4. Sun Java Wireless Toolkit [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Sun_Java_Wireless_Toolkit. – Назва з титул. екрану.

5. Мобильный телефон [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Мобильный телефон. – Назва з титул. екрану.

6. Семеріков С. О. Фундаменталізація навчання інформатичних дисциплін у вищій школі : [моногр.] / С. О. Семеріков / наук. ред. акад. АПН України, д.пед.н., проф. М. І. Жалдак. – Кривий Ріг : Мінерал ; К. : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2009. – 340 с.

7. У 2010 році кількість користувачів мобільного ШСД у світі зросла на 30%. 25.01.2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL: http://economics.unian.net/ukr/detail/75218. – Назва з титул. екрану.

8. Мобільний Інтернет від „Київстар" і „Beeline-Україна": 436 тис. нових клієнтів у 3 кварталі 2010 року. 8 грудня 2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL: http://www.kyivstar.ua/press_center_/news/?id=15246. – Назва з титул. екрану.

9. Sharples M. Towards a Theory of Mobile Learning / M. Sharples, J. Taylor [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL: http://www.lsri.nottingham.ac.uk/ msh/Papers/Towards a theory of mobile earning.pdf. – Назва з титул. екрану.

10. Куклев В. А. Мобильное обучение как составная часть открытого и дистанционного образования / В. А. Куклев // Методологическое, научно-методическое и кадровое обеспечение информации образования [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL: http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/4(32)_2008(5-9).pdf. – Назва з титул. екрану.

11. Moodle for Mobiles [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL: http://docs.moodle.org/en/Moodle_for_Mobiles. – Назва з титул. екрану.

12. Welcome to mobilemoodle.org! [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL: http://www.mobilemoodle.org/momo18. - Назва з титул. екрану.

13. MLE – Mobile Learning Engine [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL: http://mle.sourceforge.net. – Назва з титул. екрану.

Аннотация

В.В.Осадчий

Теория и практика организации мобильной технологии обучения в педагогическом университете

В статье теоретически анализируются рассмотренные зарубежными и отечественными учеными вопросы мобильной технологии обучения, выделяются дидактические цели применения мобильного устройства. Автор раскрывает практический опыт организации такой технологии в педагогическом университете на основе системы дистанционного обучения Moodle и Mobile Learning Engine.

***Ключевые слова**: мобильное обучение, Moodle, Mobile Learning Engine.*

Summary

V.V.Osadchyi

Theory and Practice of Mobile Learning Technologies Setup in the Pedagogical University

In the article there is theoretical analysis of foreign and native researches of mobile learning technologies. Also there is highlighting of didactic purposes of the mobile device. The author represents practical experience of setup such technology in the Pedagogical University wich is based on distance learning system Moodle and Mobile Learning Engine.

***Keywords**: Mobile Learning, Moodle, Mobile Learning Engine.*

Дата надходження статті: „15" лютого 2011 р.

УДК 002.8(001.378):37(045)

Л.Л.ПЕТЛЬОВАНА,
кандидат педагогічних наук
(м.Хмельницький)

Інноваційна діяльність викладача іноземної мови як одна з педагогічних умов професійної адаптації майбутніх економістів

В статті проаналізовано інноваційну діяльність викладача іноземної мови у формуванні професійної адаптації майбутніх економістів. Визначені педагогічні підходи у процесі роботи зі студентами: діяльнісний, практичний, особистісно орієнтований. Обґрунтовані нові підходи до процесу навчання іноземної мови в навчальних закладах економічного профілю.

***Ключові слова:** комунікативні якості, дипломатичні навички, інтерес до аспектів бізнесу, професійна адаптація, мотивація студентів, підхід, діяльнісний, практичний, особистісно орієнтований.*

Постановка проблеми у загальному вигляді... Система вищої освіти є складовою структури суспільства, одним з найважливіших соціальних інструментів, і тому в ній неминуче відображаються зміни політичної, економічної, соціальної, а також духовної сторін його життя. Проблема викладацьких кадрів у сучасних умовах розвитку суспільства є однією із актуальних. Ось чому є

необхідність розглянути процес формування умов максимально ефективної організації процесу підготовки професійно-компетентних фахівців економічного профілю з точки зору аналізу взаємин двох його суб'єктів – тих, хто навчається, і тих, хто навчає. Викладач, його авторитет мають пряме відношення до результатів навчання, він впливає не тільки на процес навчання взагалі, але й зокрема на студентів.

