

УДК 640.41

JEL Classification: L83

ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО: РАЗВИТИЕ ВМЕСТЕ С ИНФРАСТРУКТУРОЙ

Баландина И. С., к.э.н., доцент

Харьковский национальный университет городского хозяйства им. А.Н.Бекетова

Аннотация. В статье изложены результаты исследований по проблемам развития в Украине туристско-гостиничного комплекса сферы услуг. Отмечено, что на процесс развития влияют глобальные тенденции и внутривидовые особенности, обусловленные конкретной территорией. Подчеркивается, что туризм и гостиничное хозяйство должны развиваться в соответствии с развитием региональной инфраструктуры: транспорт, торговля, культурная среда, объекты развлечения и отдыха. Эту пропорциональность необходимо поддерживать и по механизму распределения инвестиций.

Выделены и описаны факторы влияния на процесс развития туристско-гостиничного комплекса, в т. ч. по группам: рекреационные, экономические, маркетинговые, инфраструктурные, ситуационные. Предложена и описана концептуальная модель управления региональным комплексом, в которой выделены два вида управленческой деятельности: аналитико-концептуальная и планово-проектная. Сформирована позиция автора относительно рациональности создания в рассматриваемой организации взаимодействия между участниками. В исследовании разработана логико-структурная модель обеспечения развития туристско-гостиничного комплекса, в которой акцент делается не столько на государственную поддержку, сколько на активные действия самих предприятий и организаций этой сферы и особенно в формах привлечения малого бизнеса.

Отмечено, что для развития туристско-гостиничного комплекса в Украине складываются благоприятные условия в связи с реальными шагами по укреплению позиций местного самоуправления: в регионах появляются возможности более полно, в т. ч. и административными решениями, и инвестиционной поддержкой обеспечивать стратегические приоритеты.

Ключевые слова: туризм, гостиничное хозяйство, комплекс, кластер, модель, инфраструктура, обеспечение развития, страхование, стратегия, управление.

TOURISM AND HOTEL INDUSTRY: DEVELOPMENT WITH INFRASTRUCTURE

Irina Balandina, PhD in Economics, Associate Professor

Oleksyi Beketov Kharkiv National University of Urban Economy

Summary. The article presents the results of studies on the problems of development in Ukraine tourist and hotel complex services. It is noted that the developmental impact of global trends and infrastructural features due to a specific territory. It is emphasized that the tourism and hospitality sectors have to evolve in accordance with the regional development of infrastructure: transport, trade, cultural environment, recreation and entertainment facilities. This proportion must be maintained, and the mechanism of investment allocation.

Identified and described the factors of influence on the development of tourist and hotel complex in the groups: Recreational, economic, marketing, infrastructure, situational. A conceptual model and describes the management of the regional complex, in which the two types of management activities identified: an analytical and conceptual and planning and design. It was formed author's position regarding the creation of rationality in consideration of interaction between the participants. In a study developed logical-structural model for the development of tourist and hotel complex, in which the emphasis is not so much on the state support, but on active measures of enterprises and organizations in this sphere, and especially in the forms of attracting small businesses.

It was noted that the development of tourist and hotel complex in Ukraine favorable conditions in connection with some concrete steps to strengthen the position of local government: regions appear as fully as possible in the and administrative decisions, and investment support is provided by the strategic priorities...

Keywords: tourism, hotel management, complex cluster model, infrastructure, software development, insurance, strategy, management.

Постановка проблемы. В мировой экономике сфера туризма и гостиничного бизнеса развивается высокими темпами и увеличивает свой вклад в ВВП многих стран. Понимание значимости этих услуг формируется и в Украине, где имеется достаточно

высокий потенциал для туризма: природа, исторические места и объекты, природно-лечебные ресурсы, национальная культура. Сейчас этот потенциал в нашей стране не приведен в «высококачественную привлекательную систему», поэтому и используется с низким коэффициентом полезности. На государственном уровне поставлена задача дать новый импульс развития туристско-гостиничному сектору экономики, ориентируясь на зарубежный опыт и на прогнозы специалистов, согласно которым эта отрасль показывает значительный экономический прирост на вложенные инвестиции. Проблем в развитии ТК достаточно много (ресурсные, стратегические, управленческие, институциональные), но все они имеют решение при улучшенном обеспечении, в т. ч. и в сфере научных разработок.

Анализ последних исследований и публикаций. Вся сложная многопрофильная сфера услуг привлекает ученых уже несколько столетий. Особое место в ней занимают туризм, размещение, питание, организация развлечений и деловых встреч. В наиболее интегрированном виде этот комплекс услуг чаще всего объединяют в понятия «туризм», «туриндустрия».

