

### Соціальні сервіси Інтернет у професійній підготовці майбутніх учителів

У статті автор розглядає питання використання соціальних сервісів мережі Інтернет (для створення спільних гіпертекстових матеріалів; розміщення книг, презентацій, текстових документів; розміщення фотографій, відео-сервіс тощо) у професійній підготовці майбутніх учителів, приділяючи увагу навчально-методичним можливостям блогів та соціальних Інтернет-мереж.

**Ключові слова:** професійна підготовка, майбутній учитель, соціальні сервіси, Інтернет.

*Постановка проблеми в загальному вигляді...* Інформаційні та комунікаційні технології (ІКТ) займають особливе місце в сучасному світі і швидкими темпами впроваджуються у освітній процес. Сучасні педагоги повинні мати навички роботи на комп'ютері, вміння використовувати ІКТ у професійній діяльності, вміння створювати інформаційні ресурси, адже це є основними пріоритетами нового стилю педагогічної роботи. Сьогодні стало абсолютно зрозумілим, що учителі можуть і повинні володіти основами інформаційних технологій та методикою їх використання у своїй професійній діяльності.

Досвід показує, що інформатизація освіти спонукала учителів до оволодіння комп'ютерною технікою та користування програмними засобами. Проте сьогодні одним із головних інструментів професійної роботи та професійного зростання виступає мережа Інтернет. Якщо ще кілька років тому засобами масового спілкування були лише електронна пошта, телеконференції або групи новин та інтерактивні бесіди, а Інтернет-сайти були статичними, що не дозволяло безпосередньо висловити користувачам власну думку щодо опублікованого матеріалу, то сьогодні з'явилися і стрімке розвиваються соціальні сервіси мережі Інтернет. Соціальні сервіси ґрунтуються на мережному програмному забезпеченні, що підтримує групову взаємодію. Реалізація такої взаємодії є головним інструментом сучасної освіти, яка перейшла із суб'єкт-об'єктних відносин на суб'єкт-суб'єктні відносини між учителем і учнем.

Для того, щоб у майбутній професійній діяльності студенти, що навчаються у педагогічних вищих навчальних закладах, вміли не лише користуватися апаратно-програмним забезпеченням комп'ютера, а й застосовувати весь арсенал інформаційно-комунікаційних технологій в навчально-виховному процесі, їх необхідно готувати до самостійної, у тому числі освітньої діяльності. Якщо раніше самостійна робота студентів здійснювалася безпосередньо в процесі аудиторних занять, на лекціях і практичних, на консультаціях, у бібліотеці, вдома, а форми і межі такої роботи були досить розмиті, то з появою мережі Інтернет і наданих нею соціальних сервісів з'явився новий навчальний простір, в якому може бути організована не лише самостійна робота студентів, а й поле для їх професійної підготовки та професійного зростання.

*Аналіз досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми...* Як зазначає В.П. Карповська, спільними рисами практично всіх соціальних сервісів є [1]:

- необхідність реєстрації користувачів для публікації матеріалів. При цьому користувач повинен мати електронну поштову скриньку;
- можливість перегляду розміщеної на сервісі інформації з будь-якого комп'ютера з будь-якої точки світу;
- зберігання як у закритому режимі (доступний тільки вам), так і відкритому (доступному для всіх користувачів);
- систематизація інформації і пошук за допомогою тегів (ключових слів);
- обговорення наявних матеріалів;
- об'єднання матеріалів в тематичні групи;
- аналіз популярності розміщених на сервісі матеріалів.

Є.Д. Патаракін вказує на такі можливості для педагогічної практики, що відкривають соціальні сервіси та діяльності всередині мережних спільнот [2, с.12-13]:

1. Використання відкритих, безкоштовних і вільних електронних ресурсів. У результаті розповсюдження соціальних сервісів в мережному доступі з'являється величезна кількість матеріалів, які можуть бути використані в навчальних цілях. Мережні співтовариства обміну знаннями можуть поділитися своїми колекціями цифрових об'єктів і програмними агентами з освітою.

2. Самостійне створення мережного навчального змісту. Нові сервіси соціального забезпечення радикально спростили процес створення матеріалів і публікації їх в мережі. Тепер кожен може не тільки отримати доступ до цифрових колекцій, але й взяти участь у формуванні власного мережного контенту.

