

Ниязов Халид

## Особенности информационной деятельности в Азербайджане: теоретические аспекты и современная практика

*В статье рассмотрены некоторые аспекты государственной информационной политики, сделана попытка раскрыть сущность и значение данного явления для развития общества и государства. В целом автор попытался проанализировать государственную информационную политику страны.*

*Было отмечено, согласно опыту развитых стран, что достижение главной стратегической цели государственной информационной политики требует согласованного регулирующего воздействия государства.*

**Ключевые слова:** государство, информационная политика, функция, общественный контроль, ИКТ, информационная безопасность.

*У статті розглянуті деякі аспекти державної інформаційної політики, зроблено спробу розкрити сутність і значення цього явища для розвитку суспільства і держави. Загалом автор спробував проаналізувати державну інформаційну політику країни.*

*Було зазначено, згідно з досвідом розвинених країн, що досягнення головної стратегічної мети державної інформаційної політики вимагає узгодженого регулюючого впливу держави.*

*Ключові слова:* держава, інформаційна політика, функція, громадський контроль, ІКТ, інформаційна безпека.

*The article considers some aspects of the state information policy, an attempt is made to reveal the essence and significance of this phenomenon for the development of society and the state. In general, the author tried to analyze the state information policy of the country.*

*It was also noted, according to the experience of developed countries, the achievement of the main strategic goal of the state information policy requires coordinated regulatory influence of the state.*

**Key words:** state, information policy, function, public control, ICT, information security.

УДК 23.00.00

Ниязов Халид,  
кандидат политических наук, доцент,  
заведующий отделом  
Института права и прав человека  
Национальной Академии Наук  
Азербайджана

Как известно, мы живем в период бурной политизации общества и усиления различных информационных потоков. В информационно-политическом пространстве каждый актер формирует свой индивидуальный опыт, демонстрируя соответствующие способы достижения целей и взаимодействия со своими контрагентами. Однако наиболее сильное воздействие на всех участвующих в политических коммуникациях групп, партий, корпусов граждан и институтов оказывает государство – самый мощный производитель массовой информации в обществе.

Таким образом, при рассмотрении теоретических аспектов государственной информационной политики, являющейся своего рода регулятором большинства сфер жизнедеятельности человека, необходимо в первую очередь раскрыть сущность и значение данного явления для развития общества и государства.

Надо отметить, что основным способом поддержания дискурса в сфере власти выступает государственная информационная политика. При этом данный тип политической активности государства может принимать формы по информационному обеспечению его масштабных задач в различных областях общественной жизни, целенаправленной деятельности, разворачивающейся в информационном пространстве и направленной на техническое переоснащение информационной индустрии.

В целом государственная информационная политика выступает в качестве системообразую-

щего элемента совокупной деятельности государства и важнейшего средства поддержания публичного диалога власти и общества.

Основные задачи государственной информационной политики можно классифицировать в следующем порядке:

- модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- развитие информационных, телекоммуникационных технологий;
- эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов и обеспечение широкого, свободного доступа к ним;
- обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации;
- обучение людей к жизни и работе в грядущем информационном веке;
- создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества [1].

Как показывает опыт развитых стран, достижение главной стратегической цели этой политики требует согласованного регулирующего воздействия государства на две главные составляющие информационной политики, обеспечивающие этот переход: социально-политическую и технико-технологическую. Следовательно, мы приходим к выводу, что информационное общество выступает трендом XXI века, информация – его стратегическим продуктом, а большинство цивилизованных стран, принимая процесс построения

информационного общества в качестве необходимого и фундаментального условия своего социально-экономического, политического и культурного развития, претворяют в жизнь целенаправленную государственную информационную политику.

Что касается информационной политики Азербайджана, находящегося в привлекательном геополитическом (геоэкономическом) пространстве, то надо отметить, что она имеет синтезный характер. В частности, несмотря на претензии как соседних стран, Евросоюза, так и стран «двадцатки» на роль решающего воздействия в формировании и реализации данной политики, сильная и независимая политика нашего правительства не допускает какого-либо вмешательства извне. Одним из элементов, определяющих универсальность информационной политики Азербайджана, является процесс обращения к краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным программам для ее реализации. В данном направлении Азербайджан, будучи членом Совета Европы, выполняет все рекомендации, выдвинутые Комиссией ЕС по поводу формирования информационного общества.

