общественного питания, предприятий досуга и развлечений, спортивных сооружений; финансирование развития общехозяйственной инфраструктуры коммунальных услуг (дороги, аэропорты, связь, музеи, театры и др.); осуществление строительства очистных сооружений, благоустройство пляжей, разработка природоохранных мероприятий.

В настоящее время развитие туризма в Кемеровской области неразрывно связано с ее экономическим подъемом, созданием новых рабочих мест, проведением специальной образовательной работы. Значительный промышленный потенциал, представленный гигантами угольной, металлургической, химической, машиностроительной промышленности и рядом других предприятий являются факторами, способствующими привлечению в регион бизнес- и конгресстуристов. Два действующих международных аэропорта расположенных в г. Кемерово и г. Новокузнецке также способствуют развитию Кузбасса как туристской дестинации.

В последнее время поток туристов в Кузбасс постоянно увеличивается. Ежегодно на территории области отдыхают сотни тысяч человек – не только наших ближайших соседей, но и зарубежных гостей. В 2012 г. на территории Кузбасса отдохнули около 350 тыс. человек, что на 50 тыс. больше по сравнению с 2010 г.

Кузбасс посетило 8,4 тыс. иностранных туристов, в число которых входили как граждане, желающие посмотреть достопримечательности области, так и бизнес-туристы. По данным Кемеровостата, в 2012 г. в Кемеровской области действовало 147 коллективных средств размещения. Общее число номеров сос-

тавило 5509, в том числе высшей категории – 865 единиц (15,7 %). В коллективных средствах размещения (без учета микропредприятий) занято 5,9 тыс. человек, из которых 0,6 тыс. – администраторы и менеджеры; 0,6 – тыс. портье и горничные; 1,1 тыс. – врачи и средний медицинский персонал; 1 тыс. – работники общественного питания. За 2012 г. доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг составили 2592 млн руб., из них 683 млн – от продажи номеров.

Налоговые поступления в бюджет области за 2012 г. от субъектов предпринимательства в сфере гостиничного и санаторно-курортного бизнеса составили 142 млн руб., от предоставления услуг воздушного транспорта – 8,6 млн руб., от организации отдыха и развлечений, культуры и спорта – 507,6 млн руб., что практически равно показателям 2011 г. [1].

Выводы и перспективы дальнейших исследований в данном направлении. Анализ состояния и специфики туристического рынка Кемеровской области показывает, что с каждым годом ситуация в туристском бизнесе региона меняется к лучшему, повышается качество сервиса, расширяется спектр предоставляемых услуг, строятся современные туристские объекты. Однако туризм Кемеровской области, обладая значительным потенциалом, для его раскрытия и использования в полной мере требует значительных финансовых затрат с привлечением инвестиций.

Реализация инвестиционных проектов позволит создать туристическо-спортивные комплексы, соответствующие международным стандартам, и предоставить жителям и гостям региона качественные услуги и полноценный отдых; проводить спортивные соревнования международного уровня; привлечь в Кузбасс новых туристов; создать более 10 тыс. новых рабочих мест и, таким образом, увеличить налоговые поступления в бюджет.

В дальнейшем особое внимание исследователям и специалистам стоит обратить на особенности отдельных районов Кемеровской области, обладающих огромным и социальным, и природным, и культурным потенциалом для развития туризма.

