

УДК 007 : 316.77 : 070 : 654.195 : 314.743

АУДИОПОДКАСТИНГ ЯК НОВІТНЯ ФОРМА ПОГЛИБЛЕННЯ ІСТОРИЧНИХ ЗНАТЬ УКРАЇНЦІВ

ГИРИНА Тетяна,

канд. наук із соц. комунік., доц.

Інститут журналістики і масової комунікації Класичного приватного університету, вул. Жуковського, 70Б, Запоріжжя, 69000, Україна, e-mail: hirinatetyana@gmail.com

У статті розглядаються особливості презентації радіопрограм на історичну тематику у форматі аудіоподкастингу на сайтах українських радіостанцій світу. Досліджується потенціал радіомовлення як сучасного інструменту отримання знань, переосмислення користувачами історичного поступу та створення передумов до формування об'єктивної, історично-документальної картини світу. Встановлено, що на сучасному етапі подкаст стає новітньою універсальною формою презентації інформації, що володіє унікальними характеристиками для різних жанрів традиційної журналістики рисами: системності, періодичності, логічності викладу, сталості хронометражу, стилістики оформлення ефіру, роботи авторів та ведучих тощо. Авторами інтернет-аудіопроектів стають знані політики, літературні та мистецькі діячі.

Ключові слова: аудіопроект, інтернет-радіомовлення, історико-культурологічні радіопроекти, подкастинг, радіожурналістика.

Вступ. Інноваційні технології дозволяють радіомовникам інтегрувати увагу слухача в інтерфейс програми радіостанції на персональному пристрої-приймачеві сигналу, що забезпечує взаємодію з людиною і спрямування її в напрямках, важливих адміністрації. Для досягнення цієї мети модераторам необхідно стратегічно визначити, які послуги мають бути налаштованими в автоматичному режимі, а які залишити для управління користувачеві. Ці можливості, з одного боку, повинні залишати свободу вибору, а з іншого – а це і є запорукою успіху новітніх технологій. Як засвідчують опитування зарубіжних інтернет-користувачів, рівень довіри до аудіоконтенту, у порівнянні з тим же інтернет-відеоконтентом, який розглядають у розрізі його маркетингового потенціалу, значно вищий [12]. Відтак на сучасному етапі нерідко авторами аудіоподкастів стають знані політики, літературні та мистецькі діячі.

Формат аудіоподкастингу дозволяє сучасникам, що живуть в умовах постійної інтенсифікації життєвого ритму, отримувати цікаву, корисну та різноманітну інформацію в лаконічному аудіоформаті. Не відволікаючись від повсякденних справ у фоновому режимі, за запитом користувачі всесвітньої мережі через мобільні засоби доступу до контенту мають змогу щодня знайомитися з найновішими та найрізноманітнішими проектами. Саме подкастинг нині науковці визначають одним із основних векторів розвитку радіомовлення майбутнього.

Метою нашого дослідження є визначення потенціалу радіомовлення як сучасного інструменту отримання знань, переосмислення користувачами історичного поступу та створення передумов до формування об'єктивної, історично-документальної картини світу.

Методи дослідження. Для оптимального опрацювання та всебічного розкриття теми дослідження використано методи системного аналізу, синтезу отриманої інформації та опису результатів дослідження. Кожен із етапів роботи розкрито з використанням методу систематизації. Враховуючи малодослідженість із наукової точки зору феномену аудіоподкасту за допомогою порівняльно-типологічного методу вдалося визначити його структурні особливості та вагу в сучасному аудіовізуальному контенті. Для аналізу змісту аналізованих радіопроектів використано історичний метод.