Следует отметить, что государственная информационная политика, являющаяся важной составной частью внешней и внутренней политики государства и охватывающая все сферы жизнедеятельности общества, представляет совокупность целей, отражающих национальные интересы Азербайджана в информационной сфере и стратегических направлений их достижения.

Безусловно, долгосрочной стратегической целью информационной политики является построение демократического информационного общества в Азербайджане и вхождение страны в мировое информационное сообщество. Основой этого перехода является создание единого информационно-телекоммуникационного пространства страны как базы решения задач социально-экономического, политического и культурного развития страны и обеспечения ее безопасности.

Вызывает большое сожаление тот факт, что государственная информационная политика Азербайджана находится в ряду постсоветских стран, где не сформирована полная теоретико-методологическая концепция и совершенная нормативно-правовая база, регулирующая общественно-информационные отношения. За последние годы тренды глобального развития, объединив вокруг себя все направления жизнедеятельности общества, способствовали конкретному прогрессу в общественной, политической, экономической, социально-культурной и технологической сферах.

Последняя информационная революция конца XX – начала XXI веков, результатом которой стало формирование на нашей планете новой цивилизации – информационного общества, принесла

в Азербайджан такое информационное общество, которое, наряду со своим высокотехнологическим тендемом, отличилось систематическим (институциональным) направлением.

Надо отметить, что вопреки принятию Концепции национальной безопасности и Военной доктрины Азербайджанской Республики, к сожалению, доктрина, связанная с информационной безопасностью, не была разработана, что может быть объяснено отсутствием системы формирования и реализации государственной информационной политики. В условиях несуществования подобной системы, на наш взгляд, было бы бессмысленно говорить о концептуальных принципах данной политики.

К принципам функционирования государственной информационной политики относятся: равный доступ граждан страны ко всем источникам информации, за исключением тех, обладание которыми может повредить охране государственной и личной тайны, интеллектуальной собственности; доверие граждан к СМИ и власти, единство свободы слова и ответственности за распространяемую информацию; обратная связь; перманентное совершенствование информационного законодательства; учет зарубежного опыта осуществления информационной политики и др. К базовым принципам данной политики относятся: приоритет национальных, государственных интересов; учет интересов подавляющего большинства граждан; социальная ориентированность информации; дифференцированная государственная поддержка негосударственных СМИ; открытость информации; приоритет отечественного производителя информационно-коммуникационных средств, продуктов, услуг; единство профессиональных и духовно-нравственных качеств людей, работающих в этой сфере, и др.

Следует отметить, что принцип доверия граждан к СМИ и власти рассчитан на формирование партнерских отношений в обществе, форм диалога между народом и властью, а также положительного имиджа государства как в масштабах страны, так и на уровне международного общественного мнения.

Принцип обратной связи, практическое соблюдение которой обуславливает адекватную реакцию правительства на требования народа, занимает одно из значимых мест в процессе реализации информационной и других видов политики государства [2].

В целом государственная информационная политика (ГИП) должна опираться на следующие базовые принципы:

– принцип открытости политики – все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом и государство учитывает общественное мнение;

– принцип равенства интересов – политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и государственной принадлежности;

– принцип системности – при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности;

– принцип приоритетности отечественного производителя – при равных условиях приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг и т.д. [3].

Из всего вышесказанного напрашивается очевидный вывод о том, что в формировании и развитии государственной информационной политики безмерно велика роль каждого из перечисленных принципов.

Как известно, проходящий ныне очередной этап социально-технологической революции – процесс формирования информационного общества – влечет значимые изменения в обществе в целом. Так, современные информационные и телекоммуникационные технологии стали оказывать решающую роль на изменения, происходящие в социальной структуре общества, экономике и развитии демократических институтов.

Информационные и телекоммуникационные технологии породили не только различные социальные эффекты, но и привели к возникновению нового течения общественной мысли, известного под названием «теория информационного общества». Данная тематика, появившаяся еще в 60–70-х годах XX века и носящая не столько научный, сколько футуристический характер, находится на начальном этапе своего формирования.

На протяжении многих лет государственная информационная политика охватывала, главным образом, проблемы, связанные с деятельностью средств массовой информации. За последние годы содержание данной политики было несколько расширено и в него попали отдельные элементы защиты прав граждан и организаций на общедоступную информацию, гарантированных Конституцией страны, а также некоторые аспекты информационной безопасности.

