

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 3470.73

UDC 3470.73

Ю. М. Перетятко, к. е. н.

Y. M. Peretiatio, Candidate of
Economic Sciences**ІНТЕРНЕТ ЯК ДЖЕРЕЛО ОТРИМАННЯ
ІНФОРМАЦІЇ: СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТ****INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION:
STATISTICAL ASPECT**

Актуальність теми дослідження. Інформація є важливим ресурсом у будь-якій сфері життєдіяльності людини. Останнім часом, все більш популярним джерелом інформації стає Всесвітня мережа Інтернет, яка зосереджує значні об'єми інформації різноманітного характеру.

Постановка проблеми. Особливої актуальності набуває дослідження інформаційних вподобань суспільства, як індикатора його формування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Наразі чимало уваги приділяється дослідженням місця та ролі Інтернету у житті людини. Такі дослідження проводять, здебільшого, спеціалізовані соціологічні центри. Серед вивчаємих питань є розподіл Інтернет-аудиторії України за демографічними та віковими показниками, типом та розміром населеного пункту респондента.

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. Не применшуючи значення отриманих результатів слід відмітити, що проведені дослідження описують загальні тенденції розвитку Інтернету в Україні без врахування інформаційних вподобань користувачів всесвітньої мережі Інтернет.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження інформаційних вподобань Інтернет аудиторії в умовах стрімких економіко-політичних змін.

Виклад основного матеріалу. Станом на 15.04.2016 р. налічується 1630 сайтів, які висвітлюють події у формі новин. У ході проведеного дослідження встановлено, що українськими та світовими новинами в середньому за добу цікавляться більше 51 млн. осіб, які в середньому переглядають до 8 новин, а тривалість такого перегляду становить близько 6 хв. Більше новин у мережі Інтернет переглядають чоловіки (70%) ніж жінки (30%). Інтернет-аудиторія більше стежить за новинами політичного характеру (42,2%), менше - з категорії здоров'я (0,7%).

Висновки. В умовах соціально-економічних змін та швидкого технічного прогресу значно зростає роль альтернативних джерел для отримання інформації, таких як всесвітня мережа Інтернет, що обумовлюється: зручністю отримання інформації, розвитком техніки та телекомунікацій, а також ціновим чинником.

Ключові слова: Інтернет; інформація; статистика.

DOI: 10.25140/2410-9576-2017-2-2(10)-203-207

Urgency of the research. Information is an important resource in any field of human activity. In recent years, an increasingly popular source of information is the World Wide Web which holds significant amounts of information of different nature.

Target setting. Study of informational preferences of society, as an indicator of its formation, becomes especially relevant.

Actual scientific researches and issues analysis. Currently, much attention is given to study the place and role of the Internet in life. Such studies conducted mainly by specialized sociological centers. Among the studied questions is the distribution of Internet audience of Ukraine by demographics and age, by type and size of settlement of the respondent.

Uninvestigated parts of general matters defining. Without belittling the significance of the results, should be noted that conducted studies are describing the general trends of the Internet in Ukraine without taking into account the user preferences of information in the Internet.

The research objective. Goal of this article is to study the informational preferences of Internet audience in the period of rapid economical and political changes.

The statement of basic materials. As of 04/15/2016 there are more than 1,630 Ukrainian sites covering events in the form of news. During the study it is found that more than 51 million is interested in Ukrainian and world news in an average. They read 8 news on average, and the duration of this review is about 6 minutes. 70% of online news readers is men and 30% is woman. Internet audience views mainly political news (42.2%) and least viewed category is health (0.7%).

Conclusions. Role of the alternative sources for information such as the Internet is increased in the conditions of socio-economic changes and rapid technological progress which is due: convenience of obtaining of information, development of technology and telecommunications and price factor.

Keywords: Internet; information; statistics.

МЕНЕДЖМЕНТ

мережа Інтернет, яка акумулює значні обсяги економічної, суспільно-політичної, науково-технічної, статистичної, соціологічної та інших видів інформації.

Рівень зацікавленості певним видом або видами інформації значно залежить від типу та рівня розвитку суспільства. Тому, набуває особливої актуальності дослідження інформаційних вподобань суспільства, як індикатора його формування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Наразі чимало уваги приділяється дослідженням місця та ролі Інтернету у житті людини: Київський міжнародний інститут соціальних досліджень: “Динаміка проникнення Інтернету в Україну” (2012 р.) [1], “Динаміка використання Інтернет в Україні” (2016 р.) [2]; Інститут Горшеніна: “Українська молодь не може жити без Інтернету” (2013 р.) [3]; Factum Group Ukraine: “Проникновение интернета в Украине” (2015 р.) [4]. Зазначені дослідження ґрунтуються на вивченні Інтернет-аудиторії України за демографічними та віковими показниками, типом та розміром населеного пункту респондента, а також дослідження технічних засобів, які використовують респонденти для виходу до всесвітньої мережі Інтернет.