Аналіз досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даноъ проблеми… Зазначені проблеми одержали висвітлення в працях І.М.Агібової, А.С.Бєляєвої, І.А.Зязюна, В.В.Мєднікова, О.Г.Мороза, Л.Ю.Образцової, у яких аналізуються формування професійної компетенції викладача, його педагогічна майстерність. Але практично не досліджені питання інноваційної діяльності викладача іноземної мови засобами НІТ у вищих навчальних закладах економічного напряму. Але ж сучасний економіст повинен вміти працювати з будь-якими іншомовними джерелами інформації, володіти необхідною термінологією, правильно й повно складати висловлювання іноземною мовою.

Формулювання цілей статті… У цьому зв'язку *метою* статті є представлення аналізу ролі викладача у вирішенні основного завдання курсу іноземної мови, що виражається в підготовці фахівців, які по-справжньому володіють мовою.

Виклад основного матеріалу… Нове соціальне замовлення ставить нову мету, досягнення якої дозволило б адаптованому економістові бути впевненим у тому, що він може іноземною мовою сказати те, що потрібно, і у тому, що він це може, прочитати те, що йому потрібно, і так, як він це може. Отже, перша зміна в підході до навчання іноземної мови, як засобу забезпечення професійної адаптації майбутнього фахівця в сфері економіки, продиктована економічними й політичними реаліями, полягає в постановці нової мети навчання, що виражається в засвоєнні й володінні іноземною мовою як засобом професійного спілкування.

Донедавна іноземна мова виконувала в процесі навчання в економічному навчальному закладі лише загальноосвітні функції, виступаючи як засіб розширення, диференціації й уточнення понятійно-категоріального апарату; як засіб розвитку пізнавального інтересу і як засіб вирішення пізнавальних завдань. Функції, безсумнівно, важливі для розвитку особистості, явно вторинні, з точки зору володіння мовою на професійному рівні й не можуть забезпечити той „стрибок" у іншомовну комунікацію, що і є завданням, поставленим перед викладачами іноземної мови на сучасному етапі.

Якщо вести мову щодо необхідності нового підходу до процесу навчання іноземної мови, варто звернути увагу на ті інтелектуальні характеристики мови, які представляють її в якості засобу співвіднесення із предметною, у цьому випадку професійною дійсністю, і засобу узагальнення й формування понятійного апарату в галузі економіки, а із соціальних характеристик ті, які відображають кардинальні властивості мови – бути засобом спілкування й входження до трудового колективу – професійної адаптації. У роботі викладача в цих умовах починає переважати не постановка комунікативних завдань у вигляді створення різного роду вмінь і навичок, а роз'яснення форми, семантики й функцій мовних засобів і способів, що підлягають засвоєнню з метою формування й формулювання думок, про виникнення яких викладач також змушений піклуватися. Від студентів у процесі навчання потрібно не запам'ятовування й відтворення запропонованого навчального матеріалу (хоча й це потрібно), а розуміння механізмів роботи іноземної мови в її співпідпорядкованості з постійною готовністю думати при використанні іноземної мови, звикати до того, що іноземну мову (граматика, лексика, побудова речень і текстів) не можна вивчити, її можна тільки засвоїти, переробляючи й приміряючи її до себе, використовуючи в спілкуванні з іншими людьми. При такому підході на перший план навчального процесу виходять студенти, – вони думають, обмінюються думками, навчаються, а викладач знаходиться в тіні, хоча, звичайно, саме він пропонує матеріал, пояснює його, спрямовує „думку й мову" студентів, але не визначає жорстко їхній хід, лише організує навчальний процес.