Проблемам туризма и связанным с туризмом комплексом дополнительных услуг посвятили свои труды видные зарубежные и отечественные ученые. Среди них отметим такие имена как Дж.Боуен, В.Лефевор, Дж.Уокер, М.Портер, О.Шубин, М.Янковский, О.Азарян, О.Войчак, З.Герасимчук, С.Семиколонова, Т.Ткаченко, Л.Шульгина, О.Бережная, Ю.Белинский, Н.Внукова, В.Мацела, В.Преображенский, И.Пандяк, А.Абукова, М.Ананьев, А.Александрова, И.Писаревский, Л.Черчик, М.Рутинский, О.Бейдик, С.Вайлик, А.Игнатенко, Л.Яцун.

Высокий уровень разработок этих ученых и разнообразие взглядов дают нам основу для дальнейших исследований. Актуальность новых исследований несомненна, поскольку время динамично изменяет ситуацию в ТК и выставляет новые требования к решению задач его развития.

Нерешенные составляющие общей проблемы. В общей проблеме управления развитием туристско-гостиничным комплексом имеется достаточно сложный комплекс нерешенных проблем. Это, прежде всего, систематика факторов влияния на процесс развития ТК, выделение и обоснование «точек роста» связь ТК с развитием региональной инфраструктуры, формирование новых организационных форм в этой сфере услуг. Эти задачи включены в настоящую тему исследований.

Формирование целей статьи. Цель статьи – расширить кругозор научных знаний в область проблематики ТК и дать аргументацию по выработке подходов к управлению развитием этой сферы услуг. В число исследовательских задач мы включаем уточнение теоретической базы управления развитием ТК, выделение и систематизация факторов влияния на развитие, определение связей ТК с инфраструктурой региона, акцентирование внимания на комплексном обеспечении процесса развития ТК.

Изложение основного материала исследования. Ученые, хозяйственники, государственные администраторы в разные периоды исторического времени по-разному воспринимали эту двуединую систему «туризм – гостиничное хозяйство». Одни отдавали предпочтение и приоритет туризму, как явлению, в основе которого интерес (потребность) перемещения людей по земле в разных целях: познание мира, торговля, учеба, деловые поездки, отдых, лечение и др. [1, 2]. Другие больше внимания уделяли созданию условий для проживания человека в новом месте, т. е. решали задачу размещения людей: приезжие дворы, гостинные дома, отели, кемпинги и т.д. [3, 4]. Третьи рассматривали вместе и целостно этот блок «туризм – гостиничное хозяйство», исследуя их взаимозависимость, взаимообусловленность и экономическую «связность» [5]. Этот третий подход, по сути, более оправдан, поскольку ему нет альтернативы: любой человек, переместившийся на новую для него территорию (турист), требует на определенный срок размещения, устройства в надлежащих жилищных условиях, что и обеспечивает ему такой экономический сектор услуг как гостиничное хозяйство.

В наше время эта сдвоенная, сомкнутая в функциональном отношении индустрия относится к быстроразвивающейся подотрасли услуг, а в некоторых странах она вообще лидирует в экономическом обороте, превышая по значению промышленное производство, сельское хозяйство, энергетику. Вместе с тем, считать эту сферу деятельности важной только для отдельных стран и регионов будет ошибочным: сегодня любая страна, с самой передовой экономикой или с экономикой архаично-

примитивного уровня, вынуждена размыкаться в мировой социум и весьма заинтересована в привлечении туристов на свою территорию, поскольку это один из самых «скоростных» и «доступных» путей к улучшению своей имиджевой и экономической ситуации. Наш мир качественно меняется в глобальном масштабе, цивилизационная дорога открыта для всех стран, интенсивно наращивается жизненная активность людей на планете, снижается уровень «закрытости» границ. Можно считать, что любая точка планеты вызывает интерес (познания, отдыха, выгоды, предпринимательства) и, одновременно, становится все более доступной для все большего количества людей.

Развитие экономики по рыночной модели обмена товарами и услугами приводит этот механизм перемещения человека на другие территории в экономическую плоскость отношений - цели, время, транспорт, затраты, финансовые ресурсы, расчеты, выгоды. Таким образом, туристско-гостиничная индустрия, обслуживая социальную, деловую и культурную жизнь населения планеты, все более превращается в многокомпонентный глобальный институт развития общества, а чтоб соответствовать растущим запросам этого общества, она и сама должна постоянно находиться в эволюционном режиме обновления. А эволюция, как известно, согласно своим законам, отбрасывает «на выживание» сильных, конкурентных, успешных и перспективных.

В управленческой терминологии необходимо выделить самостоятельные понятия, характеризующие две разных задачи жизнедеятельности экономической системы – это «функционирование» и «развитие». Первое из них характеризует систему в режиме текущей ее деятельности, т.е. работу на выпуск продукции заданного объема и качества или на выполнение услуг, востребованных их потребителями в режиме текущего времени. Функционирующая система выполняет свою работу в соответствии с ее назначением, оставаясь в заданных организационных параметрах.