Результати й обговорення. Аудіоподкастинг на історичну тематику для багатьох українців сьогодні стає джерелом отримання додаткових знань. Відомий у всьому світі формат завантаження та відтворення за запитом банк аудіофайлів, нині тільки входить у життя українців. І хоча більшість радіостанцій на своїх сайтах містять елементи звукових записів власних проєктів чи їх уривків, ґрунтовність викладу та системність їхнього відтворення серед користувачів має потенціал до зростання. Теоретичні розробки західних дослідників, які вже мали час з наукової точки зору осмислити феномен подкастингу, визначають його як серією аудіозаписів, що мають свою структуру. Це серійна форма відтворення аудіо- чи відеофайлів, що являє собою певну сукупність «епізодів подкасту», кожен із яких є елементарним аудіо- чи відеофайлом. Об'єм поняття «подкаст» співвідноситься із кожним з «епізодів» як «радіопрোগрама» із «радіопередачею», тобто є фактично вираженням у кожному з випусків загальної концепції авторського задуму. Втім визначальною у цьому контексті є можливість RSS-підписки, тобто формування кожним користувачів персональної унікальної інформаційної стрічки. У розробці для медійників під назвою «Керівництво для початківців подкастингу» К. Грей наводить квінтесенцію власного розуміння цього феномену: «звуковий файл сам по собі тільки звуковий файл. Але, звуковий файл, який завантажується на веб-сайті і включений в RSS-канал, так що люди можуть підписатися на нього – це подкаст» [11].

На сучасному етапі подкаст стає новітньою універсальною формою презентації інформації, що володіє унікальними характеристиками для різних жанрів традиційної журналістики ризами: системності, періодичності, логічності викладу, сталості хронометражу, стилістики оформлення ефіру, роботи авторів та ведучих тощо. Свобода вибору робить його незамінним в інформаційній карті дня слухачів не лише з точки зору отримання новинної інформації, а й більшою мірою відтворення вузькотематичних проєктів, що охоплюють винятково зацікавлену аудиторію. Серед таких користуються успіхом освітньо-пізнавальні, історико-культурологічні, історичні, ідеологічні ініціативи, журналістів, діячів культури та мистецтва, громадських діячів та політиків.

Більшість із українців за своє життя неодноразово ставали свідками переосмислення історичної дійсності, чого варте тільки переписування шкільних підручників на догоду політичній кон'юнктурі, в якій звинувачують одне одного представники політичних еліт різних періодів. Утім інформаційна свобода та поліфонія думок науковців, які трактують політичні події на різний лад залишає користувача-слухача перед вибором змістового вектора, орієнтація на який дозволить сформулювати власне ставлення як до історичних постатей, так і епох у цілому.

В українському медіапросторі представлено одразу декілька цікавих історичних аудіоподкастів, що в різних форматах доносять до уважних слухачів цікаві, втім не позбавлені власного авторського трактування, про що йтиметься далі, факти. В подібних роботах, контент яких можна порівняти з авторською публіцистикою, що за природою своєю є не лише кліповим відтворенням реальності, а й авторським осмисленням подій, часто з літературними вкрапленнями, що попри стилістичну різноманітність обмежують документальність сказаного.

Цикл історичних радіопрोगрам із програмною для автора назвою, що нею зветься не лише радіопрोगрама, а й цикл книг «Що ж ми за народ такий?» (4 томи) В. Яворівського можна вважати прикладом вдало оформленого подкасту. Важливість проєкту «20 хвилин з Володимиром Яворівським», який протягом кількох років можна було почути щонеділі об 11.40 в ефірі Першого Національного радіо [1] багато в чому визначається неоднозначним ставленням до стилістики та особливостей авторського викладу матеріалу ведучим, політиком із багаторічним стажем депутатської роботи в Верховній Раді України I, II, IV–VII скликань. Так, на противагу висловлюванням, що з випуску до випуску дозволяє Володимир Олександрович, на підкріплен-

ня та ілюстрацію власної думки Г. Білий, один із дописувачів «Української газети плюс» ще у 2008 р. пише: «Набридли цинічні теревені в радіопередачі «20 хвилин з Володимиром Яворівським» про «російські звірства» більшовиків. Лукаві й провакативні «примазування» автора: «Ми українці». Його облудне твердження, ніби «російську революцію» творили росіяни. Настирне намагання нацькувати українців на росіян і навпаки. Огидно!» [5].

Чи варто говорити, що після буремних політичних подій останніх років один із засновників Народного Руху України, голова Національної спілки письменників України в 2001–2011 рр. В. Яворівський дозволяє собі й більш політично забарвлені вислови. Зокрема у програмі № 42 від 06.12.2015 р. можна почути таке: «У будь-якій цивілізованій країні щонайбільше через 50 років розсекречуються всі-всі архіви. Але це є новоявлена «Рассея», що боїться правди про своє минуле і замітає свої власні сліди. Цю «імперську таємницю» вона ховала дедалі глибше за стома печатями і при Катерині, і при дрібних царьках, і при більшовиках. Намагається тримати її в заперті і Лліпуптін. Хоч як бачите і чуєте ці таємниці вже на волі, служать правді й істині» [10]. Подібній брехливій, на переконання автора, історії він протиставляє достовірну, єдиновірну істину, обрамляючи її словами «отож заглиблюємось у правду» [10].