Таким чином, для обґрунтування нових підходів до процесу навчання іноземної мови в навчальних закладах економічного профілю нами вбачається необхідним представити розгорнуту характеристику вимог, що висуваються до особистості викладача на сучасному етапі розвитку суспільства [3; 6; 8; 9].

Якщо вести мову щодо ефективності організації процесу навчання, не можна не відзначити той факт, що першопричиною всіх успіхів і невдач, що супроводжують педагогічний процес, є прояви особистості педагога. У цьому зв'язку варто почати розгляд ролі викладача з визначення поняття „особистісні якості". Проаналізуємо їх з точки зору обліку інноваційних можливостей їхньої реалізації в процесі формування професійної компетентності фахівців економічного профілю.

І тут, у першу чергу, слід відзначити комунікативні якості, здатність контактувати, завойовувати увагу аудиторії. Здатність розглядати менш підготовлених студентів як виклик педагогічній майстерності, прагнення довести їх до рівня групи. Цілі студентів повинні випереджати завдання педагога, одним з яких є створення необхідних умов для прояву потенціалу кожного вихованця. Студенти легко розпізнають педагога по-справжньому зацікавленого в їхніх успіхах і досягненнях, що

серйозно підходить до процесу організації навчального процесу. Розроблений нами електронний посібник дозволить викладачеві не тільки розширити свій кругозір на прикладі текстів, що розглядають базові питання економіки, але й продемонструвати студентам свою зацікавленість у їхньому професійному становленні (у тому числі і засобами новітніх інформаційних технологій) [7, с.44–48].

Друга навичка, необхідна викладачеві для ефективної організації заняття, виражається в дипломатичних навичках, умінні вести переговори, спонукати студентів до ведення діалогу, що не представляється можливим без професійного володіння як вербальними, так і невербальними засобами спілкування.

І третя, на наш погляд, ключова якість – цікавість й особистий інтерес до аспектів бізнесу, що досліджуються у рамках програми навчання. Один із найкращих способів розкриття внутрішнього потенціалу студентів, активізуючи мотиваційну складову заняття, виражається в тому, щоб показати особисту зацікавленість в обговоренні економічних питань. Використовуючи розроблений електронний посібник, викладач має можливість розглядати такі питання, як фактори виробництва, поняття циклічності економіки, засобів підвищення ефективності економіки в прикладному аспекті, виходячи із суб'єктивного сприйняття цих процесів кожним членом суспільства.

Наступною, не менш важливою, умовою підготовки професійно-адаптованого фахівця є наявність у викладача системи професійних знань. І тут ми, в першу чергу, ведемо мову щодо володіння викладачем мовою як лінгвістичною системою, що включає в себе чотири взаємозалежних види мовної діяльності. Однак подібні вимоги до викладача іноземної мови є універсальними й не залежать від профілю навчального закладу [1, с.54–59].

Якщо вести мову щодо завдань, що стоять перед викладачами іноземної мови в економічних навчальних закладах, слід зазначити той факт, що, як правило, викладачеві не потрібно бути фахівцем у предметних галузях, таких як бухгалтерський облік, маркетинг, менеджмент. Однак політичні реалії, що різко змінили економічні основи в нашій країні, призвели до того, що навіть фахівці потрапили в скрутне становище у зв'язку з інтерпретацією ряду невідомих раніше в нашій економіці явищ, тому викладач іноземної мови в економічному навчальному закладі, який використовує оригінальні навчальні посібники, а також автентичні матеріали, натрапляє на необхідність пояснення не тільки мовних, але й економічних явищ [3; 6]. Ситуація загострюється також тим, що в більшості випадків ми маємо справу з так званим випереджальним видом міждисциплінарного зв'язку, що передбачає використання в мовному спілкуванні іншомовної інформації, отриманої із закордонних джерел за професійно орієнтованою або суміжною тематикою, що вивчатиметься пізніше. Подібна ситуація спричиняється інноваційним характером діяльності викладача іноземної мови, що дозволяє не тільки забезпечувати професійну адаптацію майбутніх економістів, але й вирішувати ряд виховних і розвивальних завдань. У цьому зв'язку визначальним фактором є програма навчання. Нові соціально-економічні умови висувають більш широкі вимоги до підготовки майбутніх фахівців, надаючи навчальним закладам і, в результаті, викладачам більшу долю вибору як засобів навчання, так і форм і методів роботи. Тому, розглядаючи програму навчання з точки зору формування професійно адаптованого фахівця, не можна не відзначити, що поряд із традиційним лексико-граматичним змістом, у програмі навчання присутні професійно-соціальні аспекти, які виражаються в таких темах для вивчення, як діловий лист, ведення переговорів, спілкування по телефону з партнерами, вивчення різних соціокультурних аспектів. При цьому велике значення надається роботі з автентичними джерелами.