Виділення невирішених раніше частини загальної проблеми. Не применшуючи значення отриманих результатів слід відмітити, що проведені дослідження описують загальні тенденції розвитку Інтернету в Україні без врахування інформаційних вподобань користувачів всесвітньої мережі Інтернет.

Метою статті є дослідження інформаційних вподобань Інтернет аудиторії в умовах стрімких економіко-політичних змін.

Виклад основного матеріалу. Згідно Закону України “Про інформацію” інформація – це будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді [5, с. 1]. Розрізняють інформацію про фізичну особу; довідково-енциклопедичного характеру; про стан довкілля (екологічна інформація); про товар (роботу, послугу); науково-технічну; податкову; правову; статистичну; соціологічну та іншу [5, с. 2].

В умовах швидкого технічного прогресу отримувати інформацію можна не тільки з традиційних джерел (періодичні видання, телебачення радіомовлення), а із сучасних, таких як всесвітня мережа Інтернет. За даними компанії Factum Group Ukraine у 2015 році питома вага постійних користувачів всесвітньої мережі Інтернет склала 59% від населення України (без врахування Криму) [4]. Такий рівень інтернетизації суспільства України обумовлюється:

- зручністю – користувач може переглянути необхідну інформацію у будь-який час;
- розвитком техніки – вийти до мережі Інтернет можна не тільки зі стаціонарного комп’ютеру, а і з допомогою ноутбука, планшета, смартфона чи мобільного телефону;
- розвитком телекомунікацій – підключитися до Інтернет мережі можна за допомогою стаціонарної телефонної лінії, оптично-волоконної мережі або мережі мобільного зв’язку.
- ціновим чинником – ринок телекомунікацій в Україні висококонкурентний, внаслідок чого вартість доступу до мережі Інтернет невелика.

У мережі Інтернет існують досить велика кількість сайтів різного спрямування. Серед них є сайти інтернет-видань та сайти-агрегатори, які спеціалізуються на висвітлюванні новини. Ці сайти стали базою для дослідження інформаційних вподобань інтернет-аудиторії, оскільки мають диференційовану інформаційну базу та широко висвітлюють події з різних сфер життєдіяльності людини.

Інтернет-видання – це сайти, які належать до засобів масової інформації та оперативно висвітлюють події у формі новин. За даними liveInternet у категорії “Новини та ЗМІ” найбільшими інтернет-виданнями є: “Обозреватель”, “Українська правда”, “Сегодня.ua”, “Корреспондент.net”, “ТСН.ua”, “Цензор.net”, “Апостроф”, “112.ua”, “Газета.ua”, “УНИАН”. Загальна кількість таких видань станом на 15.04.2016 року сягає 1630 одиниць. Показники, які характеризують відвідуваність цієї групи сайтів наведені у таблиці 1.

Дані таблиці свідчать, що новинами, які відбулися в Україні та світі, в середньому за добу цікавляться більше 51 млн. осіб, які в середньому переглядають до 8 новин, а тривалість такого перегляду становить близько 6 хв.

МЕНЕДЖМЕНТ

Таблиця 1

Показники відвідуваності групи сайтів у категорії “Новини та ЗМІ”

Найменування показника	Період, місяць						Середнє значення
	10.2015	11.2015	12.2015	01.2016	02.2016	03.2016	
Середньодобова кількість переглядів новин, тис. разів	35356	40220	38500	38350	42246	39641	39011
Середньодобова кількість відвідувачів, тис. осіб	4679	5226	5032	5091	5339	5274	5104
Середньодобова кількість переглядів новин, од.	7,6	7,7	7,7	7,5	7,9	7,5	7,6
Середня тривалість перегляду, хв.	5,3	5,5	5,5	5,4	5,3	5	5,3

Джерело: розроблено автором самостійно за даними liveInternet

За допомогою інтернет-агрегатора news.join.ua дослідимо інформаційні вподобання користувачів всесвітньої мережі Інтернет за видами новин. Інтернет-портал news.join.ua - це сервіс для перегляду новин, який збирає їх з більш ніж 400 українських сайтів, групує та автоматично рейтингує. Для визначення найбільш важливих новин система використовує два методи:

1. Рейтинг за кількістю переглядів – система збирає кількість переглядів новин з відкритих джерел: сторінок сайтів (якщо на досліджуваному сайті є лічильник переглядів новин), систем рейтингування сайтів (bigmir, liveinternet), а також власного коду підрахунку переглядів, який розміщується на досліджуваних сайтах.

2. Рейтинг за кількістю “Like” у соціальних мережах – система збирає та аналізує кількість користувачів популярних соціальних мереж (Вконтакте, Facebook, Google+), які виразили свої вподобання новини відміткою “like” (в перекладі з англійської означає “подобається”).