Понятие «развитие» имеет другой смысл. Развитие означает изменение, улучшение заданных (или достигнутых) характеристик самой экономической системы. Развитие обеспечивается за счет модернизации, обновления технологий и оборудования, перехода на выпуск другой новой, лучшей продукции. Для многих задач исследования и оценки экономической системы такое логически простое объяснение является вполне достаточным. Но когда рассматривается сложная многоэлементная система типа регионального комплекса, крупного предприятия или сетевой модели предоставления услуг, то проведение четкой разделительной черты между рассматриваемыми понятиями не всегда возможно.

Туристско-гостиничный комплекс на определенной территории по своей внутрисистемной организации достаточно сложен. Текущая его задача – обеспечить высококоррелябельный уровень функционирования – забирает на себя все имеющиеся ресурсы и, практически, все внимание управляющего персонала. С другой стороны – не решая задачи развития «здесь и сейчас» руководство рискует «увидеть» свой комплекс в состоянии стагнации, особенно при высокой конкуренции на рынке или при быстром изменении требований потребителя к качеству его услуг. Следовательно, функционирование и развитие, т.е. сохранение устойчивости и динамическое обновление чаще всего приходится осуществлять в одно и то же календарное (текущее) время, распределяя ресурсы и внимание между этими двумя стратегиями. Развитие туристско-гостиничного комплекса направлено на улучшение его качественных характеристик в разных направлениях: в производственной базе, в экономическом процессе, в механизме управления, в конкурентном пространстве. Находясь на территории региона и выполняя важную миссию обслуживания туристов, и в тоже время, отчисляя платежи в бюджет по результатам своей деятельности, туристско-гостиничный комплекс вправе рассчитывать на поддержку программы своего развития со стороны государства и местной власти. Однако укрепление роли рыночных регуляторов в конкурентной среде и дефицит бюджетных средств делает такие надежды не обоснованными, в результате чего «развитие» трансформируется в «саморазвитие», а это уже несколько другой тип обеспечения своих перспектив.

В реальных условиях украинской действительности проблема развития туризма и средств размещения сконцентрировала в себе массу противоречий [6, 7]. С одной стороны, страна богата рекреационными ресурсами, интеллектуальным потенциалом, историческими объектами, многоотраслевой системой промышленных предприятий, толерантностью и культурой нации. И это делает ее привлекательной для внутреннего и внешнего туризма. С другой – сложная политическая ситуация, коррумпированная система власти, кризисные явления в экономике, некачественная и

ненадежная транспортная система, пороки правосудия, высокий уровень криминала – интегрально выступают в качестве мощного барьерного комплекса, тормозящего развитие сферы услуг, в т. ч. в отраслях туризма и гостиничного хозяйства. В сложившейся ситуации для преодоления барьеров и снятия острых противоречий в развитии туристско-гостиничного комплекса Украины готовых рецептов нет, как нет и возможности простого, адекватного способа переноса зарубежного опыта на нашу территорию. Скорее всего, надо искать свою модель и свои механизмы запуска и активации процесса развития этого особого сектора в нашем социуме, в экономике и в деловой организации в целом, ориентируя на более комплексный национальный проект: «туризм – гостиничное хозяйство – инфраструктура – инвестиции». На самом деле обозначенная четырехзвенная цепочка далеко не полно выражает ключевые точки и взаимосвязи в этой сфере услуг, но она показывает, что при изолированном, позвенном рассмотрении существующих узлов комплексной проблемы, да еще с учетом оценки неблагоприятной ситуации в социуме, политике, экономике и управлении, получить обнадеживающие ответы на вопрос «что делать» и принять качественные решения по стратегии развития рассматриваемой сферы услуг не представляется возможным.

Безусловно, бизнес-практика сегодняшнего дня сама делает свои оценки и постоянно находит решения текущих ситуационных проблем. Турагенства, отельеры, руководители бизнес-структур, чиновники – повседневно поддерживают отрасль в активном состоянии, находят инвестиционные средства, вводят инновации и позлелментно меняют «правила игры». Но для развития отрасли этого оказывается мало: нужны серьезные реформационные шаги, а к ним – реальное и полноценное ресурсное обеспечение. В обыденном (общепринятом) понимании термина «обеспечение» чаще всего вкладывается смысл «притока инвестиций» в нужном объеме. Вряд ли с этим следует спорить. Но, на наш взгляд, в понятие «обеспечение» необходимо включать более широкий спектр ресурсов и возможностей. Выскажем уверенность, что реальные реформы, прежде всего, нуждаются в знаниевом обеспечении, т. е. в видении и понимании главных проблем в туристско-гостиничной сфере деятельности, в оценке закономерностей развития и ситуационных особенностей, в разработке и обосновании сценариев развития, в формировании механизмов управления процессом развития туристско-гостиничного комплексом (ТГК). А знаниевая сторона трансформации ТГК в новое состояние – это среда научной теории и научно подтвержденной практики организации бизнеса и решения задач развития этой сферы услуг. В ключе нашего более широкого понимания термина «обеспечение», как ресурсной базы инновационных преобразований – это и есть научная составляющая обеспечения реформ.

