

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ РУКОПИСІВ СТАТЕЙ «ОДЕСЬКОГО ЛІНГВІСТИЧНОГО ВІСНИКА»

Матеріали для опублікування приймаються від фахівців у таких галузях: германські, слов'янські, східні мови, контрастивна лінгвістика, теорія і практика перекладу, теорія та історія соціальних комунікацій. Зміст статей повинен відповідати вимогам ДАК України (див. Бюлетені ВАК, 2003, № 1; 2008, № 2).

Мова публікацій: українська, російська, польська, англійська, німецька.

Обсяг публікацій: 9 -12 стор.

Координати редакції: проф. Наталія Володимирівна Петлюченко (головний редактор): моб.0678048480, доц. Анна Олександрівна Артюхова (відповідальний секретар): моб. 0963932114. Адреса: 65009, м. Одеса, вул. Піонерська, 2, к. 201, тел. 048 719 8810, german_lang@onua.edu.ua)

Правила оформлення рукописів

- Рукопис подається у форматі *.doc (MS Word), а також роздрукований (1 примірник): гарнітура Times New Roman, **кегель 14**, міжрядковий інтервал 1,5, поля ліворуч, вгорі, внизу – 2,5 см, праворуч – 1 см. Відступ абзацу – 1,25 см. Чітко диференціюються тире (–) та дефіс (-); при використанні спеціальних шрифтів або символів їх додають відокремленими файлами; сторінки мають бути пронумеровані.
- Згідно з вимогами ДАК України публікації у фахових виданнях повинні супроводжуватись УДК, анотацією (обсяг 3-5 рядків) та переліком ключових слів (3-5) українською, російською та англійською мовами. Анотація і ключові слова наводяться **перед** текстом статті, **кегель 12**, міжрядковий інтервал 1, курсив, ключові слова напівжирним (див. зразок).
- Статті повинні мати такі необхідні елементи: 1) постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями; 2) аналіз останніх досліджень і публікацій, на які спирається автор, із зазначенням невирішених частин загальної проблеми, котрим присвячується стаття; 3) формулювання мети і завдань статті; 4) виклад основного матеріалу дослідження з обґрунтуванням отриманих наукових результатів; 5) висновки та перспективи подальших досліджень у цьому напрямі.

- Посилання на теоретичні джерела подаються у тексті згідно переліку літератури у квадратних дужках наступним чином: [№ джерела, цитована сторінка; № наступного джерела, цитована сторінка] або [№ джерела; № джерела], якщо не наведені сторінки джерела. Наприклад: [4, 154; 6, 768] або [4; 6], де 4; 6 – номери джерел, 154; 768 – номери сторінок. Посилання на джерела ілюстративного матеріалу подаються у круглих дужках. Ілюстрації нумеруються у межах статті і супроводжуються підписом під малюнком. Таблиці теж нумеруються в межах статті і супроводжуються назвою розміщеною над таблицею по центру. Приклади ілюстративного матеріалу виділяються курсивом.
- Перелік цитованих джерел під назвою ЛІТЕРАТУРА друкується **12 кеглем** одразу після тексту статті: спочатку подають теоретичні праці, написані кирилицею, потім ті, що написані латиницею, в алфавітному порядку згідно вимог державних бібліографічних стандартів, далі подають словники та довідкову літературу, згодом **ДЖЕРЕЛА ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ**. Нумерація наскрізна.
- На окремому аркуші подають **відомості про автора**: 1) прізвище, ім'я, по-батькові, 2) науковий ступінь, 3) вчене звання, 4) статус аспіранта, докторанта, пошукача (в разі наявності такого), 5) місце роботи і посада, 6) номер телефону, адреса, e-mail.
- Подані матеріали не рецензуються і не повертаються. Статті аспірантів та пошукачів мають супроводжуватись рекомендацією до друку, підписаною науковим керівником.

УДК 81-115 [811.111+811.161.2]

Саф'ян Ю.О.

КОНЦЕПТ CHARMER/ ЧАРІВНА ЛЮДИНА В АНГЛИЙСКОЙ И УКРАИНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Статья посвящена исследованию понятийных и образных особенностей концепта CHARMER/ЧАРІВНА ЛЮДИНА в английской и украинской лингвокультурах, его семантики и способам вербализации на основе словарных дефиниций, а также анализу сходств и различий когнитивных признаков данного концепта в двух лингвокультурах.

Ключевые слова: концепт CHARMER/ЧАРІВНА ЛЮДИНА, вербализация, понятийный, образный, когнитивный, лингвокультура

Саф'ян Ю.О. Концепт CHARMER/ ЧАРІВНА ЛЮДИНА в англійській та українській лінгвокультурах. Статтю присвячено дослідженню понятийних та образних особливостей концепту CHARMER/ЧАРІВНА ЛЮДИНА в англійській та українській лінгвокультурах, його семантики та засобам вербалізації у формі словникових дефініцій, а також аналізу спільних та відмінних когнітивних ознак цього концепту у двох лінгвокультурах.

Ключові слова: концепт ЧАРІВНА ЛЮДИНА, вербалізація, понятийний, образний, когнітивний, лінгвокультура.

Safyan, Yu.O. The CHARMER concept in the English and Ukrainian linguistic cultures. The article focuses on the study of the notional and figurative specifics of the CHARMER concept in the English and Ukrainian linguistic cultures, its semantics and means of verbalization based on dictionary definitions, as well as common and distinctive cognitive attributes of the CHARMER concept in both linguistic cultures.

Key words: CHARMER concept, verbalization, notional, figurative, cognitive, linguistic culture.