



## СЕРИЯ «ПЕДАГОГИКА»

### І РОЗДІЛ. МОДЕРНІЗАЦІЯ ЗМІСТУ ОСВІТИ

Альбина Темербекова,  
Александр Тишков,  
г. Горно-Алтайск, РФ

УДК 378.005.6

#### ИСТОРИКО-ПРОПЕДЕВТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЕМОГО

*Вступление России в Болонский процесс актуализировало национальную проблему формирования информационной компетентности личности в условиях информатизации образования. Новые инициативы, содействующие реализации целей формирования общеевропейского пространства высшего образования, базируются на компетентностном подходе, который лег сегодня в основу образовательных программ и концепций. Статья посвящена историческим аспектам формирования информационной компетентности личности.*

**Ключевые слова:** образование, компетентность, информация, обучение.

*The entry of Russia in Bologna Process staticized a national problem of formation of information competence of the personality in the conditions of education informatization. The new initiatives promoting realization are more whole than formation of the all-European space of the higher education, are based on competence-based approach which was cornerstone of educational programs and concepts. Article is devoted to historical aspects of formation of information competence of the personality.*

**Key words:** education, competence, information, training.

Главной движущей силой научно-технического прогресса становятся знания и технологии обмена информацией. Современный мир – это мир высоких технологий, от масштабов и эффективности использования которых напрямую зависит развитие общества.

Предпосылками формирования информационного общества принято считать произошедшие в истории развития цивилизации информационные революции. Их следствием явилось новое качество человеческого общества, повлекшее за собой: возможность передачи знаний от поколения к поколениям появилась с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку в развитии общества – первая информационная революция; изобретение книгопечатания, радикально изменившего индустриальное общество, культуру и организацию деятельности – вторая (середина XVI в.) информационная революция; изобретение электричества, появление телеграфа, телефона, радио, позволяющих оперативно передавать и накапливать информацию – третья (конец XIX в.) информационная революция; изобретение микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера, компьютерных сетей, систем передачи данных – четвертая (70–е гг. XX в.) информационная революция.

Рассмотрение предпосылок становление общества нового типа показало, что на основе информационно-коммуникационных технологий появились новые социальные идеи, связанные с понятием информационного общества, которое стало прогрессивно развиваться и обсуждаться учеными самых разнообразных предметных областей и различных научных дисциплин. В результате чего понятие информационного общества приобрело общенаучное значение и стало выделяться в виде особого объекта научных исследований.

Впервые идея информационного общества была сформулирована в конце 60-х – начале 70-х годов XX столетия. Характеристика исторического аспекта возникновения понятия



«информационное общество» показала, что изобретение этого термина приписывается профессору Токийского технологического института Ю. Хаяши. Основанием этому послужили представленные в 1969 году японскому правительству отчёты Агентства экономического планирования (ЕРА: Economic Planning Agency) – «Японское информационное общество: темы и подходы» («Japan's Information Society: Themes and Visions», 1969), Института разработки использования компьютеров (JACUDI: Japan Computer Usage Development Institute) – «План информационного общества» («The Plan for an Information Society», 1971), Совета по структуре промышленности (ISC: Industrial Structure Council) – «Контур политики содействия информатизации японского общества» («Policy Outlines for Promoting the Informatisation of Japanese Society», 1969) [1].

Впервые было дано определение информационного общества как общества, в котором процесс компьютеризации даст людям доступ к надежным источникам информации, избавит их от рутинной работы и обеспечит высокий уровень автоматизации производства. Прогнозировалось, что при этом изменится и само производство – продукт его станет более «информационно емким»: «... производство информационного продукта, а не продукта материального будет движущей силой образования и развития общества» [2]. Глава Института информационного общества и один из авторов Плана информационного общества, представленного Институту разработки использования компьютеров (JACUDI) И. Масуда выдвинул концепцию, согласно которой информационное общество будет обществом согласия, бесклассовым и бесконфликтным.

Вместе с возникновением информационного общества экспоненциально возросла фундаментальная роль информации в общественном развитии. Последовало рассмотрение в широком социокультурном контексте таких феноменов, как новые информационные технологии, информационные ресурсы, информационные системы и комплексы. В конце XX века термин «информационное общество» стало активно использоваться в сфере образования, причем, в большинстве случаев это понятие ассоциировалось с развитием информационных технологий в образовательных системах и комплексах, а также средствах телекоммуникации.