У інформаційній базі Інтернет-порталу news.join.ua акумулюється більше 2 мільйонів новин, структура їх переглядів користувачами наведена в таблиці 2.

Таблиця 2

Кількість переглядів новин через Інтернет-портал news.join.ua

№ з/п	Розділ новин	Кількість переглядів новин за період, тис. разів						Всього	Питома вага, %
		10.2015	11.2015	12.2015	01.2016	02.2016	03.2016		
1	АТО	7888	6333	5343	7083	7546	6549	40741	10,3
2	Політика	32561	28500	19917	22192	31013	31973	166155	42,2
3	Економіка	6153	7010	5437	7571	5671	5067	36908	9,4
4	Культура	2636	1473	1385	1886	2580	3361	13320	3,4
5	Надзвичайні події	8423	9994	4340	5372	6776	10206	45110	11,4
6	Суспільство	14287	11287	8670	11483	11015	10568	67310	17,1
7	Спорт	2122	3018	1510	1426	1389	1621	11086	2,8
8	Наука	906	774	735	710	616	1078	4819	1,2
9	Здоров'я	426	406	355	842	416	340	2784	0,7
10	Регіони	1829	486	378	948	1555	720	5915	1,5
	Всього	77230	69280	48068	59511	68575	71483	394147	100,0

Джерело: розроблено автором самостійно за даними newsJoin.ua

За досліджуваний період найбільша увага інтернет-аудиторії була прикута до політичних новин. На цю категорію новин припадає 42,2% переглядів, що пов'язано із загостреною політичною ситуацією в Україні: відставка Прем'єр-міністра України, формування нового уряду України, безвізовий режим з Євросоюзом. На категорію новин про суспільство припадає 17,1 % переглядів. Найменше переглядають категорію новин здоров'я (0,7%) та наука (1,2 %).

МЕНЕДЖМЕНТ

Найбільше новини у мережі Інтернет переглядають чоловіки (70%) ніж жінки (30%) (Табл. 3).

Таблиця 3

Демографічні та вікові показники відвідуваності сайтів

Вік відвідувачів сайтів	Середньодобова кількість відвідувачів, тис. осіб						Всього	Питома вага, %
	10.2015	11.2015	12.2015	01.2016	02.2016	03.2016		
Чоловіки:								
молодші 18 р.	98,3	116,2	107,5	110,8	111,5	113,6	657,9	3,1
18-24 р.	363,4	454,8	426,4	385,6	395,4	493,3	2518,9	11,7
25-34 р.	455,7	531,9	476,6	506,9	605,9	602,8	3179,8	14,8
35-44 р.	1034,8	990,3	795,1	816,1	810,5	763,9	5210,7	24,3
старші 45 р.	1212,4	1610,9	1744,5	1665,1	1794,2	1852,7	9879,8	46,1
Всього чоловіків:	3164,6	3704,1	3550,1	3484,5	3717,5	3826,3	21447,1	70,0
Жінки:								
молодші 18 р.	110,0	128,5	122	119,9	113,1	113,70	707,2	7,7
18-24 р.	241,2	283,6	260,3	275,2	272,8	300,7	1633,8	17,8
25-34 р.	241,0	250,1	227	279,2	302,4	266,7	1566,4	17,0
35-44 р.	449,0	389,2	346,5	385,5	384,7	309,6	2264,5	24,6
старші 45 р.	473,4	470,7	525,8	546,4	548,7	456,7	3021,7	32,9
Всього жінок	1514,6	1522,1	1481,6	1606,2	1621,7	1447,4	9193,6	30,0
Разом чоловіки та жінки	4679,2	5226,2	5031,7	5090,7	5339,2	5273,7	30640,7	100,0

Джерело: розроблено автором самостійно за даними liveInternet

Основну інтернет-аудиторію складають чоловіки старші 45 років (46,1%) та жінки у цьому віці (32,9%). Також активно цікавляться новинами у мережі Інтернет чоловіки та жінки у віці 35-44 роки – 24,3% та 24,6% відповідно. Найменше відвідують сайти новин чоловіки та жінки, які не досягли повноліття – 3,1% та 7,7% відповідно.

Цікавляться українськими новинами користувачі з різних куточків світу (Табл. 4).

