

УДК 378.147: 004:655

Матросова И.Г.*

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассмотрены некоторые аспекты подготовки будущих специалистов полиграфического профиля в условиях информационного общества. Проанализированы тенденции развития информационной среды и ее влияние на социокультурную ситуацию в современном обществе, в частности на подрастающее поколение. Сделаны выводы, что основным условием качественной подготовки будущих специалистов полиграфического профиля в современных условиях информационного общества является гуманитаризация содержания их профессиональной подготовки за счет включения в учебный план дисциплин, которые являются продуктами социокультурного междисциплинарного синтеза.

Ключевые слова: подготовка специалистов полиграфического профиля, информационное общество, информационная среда, гуманитаризация, междисциплинарный синтез.

Проблема качественной профессиональной подготовки специалистов полиграфического профиля в современных условиях возрастания роли информации и повсеместного доминирования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), занимает особое место в ряду проблем профессионального образования. Обусловлено это особой социокультурной ролью специалистов полиграфического профиля в условиях развивающегося информационного общества. В Новом полиграфическом словаре «полиграфия» определена как «отрасль техники, а также совокупность технических средств для размножения (репродуцирования) текстового материала и графических изображений» [13, с. 400]. Глобализация и информатизация производства, которые затронули и полиграфическую отрасль, вызвали существенные изменения в профессиональной сфере специалистов полиграфического профиля, расширив рамки профессионального поля, усилив в нем интеграционные процессы. Результатом этих процессов явилось возникновение потребности в специалистах в области медиа.

Разрешить противоречие между потребностью общества в повышении эффективности и качества профессиональной подготовки будущих специалистов полиграфического профиля и замедленными темпами перестройки системы их подготовки невозможно без учета тех изменений, которые происходят в соответствующей отрасли производства.

Результаты исследований проблем профессиональной подготовки будущих специалистов освещены во многих работах отечественных ученых. Изучены такие аспекты этой проблемы, как интеграция знаний, умений и навыков на основе междисциплинарных связей (В. Быкова, И. Зязюн, И. Козловская, Н. Ничкало и др.); а также теоретическое обоснование использования ИКТ в профессиональной подготовке будущих специалистов (Р. Гуревич, Ю. Дорошенко, М. Жалдак, М. Кадемия, В. Мадзигон, И. Роберт, Н. Тверезовская и др.).

Однако проблема подготовки будущих специалистов полиграфического профиля в условиях развития информационного общества изучена недостаточно.

Цель статьи – выявление основных тенденций подготовки специалистов полиграфического профиля в условиях информационного общества.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) оказывают существенное влияние на содержание и результат различных видов профессиональной деятельности, но особенно это проявляется в тех областях деятельности, которые способствуют интенсивному развитию электронных технологий и интерактивного сетевого

* © Матросова И.Г.*

пространства. Издательско-полиграфическое дело относится как раз к такому виду профессиональной деятельности. При этом информационные технологии используются не только в информационных процессах, но и становятся производственными технологиями, так как на их основе создается конечный полиграфический продукт (книги, журналы) или по определению Гельмута Киппхана – печатные средства информации.

Внедрение и распространение ИКТ в этой области деятельности вызвало потребность в расширении специализации в рамках направления подготовки «Издательско-полиграфическое дело» и появлении специальности «Технолог электронных мультимедийных изданий». Анализ содержания подготовки таких специалистов вызывает необходимость изучения тенденций развития издательской и полиграфической деятельности в условиях развивающегося информационного общества.

Объектом деятельности специалиста полиграфического профиля является издание, которое может быть печатным, электронным или мультимедийным. Результатом его профессиональной деятельности в конечном счете будет информационный продукт – кодированный оригинал-макет, электронное издание, сайт, цифровая библиотека, форум, социальная сеть, являющиеся *элементами информационной среды*.

Впервые концепцию информационной среды предложил Ю. Шрейдер [20], который рассматривал ее не только как проводник информации, но и как активное начало, воздействующее на ее участников. В научной литературе встречаются различные толкования понятия «информационная среда», и сегодня оно не имеет однозначного определения. Интересно, что в англоязычной литературе широко используется понятие «digital environment», имеющее более четкую адресацию. «Digital» одновременно указывает на использование компьютерной техники при создании такой среды и обязательную оцифровку данных, т.е. их кодирование.