Патріотизм автор виявляє і через зневажливі звороти на адресу противників українства: «авантюра москаликів», «нахабне право Московії», «самозванець-імператор ліптевої імперії», «не забув Петька (*Петро I, – Т. Г.*) і про нас із вами» на противагу звеличуванню українства: «продовжуємо розвінчувати ту зухвалу авантюрну брехню Московії, особливо в часи Петра I та Катерини II, які розуміючи нікчемність та цілковиту не привабливість своєї власної угро-фінської та золотоординської історії з якою годі і появлятися в Європі відмовляються від неї, а натомість крадуть складну драматичну, але прекрасну у своїй глибокій древньокореневій тягlostі історію Руси-України. Нашу з вами, братове-українці, історію» [10]. Не позбавлені радіопередачі й надихаючих закликів, як-то: «годі братове, пора забрати по злодійському вкрадене, повернути його на законне місце і жити з усієї сили» [10].

У цілому проект «20 хвилин з Володимиром Яворівським» вважаємо самобутнім циклом радіопрограм із яскраво вираженою авторською концепцією, що пронизує єдиною генеральною лінією кожен випуск. Подкаст зацікавить слухачів, яких не вдовольняє класичне трактування історичних подій. Передача виконує надважливу для сучасного інформаційного простору функцію формування нації-переможця, країни з довгою, тернистою історією, що сповнена як трагічними, так і героїчними моментами звитяги українства як на полі військової битви, так і на рівні історії, площини сучасності та екстраполювання набутих знань на перспективи майбутніх перемог, на які, на думку автора, Україна заслуговує не менше, ніж інші держави.

Історичний аудіоподкаст для української діаспори у США представлений циклом авторських радіопередач «За Україну, за її волю» для «Ukrainian Independent Radio» в Чикаго. Автор та ідейний натхненник проекту Р. Коваль відомий уродженець Горлівки, що на донеччині, український громадський діяч, письменник, краєзнавець, дослідник історії Визвольної боротьби українського народу першої половини ХХ ст. Крім того, дослідник є президентом Історичного клубу «Холодний Яр», у рамках діяльності якого створено 71 випуск передачі для радіо у 2005-му, 2009–2011 рр. Варто зазначити, що цикл аналізованих історичних радіопрограм є складовою цілого комплексу радіопередач Р. Ковалья, серед яких «Холодний Яр» (3-й канал Українського радіо, 1997 р.), «Отамани Гайдамацького краю» (1-й канал Українського радіо, 2000–2001 рр.), «Кубанська Україна» (1-й канал Українського радіо, 2002–2004 рр.), «Історія, яка не завершується» (радіо «Культура», 2004–2005 рр.).

Аналізований проект для «Ukrainian Independent Radio» був доступний для прослуховування слухачам радіостанції та на сайті газети «Незборима Нація» (за редак-

торством Р. Ковалю, виходить із грудня 1993 р.). Кожен випуск хронометражем від 7 до 10–25 хв., має власну назву, що визначається тематикою передачі та обрамлюється привітаннями автора і введенням слухачів до контексту розповіді: «Добрий день, шановні українці! Інформую вас, що Українське радіо Чикаго запланувало цикл радіопередач про Визвольну боротьбу українського народу за свою державність у 1917–20-х рр. У першій своїй радіопередачі для українців Чикаго дозвольте ознайомити вас з уривками з книги «Ренесанс напередодні трагедії», в якій я намагаюся осмислити події, що сталися в Україні в ті роки» [2].

Суспільна значимість подібного проекту лежить не лише в історичній площині, хоча багато дослідників історії України цитують у своїх розвідках аналізовану програму, а й журналістикознавчій, адже, попри незначні недоліки зі звуковим оформленням, передача є прикладом повноцінної самобутньої історико-культурологічної радіопрограми. Цікавою її робить ще й професійна самобутність ведучого, який є автором, редактором-упорядником десятків книг, сценаріїв документальних фільмів та тисяч наукових, науково-популярних статей.