На современном этапе развития общества его качественным параметром признаны доминирование информации и особая роль знания на основе информационных технологий. В современном обществе профессионально-образовательные характеристики человеческих ресурсов, составляющие интеллектуальный потенциал страны, являются одним из основных факторов, определяющих ее экономическое развитие [3]. В связи с чем, совершенно очевидно, что ведущими общественными ценностями являются ценности образовательные. А пространство, в котором производится самый ценный продукт – человек как источник всего сущего в социальной жизни – образовательное пространство является определяющим в развитии человеческой цивилизации, так как качество любого рода человеческой деятельности зависит от качества человеческого материала, который включен в процесс этой деятельности: «Если мы собираемся вывести Россию в разряд ведущих держав мира, то необходимо наращивать творческий потенциал, усиливать творческий потенциал в массе населения» [4]. Обладание информацией, знаниями, приемами и способами оперирования ею играет в современных условиях информационного прорыва решающую роль в аспекте образования, а, следовательно, и в социальной успешности человека. Постоянно растущие информационные потоки заставляют человека искать рациональные пути решения проблем, связанных с сохранением, отбором, передачей информационного знания из поколения к поколению.

Развитию формирующегося глобального информационного общества способствовал Всемирный Саммит по информационному обществу, состоявшийся (10–12 декабря 2003 г., г. Женева). Впервые в мировой истории руководители большинства стран мира собрались на высшем уровне для обсуждения глобальных проблем информационного общества. 27 июня 2012 года исполнится ровно десять лет с того момента, когда в России появилась первая и до настоящего времени единственная официально зарегистрированная общественная организация, уставной целью которой является содействие реализации Программы ЮНЕСКО



«Информация для всех» в Российской Федерации. Эта программа появилась в конце 2000 года в результате слияния двух крупных программ ЮНЕСКО предыдущего десятилетия – «Общей программы по информации» и «Межправительственной программы по информатике». Она стала платформой для международной дискуссии о правовых, этических и социальных аспектах информационного общества и общества знаний, проблематике совершенствования доступа к информации, являющейся общественным достоянием и сохранения информации.

Обращение к Википедии показало, что информационное общество определяется как теоретическая концепция постиндустриального общества; историческая фаза возможного развития цивилизации, в которой главными продуктами производства становятся информация и знания. Опираясь на данное определение, в качестве отличительных черт выделяются: увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества; возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте; нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ; создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: а) эффективное информационное взаимодействие людей, б) их доступ к мировым информационным ресурсам, в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах. Информационное общество – современный этап развития цивилизации с доминирующей ролью знаний и информации, воздействием информационно-коммуникационных технологий на все сферы человеческой деятельности и общество в целом [5].

Американский ученый Д. Робертсон в своей работе «Информационная революция» [6] прослеживает все этапы информационного развития общества, доказывая, что принцип кодирования информации непосредственно влияет на уровень и качество знания, начиная от первой коммуникационной революции, связанной с формированием языка, и заканчивая последней – электронной, сетевой, и, по существу, определяет характер доминирующей на определенном историческом отрезке культуры. Так, автор утверждал, что прямое языковое общение письменной культуры определенным образом ограничивало уровень, объем, доступность и сферу функционирования знаний рамками родоплеменного сообщества.

Учеными предпринимались неоднократные попытки выделить характерные черты информационного общества. Так, как отмечает Ш. Вентурелли, информационное общество характеризуется не только изменением характера производства, но и, в первую очередь, трансформацией потребностей и ценностных ориентиров человека: «повсеместно связанное широкополосной мультимедийной сетью, информационное общество может стать богатейшим источником созидательной, диверсифицированной, обогащающей и демократизирующей коммуникации, когда-либо связывающей человечество. Оно может превратиться в первое в истории человечества настоящее «средство массовой информации и коммуникации», позволяя каждому человеку с помощью простых в использовании устройств распространять одновременно свои идеи многотысячной аудитории... Оно может стать средством организации общественной жизни и активного участия в ней всех граждан» [7].

Актуальна позиция У. Дж. Мартина, выделившего и сформулировавшего основные характеристики информационного общества, которые в его понимании выступили также критериями информационного общества:

- технологический: ключевой фактор – информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту;
- социальный: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации;
- экономический: информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости;



– политический: свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения;

– культурный: признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.

При этом Мартин особо подчеркивает мысль о том, что коммуникация представляет собой «ключевой элемент информационного общества» [8].