Таким чином, завданням викладача стає забезпечення органічного сполучення всіх аспектів навчальної програми на заняттях з іноземної мови, виходячи як з нормативних вимог, так і з особистісних особливостей конкретного студента, його професійних цілей і завдань.

Однак, якщо вести мову щодо способів підвищення ефективності процесу навчання, не можна не зупинитися на мотиваційному аспекті. Необхідною умовою ефективності будь-якого виду діяльності є урахування її мотиваційної складової [4; 5]. Розглянемо основні способи її підвищення на заняттях з іноземної мови в економічному навчальному закладі. Як ми вже відзначали, існує два види мотивації: внутрішня й зовнішня. Для більшості студентів в основі зовнішньої мотивації лежить бажання добре скласти іспит, одержати гарну оцінку. Більшість із них не усвідомлюють необхідності вивчення іноземної мови для подальшої професійної кар'єри. Але й ті, які розуміють важливість подібних знань, розглядають її як щось віддалене, непов'язане з проблемами сьогодення й власними інтересами. У цьому зв'язку одним з основних завдань викладача є виявити інтереси студентів та розробити найбільш ефективні, з точки зору впливу на них, види навчальної діяльності, які б сприяли ще більше професійній адаптації майбутніх економістів. Тільки в цьому випадку викладач зможе стимулювати навчальну активність і підвищити мотивацію [7, с.87–89].

Розглянемо основні способи підвищення внутрішньої мотивації студентів і можливості їхньої реалізації на заняттях з іноземної мови [10, с.37–45].

1. Організація відкритих обговорень, у рамках яких учасники навчальної групи зможуть говорити про те, що більшою мірою їх хвилює, до чого вони відчувають інтерес. Викладач може лише спрямовувати хід обговорення, пропонуючи теми та ситуації професійного спрямування.

Питання, що спричинили найбільший інтерес, можуть надалі розглядатися більш ретельно, з використанням відповідних засобів навчання. Подібні обговорення рекомендується проводити на початку навчального року, з метою визначення найбільш цікавих для студентів питань, з метою подальшого підбору текстів відповідної тематики для додаткового читання й обговорення. Навіть якщо питання не будуть прямо пов'язані з економічною тематикою, вони можуть слугувати додатковим фактором вироблення комунікативної складової професійної адаптації, як одного з основних критеріїв гарного знання іноземної мови. Для обговорення можна використовувати всім відомі крилаті вирази, прислів'я й приказки, бажано пов'язані зі змістом курсу навчання. Так, наприклад, тема „Money, its role in economy", студентам можна запропонувати обговорити такі вислови: „Money is the rut of all evil" (the Bible), „Money makes the world go round", „Money talks they say. All it ever said to me was „Goodbye" (Cary Grant), „I want to have enough money not to think about it" (B.Show).

2. Ефективним способом підвищення мотивації є запрошення фахівців з тих або інших галузей народного господарства, діяльність яких передбачає добрі знання іноземної мови. Це можуть бути співробітники спільних підприємств, банків, ВАТ, чиї акції котируються на міжнародних біржах, а також співробітники відділів маркетингу підприємств, що мають закордонних партнерів, а таких на території України переважна більшість. І хоча подібна практика широко використовується при навчанні профільним предметам, у випадку з іноземною мовою цей спосіб є нововведенням, продиктованим економічними реаліями. Подібні зустрічі дозволять не тільки розширити світогляд студентів, але й стануть наочним прикладом необхідності вивчення іноземної мови[10, с.25–30].