Сьогодні новий контент створюється мільйонами людей. Вони, як мурахи в загальний мурашник, приносять у мережу нові тексти, фотографії, малюнки, музичні файли.

3. Освоєння інформаційних концепцій, знань і навичок. Середовище інформаційних додатків відкриває принципово нові можливості для діяльності, в яку надзвичайно легко залучаються люди, що не володіють ніякими спеціальними знаннями в сфері інформатики. Нові форми діяльності пов'язані як з пошуком у мережі інформації, так і зі створенням і редагуванням власних цифрових об'єктів – текстів, фотографій, програм, музичних записів, відеофрагментів. Участь у нових формах діяльності дозволяє освоювати важливі інформаційні навички – повторне використання текстів та кодів, використання метатегів і т.д.

4. Спостереження за діяльністю учасників спільноти. Мережа Інтернет відкриває нові можливості для участі школярів у фахових наукових спільнотах. Цифрова пам'ять, агенти та мережа давно розширюють не тільки наші розумові здібності, але й поле для спільної діяльності та співпраці з іншими людьми.

*Формулювання цілей статті...* Мета статті – охарактеризувати соціальні сервіси Інтернет та розкрити їх навчально-методичні можливості у професійній підготовці майбутніх учителів.

*Виклад основного матеріалу...* На нашу думку, для успішного застосування можливостей соціальних сервісів у навчальній, а згодом і у професійній діяльності у майбутніх учителів потрібно розвивати такі якості:

1) комунікативність – здібність особистості приймати, використовувати, зберігати і передавати інформацію у процесі міжособистісних відносин;

2) суспільне мислення – розуміння і повага думок, ролі, значення інших людей, вміння працювати у колективні;

3) комунікабельність – здібність встановлювати контакти, відносини з іншими людьми;

4) толерантність – терпимість до іншого роду поглядів, позицій, звичаїв, звичок, прагнення і здібність до встановлення і підтримки спілкування з людьми, які відрізняються у деякому відношенні від загальноприйнятого способу поведінки.

5) освоєння децентралізованих моделей – кожен член спільноти може виконувати свої прості операції, які не залежать від синхронної присутності інших учасників в одному і тому ж місці і в один і той же час;

6) критичність мислення – вміння підтримувати дискусію, здібність до конструктивної критики та її адекватного сприйняття;

7) готовність до самоосвіти, навчання протягом усього життя, що зумовлене постійним розвитком і зміною інформаційно-комунікаційних технологій, потребою постійно переучуватися;

8) лабільність інтелекту – вміння швидко переключатися з однієї діяльності на іншу.

Усі вищезазначені особистісні якості у майбутніх учителів можна цілком формувати традиційними засобами у навчально-виховному процесі педагогічного університету, тобто без використання інформаційно-комунікаційних технологій. Проте розвиток інформаційного суспільства і користування його благами не лише у професійній діяльності, а навіть у побуті, призводить до формування нового покоління молодих людей. Вони з дитинства знають, що є Інтернет, і для чого його можна використовувати. Це покоління інформаційного буму, експериментаторів, візуалів, що кожную хвилину використовує цифрові ресурси і без вагань може користуватися будь-якими технічними засобами. Сучасна молодь, що насичена ефектами унаочнення інформації вимагає нових підходів до навчання і виховання, які є ближчими до її природи.

Зарубіжний та російський Інтернет вже сьогодні пропонує соціальні мережі для дітей, наприклад, Disney Xtreme Digital [4], „Світ Бібігона” (<http://www.2.mirbibigona.ru>), „Твіді” (<http://tvidi.ru>), шкільні соціальні мережі „Дневник.ру” (<http://dnevnik.ru/>) та інші мережні проекти, наприклад, такі як колективна гіпертекстова енциклопедія „Летопись.ру” (<http://letopisi.ru/>), портал „Тирнет – дитячий Інтернет”, що присвячений вирішенню проблем корисності, безпеки та захопливості Інтернету для дітей (<http://tirnet.ru>) та ін.