Образовательные аспекты формирования информационного общества связаны, прежде всего, с анализом проблем информационного общества как общества «обучающихся». Для каждого члена общества в течение всей его жизни возрастает потребность обновления знаний и освоения новых видов деятельности, постоянного повышения квалификации.

Интеграция России в европейское образовательное пространство повлекла переход на многоуровневую систему подготовки кадров. Известно, что в 2000 г. Европейский совет поставил цель адаптировать европейское образование к потребностям общества. В связи с этим был сформулирован набор основных умений, которыми должен овладеть человек в результате обучения на протяжении всей жизни. Из пяти групп ключевых компетенций, обозначенных Советом как необходимых каждому специалисту, т.е. наиболее универсальных по своим характеристикам, информационная компетентность определяется как наиболее значимая в условиях информационного общества.

Необходимость интеграции России в мировое и европейское образовательное сообщество в рамках Болонского и Копенгагенского процессов требует целенаправленной корректировки политики в области профессионального образования. В первую очередь это касается реализации инновационных подходов к обучению, в том числе компетентностного, характеризующегося переориентацией результата образования с понятий «знания, умения, навыки» на понятия «компетенция/компетентность» обучающихся.

Идея формирования компетенций в учебном процессе была выдвинута экспертами Совета Европы в 1996 году в «Европейском проекте образования». Европейский союз не различает понятия компетенция и компетентность. В этом документе прописаны 309 различных компетентностей. Главные из них: изучать (уметь извлечь пользу из опыта, уметь решать проблемы, заниматься самообразованием); думать (находить взаимосвязь прошлого и настоящего, критически осмысливать проблему, высказывать свою позицию); искать (запрашивать разные базы данных, опрашивать окружающих, консультироваться у экспертов); приниматься за дело (включаться в проект, нести ответственность, уметь организовывать свою работу); сотрудничать; адаптироваться: уметь использовать новые технологии, каналы информации и телекоммуникации и др.

Европейский проект «Tuning education structures in Europe» (TUNING) утверждает мысль, что информация о целях образования, выраженная на языке компетенций, дает более целостный взгляд на образовательные программы, исходя из посылки, что степени (квалификации) в международном плане могут быть сравнимы и совместимы, если сравнимо то, что способны выполнить обладатели этих степеней, если сравнимы соответствующие академические профессиональные профили.

Актуализация интереса к этому феномену со стороны отечественного академического сообщества связывается с подписанием Российской Федерацией Болонской декларации (2003 г.), в рамках которой компетентностный подход выступает как новый подход к целеполаганию в образовании, а компетенция и компетентность утверждаются как новые целевые категории, означающие сдвиг профессионального образования от предметноцентристской ориентации образовательного процесса к его направленности на обучаемого.

В связи с возросшим объемом информации, стремительным развитием новых информационных технологий произошли динамические изменения в сфере образования. Так, парадигма



«просветительского» образования перешла в инновационную парадигму образования, характеризующуюся важнейшей составляющей – его непрерывностью («образованием в течение всей жизни»). Реализация идеи непрерывного образования направлена на преодоление противоречия между стремительными темпами роста знаний в современном мире и ограниченными возможностями их усвоения обучающимся.

Переход к информационному обществу – это глобальная тенденция современности. Западные исследователи (А. Кинг, Т. Питерс, А. Тоффлер и др.) отмечают отсутствие альтернативы этому процессу. В качестве характерных для будущей цивилизации признаков отмечают обеспечение приоритета информации по отношению к другим видам ресурсов и факторов развития, возможность для каждого члена общества свободного доступа к информационным ресурсам всей цивилизации. В процессе глубокого научного анализа терминологического поля понятия «компетентность» (В. Макелвил, 1982 г.) выявлено, что пропедевтическими началами понятия «компетентность», с точки зрения зарубежных исследователей, явились: введение понятия «самоактуализация» (А. Маслоу); рассмотрение компетентности как специфической способности для эффективного выполнения конкретных действий в конкретной предметной области (Дж. Равен); стремлении развиваться, реализовать свои потенциальные возможности (Э. Фромм).

