

## АНАЛІЗ ЗМІСТУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ХУДОЖНИКІВ-КОНСТРУКТОРІВ

У статті на основі аналізу й узагальнення наукової інформації виокремлено виробничі функції майбутніх дизайнерів в умовах університетської освіти, а саме: прогностична (аналіз передпроектної ситуації, формулювання проблеми); дизайн-проектна (формування вимог та побудова дизайн-концепції; вибір та обґрунтування пропозиції щодо дизайн-проекування; розроблення дизайн-пропозиції в царині дизайну; розроблення ескізу та реалізація дизайн-проекту; пошуково-ескізне макетування); художньо-практична (опанування основ образотворчої грамоти з високою художньою складовою як характерною ознакою національної моделі дизайну; здійснення національно орієнтованих дизайнерських дій); організаційна (керівництво загальними питаннями організації дизайн-діяльності); науково-методична (методика реалізації дизайн-проекту); контрольна (експертна оцінка процесу і результатів дизайн-діяльності); дизайн-маркетинг (аналіз наявних і розробка перспективних дизайн-виробів); креативна (художньо-творче самовдосконалення).

**Ключові слова:** професійна компетентність, майбутній художник-конструктор, дизайн-освіта, виробничі функції, типові завдання.

**Л. Сапрыкіна. Анализ содержания профессиональной подготовки будущих художников-конструкторов.** В статье на основе анализа и обобщения научной информации выделены производственные функции будущих дизайнеров в условиях университетского образования, а именно: прогностическая (анализ предпроектной ситуации, формулирование проблемы); дизайн-проектная (формирование требований и построение дизайн-концепции, выбор и обоснование предложения для ди-

зайн-проектирования; разработка дизайн-предложения в области дизайна; разработка эскиза и реализация дизайн-проекта; поисково-эскизное макетирование); художественно-практическая (овладение основами изобразительной грамоты с высокой художественной составляющей как характерным признаком национальной модели дизайна, осуществление национально ориентированных дизайнерских действий); организационная (руководство общими вопросами организации дизайн-деятельности); научно-методическая (методика реализации дизайн-проекта); контрольная (экспертная оценка процесса и результатов дизайн-деятельности); дизайн-маркетинг (анализ существующих и разработка перспективных дизайн-изделий); креативная (художественное и творческое самосовершенствование).

**Ключевые слова:** профессиональная компетентность, будущие художники-конструкторы, дизайн-образование, производственные функции, типовые задачи.

**L. Saprykina. Analysis of content of future artists designers' professional training.** In the paper the following occupation functions of future designers in the university education are singled out on the basis of analysis and scientific information generalization: prognostic (the analysis of preproject situation, defining a problem); design and project (formation of demands and modeling a design conception; the choice and substantiation of proposition related to design projecting; development of design proposition in designing; draft development and realization of the design project; search and sketch prototyping); artistic and practical (mastering the bases of graphic skills with high artistic component as a typical feature of national design model; realization of national oriented design actions); organization (managing general issues of the design

activity organization); scientific and methodological (the methodology of realizing design project); control (expert assessment of the process and results of design activity); design marketing (the analysis of available design items and development of perspective ones); creative (artistic and creative self-improvement).

**Key words:** professional competence, future artists designers, design education, occupation functions, typical tasks.

**Мета:** проаналізувати зміст професійної підготовки майбутніх художників-конструкторів в умовах університетської освіти.

**Постановка проблеми в загальному вигляді.** У процесі навчання майбутніх художників-конструкторів (дизайнерів) необхідні розв'язати наявну суперечність між потребами суспільної практики в компетентних фахівцях з дизайну і рівнем їхньої підготовки. Відповідно слід здійснити аналіз змісту професійної підготовки майбутніх художників-конструкторів задля виокремлення виробничих функцій і типових завдань їхньої діяльності, які забезпечують формування професійної компетентності.

**Аналіз досліджень і публікацій.** Вивчення проблеми формування професійної компетентності майбутніх художників-конструкторів виявив, що загальні питання професійної підготовки фахівців у вищій школі є предметом різнобічного вивчення науковців: організація навчального процесу у вищому навчальному закладі (С. Архангельський, Л. Хоружа), закономірності, принципи, форми та методи навчання (З. Бакум, С. Гончаренко), концептуальні основи професійно-художньої освіти (В. Радкевич, О. Рудницька).