На сайті Disney діти можуть вибирати файли з іграми, відеозаписами та музикою та розміщувати їх на своїх профілях в Disney Xtreme Digital (DXD). Прикрасити персональну сторінку можна картинками з великої колекції Disney. Однак компанія дозволяє лише обмежене використання її контенту на дитячих сторінках і захищає свої картинки від вільного розповсюдження в онлайні. Відмінною особливістю DXD є те, що батьки будуть мати можливість контролювати діяльність своїх дітей в Інтернеті. Вони зможуть забороняти або дозволяти певні функції, наприклад, для участі в чаті дітям потрібно схвалення батьків.

Соціальна мережа „Світ Бібігона” являє собою комплекс ресурсів, призначених для дітей, вчителів та батьків. У зв'язку з тим, що аудиторія проекту – діти 7-14 років, здійснюється ряд заходів щодо безпечного перебування дітей у проекті. Наприклад, реєстрація користувачів за запрошеннями, контроль і регулювання взаємовідносин всередині мережі здійснюється модераторами мережі, які обираються з числа педагогів шкіл (вчителі інформатики, психологи), а також адміністрацією проекту та

психологами. Всі ресурси розташовані всередині мережі і не містять сторонніх посилань. У цій соціальній мережі діти мають можливості створювати особистий простір користувача (щоденники, фотоальбоми, групи друзів, внутрішня пошта, програми), співтовариства користувачів (клуби за інтересами для різних груп друзів, де в ролі ведучих виступають самі користувачі, а також запрошені гості проекту – автори відомих дитячих друкованих та Інтернет-ресурсів), сторінку і клуб школи зі списком зареєстрованих учнів, інформацією про школу; можуть користуватися освітніми та розважальними ресурсами (статті, поради, огляди на актуальні та цікаві для дітей тематики), брати участь у конкурсах та дискусіях, переглядати пізнавальне відео [5].

У „Твіді” діти можуть спілкуватися один з одним, вести блоги, створювати власні інтернет-сторінки, грати в онлайн-ігри, брати участь в різних вікторинах і конкурсах. На ресурсі є розділ з мультфільмами, а також доступні віртуальні світи.

Освітньо-соціальна мережа „Дневник.ру” є безкоштовним, некомерційним проектом, основними цілями якого є створення єдиного інформаційного середовища для вчителів, учнів та їх батьків, прагнення зробити навчальний процес у школі простішим і цікавішим. Слід зауважити, що для розробки подібних ресурсів створені необхідні передумови і в Україні.

Отже, майбутніх учителів треба готувати до думки, що сьогоденних учнів треба залучати до вивчення навчального предмета засобами соціальних сервісів Інтернет.

В.П. Карповська пропонує ідеї використання соціальних сервісів в організації навчальної діяльності учнів з різних шкільних предметів [1]. Наприклад, такий сервіс, як створення спільних гіпертекстових матеріалів (<http://wikipedia.org>, <http://letopisi.ru>, <http://www.livejournal.ru>) у процесі вивчення предметів гуманітарного циклу можна застосовувати для спільного написання статей, есе та інших творчих робіт; обговорення, анотування, рецензування статей; створення гіпертекстових енциклопедій; отримання консультацій, додаткових знань; організації спілкування (мережні щоденники, дискусії та ін.). У процесі вивчення предметів природознавчого циклу – як джерело навчальних матеріалів; для публікації та обговорення дослідних робіт, створення гіпертекстових енциклопедій, опису унікальних природних явищ, планування та організації проектної діяльності.

Сервіси розміщення книг, презентацій, текстових документів (<http://slideshare.net>, <http://scribd.com>) у процесі вивчення різних шкільних предметів (у тому числі технології, образотворчого мистецтва, охорони безпеки і життєдіяльності, фізичної культури) є джерелом навчальних матеріалів, можуть використовуватися для розміщення творчих робіт, оформлених в різних редакторах, з метою їх подальшого обговорення, для прослуховування текстів, написаних англійською мовою, для організації дистанційного навчання, віртуальних виставок, конкурсів, презентацій туристичних маршрутів, спортивних змагань та розміщення для обговорення.

Соціальні сервіси для розміщення фотографій (<http://flickr.com>, <http://panoramio.com>, <http://picasa.google.com>) – можуть використовуватися як сховище навчальних матеріалів, архівів фотографій, творчих робіт, для вивчення карт знань (виділення на фотографії об'єктів, додавання до них описів), організації віртуальних фотовиставок, віртуальних подорожей, фоторепортажі зі спортивних заходів, турпоходи, фото-звіти за результатами проектів („Ми обираємо спорт”, „Ми проти шкідливих звичок” та ін.).