Информационная компетентность личности представляет собой интегральное многоуровневое, профессионально значимое личностное образование, которое проявляется в способности оперирования различного рода информацией в педагогической деятельности, состоящую из ценностно-мотивационного, профессионально-деятельностного и рефлексивно-коммуникативного компонентов, выполняющую информационную, ориентационную, мобилизующую, организационную, конструктивную, коммуникативную, развивающую функции и обладающую свойствами (субъектность, структурированность, аккумулятивность, динамичность, интегративность, полифункциональность) [9]. Информационная компетентность личности рассматривается: как ценность (государственная, общественная, социальная, личностная), представляющая собой объективное качественное явление, определяющее возможности развития образовательного пространства посредством формирования современного информационно компетентного личности; как система организации знаний, умений, проявляющихся в способности оперировать разного рода информацией в педагогической деятельности; как результат собственных внутренних сил личности, в частности, направленных на осмысление своей роли и на самооценку своей информационной деятельности; как процесс, по окончании которого человек достигает более высокого уровня сформированности исследуемой компетентности. На основе теоретико-методологических подходов исследования информационной компетентности построена концептуальная модель ее формирования, представляющая собой целостное единство взаимосвязанных и дополняющих друг друга мотивационно-ориентирующего, операционно-технологического и контрольно-результатирующего блоков [10].

Термин «информационная компетентность», появившийся на официальном уровне в 1992 году в проекте Совета Европы «Среднее образование в Европе», включен в текст «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г.», где система универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности названы «современными ключевыми компетенциями». Наиболее пристальное внимание отечественных ученых к понятию «информационная компетентность» наблюдается в связи с вхождением России в Болонский процесс.

Анализ современных трактовок рассматриваемой дефиниции (С. Тришина, О. Зайцева и др.) показал, что в современных условиях качественная личностная характеристика понимается как новая грамотность, в которую входят умения активной, самостоятельной обработки информации человеком. Определяются два ориентира ее использования и понимания: первый связан с формированием понятия информационная компетентность в смысле использования компьютерных технологий с помощью средств (компьютера, банка данных, электронных носителей и др.);



второй ориентир рассматривает информационную компетентность личности как процесс восприятия информации человеком, операции с информацией в профессиональной деятельности личности. В этом смысле информационная компетентность педагога понимается как особый тип организации предметно-специальных знаний, позволяющих принимать эффективные решения в профессионально-педагогической деятельности.

Информационная компетентность отражает разные уровни профессионализма личности, его профессиональной компетентности как относительно нового социокультурного феномена, что концентрируются в требованиях современного специалиста (К. Абульханова-Славская, Н. Мажар, А. Маркова и др.). В настоящее время разрабатываются новые образовательно-профессиональные теории, концепции подготовки и переподготовки личности (Б. Гершунский, В. Сластенин, С. Серякова, Д. Чернилевский и др.), в которых, опираясь на философские, психологические идеи, инновационные преобразования в современной педагогической практике, конструируются разнообразные модели профессионального становления личности.

Содержательная часть информационной компетентности личности задается ее определением: информационная компетентность личности – интегральное многоуровневое профессионально значимое личностное образование, которое проявляется в способности оперирования разного рода информацией в процессе информационной деятельности. Под способностью оперирования информацией мы понимаем ее поиск, сбор, обработку и применение в информационной деятельности [11].

На основе обозначенных выше деятельностного, системного и компетентностного подходов мы рассматриваем развитие этого профессионально значимого качества личности в трех направлениях: информационная мотивация – мотивация на работу с информацией; в процессе информационной мотивации реализуется ценностно-мотивационный компонент; информационная деятельность – работа с информацией с целью применения ее в профессиональной деятельности; в процессе информационной деятельности личности реализуется профессионально-деятельностный компонент; информационная коммуникация – коммуникативные действия по оперированию информацией, в процессе информационной коммуникации, которая характеризует степень коммуникативности личности в профессиональной среде. Информационная коммуникация реализует рефлексивно-коммуникативный компонент информационной компетентности личности.

Важным теоретико-методологическим аспектом является понимание того, что процесс формирования информационной компетентности личности будет эффективнее, если его цели будут адекватны уровню прогнозируемых и сформированных компетенций (аксиологических, мотивационных, целеполагающих, когнитивных, операционных, технологических, рефлексивных, коммуникативных, креативных), в совокупности составляющих обобщенную качественную характеристику личности, его профессионально значимое многоуровневое личностное образование. Ценностно-мотивационный компонент – установка и запрос на информацию – включает осознание личностью ценности работы с информацией, мотивацию на поиск значимой информации, понимание значения использования информационных технологий, стремление к самообразованию, целевую установку при работе с информацией, потребность в работе с информацией, сформированность субъектной позиции личности, ориентацию в информационной среде, готовность использовать информационные ресурсы в качестве источника знаний. Профессионально-деятельностный компонент – работа с информацией – включает знание различных источников информации, форм и методов работы с информацией, знание поисковых информационных систем, поиск и сбор образовательной информации, разработку творческого проекта, владение методами анализа, синтеза и обобщения информации, умение представлять (презентовать) информацию, умение технологизировать работу с информацией, умение выбирать оптимальное решение. Рефлексивно-коммуникативный компонент – творческое применение информации – включает умение проводить самоконтроль, удовлетворенность информационной деятельностью, рефлексию результатов процесса работы с информацией, взаимодействие



при передаче информации, коммуникацию и совместную деятельность, коррекцию профессиональной информации, осознание и критический анализ информационной деятельности, создание творческих проектов.