3. З метою подолання мовного бар'єра, що часто переживають навіть підготовлені студенти, корисно влаштовувати спеціальні семінари, присвячені аналізу труднощів, що виникають у процесі оволодіння мовою. Відкрите обговорення проблем не тільки сприятиме їхньому вирішенню, але й покращить загальний мікроклімат у групі, дозволивши студентам відчути схожість проблем, що виникають. Колективне обговорення подібних питань допоможе знайти шляхи оптимального їхнього рішення й дозволить викладачеві зробити весь процес навчання більш ефективним.

4. Викладач завжди повинен бути готовим урізноманітнювати процес навчання, використовуючи як різні види робіт, так і різноманітні джерела. Особливо в тих випадках, коли від студентів потрібні не тільки знання предмета, але й уміння застосувати їх на практиці, що є необхідною умовою формування професійно адаптованої особистості майбутнього економіста. Прикладом подібної організації навчального матеріалу може служити розроблений в рамках нашого дослідження електронний навчально-методичний посібник „An Economy Insight", що містить матеріал з автентичних джерел і у якому запропоновано широкий спектр завдань від вправ підставного характеру до завдань з організації ділової наради для вирішення того або іншого практичного питання. Розмаїтість форм і методів роботи дозволить викладачеві знайти оптимальні шляхи підвищення мотивації до вивчення іноземної мови студентами навчальних закладів економічного профілю [2, с.61–63].

Отже, якщо пріоритет у навчанні було пов'язано із уже розглянутими навичками, що включають у себе як особистісні якості, так і знання, уміння й досвід, що відображають професійну майстерність педагога, проаналізуємо, яким чином це відіб'ється на забезпеченні професійної адаптації майбутніх економістів. Для цього, зупинимося на деяких основних підходах до організації діяльності викладача з навчання іноземної мови в навчальних закладах економічного профілю, що обумовлюють її інноваційний характер.

У процесі роботи зі студентами були використані педагогічні підходи: діяльнісний, практичний, особистісно орієнтований.

Діяльнісний підхід.

Залучення студентів до розробки курсу навчання.

На початку навчання важливо обговорити зі студентами структуру курсу, проаналізувати теми для вивчення, розглянути базові поняття, а також засоби досягнення оптимальних результатів. Залучення студентів до цього процесу може знайти своє відображення в розробці плану тем для додаткового читання, при цьому важливо врахувати специфіку основної спеціальності. Так, для майбутніх бухгалтерів цікавою буде інформація із системи міжнародних стандартів у сфері бухгалтерського обліку, тим більше, що основна маса джерел з цього питання друкується іноземними мовами. Те ж можна сказати й стосовно майбутніх менеджерів, маркетологів, фахівців з роботи із цінними паперами, тому що ці галузі є для нашої економіки новими та їхній розвиток здійснюється, насамперед, на основі закордонного досвіду. І тут як ніколи актуальним є вміння викладача іноземної

мови сформувати засобами свого предмета не тільки лінгвістичні, але й професійні навички майбутніх економістів з їхньою особистою участю в плануванні окремих аспектів навчання.

Уведення – закріплення. Величезне значення при навчанні іноземної мови майбутніх фахівців ми надаємо співвідношенню навчального часу, що витрачається на введення нового навчального матеріалу, презентацію нових проектів, і часу, необхідного для закріплення й контролю вже наявних знань.

Якщо велика кількість навчального часу йде на презентацію нових слів і виразів, ретельне пояснення всіх нюансів різних граматичних категорій або читання довгих навчальних текстів, то час, відведений на закріплення отриманої інформації значно скорочується, що не може не відбитися на якості навчання. Ретельно підбираючи навчальний матеріал, викладач може значно скоротити час введення нової інформації. Це стає можливим за рахунок наступних факторів:

1. Ретельний відбір навчального матеріалу дозволяє викладачеві максимально ефективно викласти інформацію, використовуючи мінімальну кількість складних, а головне, не настільки актуальних для поточного заняття мовних явищ.

