

БАГАТОВИМІРНЕ БАЧЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ

Водолазька С. А. Радикальні інновації східноєвропейської видавничої галузі : моногр. / Світлана Водолазька. – К. : ТОВ «Авега», 2015. – 370 с. : іл.

Сучасна видавнича галузь увійшла в період глобальних трансформаційних випробувань, що стали стратегічним полем для експериментів і оприявнили нові цільові рівні, пов'язані з процесами змін. Динамічний конкурентний світ спровокував до опанування гравцями видавничої галузі перспективних висот і виявив попередньо приховані перешкоди, що утруднюють діяльність, потребуючи полілінійних і полісценарних зусиль. Вони провокують орієнтування на інновації, що зумовлюють конструктивне використання оновленого інструментарію для вивчення статусу книги, інтегрування видавництва і його продукції у новий комунікативний простір.

Вирішенню цих проблем на основі сформованої методології присвячена монографія С. А. Водолазької «Радикальні інновації східноєвропейської видавничої галузі», що стала вдалою спробою проаналізувати актуальні трансформації та інноваційні видавничі практики у країнах Східної Європи.

Основна увага дослідниці зосереджена на вивченні досвіду білоруського, польського, російського, українського видавничих ринків у контексті глобальних перетворень світової видавничої справи. Наводиться багатовимірне бачення умов діяльності: глобальних і національних, соціоекономічних та соціокультурних тенденцій, стану видавничого ринку, його структури, конкурентного ландшафту. Прогнозується багатовимірна картина інноваційних змін, що суттєво впливає на видавничий ландшафт, урізноманітнюючи його завдяки оновленню на інтелектуально-технологічній основі. У монографії висвітлюються теоретико-методологічні засади формування інноваційних практик і ключових напрямів інноваційного розвитку видавничої діяльності. Встановлюється, що видавнича галузь при спільнобаченні її суб'єктами подальших напрямів розвитку й акумулювання найкращих здобутків світових практик може отримати унікальні конкурентні переваги через свою надзвичайну значущість як носія інноваційного досвіду.

Монографія складається з п'яти розділів. Перший розділ «Східноєвропейський видавничий простір у форматі актуальних трансформацій» – це спроба обґрунтувати поняття «східноєвропейський регіон», установити причини географічного і хронологічного обмеження дослідження, а також оцінити особливості функціонування видавничих ринків Білорусі, Польщі, Росії та України. Для досягнення поставленої мети автором досліджено філософські, культурологічні, економічні аспекти функціонування цих ринків та проведено аналіз соціологічних даних, що стосуються видавничої галузі східноєвропейського регіону.

Другий розділ «Видавничі інновації в загальній інновації як теоретико-прикладній системі» присвячений з'ясуванню загальної концепції поняття «інновація», встановленню його етимології, значеннєвої ємності, а також окресленню специфіки теорії видавничих інновацій. Здійснено розгляд теоретико-методологічних підходів до концепції інноваційного розвитку видавничої справи як невід'ємного складника формування та подальшого функціонування інформаційного середовища. У третьому розділі «Сучасні інноваційні практики видавництва східноєвропейських країн» зацентровано увагу на основних детермінантах інноваційних змін у сучасних моделях видавничої діяльності та принципах використання галузевих інновацій.

У четвертому розділі «Ключові напрями інноваційного розвитку видавничої діяльності східноєвропейських країн» розроблена власна типологічна класифікація радикальних інновацій видавничої галузі у країнах Східної Європи кінця ХХ – початку ХХІ ст., зокрема виділено технологічні інновації (електронна книга, інтерактивна книга, звукова книга), інноваційні сервіси (друк на вимогу, сервіс самопублікації), інноваційні способи продажу книг (книжковий клуб, книжковий інтернет-магазин), інноваційні промоції (рекламні інноваційні промоції, мережеві видавничі промоції), інноваційні маркетингові стратегії. П'ятий розділ «Прогностичні оцінки розвитку видавничої галузі» – спроба спрогнозувати подальші трансформації видавничої галузі та змодельювати специфіку видавничих практик східноєвропейського регіону.

Монографія є завершеним самостійним науковим дослідженням, виконаним на актуальну тему, має наукову і практичну цінність. Їй властива наукова новизна, що свідчить про глибоку обізнаність автора з теоретичними та практичними аспектами функціонування.

Світлана КРАВЧЕНКО,

д-р наук із соц. комунік., проф.,

завідувач кафедри соціальних комунікацій СНУ імені Лесі Українки