Научный подход к управлению развитием ТГК должен опираться на такие базовые положения:

- специфика отрасли;
- ситуационное состояние, в т. ч. на региональном уровне;
- факторы влияния на развитие (позитивного характера и барьерного);
- стратегия; организационно-экономический механизм управления развитием, в т. ч. и с использованием новых организационных форм (в частности, кластеров).

Поскольку функциональная специфика ТГК и их экономическое состояние в существующих условиях описаны в научной литературе достаточно подробно [3, 4, 5, 7], остановимся на факторах влияния (табл. 1).

Приведенные в табл. 1 характеристики и особенности факторов влияния на развитие ТГК мы рассматриваем как систему, внутри которой есть свой механизм взаимодействия. Факторы разбиты на 5 групп. Подчеркнем, что первая группа (реакционные факторы) больше всего отражает региональные особенности, а пятая группа – крупные риски, которые стратегия развития ТГК должна учитывать, при том, что влиять на них он не может. Три остальные группы (экономические, маркетинговые и инфраструктурные факторы) уже более тесно связаны с жизнедеятельностью ТГК на своей территории. Содержание табл. 1 также помогает уточнить некоторые задачи решаемой проблемы, из которых отметим:

1. Развитие ТГК практически напрямую связано с развитием инфраструктуры региона, особенно в части тех бизнес-структур, что обслуживают туристов.

2. В основу планов и программ развития ТГК должна закладываться информация анализа и оценка ситуации, истории, перспектив самого ТГК и его внешней среды (рынок, ресурсы, экология).

3. В инструментарии управления развитием используются: экономические нормативы, варианты интеграции разных участников сферы услуг по модели кластерных организаций, бенчмаркинговые исследования – для выявления собственных конкурентных преимуществ и способов преодоления барьеров на пути развития.

4. Приоритетной задачей в развитии ТГК следует считать создание современной информационно-коммуникационной системы.

Таблица 1 – Факторы влияния на развитие ТГК

№ з/п	Факторы влияния	Характеристики и особенности	Регуляторные мероприятия	Примечания
I	Рекреационная группа	Ландшафт Экологическое состояние Климат Природные ресурсы	Региональные программы развития (туризма, СКУ, гостиничного хозяйства) Оценка рекреационного потенциала	Нужно создать механизм управления программами
II	Экономическая группа	Затраты Прибыльность Потребности в инвестициях Финансовое состояние Специфика бизнеса	Экономические нормативы Наличие и доступность экономической информации Экономическая безопасность	Статданные недостаточны для решения проблем Кластерные оргформы приоритетны
III	Маркетинговая группа	Спрос Платежеспособность Состояние рынка Цены	Механизм рынка Открытость данных Повышение уровня доходов населения	Рекомендуем создание целевой инфраструктуры ТГК (по регионам)
IV	Инфраструктурная группа	Дороги и транспорт МСБ Кластеры Состояние коммуникаций Развитие системы развлечений Страхование	Оценка состояния инфраструктуры Внедрение инноваций в сферу услуг Бенчмаркинг с зарубежными объектами	Использовать зарубежный опыт развития инфраструктуры Сценарные модели развития ТГК
V	Группа ситуационных рисков	Политическая система Коррупция Правовая защита бизнеса Уровень социального напряжения в обществе	Рейтинговые оценки, механизмы и прецеденты разрешения конфликтов Повышение уровня самоуправления и бизнес-ответственности	Развитие общественного движения «Надежная система туризма» Усиление фактора «Социальная ответственность власти и бизнеса»

Таким образом, в нашем подходе к управлению развитием ТГК проблема «факторов» влияния не столько поставлена в количественном их измерении, сколько в многообразии качественной их оценки и поиска оптимальных форм и механизмов взаимодействия участников ТГК для активации факторов-позитивов и снижения барьерного действия факторов-негативов.

Следующая задача – уточнение концептуальных положений стратегического управления региональным ТГК (рис. 1).

Рисунок 1 отражает две организационные линии – слева линия аналитико-концептуального видения перспектив развития, справа – плано-прокатной подготовки и обеспечения процесса развития. Обе эти линии через мониторинг, контроль и регулирование включают в механизм управления ТГК комплексный ресурс для разви-

тия: знаниевый, проектный, организационный. Особо выделен блок «факторов риска», о чем можно высказать некоторые соображения.