Таблиця 4

Кількість відвідувачів Інтернет-видань у розрізі країн

Назва регіону	Середньодобова кількість відвідувачів, тис. осіб						Всього	Питома вага, %
	10.2015	11.2015	12.2015	01.2016	02.2016	03.2016		
Україна	2962,5	3300,6	3205	3202,8	3462,7	3276,5	19410,1	63,3
Росія	848,7	993,7	925,8	951,9	983,5	1063,6	5767,2	18,8
Білорусія	165,5	174,3	166,4	182,4	155,4	195,1	1039,1	3,4
США	111,8	107,7	115,4	117,2	119,1	122,3	693,5	2,3
Крим	86,1	86,2	94,5	91,6	85,9	80,6	524,9	1,7
Інші (64 країн)	504,6	563,7	524,6	544,8	532,6	535,6	3205,9	10,5
Всього	4679,2	5226,2	5031,7	5090,7	5339,2	5273,7	30640,7	100,0

Джерело: розроблено автором самостійно за даними liveInternet

Найбільше відвідувачів інтернет-видань з України (63,3%). Відвідувачів з Росії – 18,8%, з Білорусії – 3,4%. На інші країни, а це 64 країн світу, серед яких Німеччина, Казахстан, Ізраїль, Польща, Італія, Канада припадає 10,5% переглядів.

Висновки. В умовах соціально-економічних змін та швидкого технічного прогресу значно зростає роль альтернативних джерел для отримання інформації, таких як є всесвітня мережа Інтернет.

МЕНЕДЖМЕНТ

В мережі Інтернет користувачі відвідують сайти різного спрямування, проте, найчастіше відвідують сайти інтернет-видань та сайти-агрегатори з метою ознайомлення про останні подій в Україні та світі. В мережі Інтернет налічується близько 1630 сайтів інтернет-видань, які продукують новини. В середньому середньодобова кількість відвідувачів цієї групи сайтів складає 5104 тис.осіб, які переглядають в середньому до 8 новин за добу, витрачаючи при цьому близько 6 хвилин.

Серед усього різноманіття новин Інтернет-аудиторію України найбільше цікавлять політичні новини (42,2%), суспільства (17,1%), надзвичайні події (11,4%) та АТО (10,3%). Новинам економічного характеру цікавляться всього 9,4% відвідувачів. Найменший відсоток переглядів мають новини здоров'я (0,7%), науки (1,2%) та регіональні (1,5%).

Аудиторія інтернет-видань гендерно не рівна та характеризується переважанням чоловіків (70%) над жінками (30%). Переглядають новини зріла аудиторія – чоловіки у віці 35-44 роки (24,3%) та старші 45 років (46,1%), а також жінки у віці 35-44 роки (24,6%) та старші 45 років (32,9%).

У мережі Інтернет читають українські новини переважно відвідувачі з України (63,3%). Більше 3 млн. (10,5%) відвідувачів, які цікавляться українськими новинами з інших країн, таких як Німеччина, Казахстан, Ізраїль, Польща, Італія, Канада та інші.

Література

1. Динаміка проникнення Інтернету в Україну [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Київського міжнародного інституту соціології. - Режим доступу: <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=80>.
2. Динаміка використання Інтернет в Україні [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Київського міжнародного інституту соціології. - Режим доступу: <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=621&page=1>.
3. Українська молодь не може жити без Інтернету [Електронний ресурс] / Офіційний сайт інформаційного агентства УНІАН. - Режим доступу: <http://www.unian.ua/society/779261-ukrajinska-molod-ne-moje-jiti-bez-internetu-doslidjennya.html>.
4. Проникновение интернета в Украине [Електронний ресурс] / Сайт Watcher. - Режим доступу. - <http://watcher.com.ua/2015/06/12/59-ukrayintsiv-korystuyutsya-internetom>.
5. Закон України "Про інформацію" [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Верховної ради України. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.

References

1. *Dynamika pronyknennya Internetu v Ukraini* [Dynamics of Internet users quantity in Ukraine]. [Electronic resource] Retrieved from : <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=80> [in Ukrainian].
2. *Dynamika vykorystannya Internet v Ukraini* [Dynamics on Internet usage in Ukraine]. Retrieved from : <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=621&page=1> [in Ukrainian].
3. *Ukrayinska molod ne mozhe zhyty bez Internetu* [Ukrainian youth can not live without the Internet]. Retrieved from : <http://www.unian.ua/society/779261-ukrajinska-molod-ne-moje-jiti-bez-internetu-doslidjennya.html>. [in Ukrainian].
4. *Proniknovenye internetu v Ukraine* [Penetration of the Internet in Ukraine]. Retrieved from : <http://watcher.com.ua/2015/06/12/59-ukrayintsiv-korystuyutsya-internetom> [in Ukrainian].
5. *Zakon Ukrainy "Pro informatsiyu"* [Law of Ukraine "On Information"]. Retrieved from : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> [in Ukrainian].

Надійшла 16.03.2017

Бібліографічний опис для цитування :

Перетятко, Ю. М. Інтернет як джерело отримання інформації: статистичний аспект / Ю. М. Перетятко // Науковий вісник Полісся. – 2017. - № 2(10). Ч. 2. – С. 203-207.