Цінність передачі визначається ще й тим, що в ефірі автор зачитує власний текст, самостійно добирає фактаж, який органічно переплітається з сьогоденням. Проілюструємо на конкретному прикладі, уривком з передачі за номером 21 «Петро Дяченко», що вийшла в ефір 9 лютого 2010 р.: «30 січня виповнилося 115 років з дня народження Петра Дяченка, командира полку Чорних запорожців Армії Української Народної Республіки. Тож і хочу згадати його сьогодні «незлим тихим словом» [3].

Завдяки доступності у всесвітній мережі, цикл радіопередач «За Україну, за її волю!» викликав дискусію на тематичних форумах, у тому числі серед українців у США. Так, користувач під ніком «Bob-911», який проживає у Філадельфії, влучно характеризує побут українців у його штаті: «Я не знаю як в інших регіонах, але там, де я живу, краще все-таки знати українську мову. Як приклад, тут є український банк, українська кредитова спілка, український осередок, пошта «Дніпро» («*Dnipro LLC*», міжнародний перевізник вантажів у США – Т. Г.) та «Міст» («*Meest-Karpaty*», компанія що займається міжнародними вантажними перевезеннями, грошовими переказами у США – Т. Г.). Подивитись на авто – так майже кожен українець повісить наклейку, що він з України, росіян начебто немає, соромляться мабуть. І чув вже від росіян, що добре тому, хто розуміє українську мову» [4]. І таких відгуків чимало, українці по світу пишуться своїм корінням. Позитивним є й те, що подібні програми збуджують дискусію, еднають націю, при цьому розкриваючи на різних кінцях планети незнані сторінки історії нашої держави.

Формат історичного аудіоподкастингу представлений на сайтах українських радіостанцій та іншими проектами, проте більшість із них не є авторськими, як наприклад «Колесо історії», програма, що виходить в ефір «Радіо Ера FM» по буднях о 15.06, або «Історії з історії», там само в ефірі щосуботи о 15.08 [7]. Під рубрикою подкастів на сайті «Radio Обозреватель» завантажено банк аудіокниг різної тематики, у тому числі й історичної [6]. З'являються в Україні також радіостанції, орієнтовані на завантаження різнопланових тематично, структурно та організаційно аудіоподкастів. В однойменній рубриці на радіо «Аристократи» до уваги слухачів понад 70 проектів із можливістю прослухати та додати у «Вибране». Наявна на сайті також можливість вподобати, повторити та завантажити обраний файл, проте опція підписатися на оновлення відсутня [8]. На думку Я. Лодигіна, одного із засновників цієї інтернет-радіостанції подкастинг досить швидко технічно еволюціонує і для створення успішного проекту не обов'язково працювати у професійній студії. Крім того, «програми, не прив'язані до подій, набирають більше прослуховувань у подкастах, ніж те, що є актуальним. Музика, філософія, портрети завжди в топі подкастів. У прямому ефірі все навпаки, там потрібно потрапити на настрої слухача» [9]. Різняться також і тематичні вподо-

банья слухачів: від різноманітних музичних стилів до спортивних радіопрограм та он-лайн трансляцій масових заходів.

Висновки та перспективи. Нажаль, українська журналістика, як і теоретичне журналістикознавство, часто підміняють поняття подкасту звичайним комплектом аудофайлів, що фактично є банком чи бібліотекою. Навіть проаналізовані аудіопроекти, попри те, що володіють основними рисами подкасту, повною мірою такими не є, адже можливості підписатися на оновлення автори на своїх сайтах не передбачають.

Подкастинг нині розвивається в умовах стрімкого техніко-технологічного поступу радіомовлення, яке під впливом новітніх інноваційних можливостей всесвітнього павутиння набуває нового, не властивого йому вираження. Все частіше радіомовлення послуговується альтернативними сервісами зі створення персонального плейлиста із контенту кількох радіостанцій чи подкастів, відеострімінгу, візуалізації, диджиталізації, інтенсифікації ефіру, його інтерактивності, можливості порекомендувати та поширити отриману з ефіру інформацію в соціальних мережах, скористатися мультифункціональним плеєром тощо.

За таких умов інформаційного різноманіття навіть найвибагливіший користувач вподобає контент, що максимально відповідає його інтересам. Саме тому проектів на історичну тематику має створюватися якнайбільше, адже лише допитливий слухачитач зможе сформулювати власну точку зору щодо важливих дискусійних історичних моментів чи постатей, ґрунтуючись на авторській думці та майстерно підібраному фактажеві кількох різноаспектних проектів. Тим більше, що не повно описаних історичних моментів в історії України, навіть тій, що лише твориться, вдосталь.