Структура разновидностей туризма расширяется, пополняется новыми формами, в т. ч. связанными с повышенным риском. Риск в туризме присущ в целом (аварийность на транспорте, заболеваемость, прочие опасности), что выставляет повышенные требования к страховым компаниям (СК). Видимо в этом есть определенная тенденция, которая отражает рост культуры и надежности туризма, рост привлекательности этих услуг, расширения и удовлетворения запросов туристов. С 2000 по 2014 год рынок страховых услуг ежегодно прибавлял в массе своего денежного оборота 10-12%. Из суммы собранных премий в Украине страховые компании выплачивают до 60%, а за рубежом – 80-85%. И на этом страховом рынке есть перспективы роста, особенно если будет набирать силу тенденция «организованного» туризма.

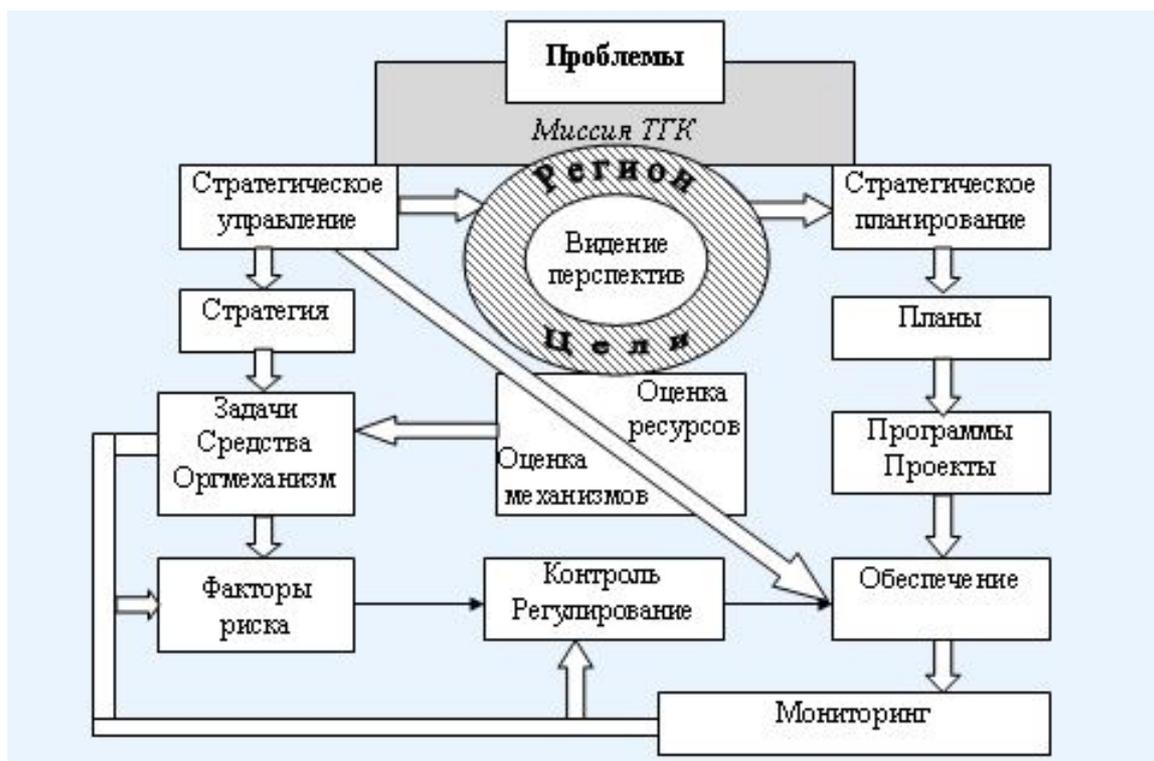


Рисунок 1 – Основные блоки стратегического управления региональным ТК

Темпы и характер развития ТК весьма зависимы от наличия и развития дополнительных, сопутствующих услуг. Это – качество дорог и транспорта, система санаторно-курортных организаций (СКО), комплекс развлекательных услуг (аквапарки, спорткомплексы, торгово-развлекательные центры и др.). Если построить некую пирамидальную модель, в основании которой разместить ТК, то в развитие этой «Основы» свой существенный вклад внесет как раз эта дополнительная инфраструктура (рис. 2).

На рис. 2 показано, что обособленно, самостоятельно ТК эффективно развиваться не может, а только вместе с инфраструктурой, которая и замыкает на себя все разнообразие потребностей туристов, а нередко именно одна из этих «дополнительных сторон туризма» выступает первопричиной и импульсом приезда гостя в данный город или конкретно в эту местность.