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Оскільки професійне становлення майбутнього художника-конструктора охоплює тривалий пе-

ріод життя, упродовж якого змінюються професійні плани, відбувається переміна соціальної ситуації, провідної діяльності, перебудова структури особистості [4, 10]; важливим є формування професійної компетентності майбутніх художників-конструкторів у процесі навчання у ВНЗ III–IV рівнів акредитації. Завдання вищої школи полягає в тому, щоб озброїти їх фаховими знаннями, навчити здобувати і творчо використовувати ці знання на практиці, сформувати навички самостійного розв'язання професійних завдань.

Сьогодні заняття з основ дизайну в чинних освітніх програмах представлено недостатньо, оскільки більша частина годин відведена образотворчому та декоративно-прикладному мистецтву. Варто зазначити, що практичні і теоретичні заняття з дизайну в загальноосвітній школі могли б не тільки підвищити гуманітарну і художню культуру, але і створити передумови для виявлення тих, хто тяжіє до предметного мистецтва, має здібності до дизайнерської творчості.

Проаналізувавши навчальні плани дисциплін спеціальності 022 "Дизайн" галузі знань 02 "Культура і мистецтво", доходимо висновку, що під час перших занять здійснюється комплексне введення у спеціальність, що допомагає студентам засвоїти такі фундаментальні поняття, як: предметно-просторове середовище, його зв'язок із технікою, технологією і мистецтвом; роль дизайну в культурному та господарському житті сучасного суспільства, його межі, основні спеціалізації, сутність діяльності дизайнера, комплексний характер проектування; основні етапи становлення дизайну тощо.

Згідно із Законами України "Про освіту" [3], "Про вищу освіту" [2] навчання в Україні здійснюється за відповідними освітньо-професійними, освітньо-науковими програмами на таких рівнях вищої освіти: початковий (короткий цикл); перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий); науковий. У дослідженні розглядаємо підготовку художників-конструкторів (дизайнерів) за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, що відповідає шостому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій і передбачає здобуття студен-

том теоретичних знань та практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків за обраною спеціальністю.

У дипломі про вищу освіту передбачено чітко визначення набутих фахівцем двох нормативних категорій, які відображають зміст, обсяг і рівень фахової підготовки випускника вищого навчального закладу: спеціальність за освітою та кваліфікація за професією, які визначаються згідно з основними нормативними актами вищої професійної освіти – переліком спеціальностей та кваліфікацій.

На думку А. Ченцова, кваліфікація має чітко виражений нормативно-технічний характер та розкриває модель майбутнього фахівця [6, 80]. Остання – це документально закріплений образ майбутнього художника-конструктора та засоби його формування. Модель включає паспорт фахівця і структуру його підготовки. У паспорті фіксуються вимоги суспільства стосовно сфери трудової діяльності спеціаліста: посадові обов'язки, соціальні властивості (морально-політичні, психологічні, етичні), ділові якості (професійні знання, уміння, навички), інтелектуальні здібності (мислення, орієнтування, творчість). Передбачається, що система підготовки у вищому навчальному закладі повинна відповідати зафіксованим у "паспорті" соціально-професійним вимогам.

Державним документом, де встановлюються вимоги до змісту навчання, його обсягу, рівня освітньої та професійної підготовки фахівців відповідного освітнього рівня певного напрямку чи спеціальності, є освітньо-професійна програма. Вона визначає нормативний термін та нормативну частину змісту навчання за певним напрямом або спеціальністю відповідного освітньо-кваліфікаційного рівня; встановлює вимоги до змісту, обсягу та рівня освіти і професійної підготовки. Варіативна частина забезпечує підготовку фахівців за спеціалізаціями з урахуванням особливостей суспільного поділу праці в Україні та мобільності системи освіти щодо задоволення вимог ринку праці.

Освітньо-професійна програма вищої освіти галузі знань 02 "Культура і мистецтво" має на меті підготовку бакалаврів до участі у проектній,

організаційно-творчій, конструктивно-технологічній, науково-дослідницькій діяльності на підприємствах, установах, організаціях різних форм власності.