Відео-сервіси (<http://www.youtube.com>, <http://socialsaga.com>) – для використання відеороликів на лекціях і пояснень до практичних занять; запис, редагування та опублікування „відео екскурсій”; мережний фестиваль дитячих та юнацьких відеокліпів; аматорська відеозйомка фізичних, хімічних, біологічних процесів, творчих майстерень, виставок, презентацій, запис, редагування та опублікування „подорожніх нотаток”, відеорепортажів спортивних змагань, конкурсів тощо.

Географічні сервіси (<http://earth.google.com>, <http://wikimapia.org>) – для розробки віртуальних та реальних маршрутів екскурсій визначними пам'ятками, унікальними природними об'єктами, центрами науки і техніки, центрами ремесел, в музеї, виставками і т.п.; здійснення цих маршрутів з використанням GPS-навігаторів; виконання навчальних завдань, пов'язаних з пошуком і вивченням об'єктів, заданих координатами; оформлення результатів наукових експедицій з фотографіями і координатами досліджуваних об'єктів; розробка маршрутів туристичних походів, організація геокешінга, оформлення щоденника туристичного походу з фотографіями і координатами цікавих місць.

Особливий інтерес у даний час викликають онлайн-щоденники (блоги). Такі щоденники D. Winer називає „публікацією невідредагованого голосу народу” (Winer, 2003). Дослідник дає і більш „технічне” визначення веблога як ієрархії тексту, зображень, мультимедійних об'єктів та даних, упорядкованих хронологічно, що можна переглядати за допомогою веб-браузера. Похідні від терміна „блог”: „блогери” – той, хто веде такий інтернет-щоденник, і „блогосфера” – „інтелектуальний кіберпростір”, який займають блогери (цей термін запропонував W. Quick у 2001 році) [3].

Педагогічний потенціал блогів в першу чергу полягає у тому, що студенти в процесі отримання, трансформації знань і подальшому публікуванні своїх робіт учаться конструювати знання, засновані на відносинах і спілкуванні. Для викладачів опубліковані праці студентів – це можливість зробити

висновки про те, як учні трансформують і присвоюють смисли і стратегії, освоєні в рамках соціального досвіду (Gavelek, Raphael, 1996). Для учнів подібна публікація – це матеріал для подальшої рефлексії і аналізу, який дозволяє їм ще раз звернутися до своїх робіт і переосмислити їх, збагатити таким чином свій навчальний досвід (Krajcik et al., 1994; Olson, 1994). Наявна в блогах можливість розміщення коментарів до повідомленнями сприяє отриманню зворотнього зв'язку і потенційної підтримки нових ідей, а можливість включення в текст гіперпосилань на інші ресурси допомагає учням усвідомлювати взаємозв'язки і контекст знань, їх конструювання та освоєння. Гіперпосилання використовуються в якості додаткових аргументів для будь-яких заяв чи коментарів, які публікує автор блогу. Посилання на джерела можуть допомогти читачеві вирішити, наскільки відповідає його переконанням те, що пише автор блогу. Блоги мають великий потенціал для активного та інтерактивного навчання, інтенсивної взаємодії між учнями та викладачами, розвитку навичок мислення вищого порядку і більшої гнучкості навчального процесу. Згідно з дослідженням Т. O'Shea (1999), блоги дозволяють учням використовувати різні способи особистісного та інтелектуального освоєння нових понять в процесі візуалізації абстрактних ідей і інтерактивної взаємодії [3].

Блоги надають учням можливість керувати своїм навчанням, публікувати власні думки та демонструвати розуміння матеріалу, забезпечують можливість індивідуалізації змісту навчання. Їх можна використовувати у викладанні будь-якої дисципліни учням будь-якого віку. Блоги можуть не тільки слугувати засобом організації процесу навчання і спілкування викладачів та учнів, але й надавати учням можливість поділитися з класом своїми роздумами або додатковими матеріалами.