Как подчеркивает Р. Перцовская, широкий доступ к оцифрованному культурному наследию и к новым – электронным документам, а также такие свойства Сети, как открытость, демократичность, коммуникативность, интерактивность, способствуют развитию информационно-познавательных и интеллектуальных видов деятельности, что свидетельствует о наличии обширного *знаниевого потенциала* информационной среды [14, с. 10].

В индустриальную эпоху таким важным носителем не только информации, но и знаний была книга. Подробный анализ роли книги в информационную эпоху выполнили И. Галица и Е. Индутная. Ученые выделили наиболее важные функции книги: *стимулирующая* (стимулирует формирование духовно и интеллектуально развитой личности); *развивающая* (развивает интеллект, стимулирует мышление); *эстетическая* (удовлетворяет эстетические потребности читателя). Авторы акцентируют внимание не только на общих функциях книги – *учебной, образовательной; информационной; развлекательной*, но и особо подчеркивают *воспитательную функцию*. «Воспитательная литература должна акцентировать внимание на положительных моделях поведения, формулировать моральные принципы, жизненные ценности, подсказывать выход из различных жизненных ситуаций» [6, с. 154]. Находясь на позиции явного предпочтения печатной книги перед электронной, ученые подчеркивают, что «книга является уникальным, целостным, продуманным до деталей продуктом. Вся ее структура (графика шрифта, качество бумаги, эстетика иллюстраций) помогает лучшему восприятию текста, пониманию автора, переживанию вместе с ним эмоций и чувств» [6, с. 149], а самое главное, книга «имеет разработанные стандарты качества, проверенные веками» [6, с. 156-157]. Последнее замечание особенно важно, так

как электронные издания сегодня не имеют таких проверенных временем стандартов и рекомендаций к их оформлению. Ситуация с разработкой электронного издания аналогична ситуации, которая в свое время сложилась в издательствах конца XX века при массовом внедрении компьютерной техники в издательский процесс.

Авторы учебника «Технология набора та верстки» Д. Василишин и О. Василишин так комментируют этот процесс: «успехи на пути автоматизации процесса набора и верстки породили иллюзию отмирания правил в соответствие с которым происходит данный процесс» [2, с. 7], и далее — «последние годы множество людей, которые не имеют ни малейшего отношения к издательскому делу, поверхностно изучив программы верстки, начали «верстать книги», как результат — низкое качество полиграфической продукции».

Еще большие проблемы возникают при разработке и создании электронных изданий. При этом можно разделить эти проблемы на *внешние*, касающиеся общего социокультурного фона создания этих изданий, и *внутренние*, касающиеся подготовки разработчиков данных изданий.

К внешним условиям можно отнести те качественные изменения, произошедшие под влиянием научно-технической революции XX века, которые декларируются как трансформации информационного общества.

Возникновение понятия «информационное общество» связывают с разработкой концепции «трех волн» Э. Тоффлера [18]. Теория информационного общества находится в разработке. Однако можно констатировать, что информационные ресурсы действительно стали мощной производительной силой, а Internet превратил их в коллективный источник получения, распространения и использования знаний.

Культуролог К. Фрумкин, анализируя социокультурную ситуацию в современном «информационном» мире, вычленяет следующие характерные для нее тенденции:

- 1) ускорение темпов жизни и напрямую связанное с ним возрастание объема информационного потока, что порождает проблематику отбора и сокращения информации, выделения главного и фильтрации лишнего;
- 2) потребность в большей актуальности информации и скорости ее поступления;
- 3) увеличение разнообразия поступающей информации;
- 4) увеличение количества дел, которыми один человек занимается одновременно;
- 5) рост диалогичности на разных уровнях социальной системы [19].

Как результат воздействия этих тенденций автор констатирует изменение мышления человека, его адаптацию к перенасыщенности информационной среды, проявление им так называемого «клипового мышления». Сам термин *клиповое мышление* в философско-психологической литературе появился еще в конце 90-х гг. XX в. [1, с. 111].

Т. Семеновских дает такое рабочее определение этого понятия: ««клиповое мышление» – это процесс отражения множества разнообразных свойств объектов без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между частями, фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира» [17].

Другая особенность, на которую указывает К. Фрумкин, – это не способность к восприятию длительной линейной последовательности — однородной и однотипной информации, в том числе книжного текста, предпочтение нетекстовой, образной информации [19].