Проаналізувавши освітньо-професійну програму підготовки фахівця зі спеціальності 022 "Дизайн" галузі знань 02 "Культура і мистецтво", ми вивчили встановлені державним нормативним документом зміст навчання, вимоги до змісту, обсягу та рівня освітньої і професійної підготовки майбутнього художника-конструктора. Відтак його підготовка розпочинається зі з'ясування основних понять професії та науково-практичної підготовки студентів. План теоретичної підготовки бакалавра містить комплекс спеціальних дисциплін, які безпосередньо й опосередковано вивчають дизайн як проектну діяльність.

Творча навчальна і науково-дослідницька діяльність студентів має однакову психологічну структуру – пошуки та комбінації різних елементів, відбір найбільш значущих варіантів, який має за мету досягнення нової якості. Професійно-творча підготовка спеціаліста повинна здійснюватися з урахуванням окремих етапів творчого процесу, яким відповідають різні складники кінцевого продукту творчої діяльності студента, що забезпечує можливість педагогічного управління та самоуправління цим процесом [5, 386].

Важливим бачиться виокремлення виробничих функцій і відповідно типових завдань діяльності майбутніх художників-конструкторів, а саме: прогностична; дизайн-проектна; художньо-практична; організаційна; науково-методична; контрольна; дизайн-маркетинг; креативна.

Для виконання *прогностичної функції* необхідно розв'язати такі типові завдання: аналіз передпроектної ситуації та формулювання проектної проблеми.

Аналіз передпроектної ситуації передбачає формування уявлення про предмет, термінологію та основні параметри дизайну як напрямку професійної діяльності; оволодіння теоретико-методологічними основами психології сприйняття продукції дизайну споживачем; здійснення морфологічного аналізу дизайн-об'єкта з урахуванням відповідності морфології його

функції, а також передбачуваних проектних завдань.

Формулювання проектної проблеми означає: розкриття змісту терміна "дизайн"; визначення основних функцій дизайну, його місця у світовому просторі мистецтва; вивчення історичних аспектів виникнення дизайну його соціальних функцій; ознайомлення з основними видами дизайну, алгоритмом роботи щодо конструювання виробу. Студент повинен розглянути основні засоби роботи над образом; засвоїти основні засоби стимулювання активності глядача; визначитись з основними прийомами конструювання виробу; розглянути особливості сучасного дизайнерського процесу; навчитись аналізувати основні види дизайн-продукції; сформулювати в загальному вигляді провідну проблему як наявність суперечностей між конкретними соціально-культурними та технічними функціями об'єкта й новими потребами в сучасних умовах, що вже формуються у творчій уяві художника-конструктора і мають бути притаманні створюваному дизайн-об'єкту.

*Дизайн-проектна функція* передбачає визначення вимог та побудову дизайн-концепції; вибір та обґрунтування пропозиції щодо дизайн-проекування; розроблення дизайн-пропозиції; створення ескізу та реалізацію дизайн-проекту; пошуково-ескізне макетування.

Окреслення вимог та побудова дизайн-концепції зобов'язують на основі аналізу передпроектної ситуації та визначених проблем висувати й обґрунтовувати вимоги до дизайн-об'єкта, що проектується; використовуючи теоретичний образ, розкривати у процесі міркування зміст і художньо-проектний теоретичний образ дизайн-об'єкта; сформулювати проектну дизайн-концепцію і художню модель через вербальне та графічне відображення семантичної та функціональної структур моделі дизайн-об'єкта.

Вибір та обґрунтування пропозиції щодо дизайн-проекування передбачає пропонування й аргументацію оптимального типуажу основних функціональних груп чи базових моделей дизайн-об'єкта. Крім того, виходячи з оптимізації функціональних груп, пропонується та візу-

лізується на графічній і текстовій основі перспективний асортиментний ряд дизайн-об'єкта, його складників, що підлягають дизайн-розробленню; за допомогою всебічного уявлення про зміст художньо-проектного образу та запропонованого асортиментного ряду дизайн-об'єкта, вдається розробляти технічні завдання щодо базових моделей функціональних груп, окремих моделей, функціональних зон.