Для того, щоб ефективно використовувати блоги у навчальному процесі, слід дотримуватися таких рекомендацій: по-перше, викладач повинен відвідати блоги, створені іншими викладачами, з метою формування уявлення про те, як вони можуть використовуватися у навчальному процесі; по-друге, викладач повинен створити власний блог, щоб мати уявлення про їх функції і можливості на практиці; по-третє, перед тим, як запропонувати такий засіб навчання студентам, необхідно змоделювати блог для своїх студентів (розробка правил, обговорення тематики, попередня підготовка матеріалів); по-чверте, блоги необхідно популяризувати, щоб відбувався процес обговорення та спілкування з експертами.

Р.Е. Фердиг та Кайе Д (Richard E. Ferdig, Kaye D) виділяють чотири переваги блогів для учнів [3]:

1. Використання блогів допомагає учням стати експертами в сфері, що вивчається. У процесі ведення блогу можна виділити три етапи: „пошук”, „фільтрування” та „публікація”. Щоб знайти інформацію, яку можна використовувати в інтернет-щоденнику (прокоментувати, покритикувати, послатися), автори блогів відвідують безліч сайтів з певної тематики. У процесі роботи блогера необхідно ознайомитися з величезною кількістю інформації з теми, навіть якщо не вся вона потім буде згадуватися в блозі. Потім блогер повинен вибрати ту інформацію, яка буде розміщена в журналі. Необхідність регулярної роботи – нові повідомлення повинні публікуватися щонайменше раз на тиждень – робить безперервним процес поповнення знань учнів за певними темами.

2. Використання блогів посилює інтерес до процесу навчання. Новизна технологій є одним з мотивуючих факторів у навчанні. Мотивація учнів при використанні блогів зумовлена не тільки технологічними можливостями, але й тим, що учні пишуть про те, що важливо особисто для них. Учні самі керують процесом свого навчання, займаючись активним пошуком інформації та отримуючи коментарі від інших людей.

3. Використання блогів дає учням право брати участь в соціальних процесах. Одна з цілей навчання – включення учнів в життя суспільства. У процесі ведення блогів учні швидко розуміють, що їхні повідомлення можуть читати не тільки викладачі та однокласники / однокурсники. Блоги виводять виконувані завдання за межі навчального процесу та взаємовідносин „викладач-учень”, дозволяючи всім охочим оцінити і прокоментувати роботи учнів.

4. Використання блогів відкриває нові можливості для роботи в класі і за його межами. За традиційної організації навчання через брак часу на заняттях та обмеженість обсягу навчальних курсів не у всіх учнів є шанс висловитися і бути почутими. Ведення блогу дозволяє кожному учневі взяти участь у дискусії, що відкриває нові перспективи для навчання. За допомогою блогів клас переходить свої фізичні кордони і розширюється до нескінченної інтернаціональної аудиторії.

Блоги можна використовувати як електронні зошити учнів, а також для створення навчального проекту класу чи школи, міжшкільного, міжрегіонального або міжнародного проекту.

У таких проектах функції їх учителів-керівників полягають у наступному:

- 1) створення методичного опису проекту, таблиці оцінювання;
- 2) створення електронного курсу: створення і розміщення навчальних матеріалів у мережі (документи, презентації, таблиці, фотографії, ментальні карти, відео, опитувальники, тести, веб-сторінки, вікі-документи тощо), планування навчальних завдань і критеріїв оцінювання;
- 3) створення блогу проекту і підключення до нього учнів (навчання учнів використовувати сервіси інтернет та блогосферу для виконання навчальних завдань);

- 4) створення навчального середовища (лічильника відвідувань, ярликів, логотипів, взаємних посилань, календаря проектів, гаджетів та ін.);
- 5) використання засобів Веб 2.0 для планування навчальних завдань;
- 6) підготовка учнів до захисту проектів;
- 7) оцінювання виконаних завдань, заповнення таблиці оцінювання, коментування робіт учнів.

З боку учня виконуються наступні дії:

- 1) представлення себе або команди;
- 2) створення плану проекту;
- 3) пошук джерел і посилань з Інтернету за темою;
- 4) детальна робота з джерелами (з текстами, документами, ілюстраціями), що передбачає переведення у цифровий формат, структурування (розбиття на смислові частини, відділення головної інформації від другорядної тощо);
- 5) аналіз знайдених матеріалів, наприклад, написання рецензії, початок дискусії;
- 6) практичне завдання, інтерв'ю, опитування (за допомогою Google-форм), його аналіз;
- 7) створення словника по темі, кросворду (наприклад, в Hot Potatoes), карти пам'яті;
- 8) реєстрація у блогосфері, розміщення інформації у блозі (що може здійснюватися паралельно з виконанням попередніх етапів);
- 9) підсумкове створення презентації, розміщення її у блозі;
- 10) підготовка до захисту і захист проекту (публічний виступ).