Разом із тим у період неперервного технічного розвитку сучасного радіомовлення перспективними для дослідження є питання втілення його новітніх форм у комерційному радіомовленні.

1. *20 хвилин* з Володимиром Яворівським // Українське радіо. – 2017. – Режим доступу : <http://www.nrcu.gov.ua/prog.html?id=317>. – Дата доступу: 01.05.2017.

2. *Авторська* передача президента Історичного клубу «Холодний Яр» Романа Ковалю «За Україну, за її волю!» для Українського радіо Чикаго. Ренесанс напередодні трагедії // Видання історичного клубу «Холодний Яр» «Незборима нація». – 2009. – Режим доступу : <http://nezboruma-nasiya.org.ua/chicago01.php>. – Дата доступу: 01.05.2017.

3. *Авторська* передача президента Історичного клубу «Холодний Яр» Романа Ковалю «За Україну, за її волю!» для Українського радіо Чикаго. Петро Дяченко // Видання історичного клубу «Холодний Яр» «Незборима нація». – 2010. – Режим доступу : <http://nezboruma-nasiya.org.ua/chicago21.php>. – Дата доступу: 01.05.2017.

4. *Авторська* передача Романа Ковалю «За Україну, за її волю!» // Форум RC-SVIT.com. – 2006. – Режим доступу : http://forum.m.rc-svit.com/printTopic1812559_0.html. – Дата доступу: 01.05.2017.

5. *Білий Г.* Двадцять хвилин на брехунці // Українська газета плюс. – 2008. – Режим доступу : <http://ukrgazetaplus.net/article.php?id=1485>. – Дата доступу: 01.05.2017.

6. *Сайт* «Radio Обозреватель» // Obzrevatel. – 2017. – Режим доступу : <http://radio.obzrevatel.com/ua/books/ukrainian/istorychni-knyhy>. – Дата доступу: 01.05.2017.

7. *Сайт* радіо «Ера FM» // Eramedia. – 2017. – Режим доступу : <http://www.era-media.com.ua/>. – Дата доступу: 01.05.2017.

8. *Сайт* радіостанції «Аристократи» // Aristocrats. – 2017. – Режим доступу : <http://aristocrats.fm/podcasts/>. – Дата доступу: 01.05.2017.

9. *Тулуп М.* Пролітаючи повз золоту добу подкастів // Mediasapiens. – 2015. – Режим доступу : http://osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/prolitayuchi_povz_zolotu_dobu_podkastiv/. – Дата доступу: 01.05.2017.

10. *Яворіський В.* Випуск № 42 від 06.12.2015 - авторська програма «20 хвилин з Володимиром Яворівським» в ефірі Першого Національного радіо // Yavorivskyi. – 2015. – Режим доступу : <http://www.yavorivskyi.org/podcasts/54>. – Дата доступу: 01.05.2017.

11. *Gray K.* How to podcast: a beginners guide to podcasting // Thepodcasthost. – 2016. – Reference : <https://www.thepodcasthost.com/wp-content/uploads/2012/02/How-to-Podcast-The-Podcast-Host.pdf>. – Accessed: 01.05.2017.

12. *The Future of Broadcasting. The Search for Fundamental Growth // The Future of Broadcasting V.* – 2016. – Reference: https://www.accenture.com/t20170223T024253__w__/us-en/_acnmedia/Accenture/next-gen/pulse-of-media/pdf/Accenture_Future_of_Broadcast_V_POV.pdf. – Accessed: 01.05.2017.

UDC 007 : 316.77 : 070 : 654.195 : 314.743

Audiopodcasting as a new form of the historical knowledge deepening Ukrainian

Hirina Tetyana, PhD (Social Communications),

Institute of Journalism and Mass Communication Classic Private University, 70B, Zhukovskiy St., Zaporizhzhia, 69000, Ukraine, e-mail: hirinatetyana@gmail.com

In the article the features of presentation of radio programs on historical themes in the form of audio podcasting sites Ukrainian radio stations around the world. The author explores the potential of radio as a modern instrument gain knowledge users rethinking historical development and create preconditions for the formation of an objective, historical documentary picture of the world. Established that at the present stage is the latest podcast universal form of presentation of information that uniquely specific to different genres of traditional journalism traits: consistency, frequency, consistency of presentation, sustainability timing, broadcast design style, leading the authors and others. The authors of Internet audio projects are well-known politicians, literary and artistic figures.