В своей монографии «Чтение школьников как социально-педагогический феномен открытого образования (теоретико-методические основы исследования)» Т. Галактионова подчеркивает, что «под воздействием электронных технологий

меняется культура чтения. В философском значении культура чтения понимается как определенное пространство, как цельная среда, порожденная феноменом чтения во имя нравственной и интеллектуальной гармонии личности» [5, с. 124]. Автор декларирует, что в узком смысле культуру чтения можно сформулировать как способность воспринимать, понимать и анализировать вербальную информацию, представленную в письменном, печатном и электронном форматах. Таким образом, культура чтения – социокультурное явление, основу которого составляет деятельностный познавательный процесс, определяющий уровень интеллектуального и духовного развития общества [5, с. 125].

Культ книги, существовавший на протяжении столетий, являл собою своего рода социально-культурный стратификатор, которого в условиях информационного общества заменил культ Сети.

Современная информационная среда, обогащенная новейшими программно-аппаратными комплексами и телекоммуникационными технологиями, все чаще принимает на себя образовательные функции, а такие ее характеристики, как открытость, поликонтактность, динамичность, креативность все больше привлекают подрастающее поколение. По данным исследовательской группы ЦИРКОН («Центр интеллектуальных ресурсов и кооперации в общественных науках»), каждый день выходят в Интернет 37% взрослых людей и никогда не выходят 46%, 93% подростков постоянно не просто пользуются, но, по сути, постоянно находятся в Сети.

Хаотическое овладение молодежью «сетевой» информацией начинает преобладать над знаниями, приобретаемыми в рамках целенаправленного и педагогически обоснованного процесса обучения, искажая картину мира, часто приводя к печальным последствиям. М. Дворкина предупреждает, что новая информационная среда может вести к порабощению человека, но она же может раскрыть «простор для формирования новых моделей, требующих воображения и мудрости», способствовать «реализации личностных стремлений и креативности», если она направлена на гуманистические цели [7, с. 64].

Исследование психологических аспектов новой информационной среды как коммуникативного пространства основываются на теории семиотических инструментов (язык, карты, знаки, планы и схемы) Л. Выготского, который указывал на то, что они могут использоваться субъектом для воздействия на материальный мир, психику самого субъекта или на психику других людей [4, с. 206–209].

С этой точки зрения Интернет, понимаемый как социотехническая система [9], является современной формой «семиотического орудия», что позволяет психологам сделать вывод о структурных изменениях высших психических функций человека в условиях информатизации и виртуализации коммуникативных процессов [15, с. 91–92]. Е. Поликарпова, исследуя негативные последствия электронных СМИ, называет их «глобальным инструментарием манипуляции поведением всего активного человечества» [15].

В связи с вышесказанным особый интерес представляют выводы И. Казанской, сделанные ею в диссертационной работе, которые приведем дословно: «Интернет-разработчики стали стихийными эмпирическими исследователями социума и его функций, присущих разным социальным позициям, ибо для написания любой программы нужно построить модель явления, которое она будет обслуживать. Постепенно возрастает точность и эффективность имитации программистами социальных функций посредством программного кода» [9, с. 13].

В 90-е гг. XX в. объем публикаций, связанных с разработкой гуманитарных аспектов деятельности человека в Интернете начал стремительно увеличиваться, возникли исследования разных аспектов Интернета, в том числе социологических. Как предупреждает В. Емелин, «налицо факт виртуализации сегодняшнего общества,

в котором симулятивная деятельность принимает такие масштабы, что позволяет говорить об утрате устойчивости социальных структур и об ощущении призрачности и нестабильности социального бытия в ситуации постмодерн» [8].

Принимая во внимания внешние условия осуществления деятельности по разработке и проектированию элементов информационной среды — электронных изданий, веб-ресурсов, социальных сетей, компьютерных игр и пр., считаем, что особенно остро стоит проблема педагогической оценки и контроля этой среды. В противном случае в условиях неопределенности трансформационных процессов, хаотичности «поглощения» информации человек будет полностью дезориентирован и не способен критически осмысливать действительность и ответственно принимать решения.

Поэтому можно сделать вывод, что разработка любых элементов информационной среды должна базироваться на принципах *социокультурного проектирования с ориентацией на педагогические цели* (развитие и саморазвитие, воспитание и самовоспитание, обучение и самообучение).

При этом понятие «социокультурное» принимаем в трактовке В. Васильева и Р. Петрунева, которые включают в него «всю совокупность взаимоотношений субъекта с коллективом, профессией, с социумом в целом, с естественной средой жизнедеятельности и искусственно созданными объектами техносферы, с культурой» [3, с. 114]. Такое проектирование должно быть нацелено на развитие личности в контексте культуры (как способа воспроизводства общества) и в контексте образования (как способа вхождения человека в мир культуры).