Концепция формирования информационной компетентности личности выражает сущность и содержание процесса формирования информационной компетентности личности посредством присвоения информационных ценностей в целенаправленной информационной деятельности. Все ее разделы (общие положения, понятийный аппарат, основания, ядро) и педагогические условия ее реализации представлены во взаимосвязи. Главная концептуальная идея связана с авторской позицией о необходимости процесса формирования информационной компетентности специалиста. Информационная компетентность личности лежит в поле сложившейся социально-экономической ситуации. Важным в этом аспекте является теоретическое обоснование использования знаний об информации, которую мы рассматриваем как владение информационными компетенциями. Эффективность формирования информационной компетентности личности возможна при условии целенаправленного педагогического воздействия и систематического взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Опираясь на функции моделирования (дескриптивная, прогностическая, нормативная), согласно методологии А. Новикова, определены структурные элементы модели формирования информационной компетентности личности. Вариативная часть модели включает содержание, методы, формы, этапы, критерии и уровни сформированности информационной компетентности личности. Мотивационно-ориентирующий блок предназначен для обоснования целей и задач формирования информационной компетентности личности, исследование влияния изучаемого процесса на формирование мотивационной сферы личности, которая, в свою очередь, способствует повышению его активности. Операционно-технологический блок включает содержание и технологию формирования информационной компетентности личности и отражает умения в области оперирования разного рода информацией, которые обучающийся может продемонстрировать после окончания определенного курса обучения. Контрольно-результатирующий блок нацелен на определение результативности процесса развития информационной компетентности личности. Единство, взаимосвязь и взаимообусловленность этих блоков предопределили целостность системы формирования информационной компетентности личности, пропедевтическое начало формирования этого качества.

На основании разработанной структуры информационной компетентности личности нами выделены критерии и показатели ее сформированности [12]. Инструментально-технологические характеристики модели формирования информационной компетентности личности представлены ее технологией, структура которой включает принципы проектирования, цели, этапы, педагогический инструментарий. Обоснование сущности и содержания процесса формирования информационной компетентности личности, анализ основных противоречий в образовательной среде, разнообразных позиций современной парадигмы образования общеевропейских интеграционных процессов и современных концепций компетентностного подхода позволили установить зависимости, проявляющиеся в форме ведущих тенденций: гуманизации, глобализации, технологизации, интегративности, информатизации и компьютеризации образования [13].

Состояние человеческой цивилизации сопровождается развитием информационного общества, уровень которого определяется не только количеством и качеством накопленной информации, ее свободой и доступностью. [13]. В связи с чем, огромное количество информации, которой современному человеку необходимо уметь оперировать актуализирует необходимость подготовки специалистов к постоянному обновлению знаний, что создает потребность в овладении различного рода компетенциями в процессе профессиональной деятельности человека на протяжении всей жизни.

Пропедевтика подготовки современного специалиста в условиях системы высшего профессионального образования в Горно-Алтайском государственном университете направлена



на формирование у студентов профессионально-личностных характеристик. В современных условиях модернизации российского образования эффективность этого процесса зависит от нескольких факторов, одним из которых являются педагогические условия. Под педагогическими условиями формирования профессионально-личностных характеристик будущего специалиста понимается совокупность мер образовательного процесса, определяющих ход, и оказывающих прямое влияние на уровень сформированности этого профессионально значимого в будущем качества личности.

На основе теоретического анализа современного состояния проблемы были выявлены необходимые педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования информационной компетентности как важной профессионально-личностной характеристики будущего учителя, призванной реализовать в образовательной практике следующие функции:

- обеспечение на базе новых информационных технологий возможности глубокого, осознанного освоения профессиональных знаний любого вида (текст, графика, рисунки и др.) за счет универсального их использования в различных ситуациях;
- развитие умений анализировать проблемную ситуацию, выявлять проблему, осуществлять отбор необходимой информации из литературы, проводить наблюдения, анализировать результаты, обобщать, делать выводы;
- формирование информационно-коммуникативных умений и навыков, умений работать в разнообразных группах, которые организуются в вузе на базе новых информационных технологий;
- формирование на базе информационных технологий, систем и комплексов мотивации будущего учителя к саморазвитию и самосовершенствованию.

