

## АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМОЗНАВСТВА ДО АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*Проаналізовано актуальні проблеми підготовки майбутніх фахівців з туризмознавства до анімаційної діяльності. Проведене дослідження дало змогу виявити найбільш актуальні проблеми професійної підготовки майбутніх фахівців з туризмознавства до анімаційної діяльності. Зроблені висновки та визначена перспектива подальших досліджень.*

**Ключові слова:** анімаційна діяльність; професійна підготовка; туризмознавство.

**Постановка проблеми.** Туристична та дозвільна діяльність є невід'ємною частиною суспільного життя населення майже усіх розвинутих країн. Важко переоцінити роль цієї частини нашого життя, яку виконує саме дозвільна діяльність. Стає зрозуміло, що від того, як ми наповнюємо власний вільний час, залежить наш духовний, фізичний та емоціональний стан. Очевидно, що правильно наповнена дозвільна програма буде значно впливати на всі сфери розвитку людини, такі як: культура, духовність, фізичний стан і найважливіше – здоров'я.

Все це є поштовхом для виникнення нового напрямку туристичної та дозвільної діяльності – анімації. На сьогодні цей напрям набуває активного розвитку в усьому світі, як більш адекватний засіб конкурентної боротьби за готельний сервіс, туристичні та розважальні комплекси.

**Актуальність.** Успішність професійної діяльності фахівців з анімації на ринку праці визначається рівнем їх професійної готовності до адаптації та самореалізації в професії. Дослідження проблем підготовки фахівців з туризмознавства до анімаційної діяльності допоможе визначити можливі недоліки та знайти шляхи удосконалення професійної освіти фахівців цієї сфери.

**Результати дослідження.** Теоретичними засадами дослідження слугували праці вітчизняних та зарубіжних авторів у таких напрямках: професійна освіта (Є. В. Андрієнко, О. Б. Дмитриєва); підготовка фахівців з туристичної анімації (Є. М. Приєзжева, А. В. Портних, В. С. Плотнікова, Т. А. Тьорова, Т. С. Трусова, В. К. Федорченко); підготовка фахівців сфери дозвілля за кордоном (З. Б. Богатова, Р. Костецки, Є. Б. Мамбеков); підготовка фахівців сфери дозвілля в умовах європейської інтеграції (О. В. Джафарова, С. Б. Жарая).

Поняття *анімація* має латинське походження (anima – вітер, повітря, душа, animates – одухотворення) і означає насагу, одухотворення, стимулювання життєвих сил, залучення до активності.

В. К. Федорченко дає визначення поняттю «аніматор» як фахівець та організатор рекреаційної діяльності туристів (Федорченко В. К., 2006).

С. І. Байлік визначає поняття «аніматор» як масовик-вітівник в сфері гостинності, який займається організацією культурно-масових заходів, розважанням гостей та дозвіллям відпочиваючих (Байлік С. І., 2008).

Автори Н. І. Гаранін та І. І. Булигіна мають власне визначення поняття «анімація», а саме: своєрідна послуга, яка має за мету підвищення якості обслуговування й у той же час є своєрідною формою реклами, формою повторного доручення гостей, просування туристського продукту на ринку для підвищення дохідності та прибутковості туристського бізнесу (Гаранін Н. І., Булигіна І. І., 2002).

Нині в Україні туристична галузь потребує фахівців за 5-ма напрямками підготовки (Гункевич М. Б., 2013, С. 34-39):

- фінансові менеджери (економісти). Вони забезпечують бізнес-планування та організацію комерційної діяльності в туристичних установах та фірмах;
- менеджери туризму та рекреації, які забезпечують розробку туристично-рекреаційного, оздоровчого та розважального обслуговування турів та організацію обслуговування на туристичних маршрутах;
- аніматори (фахівці з організації та розробки анімаційних програм, рекреаційних, оздоровчих та реабілітаційних заходів під час організації туристичної діяльності);
- фахівці з розробки та реалізації спеціальних циклів туристично-рекреаційних занять (гіді, тренери, інструктори, методисти);
- фахівці з культурно-пізнавального туризму, екскурсійної та музейної справи.

Поняття «туристична анімація» тлумачиться як туристська послуга, при наданні якої турист долучається до активних дій. Туристська анімація заснована на особистих контактах тураніматора (аніматора) з туристом, на людській близькості, на спільній участі аніматора та туриста у розвагах, пропонувані анімаційною програмою туркомплекса. Анімація – це різновид туристської діяльності, здійснюваної на туристському підприємстві (туркомплексі, готелі, круїзному теплоході, потягу), що долучає туристів до різноманітних заходів

через участь у спеціально розроблених програмах дозвілля (Кусков А. С., 2009).