Поэтому ТК должен быть готов к рассмотрению своих перспектив в форме кластерных организационных моделей. Связи и взаимодействия в кластерных структурах могут быть разного типа и назначения [8, 9]. Анализ бинарной системы «туризм – гостиничный бизнес» показывает, что в региональном аспекте связи и отношения логично сгруппировать по таким признакам:

- скоординированное пользование инфраструктурой;
- введение и соблюдение общих норм и правил;
- организация производственных и деловых внутрикластерных взаимодействий;

– разработка и осуществление стратегии развития регионального (ТГК).
 В приведенном подходе к выделению главных связей (точек взаимных интересов) ключевым моментом выступает функционально-управленческая сторона в создании и развитии кластера.

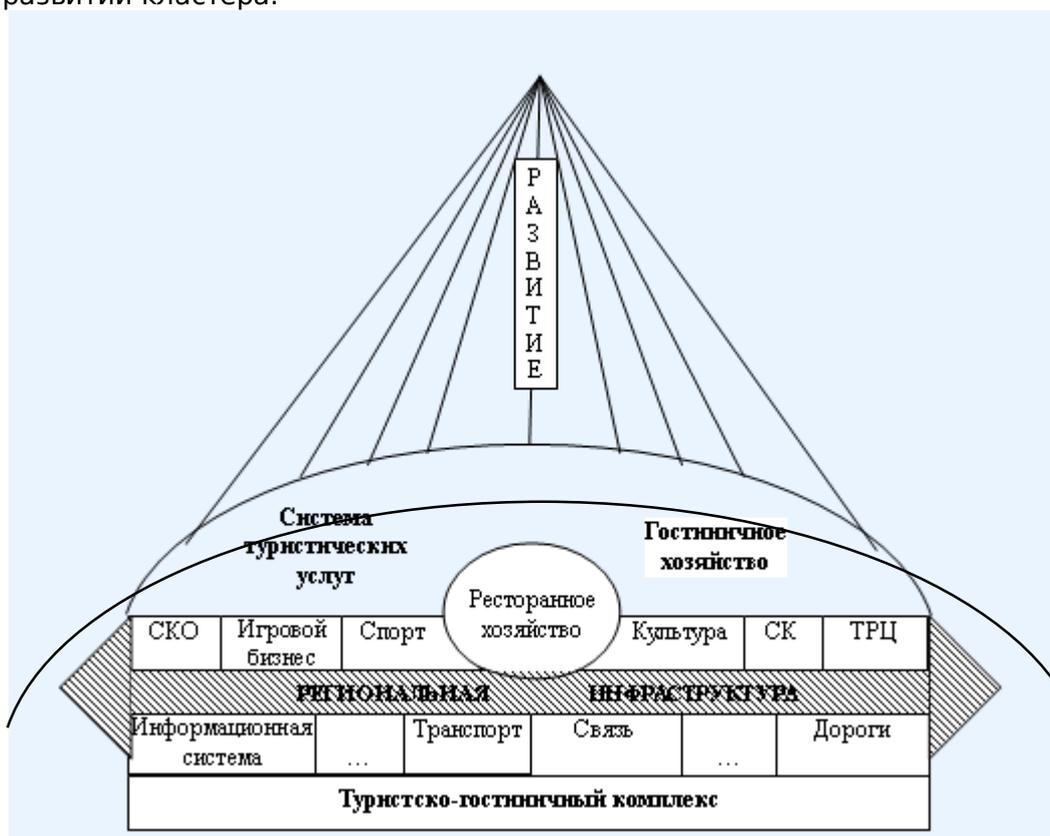


Рисунок 2 – ТГК как составляющая развития региональной инфраструктуры

В литературе рассматривается и другой подход, опирающийся на структурно-элементный состав кластера туристско-гостиничного типа. Рассматривается взаимодействие «точечно-ареальных и линейных элементов» [10]. Точечно-ареальные элементы – это средства размещения, культурные и исторические памятники, учреждения сферы обслуживания и другие объекты, жестко закрепленные в пространстве. Линейные элементы состоят из средств коммуникации, маршрутных схем и программ обслуживания, т. е. таких составляющих, которые формируют потоковые процессы, в т. ч. информационные и материально-технические.