В последнее десятилетие XX века информационно-коммуникационные технологии превратились в один из основных факторов, влияющих на развитие общества. Сфера их действия охватывает государственные структуры и институты гражданского общества, экономическую и социальную сферы, науку и образование, культуру и образ жизни людей в целом. Многие развитые и развивающиеся страны пользуются преимуществами, которые дают информационно-ком-

муникационные технологии. Сегодня никто не подвергает сомнению, что путь, направленный на информационное общество, является дорогой в будущее человечества [4].

Как известно, в конце 1990-х – начале 2000-х годов в стране стали формироваться и развиваться принципы и положения государственной политики информатизации, выраженной в различных программах информатизации. Следует отметить, что данная политика претворяется в жизнь отдельно от политики, проводимой государством в области СМИ, связи и телекоммуникаций. С начала третьего тысячелетия в направлении развития отдельных ветвей государственной информационной политики Азербайджана наблюдается определенная концептуальность и динамика. Подобный качественный скачок в информационной индустрии, являющийся призывом постиндустриального периода и выражением социально-экономического развития, характеризуется построением информационного общества.

Прежде чем перейти к рассмотрению функций государственной информационной политики, определим сферу охвата данного понятия. Говоря о функциях ГИП, подразумеваем деятельность государства в направлении защиты и поддержания перспективного развития информационного пространства общества и существующего состояния его субъектов. Количественное большинство функций обуславливается разнообразием связей, создающих информационную сферу, и взаимосвязью государства с ней. В рамках исследуемой темы считаем целесообразным рассмотреть некоторые из этих функций.

Информационная функция охватывает процессы формирования и распространения сведений, представляющих значимость для граждан и правительственных органов. В контексте интересующей нас темы следует подчеркнуть роль политической информации, представляющей общественную значимость и требующей особого внимания государственных органов [5].

Образовательная функция заключается в донесении до граждан лишь полезных сведений, которые могут послужить интеллектуальному развитию и формированию общего мировоззрения. Следует признать, что СМИ не в состоянии обеспечить систематическое и глубокое усвоение политических знаний, однако, сопровождая человека в течение всей его жизни, масс-медиа в значительной мере влияют на восприятие им политической и социальной информации.

Функция социализации государственной информационной политики, отличающаяся своей важностью и актуальностью, обеспечивает всем поколениям усвоение ценностей и образцов общества, расширяет возможности адаптации людей к социально-политической действительности.

В демократическом обществе важнейшая политико-социализационная задача СМИ – массовое внедрение ценностей, основанных на уважении закона и прав человека, профессионального труда и общественного консенсуса по основополагающим вопросам государственного устройства.

Перечисленные виды деятельности позволяют СМИ выполнять функцию критики и контроля, которую в политической системе осуществляют не только СМИ, но и специализированные институты.

Общественный контроль в Азербайджанской Республике стал одной из основных функций как традиционной прессы, так и конвергентных СМИ. В целом же положительную роль общественного контроля в управлении обществом впервые подчеркнул Президент страны Ильхам Алиев. Так, на встрече с членами Правления Совета прессы по случаю 140-летия национальной печати глава государства отметил: «В стране имеют место факты социальной несправедливости. Факты чиновничьего произвола, другие неприглядные факты – коррупция, взяточничество, нарушение прав человека. Конечно, нам необходимо знать обо всем этом и реагировать. Если не реагировать, то нарушители станут еще больше нарушать. Поэтому печати здесь принадлежит уникальная роль. Я вполне откровенно говорю вам об этом и прошу продолжать работу в этом направлении с тем, чтобы и общество, и чиновники, совершившие данные нарушения, знали, что ни одно неверное действие не останется без реакции» [6].

Еще одним юридическим закреплением общественного контроля является Закон Азербайджанской Республики «Об общественном участии», вступивший в силу с 1 июня 2014 года. В целях настоящего Закона используются следующие основные понятия: общественный совет, общественное обсуждение, общественное слушание, изучение общественного мнения, письменная консультация и др. Данный Закон однозначно показывает, что участие институтов гражданского общества – неправительственных организаций, СМИ, профсоюзов, а также инициативных групп и других в подготовке и претворении в жизнь государственной политики в различных сферах государственной и общественной жизни является общественным участием [7].