Консолідацією соціальних сервісів можна вважати соціальні мережі в Інтернет, що являє собою спільноту людей, пов'язаних спільними інтересами або потребою у спілкуванні. Соціальні мережі, що існують в Інтернеті, використовують спеціалізовані програмні сервіси, інтернет-сайти та портали для забезпечення взаємодії людей в групі або групах. Стрімкому розвитку соціальних мереж сприяла поява безкоштовного, вільно-розповсюдженого програмного забезпечення, що дозволяє кожному бажуючому створити власну інтернет-спільноту, прості й зрозумілі правила вступу в існуючі співтовариства, а також значне збільшення кількості Інтернет-користувачів і початок розповсюдження широкосмугових мереж як в офіційних установах, так і вдома. Розвиток і постійна підтримка професійної взаємодії педагогічної громадськості за допомогою розвитку педагогічно орієнтованих спільнот в мережі Інтернет (мережних соціально-педагогічних спільнот), очевидно, стимулюватимуть створення банку джерел навчальних матеріалів з різних шкільних предметів, допомагатимуть в отриманні консультаційної підтримки та методичної допомоги молодим учителям, сприятимуть підтримці обміну досвідом між колегами.

Більшість соціальних мереж має можливість розміщення фото, аудіо та відео матеріалів, їх обговорення, спілкування в реальному і відкладеному режимах, створення власної сторінки (кабінету), групи за інтересами, блогу, енциклопедії, формування інтернет-закладок та інші сервіси. Тобто, якщо використовуючи розрізнені соціальні сервіси постає проблема їх об'єднання в одному інформаційному ресурсі і сумісності один з одним із самим ресурсом, то у соціальній мережі таких проблем не виникає. Недоліками більшості соціальних мереж (на зразок, Facebook, MySpace, Friends.ua, Vkontakte.ru) для використання їх у освітніх цілях є те, що вони орієнтовані на дорослу аудиторію і можуть містити заборонений зміст, занадто розширена їх тематика. Тому з'явилися соціальні педагогічні мережі, метою яких став обмін досвідом між педагогами, створення банку навчальних матеріалів зі шкільних предметів (<http://www.openclass.ru>, <http://skillopedia.ru>, <http://sclipo.com>, <http://www.xangospace.ru>). Також почали розвиватися соціальні мережі для дітей та підлітків, які передбачають не лише спілкування, ігри та обмін файлами, а й ресурси для навчання, конкурси. Арсеналу цих мереж цілком вистачає для проведення навчальних проектів будь-якої складності і масштабності.

Проект „Відкритий клас” (<http://www.openclass.ru>) створено в рамках державного контракту „Створення та розвиток соціально-педагогічних спільнот в мережі Інтернет (вчителів, соціальних педагогів, психологів, соціальних працівників, методистів, викладачів системи додаткової освіти і батьків), орієнтованих на навчання і виховання учнів на старшому ступені загальної освіти”, укладеного за підсумками конкурсу між Федеральним агентством з освіти та Національним фондом підготовки кадрів (м. Москва). Проект спрямований на забезпечення нової якості освіти в Росії за рахунок створення соціально-педагогічних спільнот в мережі Інтернет, діяльність яких буде спрямована на вирішення завдань підтримки процесів інформатизації шкіл та професійного розвитку педагогів; широкого розповсюдження електронних освітніх ресурсів; масового впровадження методик їх використання; модернізації системи методичної підтримки інформатизації освіти. Сайт „OpenClass.ru” був розроблений для того, щоб облаштувати зручне місце для життя та роботи вчителів, учнів та їх батьків; обговорювати, створювати, переглядати, оцінювати різні ресурси Інтернету; сприяти залученню учасників у спільноту, організувати проекти для школярів; обговорювати насущні проблеми в блогах, допомагати один одному і радити, як жити далі.