В кластерную структуру, в разных формах участия, могут включаться подразделения кадровой подготовки и обеспечения, выполнения проектных и строительных работ, торговли и бытового обслуживания, финансовые учреждения, операторы информационно-управленческой деятельности. Чтобы такое видовое многообразие участников кластерного взаимодействия могло экономно и эффективно работать, необходимо создать надежную, полную и доступную информационную базу и внутрикластерную систему институциональных правил информационного обмена и организации взаимодействий. Часть из этих правил может быть представлена договорами, часть операционными технологиями, часть функциональными положениями, часть совместными проектами: лучшее отберет практика и опыт. Для отечественного туристско-гостиничного комплекса создание и становление кластерных форм организации явления достаточно новым, практически не освоенным направлением в их развитии. Поэтому на данном этапе речь может идти об апробации кластерных форм взаимодействия меж участниками основного и смежного бизнеса, что ближе к моделям делового партнерства (полукластер). Накопленный таким образом опыт в дальнейшем можно будет использовать уже для создания полноценных кластерных структур, с относительно устойчивым организационно-экономическим составом участников. В первом случае мы имеем дело с моделью – система функциональных взаимодействий при структурной разобщенности участников. Во втором случае – с моделью – организаци-

онно целостная структура, в которой отлажена и работает уже принятая институционально-функциональная технология взаимодействий и норм. В обеих моделях важно, чтобы были разработаны и согласованы условия ответственности. В соответствии с процессным подходом к управлению развитием экономических систем «Полукластер» на втором этапе трансформируется в «Кластер», если синергетический эффект взаимодействия позитивно оценивается участниками кластера.

В любом случае, будет ли формироваться кластер вокруг ТКГ или будет найден другой вариант развития, задача развития ТКГ сводится к тому, что рассчитывать надо на свои силы, ресурсы и механизм саморазвития. И это «само...» надо качественно и полно обеспечить всем необходимым. Учитывая изложенное, модель обеспечения развития ТКГ можно представить таким образом (рис. 3).

Из приведенной модели следует, что в саморазвитии ТКГ доминирует четыре особенности: во-первых, саморазвитие осуществляется в соответствии с определенными закономерностями, во-вторых – учитывает факторы влияния на развитие, в-третьих – активизирует точки роста и устраняет барьеры, в-четвертых – базируется на региональной специфике и потенциале инновационного бизнеса и активного населения. В модель входят: стратегия планирования, кластерные формы организации, обновленный механизм управления. Кроме этого, реальность изменений определяется целой системой мер обеспечения.

Закономерности и тенденции развития туристско-гостиничного комплекса (отмечены на рис. 3 нумерации в кружочках от 1 до 6) определим таким образом.

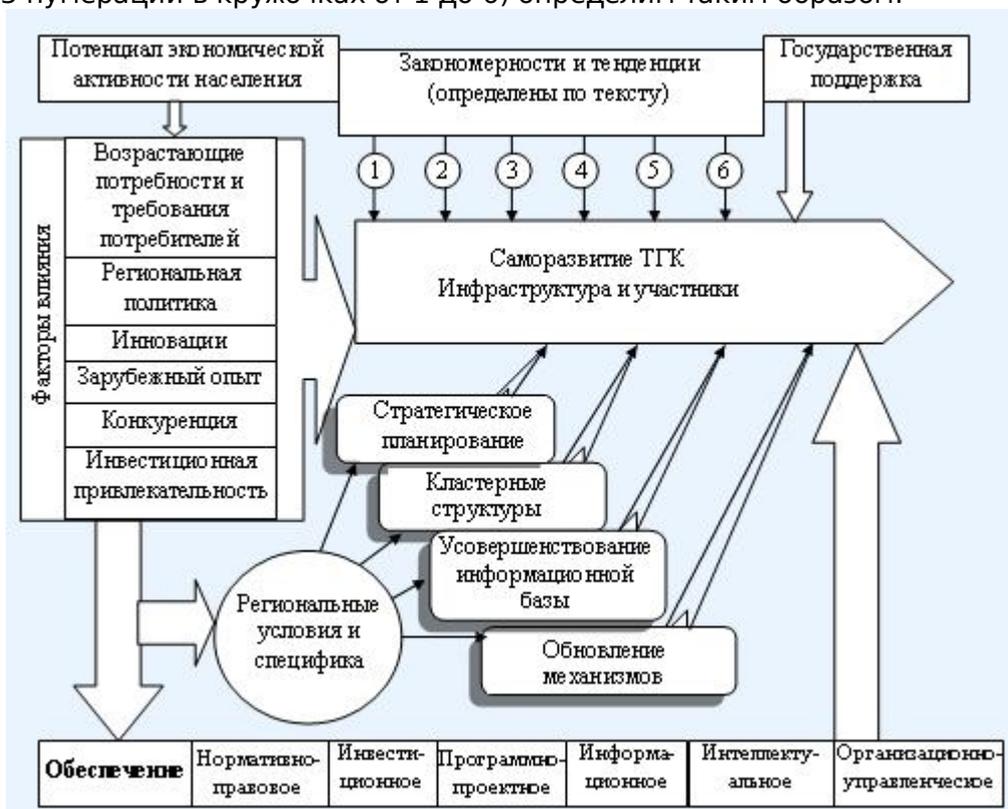


Рисунок 3 – Обеспечение развития ТКГ

1. Тенденция роста предпринимательской и бизнес-активности населения под влиянием рыночной конкуренции.
2. Закономерность влияния мировой глобальной системы с лучшими условиями ведения бизнеса.
3. Закономерность тесной связи туризма с гостиничным бизнесом.
4. Закономерность развития региона в целом.
5. Закономерность роста требований потребителей к ассортименту и качеству туристско-гостиничных услуг.
6. Закономерность прямой конкуренции в самой системе ТКГ.