Розроблення дизайн-пропозиції передбачає такі вміння: визначення структури композиції виробу; ознайомлення з методами і художніми засобами створення виробу; виконання ескізів композиції виробу. Студентам необхідно опанувати певні теоретичні аспекти дизайну: структурна модель процесу створення продукту; особливості світла, кольору та форми в дизайні; проблематика ефективності та актуальності дизайну; принципи гармонійної композиції в дизайні; послідовність конструювання дизайнерського твору.

За результатами передпроектного аналізу та дизайн-пропозицій щодо варіантів об'єкта проектування передбачається створення ескізу та реалізація дизайн-проекту, що включає розроблення ескізного дизайн-проекту, узгодженого варіанта об'єкта дизайн-проекування, що включає основні принципи дизайн-рішення, а також графічне й вербальне обґрунтування варіанта виробу.

Зважаючи на результати етапу дизайн-пропозиції, необхідним бачимо поглиблене опрацювання морфології об'єкта дизайн-проекування; розроблення та обґрунтування технологічної моделі об'єкта на основі подальшого розроблення художньо-проектного образу узгодженого варіанта; обґрунтування та створення проекту з орієнтацією на нові й більш якісні функції об'єкта дизайн-проекування. Отримавши всебічно розроблений об'єкт дизайн-проекування, використовують нормативну документацію та відповідні засоби композиційного формоутворення, проектно-графічного моделювання, пошукового макетування; необхідно обґрунтовувати та візуалізувати ескізні дизайн-рішення об'єкта; розробляти та обґрунтовувати кінцевий варіант дизайн-проекту.

Пошуково-ескізне макетування –

макетування в масштабі та в натуральному розмірі у м'яких і твердих матеріалах. Використовуючи результати пошукового макетування, відповідні інструменти, обладнання та матеріали, вдається систематизувати поверхні складної форми з урахуванням конкретного завдання.

*Художньо-практична функція* вимагає опанування основ образотворчої грамоти з високим художнім складником як характерною ознакою національної моделі дизайну; виконання національно зорієнтованих художньо-конструкторських дій.

Опанування основ образотворчої грамоти змушує до отримання загальних відомостей про мову художньо-виразних засобів у рисунку, його місце і роль у дизайні. Студентам необхідно з'ясувати особливості розподілу світлотіні в тоновому малюнку, побудови різних об'єктів зображення, правила лінійно-повітряної перспективи; навчитись розрізняти техніки виконання рисунку і характеризувати їх особливості; усвідомити правила композиційного розміщення предметів на аркуші паперу; опанувати основні закономірності сприйняття кольору і його властивості; вивчити поняття колориту; засвоїти основні вимоги до живопису й методики роботи над живописним твором. Передбачається ознайомлення з розвитком цілісного просторового сприйняття; удосконалення практичних умінь, систематизація набутих знань у процесі розроблення й виконання у матеріалі дизайнерського проекту; набуття практичних навичок, збір інформації та розвиток аналітичних умінь; ознайомлення з функціонуванням виробничих об'єктів дизайнерських бюро, підприємств тощо.

Здійснення національно зорієнтованих художньо-конструкторських дій вимагає обізнаності в питаннях еволюції дизайнерської справи в Україні та пріоритетності формування сучасної моделі українського дизайну; знання про дизайн та його специфіку, історію напрямів та їх особливості; ознайомлення з історією розвитку дизайну; опанування методичної послідовності виконання навчальних вправ та творчих завдань у заданому матеріалі; ознайомлення із сучасними тенденціями та технологіями в дизайні; засвоєння особливос-

тей застосування виразних засобів у процесі створення виробу.

*Організаційна функція* – це керування загальними питаннями організації дизайн-діяльності, що передбачає забезпечення розроблення загальнодержавних аспектів актуалізації дизайн-ергономічної діяльності, створення системи дизайн-ергономічного забезпечення промислового комплексу та якості життєдіяльності людини. Студент має підготувати та реалізувати на семінарах, симпозиумах, конференціях цикл тематичних повідомлень щодо проблем розвитку дизайну й ергономіки, соціально-культурних та економічних аспектів, ролі, місця та використання дизайну в умовах сучасної економічної політики держави. Окрім того, важливо ініціювати та організувати розроблення заходів на державному й галузевому рівнях із проблем підвищення якості життя, урахувати людського чинника на основі методології дизайну та ергономіки. Також необхідно організувати та підготувати методичні рекомендації, інформаційні повідомлення, довідки, узагальнення з питань художньо-конструкторської діяльності в контексті інтересів відомства, міністерства та інших зацікавлених структур.