Выделяются следующие педагогические условия, формирующие информационную компетентность будущего учителя.

Подготовка будущего учителя к профессиональной деятельности – это сложный целенаправленно организуемый педагогический процесс, состоящий из взаимосвязанных, взаимообусловленных компонентов, направленный на формирование готовности учителя-гражданина к выполнению задач в исследуемой деятельности на основе определенных ценностных ориентаций и ценностно-смыслового взаимодействия.

Критериями готовности будущего учителя к профессиональной деятельности являются: знания (теорий, опыта, целей, технологий, закономерностей, принципов, критериев, уровней и этапов формирования профессионально-личностных характеристик будущего учителя; умения, характеризующие мастерство учителя анализировать информацию, моделировать ее в систему, осуществлять мониторинг профессионально ориентированной деятельности, проверку и оценку результатов педагогического процесса и т.д.); качества личности, которые характеризуют гибкость, мобильность, гуманизм, рефлексивность, критичность.

Организация подготовки будущего учителя базируется на идее создания профессионально ориентированной информационной среды, профессионально ориентированного образовательного пространства, в котором образовательный процесс имеет субъект-субъектную направленность, что наряду с формированием знаний и умений развивает определенные качества личности, необходимые будущему учителю. Базовым в процессе подготовки будущих учителей к формированию профессионально-личностных характеристик являются специальные курсы «Информационная компетентность», «Новые информационные технологии» и др., методические курсы [14], исследовательская деятельность, самостоятельная работа, программа самообразования, индивидуальные образовательные проекты и т.д.

Система подготовки учителя будущего включает аудиторные занятия, семинары, консультации, работу в проблемных и творческих группах, самообразование. Наиболее эффективными формами самообразования учителей являются: работа над творческой педагогической темой, участие в научно-практических конференциях, защита проекта и др. Активное овладение информацией, умениями применять новые педагогические приемы способствуют





творческому саморазвитию учителя, обеспечивая в дальнейшем путь к совершенствованию его педагогической деятельности.

Организация содержания образования, путем использования эффективных методик и технологий, активных форм, деятельностно-практических методов и средств, что обеспечивает приобретение опыта работы с профессионально значимой информацией, характеризует взаимосвязь теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин, с их потребностью в информационной деятельности и ценностными ориентациями, приобретенными в информационной образовательной среде.

Это условие предполагает описание содержания образовательной деятельности будущего учителя. Условия структурно-содержательного характера отражаются в содержании обучения будущего учителя, адекватного природе информационного труда учителя и отвечающих практическим потребностям и запросам учителей в информационной деятельности. Сюда же относятся специально разрабатываемые и реализуемые в ходе педагогического эксперимента активные методы (личностных и инструментальных) и профессионально ориентированные формы организации занятий со студентами. Эти условия позволяют включать в обучение личный профессиональный опыт будущего учителя, интегрировать информационно образовательные знания, способствующие формированию его профессионально-личностных характеристик.

Выделяются три сферы профессионально-личностных характеристик будущего учителя, в которых осуществляется становление его личности: деятельность, общение и самосознание. На протяжении всего процесса формирования профессионально-личностных характеристик будущий учитель осваивает все новые виды деятельности, выявляет личностно значимые аспекты деятельности и осваивает новое. В числе новых видов деятельности выступает информационно-коммуникативная деятельность, с которой неразрывно связано общение.

Возможность овладеть знаниями, умениями и навыками работы с профессионально значимой информацией и на их основе исследовательскими умениями, которые необходимы для эффективного процесса формирования профессионально-личностных характеристик будущего учителя, предоставляется активными формами обучения, которые активно используются в ходе образовательного процесса в ВУЗе.

Включенность будущего учителя в профессионально-значимую информационно-образовательную среду позволяет приобрести профессионально значимые навыки. Сюда относятся преобладание самостоятельной познавательной деятельности; использование индивидуальной, групповой и коллективной познавательной деятельности в различных сочетаниях; возможность создания будущем учителем собственного индивидуального образовательного продукта; организация презентаций и защиты своих познавательных результатов, достижений. В первую очередь это касается учебной или производственной практик [15; 16], которые студенты проходят на старших курсах ВУЗа.

