

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Шершенюк О.М.	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ АВТОТРАНСПОРТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	5
Бойко М.О.	ДОСЛІДЖЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА» В РАКУРСІ ПІДПРИЄМСТВ ПОРТОВОЇ ГАЛУЗІ	11
Черняк Г. М.	ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	18
Глушчевський В.В.	МОДЕЛЮВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ СТРУКТУР У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	22
Кудрявцева О.В., Кудрявцев В.М.	РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	28
Назаркевич О. Б.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МАЛИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	33
Нікітіна А.В.	СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ АТП В УМОВАХ ЗАГОСТРЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ	38
Ревенко Д.С.	МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	43
Гамма Т. Н., Тащев Ю.В.	ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ НА СИСТЕМНУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ	49
Гапонюк О. І.	ПОДАТКОВА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ	56
Сиволап Л.А.	АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	61
Лазарева А.П.	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА БАНКІВ	66

ПІДПРИЄМНИЦТВО У СФЕРІ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навроцький Р. Л.	СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ	72
Koretskyi M., Yakymchuk A.	ECONOMICS OF UKRAINE'S BIODIVERSITY	77

ПІДПРИЄМНИЦТВО НА ТРАНСПОРТІ

Онешко С.В.	ОПТИМІЗАЦІЯ ВИБОРУ ПОСТАЧАЛЬНИКА АУТСОРСИНГОВИХ ПОСЛУГ ПОРТОВИМ ОПЕРАТОРОМ	81
Дмитрієв В. І.	ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ РОБОТИ ПАСАЖИРСЬКИХ АВТОБУСНИХ СТАНЦІЙ	88
Дмитрієв І.А., Шевченко І.Ю.	МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ОБ'ЄДНАНЬ ПІДПРИЄМСТВ МІЖМІСЬКОГО ПАСАЖИРСЬКОГО АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ	94

РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Федотова Ю.В.	ФАКТОРИ СТРИМУВАННЯ ПРОЦЕСІВ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	101
Майорова І.М.	АУДИТ УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЛЯМИ В ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМАХ СІТІ ЛОГІСТИКИ ПРОМИСЛОВОГО РЕГІОНУ	106

МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Горяна І.В.	МАРКЕТИНГОВИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ ПОСЛУГ	112
Череп О.Г., Піун М.В	ВИЗНАЧЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	116
Сагалакова Н.О.	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	123
Угнівенко Р.Р., Руцишин Н. М.	ЗОВНІШНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РИНОК БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ	132
Куклінова Т.В.	ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЗАГОСТРЕННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ	138
Андрієнко Н.М.	ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ У ВИРОБНИЧИХ БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ В ПРОЦЕСІ ЇХ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ	142
Одаренко Т.Є., Полчанінова І.Л.	НОВІ УМОВИ РОЗВИТКУ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ В ЖИТЛОВОМУ І ГОТЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	149