На сторінках „Скіллопедії” (<http://skillopedia.ru>) розміщені уроки і матеріали для дистанційного навчання практично за всіма галузями, різні відеокурси та тренінги, детальні керівництва, що

показують, що і як можна зробити. Користувачі можуть особисто запитати поради у вчителя або автора розміщеного матеріалу.

Sclipo (<http://sclipo.com>) пропонується викладачам та шкільним адміністраторам, які шукають нові методи онлайн-навчання. Мережа підвищує ефективність онлайн-навчання, надаючи трансляцію уроків і різні освітні відеопрограми, що мають деякі мережні особливості. Наприклад, користувачі можуть спілкуватися через листування та участь у групах, беручи участь в обговоренні різних заходів. Навчання учнів і викладачів у віртуальному класі може бути як формальним, так і неформальним. У Sclipo є можливість задіяти вебкамери та мультимедійні презентаційні екрани, які дозволяють викладачам демонструвати свої презентації, відеоматеріали, документи, фотографії та малюнки.

*Висновки...* Отже, сучасне покоління школярів, що розвивається в умовах інформаційного суспільства, вимагає від учителів застосування нових підходів до навчання та виховання. Тому одним з напрямків підготовки майбутніх учителів до професійної діяльності повинно бути оволодіння інформаційно-комунікаційними технологіями, а саме – соціальними сервісами мережі Інтернет. У зарубіжному сегменті мережі Інтернет розроблені і функціонують соціальні сервіси, які спрямовані на використання в освітніх цілях. В Україні даний напрямок інформаційно-комунікаційних технологій починає інтенсивно розвиватися (особливо вікі-технології), і використовуватися у навчально-вихованому процесі школи. У процесі роботи студентів педагогічних університетів із даними сервісами майбутні учителі освоюють навички критичного мислення, колективної творчості, вміння працювати невеликою командою і при цьому прагнути до єдиного загального результату, враховуючи думки і позиції інших учасників. Колективні засоби створення документів, робота в співтоваристві вимагає зміни ідеології спільної роботи. Саме це – нова ідеологія спілкування і творчості – об'єднує всіх учасників навчальних проєктів на основі соціальних мережних сервісів.

#### Список використаних джерел та літератури:

1. Короповская В. П. Формирование ИКТ-компетентности учителей через использование сетевых социальных сервисов / В. П. Короповская. [Электронный ресурс] 15.09.09. – Режим доступа : <http://www.it-n.ru/attachment.aspx?id=17471>. – Заголовок з екрану.
2. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю / Е. Д. Патаракин. – М. : Интуит.ру, 2007. – 64 с.
3. Обучение в „блогосфере” [Электронный ресурс] 15.09.09. – Режим доступа : [http://www.itlt.edu.nstu.ru/article21\\_richard\\_ferdig\\_kaye\\_trammell.php](http://www.itlt.edu.nstu.ru/article21_richard_ferdig_kaye_trammell.php). – Заголовок з екрану.
4. Disney Xtreme Digital [Электронный ресурс] 15.09.09. – Режим доступа : <http://disney.go.com/dxd/international.html>. – Заголовок з екрану.
5. Увлекательный мир Бибигона [Электронный ресурс] 15.09.09. – Режим доступа : <http://www2.mirbibigona.ru>. – Заголовок с экрана.

#### Аннотация

**В.В.Осадчий**

#### *Социальные сервисы Интернет в профессиональной подготовке будущих учителей*

*В статье автор рассматривает вопросы использования социальных сервисов сети Интернет (для создания совместных гипертекстовых материалов; размещения книг, презентаций, текстовых документов; размещение фотографий, видео-сервис и т.д.) в профессиональной подготовке будущих учителей, уделяя внимание учебно-методическим возможностям блогов и социальных Интернет - сетей.*

**Ключевые слова:** профессиональная подготовка, будущий учитель, социальные сервисы, Интернет.

#### Summary

**V.V.Osadchyi**

#### *Social Services of the Internet in Professional Preparation of the Future Teachers*

*The author examines the use of social services of the Internet (for joint hypertext materials creation, placement of books, presentations, text documents, placement of photos, video service, etc.) in professional preparation of the future teachers, focusing on teaching -methodical opportunities of the Internet blogs and social Internet networks.*

**Key words:** professional preparation, future teacher, social services, the Internet.

Дата надходження статті:

„12” жовтня 2009 р.