2. Докладне попереднє вивчення джерел створило умови структурувати інформацію із використанням як текстових, так і графічних форм презентації (графіки, схеми, таблиці).

Аналіз автентичних джерел з точки зору їхньої навчальної цінності дає змогу використати професійні джерела для пояснення тих або інших мовних явищ. Матеріали проведеного семінару зможуть стати гарною допомогою з організації подібного роду роботи [2].

Крім того, низку завдань можна представити для самостійного вивчення з наступним контролем їхнього засвоєння на занятті (враховуючи можливість використання НІТ в цілому, і електронних навчально-методичних посібників зокрема), що не тільки скоротить час, що витрачається на пояснення, але й забезпечить сприятливі умови для розвитку навичок самостійної роботи студентів.

Практичне спрямування видів навчальної діяльності.

Особливу увагу варто приділяти видам навчальної діяльності. І тут, якщо ведемо мову щодо навчання іноземним мовам майбутніх економістів, слід зазначити той факт, що до основи вибору виду навчальної діяльності на заняттях покладено предметний характер навчання. В результаті цього, основним матеріалом для створення повноцінного заняття повинні стати завдання, максимально наближені до реальних, тих, на які будуть натрапляти студенти у процесі майбутньої трудової діяльності (оскільки мова у нашому дослідженні йде саме про професійну адаптацію майбутніх фахівців).

Подібні завдання повинні мати спеціальні цілі, докладно сформульовані на початку пояснення. Вони повинні відображати рівень знань і мати безпосереднє відношення до майбутньої професійної діяльності студентів. Такий підхід сприяє професійній адаптації майбутніх фахівців економічного профілю [5, с.35–39]. З цією метою розроблений електронний навчально-методичний посібник „An Economy Insight", в якому можна знайти приклади завдань подібного типу.

Незважаючи на комунікативний характер процесу навчання, переважну роль приділяємо контролю як правильності граматичної побудови висловлення, так і його інформаційної насиченості. Тобто, контроль за виконанням завдання варто здійснювати в цілому, для чого необхідно розглянути отримані результати з таких позицій: чи Був процес спілкування ефективним? чи Було викладення матеріалу доступним для сприйняття? чи Могли студенти у випадку нерозуміння самостійно прояснити ситуацію? чи Були використані в процесі спілкування відповідні форми ввічливості?

Особистісно орієнтований підхід.

У рамках особистісно-зорієнтованого підходу дуже важливим є той факт, що студенти не бояться перепитати або задати додаткові питання, якщо вони щось не знають або не розуміють. Вони повинні розглядати педагога, в першу чергу, в якості джерела інформації й знань, а не органу контролю. У цьому зв'язку викладач повинен бути максимально доступним – так, щоб студенти в першу чергу зверталися по допомогу саме до нього, а вже потім до інших джерел. Адже, задаючи питання, студенти не тільки одержують інформацію, але й тренують професійно важливі якості перевірки й з'ясування отриманої інформації – навички, необхідні в процесі їх майбутньої професійної діяльності.

Висновки… Це дозволило дійти *висновку*, що, будучи безпосереднім учасником процесу навчання, викладач зосереджує у своїх руках всі важелі управління процесом. От чому від особистості педагога, його професійних й особистісних якостей залежить, наскільки ефективним буде весь процес формування професійно адаптованого фахівця засобами нових інформаційних технологій на заняттях з іноземної мови.

Перспективи подальших досліджень… Подальший розвиток проблеми інноваційної діяльності викладача полягає в тісній інтеграційній діяльності викладача іноземної мови з викладачами кафедр фахових дисциплін.

Список використаних джерел та літератури:

1. Агибова И. М. Формирование профессиональной компетентности преподавателя физики в университете / И. М. Агибова // Стандарты и мониторинг. – 2003. – № 5. – С. 54–59.

2. Белова Е. К. Методика профессионального обучения: Практикум по дидактическому проектированию / Е. К. Белова. – Хмельницький : ТУП, 2000. – Ч.1. – 36 с.