## Литература

1. Деятельность коллективных средств размещения в 2012 году / Кемеровостат. [Электронный ресурс]. – Доступный с [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/resources/29f179804c4910038a71ae052efb10e3/Деятельность+коллективных+средств+размещения+в+2012г.htm](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/resources/29f179804c4910038a71ae052efb10e3/Деятельность+коллективных+средств+размещения+в+2012г.htm).
2. Деятельность туристских фирм Кемеровской области в 2012 году / ТО Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской обл. [Электронный ресурс]. – Доступный с [http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kemerovostat/resources/215e6f804c48c6b1bb82bfa94df4cce0/Деятельность+туристских+фирм+области+в+2012+г.htm](http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/resources/215e6f804c48c6b1bb82bfa94df4cce0/Деятельность+туристских+фирм+области+в+2012+г.htm)
3. Егорова Н.Н. Роль рекреационного районирования территории в развитии социально-ориентированного туризма / Н.Н. Егорова // Вестник КемГУ. История. – 2013. – № 2 (54). – Т. 3. – С. 216-220.
4. Историко-культурный туристический проект "Золотое Кузбасса" дополняют новые маршруты / Информационный портал "Кемеровская область". [Электронный ресурс]. – Доступный с <http://kemoblast.ru/news/2014/02/11/istoriko-kulturnyj-turisticheskij-proekt-zolotoe-koltso.html>
5. Концепция развития внешнеэкономической и межрегиональной деятельности Кемеровской области на период до 2025 года : Распоряжение Коллегии администрации Кемеровской области № 242-р от 28.03.2012 г. [Электронный ресурс]. – Доступный с [http://www.ved.kuztpp.ru/downloads/konceptcia\\_2025.doc](http://www.ved.kuztpp.ru/downloads/konceptcia_2025.doc)

6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года и план мероприятий по ее реализации / официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм). [Электронный ресурс]. – Доступный с [http://www.russiaturism.ru/section\\_449/](http://www.russiaturism.ru/section_449/)

7. Стратегия развития туризма в Кемеровской области до 2025 года : Распоряжение Коллегии администрации Кемеровской области № 194-р от 1.03.2013 г. [Электронный ресурс]. – Доступный с [http://www.tourplus.info/gesh/strategija\\_turizma\\_razvitija\\_kemerovskoj\\_oblasti.doc](http://www.tourplus.info/gesh/strategija_turizma_razvitija_kemerovskoj_oblasti.doc).

8. Сыраев Д.Г. Предпосылки для развития культурного туризма на территории Кемеровской области / Д.Г. Сыраев // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – № 3. – С. 88-89.

9. Сыраев Д.Г. Рекреационные ресурсы / Д.Г. Сыраев // В кн.: География Кемеровской области. Природа. – Кемерово: Кузбасс; Скиф, 2006. – 384 с.

### Клюев Ю.В. Стратегія розвитку туризму в Кемеровській області

Проаналізовано можливість і перспективи розвитку туристичної галузі в Кемеровській області, визначено соціальні, економічні, культурні та природні чинники, що представляють особливий інтерес для розвитку туристичного бізнесу в регіоні. Систематизовано та описано механізми й базові моделі, впровадження яких сприятиме розвитку внутрішнього і в'їзного туризму області. Доведено, що завдяки своїм культурним і природним особливостям райони області мають величезний потенціал для розвитку туристичної галузі.

**Ключові слова:** Кемеровська область, туризм, природно-рекреаційний район, туристичний ринок.

### Klyuyev Yu. V. The strategy for the Development of Tourism in Kemerovo region

The possibilities and perspectives of the development of a touristic branch in Kemerovo region are analysed. The social, economic, cultural and natural factors, which represent the peculiar interest for the development of the touristic business in the region, are defined. The mechanisms and the basic models, which implementation would promote to the development of the internal and travelling tourism of the region are systematized and described. It is proved that owing to their cultural and natural peculiarities, the districts of the regions have a huge potential for the development of many types of tourism.

**Key words:** Kemerovo, tourism, natural-recreational region, touristic market.

УДК 330.[115+341.1]

Аспір. А.В. Колодійчук – Інститут регіональних досліджень НАН України, м. Львів

## МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТА РЕГІОНАЛЬНА СПЕЦИФІКА МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ПОДОЛАННЯ НЕДОСКОНОЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Визначено перелік методів, прийомів, заходів державного регулювання, спрямованих на активізацію інноваційного розвитку промисловості й на пом'якшення умов недосконалої конкуренції. Наведено структуру механізму активізації інноваційного розвитку промисловості України в умовах недосконалої конкуренції. Охарактеризовано регіональну специфіку механізму забезпечення інноваційного розвитку промисловості в умовах необхідності подолання недосконалої конкуренції. Запропоновано заходи, спрямовані на розбудову регіональної складової механізму забезпечення промислового інноваційного розвитку.

**Ключові слова:** інновації, інноваційна інфраструктура, методологічна модель, промисловість, інноваційне підприємництво, регіон, антимонопольне регулювання, недосконала конкуренція, державне управління.