*Науково-методична функція* полягає у визначенні основної ролі дизайну, його місця у світовому просторі мистецтва; вивченні історичних аспектів виникнення дизайну; поінформованості щодо соціальних функцій дизайну; ознайомленні з основними видами дизайну, алгоритмом роботи з конструювання продуктів дизайну. Студент повинен навчитися аналізувати основні види дизайн-продукції; оволодіти методикою розроблення дизайнерського рішення, що означає аналіз передпроектної ситуації, формулювання проблеми, побудову дизайн-концепції, розроблення дизайн-пропозиції, створення ескізного дизайн-

проекту.

*Контрольна функція* вимагає від студентів формування вмінь виявляти і класифікувати образну мову дизайну; формувати й розвивати уяву та фантазію в розробленні за вказаними принципами ескізів продукту, виявляючи первинні композиційні, спеціальні вміння і навички художнього сприйняття та дизайнерського мислення; удосконалювати вміння та навички створювати на високому фаховому рівні вироби дизайну.

*Функція дизайн-маркетингу* допомагає майбутнім фахівцям пізнати зміст, особливості й основні наукові підходи до вивчення структури ринку, попиту на художньо-конструкторські послуги; навчитися планувати і проводити маркетингове дослідження; ознайомитись із функціонуванням виробничих об'єктів: конструкторських та дизайнерських бюро, підприємств тощо.

*Креативна функція* дозволяє студентам набутти знань щодо характеристик наукової та художньої творчості, загальної природи творчого процесу, знати теоретичні засади творчості; засвоїти основні критерії естетичної цінності діяльності, опанувати прийоми роботи і технічні прийоми виконання; навчитись за допомогою композиційних засобів організувати простір виробу, створювати декоративні ефекти, передавати емоційний стан, імітувати різні види матеріалів, виконувати в матеріалі ескізні проекти; підвищувати свою кваліфікацію шляхом поглибленого вивчення надбань світового дизайну; брати участь у діяльності художніх та дизайнерських об'єднань, виставок.

**Висновки з дослідження та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.** Майбутній художник-конструктор за освітньо-кваліфікаційним рівнем "бакалавр", здобувши теоретичну та практичну підготовку, здатний: по-перше, професійно володіти основами

теорії, історії, методики та практики дизайну, методами організації проектно-творчої діяльності в царині дизайну на базі фундаментального рівня знань із дисциплін гуманітарного, природничого та професійно зорієнтованого циклів; по-друге, на основі володіння образотворчою грамотою, закономірностями, сучасними технологіями проектування забезпечити аргументацію, візуалізацію та реалізацію творчого задуму; по-третє, реалізувати авторські ідеї у процесі виконання самостійних дизайн-проектів та колективних комплексних проектів із дизайну.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Бакум З. П. Педагогічні умови формування професійної компетентності майбутніх дизайнерів одягу / З. П. Бакум, Л. В. Саприкіна // Наукові записки Тернопільського педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. – Серія: Педагогіка. – 2014. – № 1. – С. 44–49.
2. Закон України про вищу освіту // Педагогіка і психологія професійної освіти. – 2014. – № 1. – С. 9–51.
3. Закон України про освіту. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>.
4. Кокун О. М. Психологія професійного становлення сучасного фахівця : монографія / О. М. Кокун. – К. : ДП "Інформ.-аналіт. агентство", 2012. – 200 с.
5. Лузік Е. В. Організація наукової діяльності студентів вищих навчальних закладів / Е. В. Лузік // Педагогіка і психологія професійної освіти: результати досліджень і перспективи : [зб. наук. праць] / за ред. І. А. Зязюна, Н. Г. Нічкало. – К., 2003. – С. 380–396.
6. Ченцов А. А. Методы разработки системы профессиональной подготовки учителя / А. А. Ченцов // Советская педагогика. – 1976. – № 3. – С. 78–87.

Стаття надійшла 12.04.2017 р.