Подробно рассматривая теоретическую сущность общественного контроля, представляется возможным резюмировать, что в общем историю человечества можно подразделить на две части: во-первых, люди создают правительство для самозащиты; во-вторых, занимаются поисками эффективных способов защиты от этого же правительства. Безусловно, в данном случае самым действенным способом выступает общественный контроль, наиболее сильным средством которого

является медиа, так как для претворения в жизнь общественного контроля медиа выполняет самую значимую функцию не только по отношению к правительству, но и ко всем политическим институтам. Однако, как было отмечено, вышеперечисленные вопросы являются теоретическими, а что касается практики, надо отметить, что в Азербайджане достаточно сложно осуществить процентное измерение уровня общественного контроля, базовым элементом которого является точное, регулярно измеряемое общественное мнение, что, к сожалению, отсутствует в стране.

Мобилизационная функция выражается в побуждении людей к определенным политическим действиям или к сознательному бездействию [5, с. 75]. Данная функция представляет особую значимость в процессе нормализации внутриобщественных и внешних отношений, ведущая роль в котором принадлежит СМИ, радио и телевидению.

Один из создателей современной теоретической социологии Толкотт Парсон считает, что основным направлением политической системы, выступающей как один из важнейших элементов СМИ, является определение коллективных целей, мобилизация материальных, финансовых и человеческих ресурсов и принятие решений для достижения этих целей [8].

Гуманитарная функция государственной информационной политики выражается в создании адекватной информационной, социокультурной среды для жизнедеятельности человека, реализации им своих прав и свобод, обеспечения общественного порядка, гражданского мира и согласия.

Подводя общие итоги проведенного исследования, считаем возможным сделать некоторые выводы и обобщения. Во-первых, информационная политика государства должна пропагандировать идеи гражданского единства и солидарности, поддерживать интеграцию богатого этнического социума, мотивировать людей к легитимности и справедливой деятельности, содействовать позитивному гражданскому участию в развитии и прогрессировании страны. Во-вторых, информационная политика должна быть сосредоточена на обогащении духовной жизни общества и формировании информационных потребностей, обуславливающих развитие морально-нравственных качеств. Говоря о принципах формирования государственной информационной политики, надо отметить, что к их общему числу относятся системность, полнота, объективность, научная обоснованность, единство количества и качества информации и др.

В государственном управлении стран с переходной экономикой, к которым относится и Азербайджан, информационный компонент представляет особую значимость. Информационная

политика может спровоцировать формирование новых социальных правил и обладать способностью усугублять демократические направления политических процессов. Следует отметить, что современные призывы и тренды не обходятся без воздействия на степень актуальности вопросов, решаемых государственной информационной политикой. Так, данная политика, включая цели, представляющие национальные интересы Азербайджана, превратилась в ключевой элемент внутренней и внешней политики государства.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ю.Г. Крат, И.Г. Шрамкова. Основы информационной безопасности: [учеб. пособие] / Ю.Г. Крат, И.Г. Шрамкова. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008. – 112 с.
2. Ю.Г. Крат, И.Г. Шрамкова. Основы информационной безопасности: [учеб. пособие] / Ю.Г. Крат, И.Г. Шрамкова. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008. – 112 с.
3. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации. Принята Государственной Думой Федерального Собрания Российской

Федерации 15 октября 1998 г. / Под ред. О. Финько. – М.: 1999. – Глава 1.

4. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики об утверждении «Национальной стратегии по информационным и коммуникационным технологиям во имя развития Азербайджанской Республики (2003–2012 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ictfund.gov.az/uploads/s/3.pdf>.

5. Плитко А.Г. Понятие государственной информационной политики / А.Г. Плитко. – Москва, 2005. – 158 с.

6. İlham Əliyev milli mətbuatın yaradılmasının 140 illiyi münasibətilə Mətbuat Şurasının İdarə Heyətinin üzvləri ilə görüşüb [Электронный доступ]. – Режим доступа : <http://www.president.az/articles/15874>, 21.01.2017.

7. İctimai iştirakçılıq haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu [Электронный доступ]. – Режим доступа : <http://www.president.az/articles/10814>, 21.01.2017.

8. Митрохин В.И. Юрий Лужков. В контексте смысла. Опыт комплексной рефлексии. Материалы к спецкурсу «Философия элитарности» / В.И. Митрохин. – М., изд. Перспектива, 2005. – 278 с. (Серия: Под флагом России).