Целевыми установками такого проектирования может быть создание условий для:

- 1) трансляции социокультурного опыта от поколения к поколению;
- 2) самореализации и саморазвития человека, способствующие росту его креативного познавательного, коммуникативного и организационного потенциала;
- 3) активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии (А. Марков),
- 4) осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых социокультурных технологий, элементов, явлений (А. Марков) [12].

К внутренним условиям профессиональной подготовки специалиста можно отнести содержание этой подготовки, методы и формы организации. Обращая внимание на то, что в отличие от печатных изданий, для которых, как указывалось выше, сформировались стандарты и требования к их оформлению, подобных норм и стандартов, касающихся формы подготовки электронных изданий, не существует. Е. Козлова указывает на необходимость разработки архитектуры электронного издания, по сути, представляющей собой сценарий издания, содержащий описание структуры и функциональности в сочетании с текстом, звуковыми и изобразительными компонентами произведения, дизайном внешнего и внутреннего интерфейса [10, с. 102]. Но принимая во внимание интерактивную и коммуникативную природу электронных изданий (ЭИ), считаем, что их разработка должна включать также сценарий взаимодействия ЭИ с потребителем (пользователем), а для этого необходимо учитывать его психологический и социальный «портрет». Таким образом, в содержании профессиональной подготовки будущих специалистов полиграфического профиля и при разработке образовательных программ необходимо увеличить «гуманитарную составляющую» в учебном плане, в том числе и за счет дисциплин, являющихся *продуктами социокультурного междисциплинарного синтеза*.

Таким образом, основным условием качественной подготовки будущих специалистов полиграфического профиля в современных условиях развивающегося информационного общества считаем гуманитаризацию содержания

их профессиональной подготовки за счет включения в учебный план дисциплин, являющихся *продуктами социокультурного междисциплинарного синтеза*.

Дальнейшие перспективы исследования усматриваем в разработке и конкретизации содержания профессиональной подготовки будущих специалистов полиграфического профиля с учетом проблемного поля задач, объектов и функций их деятельности в условиях реальных информационного общества.

Література:

1. Азаренок Н. В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире / Н. В. Азаренок // матер. Всерос. юбил. научн. конферен., [посвящ. 120-летию со дня рождения С. Л. Рубинштейна «Психология человека в современном мире».]; (Москва, 15–16 октября 2009 г.) / отв. ред. А. Л. Журавлев. — М. : ИП РАН, 2009. — С. 110–112.
2. Личность и группа в условиях социальных изменений. — М. : ИП РАН, 2009. — 400 с.
3. Василюшин Д. М. Технологія набору та верстки : [навч. посіб.] / Д. М. Василюшин, О. М. Василюшин. — Львів : НВФД УАД, 2011. — 272 с.
4. Васильева В. Д., Петрунева Р. М. Социокультурная среда вуза – условие формирования профессиональной культуры специалиста / В. Д. Васильева, Р. М. Петрунева // Высшее образование в России. — 2011. — № 6. — С. 113–117.
5. Высотский Л. С. Этюды по истории поведения Обезьяна. Примитив. Ребенок : [монография] / Высотский Л. С., Лурия А. Р. — М.-Л. : М. : Педагогика-Пресс, 1993. — 224 с.
6. Галактионова Т. Г. Чтение школьников как социально-педагогический феномен открытого образования (теоретико-методические основы исследования) : [монография] / Т. Г. Галактионова. — СПб., 2007. — 164 с.
7. Галица И. А. Роль книги в постиндустриальном обществе / И. А. Галица, Е. И. Индутьная // Механізм регулювання економіки. — 2009. — № 2. — С. 147–157.
8. Дворкина М. Я. Информационное обслуживание: социокультурный подход / М. Я. Дворкина. — Вып. 11. — М. : Профиздат, 2001. — 111 с.
9. Емелин В. А. Виртуальная реальность и симулякры [Электронный ресурс] / В. А. Емелин. — Режим доступа : <http://emeline.narod.m/virtual.htm> 01.01.1999.
10. Казанская И. А. Социальные функции интернет-технологий : автореф. дис. соиск учен. степ. канд. философ. наук : спец. 09.00.11 «Социальная философия» / Казанская Ирина Аркадьевна. — М., 2011. — 24 с.
11. Козлова Е. И. Качество электронного учебного издания и технология его оценки / Е. И. Козлова // Университетская книга. — 2010. — № 7. — С. 100–103.
12. Кутюгин Д. И. Интернет как коммуникативное пространство информационного общества : автореф. дисс. соиск. учен. степ. канд. социолог. наук : спец. 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы» / Кутюгин Дмитрий Игоревич. — М., 2009. — 20 с.
13. Марков А. П. Основы социокультурного проектирования : [учеб. пособие для вузов по спец. социал.-культур. деятельность] / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. — Вып. 6. — СПб. : ИГУП, 1998. — 361 с.
14. Новый политехнический словарь / [гл. ред. А. Ю. Ишлинский]. — М. : Большая Российская энциклопедия, 2000. — 671 с.
15. Перцовская Р. Ф. Культура чтения в эпоху электронных технологий / Р. Ф. Перцовская // Вестник библиотек Москвы. — 2008. — № 4. — С. 8–10.
16. Поликарпова Е. В. Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе : [монография] / Е. В. Поликарпова. — Ростов-на-Дону : ИППК РГУ, 2002. — 178 с.
17. Рабардель Пьер Люди & технологии. Когнитивный подход к анализу современных инструментов / Пьер Рабардель. — М. : ИП РАН, 1999. — 264 с.
18. Семеновских Т. В. «Клиповое мышление» — феномен современности [Электронный ресурс] / Т. В. Семеновских // Оптимальные коммуникации (ОК). — 2013. — № 2. — Режим доступа к журналу : <http://jarki.ru/wp/2013/02/18/3208/>.