Педагогический мониторинг, предусматривающий поэтапную его организацию (определение целей и задач, организационная работа, педагогическая диагностика, анализ результатов, прогнозирование дальнейших действий, коррекция, пов-торная диагностика) иначе системная диагностика качественных и количественных профессионально значимых характеристик будущего учителя с тем, чтобы правильно оценить степень, направление и причины отклонений, возникающих под влиянием внешних и внутренних факторов.

Выделенные и обоснованные педагогические условия обеспечивают эффективный процесс формирования профессионально-личностных характеристик будущего учителя, важнейшей из которых является информационная компетентность будущего специалиста. Они могут служить основой для комбинирования разнообразных форм повышения квалификации учителей с учетом конкретных условий образовательного учреждения, задающих существенные черты процесса обучения, построенного в соответствии с основными идеями компетентностного подхода в системе высшего профессионального образования.



Таким образом, научный интерес к проблемам информационной компетентности личности как одной из характеристик профессионального образования в современном мире связан с глобальным социальным процессом производства и использования информации как общественного ресурса, обеспечивающего интенсификацию экономики, ускорение научно-технического процесса, процессов демократизации и интеллектуализации общества.

### Использованные литературные источники

1. *Варакин Л. Е.* Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты [Текст] / Л. Е. Варакин. – М.: Междунар. акад. связи, – 2001. – 43 с.
2. *Masuda Y.* The Information Society as Postindustrial Society. – Wash.: World Future Soc. – 1983. – p. 29.
3. *Гневашева В. А.* Образование в условиях инновационной экономики: проблема определения [Текст] / В. А. Гневашева // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 1. – С. 34–39.
4. *Ильинский И. М.* Образование в целях оглупления. Образование в условиях инновационной экономики: проблема определения [Текст] / И. М. Ильинский // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 1. – С. 3–30.
5. Википедия / Информационное общество. Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Информационное\\_общество](http://ru.wikipedia.org/wiki/Информационное_общество). Дата обращения: 22.05.2011.
6. *Robertson D. S.* The information revolution // Communication Pres. – № V. – 1990. – V. 17. – № 2. – p. 235–254.
7. *Venturelli, S.* Cultural Rights and World Trade Agreements in the Information Society // Gazzett. – 1998. – 60. № 1. – P. 59.
8. *Мартин У. Дж.* Информационное общество // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник [Текст] / У. Дж. Мартин // АН СССР. ИНИОН; Редкол.: Виноградов В. А. (гл. ред.) и др. – М., – 1990. – № 3. – С. 115–123.
9. *Темербекова А. А.* Формирование информационной компетентности личности в региональной системе дополнительного профессионального образования : монография [Текст] / А. А. Темербекова; под ред. С. Б. Серяковой. – М.: МПГУ, – 2009. – 281 с.
10. *Темербекова А. А.* Концептуальная модель формирования информационной компетентности личности [Текст] / А. А. Темербекова // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – № 2(14). – С. 128–133.
11. *Темербекова А. А.* Ведущие тенденции, принципы и психолого-педагогические условия эффективного формирования информационной компетентности личности [Текст] / А. А. Темербекова // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – № 3 (15). – С. 122–124.
12. *Темербекова А. А.* Информационная компетентность личности [Текст] / А. А. Темербекова // Актуальные проблемы профессионально-педагогического образования: межвуз. сб. науч. тр.: под ред. Е. А. Левановой. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта. – 2009. – Вып. 23. – С. 110–114.
13. *Темербекова А. А.* Информационное общество и информационная компетентность личности [Текст] / А. А. Темербекова // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2011. – № 3 (11). – С. 14–19.
14. *Темербекова А. А.* Методика преподавания математики: учебно-методический комплекс [Текст] / А.А. Темербекова. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ. – 2010. – 94 с.
15. *Темербекова А.А.* Программа производственной практики и методические рекомендации для студентов. – Горно-Алтайск: ГАГУ, – 2010. – 27 с.
16. *Темербекова А. А.* Формирование профессиональной направленности студента посредством производственной практики [Текст] / А. А. Темербекова // Теория и практика педагогической науки в современном мире: традиции, проблемы, инновации: мат-лы междунар. науч.-практич. конф. (16-17 февр. 2011). – Новокузнецк: КузГПА, – 2011. – С. 53–58.