3. Беляева А. С. Обучение иноязычному профессиональному общению на межпредметной основе / А. С. Беляева // Обучение иностранным языкам в вузах неязыковых специальностей. – М. : МГЛУ, 1991. – Вып. 386. – С. 67–74.

4. Гузенко О. А. Формування мотивації в умовах особистісно-орієнтованої освіти : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Гузенко Олена Анатоліївна. – Луцьк, 2002. – 210 с.

5. Жалдак М. И. Система подготовки учителя к использованию информационной технологии в учебном процессе : автореф. дисс. на соискание уч. степени доктора пед. наук : спец. 13.00.02 / М. И. Жалдак. – М., 1989. – 48 с.

6. Зязюн І. А. Краса педагогічної дії : навч. посіб. [для вчит., аспір., студ. середн та вищих навч. закл.] / Зязюн І. А., Сагач Г. М. – К. : Українсько-фінський інститут менеджменту і бізнесу, 1997. – 302 с.

7. Кузнецова А. А. Изучение иностранных языков в неязыковом вузе : учеб. пособ. / А. А. Кузнецова. – Казань, 1979. – 112 с.

8. Медников В. В. Подготовка экономистов в высшей школе за рубежом / В. В. Медников. – СПб. : Изд-во СПб УЭФ , 1992. – 151 с.

9. Мороз О. Г. Перші кроки до майстерності / Мороз О. Г., Омельяненко В. Л. – К., 1992. – С. 44–52.

10. Образцова Л. Ю. Формирование профессиональной направленности при обучении иностранным языкам / Л. Ю. Образцова // Методика преподавания иностранных языков в вузе. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1978. – Вып.1. – С. 61–63.

Аннотация

Л.Л.Петлеванная

Инновационная деятельность преподавателя иностранного языка как одно из педагогических условий профессиональной адаптации будущих экономистов

В статье проанализирована инновационная деятельность преподавателя иностранного языка в формировании профессиональной адаптации будущих экономистов и определены педагогические подходы в процессе роботы со студентами.

Ключевые слова: *коммуникативные качества, дипломатические навыки, интерес к аспектам бизнеса, профессиональная адаптация, мотивация студентов, подход, деятельносный, практический, личностно-ориентированный.*

Summary

L.L.Petliovana

Innovative Activity of a Foreign Language Teacher as one of the Pedagogical Conditions of the Future Economists' Professional Adaptation

This article covers the analysis of the innovative activity of a foreign language teacher in the formation of the future economists' professional adaptation. The author defines the pedagogical approaches in the process of his work with the students.

Key words: *communicative qualities, diplomatic skills, interest to business aspects, professional adaptation, motivation of students, approach, functional, practical, oriented toward person/*

Дата надходження статті: „12" січня 2011 р.

УДК 378.14(045)

С.С.ПЕТРОВСЬКИЙ,
кандидат педагогічних наук
(м.Хмельницький)

Проектна діяльність в історії педагогічної теорії та практики

У статті здійснено історико-педагогічний аналіз виникнення та розвитку проектної діяльності в історії людства. Показано можливості використання методу проектів на сучасному етапі розвитку педагогічної теорії та практики.

Ключові слова: *метод проектів, історія виникнення методу проектів, проектна діяльність, сучасне застосування методу проектів.*

Постановка проблеми у загальному вигляді... Сучасний стан розвитку українського суспільства вимагає пріоритетного вирішення проблем, які пов'язані з входженням у світовий простір відповідно до економічних, правових, матеріально-технічних і культурологічних умов, які в ньому існують. Це ставить перед освітою завдання формування соціально орієнтованої системи домінуючих напрямів активного включення молоді в процес розвитку загальноосвітньої культури, науки, виробничих відносин, створення засад для становлення відкритого інформаційного суспільства в Україні.

Отже, суспільство інформаційних технологій, або як його називають постіндустріальне суспільство на відміну від індустріального суспільства кінця XIX – середини XX століття, вимагає, щоб його громадяни були здатні самостійно, активно діяти, приймати рішення, гнучко адаптуватися до умов життя, що змінюються. Таке веління часу не тільки для нашої української школи, але і практично для будь-якого розвиненого суспільства.