В мировой практике государства и федеральные администрации активно поддерживают развитие туризма и гостиничного бизнеса, получая в конечном итоге значитель-

ные средства в бюджет на вложенный капитал в развитие этого сектора экономики. Но прямые вложения инвестиций играют далеко не главную роль в механизме поддержки туризма и гостиничного бизнеса. Более значимы и эффективны такие меры, как льготы по кредитам, лизинговые операции, налоговые каникулы, выделение земельных участков, развитие инфраструктуры. В ТК за рубежом активно вовлекается и малый бизнес, в том числе в сферах: агентурной работы с клиентами, рекламной деятельности, проведения культурно-массовых и спортивных мероприятий. На отечественном рынке туристических и гостиничных услуг эти малые формы и средства их поддержки на необходимый уровень еще не вышли. Однако на региональном уровне, особенно при условии, что в регионах Украины поставлена задача укрепления позиций местного самоуправления, многие задачи развития ТК могут быть эффективно реализованы. Поэтому отели и турфирмы должны повысить свою готовность и активность в части создания новых форм хозяйствования, нахождения деловых контактов с местными органами власти, включения своих программ развития в общий концепт региональной политики. А предпосылкой и знаковой поддержкой для этого следует рассматривать научные выкладки, экономические аргументы, расчёты, проекты и современные управленческие технологии реализации стратегических планов развития ТК.

Выводы. Мировой опыт и наши исследования подтверждают растущую роль туристско-гостельного и ресторанного секторов в экономике страны, что и требует соответствующего внимания со стороны ученых и хозяйственных практиков.

В ТК особую роль играет региональная специфика, включающая различия в исторических ценностях, культуре, инфраструктурном компоненте. Регион все более становится центром ответственности за стратегию развития, что вынуждает его расширять спектр задач и инструментарий управления развитием.

В новых условиях для украинских ТК возникает потребность в изучении зарубежного опыта, особенно в механизмах анализа ситуации и создания новых организационных форм кластерного типа.

Успех развития в значительной мере зависит от научного и ресурсного обеспечения потребностей ТК как региональной экономической системы. В исследовании на уровне логико-структурного моделирования раскрыты особенности такого обеспечения и акцентируется внимание не столько на финансовой стороне решения проблемы, сколько на информационно-технологической и управленческой.

Перечень ссылок:

1. Ткаченко Т.І. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу. Монографія / Ткаченко Т.І., Мельніченко С.Ф., Бойко М.Г. ; за ред. А. Мазаракі. – К.: Київський нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.
2. Рутинський М.Й. Туристичний комплекс карпатського регіону України. / Рутинський М.Й., Стоцюк О.В. – Чернівці: Книги XXI, 2008. – 440 с.
3. Саак А.Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства. / Саак А.Э., Якименко М.В. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с.
4. Керанчук Т.Л. Сучасний стан та перспективи ринку готельної нерухомості / Керанчук Т. Л.; – Економіка. Фінанси. Право, 2014. С. 23–26 – (№8/1).
5. Вуйцик О.І. Рекреаційно-туристичний комплекс: питання термінології. / Вуйцик О.І. // Вісник соціально-економ. досліджень. - 2012. - Вип. 3(46), Ч. 2. – С. 39-44.
6. Шутьгіна Л.М. Поява та розвиток альтернативних видів туризму. / Шутьгіна Л.М., Бондур А.І. // Українські наукові записки. - 2009. - №3 (31). – С. 320–327.
7. Яценко Б.П. Концепція індустрії туризму в Україні. / Яценко Б.П. // Наукові дослідження для потреб туризму: матеріали «круглого столу» – К.: Обрії, 2006. – 350 с..
8. Горлачук В.В. Кластерна модель розвитку туризму. / Горлачук В.В. // Науково-методичний журнал "Наукові праці". Серія «Економіка». - 2009. - №96. – С.71-75.
9. Швець І.Ю. Качественные критерии оценки эффективности деятельности туристического кластера. / Швець І.Ю.; Культура народов Причерноморья: науч. журнал. - 2005. - № 67. - С. 139-142.
10. Ковалев Ю.П. Концептуальні підходи к кластеризації в сфері туризму. / Ковалев Ю.П. // Региональные исследования. – 2008. - №5. – С.51-56.

Стаття надійшла: 11.05.2016 р.

Рецензент: д.е.н., проф. Дмитрів І.А.