Key words: audioproject, Internet broadcasting, historical and cultural broadcast, podcasting, radio journalism.

Аудиоподкастинг как новейшая форма углубления исторических знаний украинцев

Гирина Татьяна

В статье рассматриваются особенности презентации радиопрограмм на историческую тематику в формате аудиоподкастинга на сайтах украиноязычных радиостанций мира. Автор исследует потенциал радиовещания как современного инструмента получения знаний, переосмысления пользователями исторического развития и создания предпосылок к формированию объективной, исторически-документальной картины мира. Установлено, что на современном этапе подкаст становится новой универсальной формой презентации информации, который обладает уникальными характерными для различных жанров традиционной журналистики чертами: системности, периодичности, логичности изложения, постоянного хронометража, стилистики оформления эфира, работы авторов и ведущих. Авторами интернет-аудиопроектов становятся известные политики, литературные и художественные деятели.

Ключевые слова: аудиопроект, интернет-радиовещание, историко-культурологические радиопрограммы, подкастинг, радиожурналистика.

1. 20 minutes with Volodymyr Yavorivsky (2017), «Ukrainske radio», available at: <http://www.nrcu.gov.ua/prog.html?id=317/> (accessed May 01, 2017).

2. Author's *President transmission historical club «Kholodnyi Yar» Roman Koval «Za Ukrainu, za yii voliu!»* for Ukrainian Radio Chicago. Renaissance tragedy eve (2009), Publication historical club «Kholodnyi Yar» «Nezboryma natsiia», available at: <http://nezboryma-naciya.org.ua/chikago01.php/> (accessed May 01, 2017).

3. Author's *President transmission historical club «Kholodnyi Yar» Roman Koval «Za Ukrainu, za yii voliu!»* for Ukrainian Radio Chicago. Petro Dyachenko (2010), Publication historical club «Kholodnyi Yar» «Nezboryma natsiia», available at: <http://nezboryma-naciya.org.ua/chikago21.php/> (accessed May 01, 2017).

4. Author's *Roman Koval radio program «Za Ukrainu, za yii voliu!»* (2006), «Forum RC-SVIT.com», available at: http://forum.m.rc-svit.com/printTopic1812559_0.html/ (accessed May 01, 2017).

5. Bilyi G. (2008), *Twenty minutes on the brehunets*, «Ukrainska hazeta plus», available at: <http://ukrgazetaplus.net/article.php?id=1485/> (accessed May 01, 2017).

6. Website «Radio Obozrevatel» (2017), available at: <http://radio.obozrevatel.com/ua/books/ukrainian/istorychni-knyhy/> (accessed May 01, 2017).

7. Website *radio «Era FM»* (2017), available at: <http://www.eramedia.com.ua/> (accessed May 01, 2017).

8. Website *radio «Aristocrats»* (2017), available at: <http://aristocrats.fm/podcasts/> (accessed May 01, 2017).

9. Tulup, M. (2015), *Flying past the golden age podcasts*, «Mediasapiens», available at: http://osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/prolitayuchi_povz_zolotu_dobu_podkativ/ (accessed May 01, 2017).

10. Yavorivskiy, V. (2015) Issue number 42 of 06/12/2015 – authoring program «*20 khvylyn z Volodymyrom Yavorivskym*» on the First National Radio, «V. Yavorivskiy», available at: <http://www.yavorivskiy.org/podcasts/54/> (accessed May 01, 2017).

11. Gray K. (2016) *How to padcast: a beginners guide to podcasting*, «Thepodcasthost», available at: <https://www.thepodcasthost.com/wp-content/uploads/2012/02/How-to-Podcast-The-Podcast-Host.pdf/> (accessed May 01, 2017).

12. The Future of Broadcasting. The Search for Fundamental Growth (2016), «The Future of Broadcasting», available at: https://www.accenture.com/t20170223T024253__w__/us-en/_acnmedia/Accenture/next-gen/pulse-of-media/pdf/Accenture_Future_of_Broadcast_V_POV.pdf/ (accessed May 01, 2017).

Стаття надійшла до редакції 21.05.2017