### Bibliography

1. *Varakin L.Y.* Globalnoe informatcyonnoe obshchestvo. Kriterii razvitiia i sotsyalno-ekonomicheskiie aspekty [Tekst] / L. Y. Varlakin. – М.: Mezhdunar. akad. sviazi, 2001. – 43 s.



2. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. – Wash.: World Future Soc. – 1983. – p. 29.
3. Gnevasheva V. A. Obrazovaniie v usloviiah innovatsyonnoy ekonomiki: problema opredeleniia [Tekst] / V. A. Gnevasheva // Znaniie. Ponimaniie. Umeniie. – 2011 – № 1. – S. 34-39.
4. Iliinskiy I. M. Obrazovaniie v tseliah oglupleniia. Obrazovaniie v usloviiah innovatsyonnoy ekonomiki: problema opredeleniia [Tekst] / I. M. Illinskiy // Znanie. Ponimanie. Umenie. 2011. – № 1. – S. 3–30.
5. Wikipedia / Informatsyonnoe obshchestvo. Data obrashchenia: 22.05.2011.
6. Robertson D. S. The information revolution // Communication Pres. – №V. – 1990. – V. 17. – №2. – p. 235–254.
7. Venturelli, S. Cultural Rights and World Trade Agreements in the Information Society // Gazett. – 1998. – 60. № 1. – P. 59.
8. Martin W.J. Information Society // Teoria i praktika obshchestvenno-nauchnoy informatsyi Yezhekvartalnik [Text] / W.J. Martin // AN SSSR INION; Redkol.: Vinogradov V.A. (gl. red) i dr. - M., 1990. – № 3. – С. 115-123.
9. Temerbekova A. A. Formirovanie informatsionnoy komponentnosti lichnosti v regionalnoy sisteme dopolnitelnogo professionalnogo obrazovaniia : monografiia [Tekst] / A.A. Temerbekova ; pod red. S.B. Seriakovoy. – M.: MPGU, – 2009. – 281 s.
10. Temerbekova A. A. Kontseptualnaia model formirovaniia informatsionnoy komponentnosti lichnosti [Tekst] / A. A. Temerbekova // Mir nauki, kultury, obrazovaniia. – 2009. – № 2(14). – S. 128–133.
11. Temerbekova A. A. Vedushchiye tendentsii, printsypy i psihologo-pedagogicheskie uslovia effektivnogo formirovaniia informatsyonnoy kompetentnosti lichnosti [Tekst] / A. A. Temerbekova // Mir nauki, kultury, obrazovaniia. – 2009. – № 3 (15). – S. 122-124.
12. Temerbekova A. A. Informatsyonnaia kompetentnost lichnosti [Tekst] / A. A. Temerbekova // Aktualnyie problemy professionalno-pedagogicheskogo obrazovaniia: mezhvuz. sb. nauch. tr.:pod red. Y. A. Levanovoy. – Kaliningrad: Izd-vo RGU im. I. Kanta. – 2009. – Vyp. 23. S. 110–114.
15. Temerbekova A. A. Informatsyonnoe obshchestvo I informatsyonnaia kompetentnost lichnosti [Tekst] / A. A. Temerbekova // Informatsiya o obrazovaniie: granitsy kommunikatsiy – 2011. – № 3(11). – S. 14–19. A.A. Temerbekova. – Gorno – Altaysk: GAGU, – 2010. – 27 c.
16. Temerbekova A. A. Formirovanie profesionalnoy napravlenosti studenta posredstvom proizvodstvennoy praktiki [Tekst] / A. A. Temerbekova // Teoria i praktika pedagogicheskoy nauki v sovremennom mire: traditsyi, problemy, innovatsyi: mat-ly mezhdunar. nauch. konf. (16–17 fevr. 2011). Novokuznetsk : KuzGPA, – 2011. – S. 53–58.

**Катерина Крутий,**

м. Сімферополь

УДК 378.005.6

## ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ ДО РОЗВИТКУ ПОЧУТТЯ МОВИ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ЗАСОБАМИ ШТУЧНИХ ТЕКСТІВ

*Стаття посвячена в'ясненню вікового діапазона, який визначає розуміння штучного літературного тексту і можливостей створення подібного на матеріалі лінгвістическої казки. Досліджені особливості підготовки магістрантів до розвитку почуття мови і сприйняття тексту дошкільниками. Предложено активне стимулювання мовної інтуїції з метою формування мовних здібностей у дітей дошкільного віку.*

**Ключевые слова:** *чувство мови, мовна інтуїція, лінгвістическа казка, штучний літературний текст.*