19. Тоффлер Э. Третья волна The Third Wave / Элвин Тоффлер; [научн. ред. П. С. Гуревич]. – М. : АСТ, 2010. – 784 с.
20. Фрумкин К. Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста [Электронный ресурс] / К. Г. Фрумкин // Ineternum. – 2010. – № 1. – Режим доступа : http://nouivers.narod.ru/pub/kf_clip.htm.
21. Шрейдер Ю. А. Социокультурные и технико-экономические аспекты развития информационной среды / Ю. А. Шрейдер // Информатика и культура; [сб. науч. работ]. – Новосибирск : Наука. Сибирское отделение, 1990. – С. 50–82.

Матросова І.Г.

ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПРОФІЛЮ
В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

У статті розглянуто окремі аспекти підготовки майбутніх фахівців поліграфічного профілю в умовах інформаційного суспільства. Проаналізовано тенденції його розвитку та впливу на соціокультурну ситуацію сучасного суспільства, зокрема підростаючого покоління. Визначено загальні функції інформаційного середовища. Зроблено висновки, що основною умовою якісної підготовки майбутніх фахівців поліграфічного профілю в сучасних умовах інформаційного суспільства є гуманітаризація змісту їхньої професійної підготовки за рахунок включення у навчальний план дисциплін, що є продуктами соціокультурного міждисциплінарного синтезу.

Ключові слова: підготовка фахівців поліграфічного профілю, інформаційне суспільство, інформаційне середовище, гуманітаризація, міждисциплінарний синтез.

Matrosova I.G.

PROBLEMS OF PRINT TECHNOLOGIES SPECIALISTS' TRAINING UNDER
THE CONDITIONS OF INFORMATIONAL SOCIETY

In the article some aspects of future print technologies specialists' training under the conditions of informational society are considered. The objects of the print technologies specialist's professional activity are media products, which can be in traditional publishing, publishing to the Web, to a cell phone or any other medium. They are the elements of the informational environment. Our focus is to analyse the first steps towards present force influence of the informational environment's trends upon social and cultural situation in modern society particular upon growing generations. To keep pace with these developments, it is important for future print technologies specialists' to have a deep understanding of information environment's design based on the principles of social-cultural projects focusing on the pedagogical goals. Four important design aspects for the creation of informational environment are identified: broadcast socio-cultural experience from generation to generation; self-realization and self-development, contributing to the growth of people's creative cognitive, communicative and organizational capacity; fostering the people to maintain cultural environment suitable for life-threatening condition; a combination of sensible and support historically established and new socio-cultural technology elements and phenomena. Here are made conclusions that main condition of qualifying future print technologies specialists' training in modern conditions of information society is humanization of curriculum due to the inclusion of disciplines of socio-cultural interdisciplinary synthesis.

Key words: print technologies specialists' training, informational society, informational environment, humanization, interdisciplinary synthesis.