



Рейтинг лучших торговых марок



## «РеЛуТоМа» — на финишной прямой

Говорят, что за деньги можно купить практически все, однако такие **вечные ценности как здоровье, любовь, искреннее уважение** не покупаются и не продаются. «РеЛуТоМа: потребительский выбор — 2014» — Проект, который имеет одну основную цель: узнать правду о том, продукты питания каких торговых марок являются наиболее полезными и безопасными, какие из марок лучше всего удовлетворяют реальные и скрытые желания потребителей и донести эту информацию населению и производителям.

Это поможет людям в ориентировании среди большого разнообразия представленных на рынке торговых марок продуктов питания, покупке тех продуктов, которые будут положительно влиять на их здоровье, а, следовательно, завоевывать их любовь и уважение через улучшение качества жизни.

**Организатор Проекта:** Украинское Рейтинговое Агентство.

**Соорганизатор Проекта:** Международная выставка «World Food Ukraine 2014».

Подходит к концу независимая оценка торговых марок продуктов питания в рамках данного Проекта. Главное условие «РеЛуТоМы» — ни одна марка не должна лоббировать своих интересов. Правда и только, правда — основной девиз данного комплексного независимого исследования.

Украинским Рейтинговым Агентством проведена оценка того, насколько соответствует предложение торговых марок продуктов питания пожеланиям и потребностям потребителей в пределах четырех товарных категорий: подсолнечное масло, сливочное масло, соки и нектары и пельмени. Торговые марки оценивались по критериям:

### 1. Соответствие предложения ТМ пожеланиям и потребностям потребителей:

- ценовая доступность;
- ассортиментная привлекательность (видовое распределение ассортимента с ориентацией на целевую аудиторию, упаковка и фасовка);
- удовлетворенность потребителей от представленности продукции торговых марок в торговых сетях;
- соответствие вкусовых качеств продукции предпочтениям потребителей;
- соответствие состава и срока хранения продуктов пожеланиям потребителей;
- соответствие имеющихся специальных предложений от торговых марок желанию потребителей (бонусы, скидки, дополнительный объем продукции и т.д.);
- соответствие маркировки этикеток на продукции ТМ ожиданиям населения и понимание смысла информации

### 2. Статусность марки:

- награды;
- период существования на рынке.

### 3. Репутация ТМ среди представителей целевой аудитории:

- уровень известности ТМ среди конечных потребителей;
- уровень лояльности потребителей к ТМ;
- заинтересованность компании владельца марки в формировании ее репутации.

Финалом данного Проекта будет торжественная церемония награждения лучших торговых марок продуктов питания по названным товарным категориям, которая состоится 30 октября 2014 г. на XVII Международной выставке «World Food Ukraine 2014».

Результаты данного исследования полезны не только самим потребителям, но и производителям продуктов питания. Во-первых, это продвижение продукции лучших торговых марок на рынок Украины, а во-вторых, данные результаты дают ответы на вопросы, как улучшить свое производство, что еще необходимо сделать производителю, чтобы завоевать любовь, уважение и лояльность потребителя.



Контакты оргкомитета: 02002, г. Киев, ул. Марины Расковой, 17

Телефоны: (044) 501-04-28, (066) 204-33-96

Электронная почта: [ura-office@ukr.net](mailto:ura-office@ukr.net)

Сайт: [www.ratingua.com.ua](http://www.ratingua.com.ua)

Информационные партнеры:



02152, Киев, ул. Марины Расковой 17,  
тел. (+3 8044) 501 04 28, (+3 8066) 204 33 96,

e-mail: [ura-office@ukr.net](mailto:ura-office@ukr.net),  
[www.ratingua.com.ua](http://www.ratingua.com.ua)