Організація такої діяльності пов'язана з формуванням та реалізацією програм розваг (анімаційних програм), які змогли б відволікати відпочиваючих від повсякденних проблем, сприяти їх емоційній розрядці.

З трьох головних рекреаційних функцій (лікувальна, оздоровча та пізнавальна) туристська анімація покликана виконувати прямим чином дві функції: спортивно-оздоровчу та пізнавальну. Непрямим чином при належних умовах виконується й лікувальна функція.

В практиці анімаційного діла для цільового конструювання анімаційних програм функції рекреаційної туристської анімації диференціюються (Кусков А. С., 2009):

- на адаптаційну – надає можливість перейти від повсякденної обстановки до вільної, дозвільної;
- компенсаційну – звільняє людину від фізичної та психічної втоми повсякденного життя;
- стабілізуючу – створює позитивні емоції та стимулює психічну стабільність;
- оздоровчу – спрямована на відновлення та розвиток фізичних сил людини, послаблених у повсякденному робочому житті;
- інформаційну – надає можливість отримати нову інформацію про країну, регіон, людей;
- освітню – надає можливість отримати та закріпити в результаті яскравих вражень нові знання про оточуючий світ;
- удосконалюючу – надає інтелектуальне й фізичне удосконалення;
- рекламну – надає можливість через анімаційні програми зробити туриста носієм реклами про країну, регіон, туркомплекс, готель, тур фірму.

Такий великий обсяг функцій анімаційних програм формує досить широкий спектр кваліфікаційних вимог до майбутніх фахівців з туристичної анімації.

В. С Плотнікова у своєму дослідженні говорить про те, що професійна компетентність фахівця з анімаційної діяльності включає в себе наступні складові: професійні спрямованість, мислення, мобільність та загально професійна компетентність. Професійна спрямованість передбачає наявність інтересу до анімації дозвілля та позитивної мотивації до оволодіння професійними знаннями та вміннями в області анімаційної діяльності. Професійне мислення проявляється в умінні аналізувати та оцінювати якість анімаційних програм, знаходити нестандартні рішення при їх проектуванні, моделювати різноманітні варіанти програм дозвілля. Професійна мобільність включає в себе не тільки сформованість знань про кон'юнктуру ринку в області анімаційних послуг, а й вміння отримувати професійні знання, переносити їх на нові види діяльності, самостійно вибирати та приймати рішення у незапланованих ситуаціях. Загально професійна компетентність об'єднує систему знань основ анімаційної діяльності, професійної діяльності аніматора, ціннісні орієнтації аніматора та інтегративні показники його культури в сфері дозвілля (Плотнікова В. С., 2013).

Як свідчить теоретичний аналіз з проблеми дослідження, майбутні фахівці з туризмознавства повинні мати необхідні знання та вміння для подальшої анімаційної діяльності (див. табл.1) (Портних А. В., 2013).

В Україні підготовка фахівців туристичної сфери здійснюється більш ніж у 80 вищих навчальних закладах. Але, незалежно від спеціалізації для

Таблиця 1

<b>Знання</b>	<b>Уміння</b>
Технологій організації анімаційної діяльності.	Розробляти анімаційні проекти, концепції та сценарії з урахуванням затребуваності та контингенту туристів.
Класифікацій та типології туристів.	Аналізувати вітчизняний та світовий досвід анімаційної діяльності.
Основних індивідуальних потреб психофізіологічних можливостей людини.	Застосовувати елементи анімації при проектуванні програм дозвілля.
Теорії та методики фізичного виховання.	Розробляти анімаційні програми з урахуванням вікових, етнічних, психологічних та фізіологічних особливостей відпочиваючих.
Основних нормативно-правових документів у сфері анімаційного сервісу.	Організувати матеріально-технічне забезпечення анімаційної програми.
Історії анімаційного сервісу в Україні та за кордоном.	Організувати роботу у колективі та групі туристів.
	Взаємодіяти з аудиторією в ігровій та театральній формі.
	Формувати бюджет анімаційної програми та оцінювати затрати.
	Складати та проводити фітнес програми, спортивні заходи та змагання враховуючі вікові, психічні та фізіологічні особливості контингенту.

майбутніх фахівців існує одна з постійних проблем – недостатність здобутих практичних навичок. Більшості роботодавців доводиться проводити навчання співробітників безпосередньо на робочому місці, втрачаючи при цьому час та кошти.

З цієї причини і з'являється нестача робочих місць, тому що роботодавці бажають отримати фахівця, який вже має досвід роботи.

Варто відзначити, що рівень теоретичної підготовки у вищих навчальних закладах України досить високий.

Суттєвим недоліком сучасних досліджень проблеми професійної підготовки можна вважати практично повну відсутність аналітичної інформації про наслідки впровадження спеціальних освітніх програм, вивчення відстрочених результатів впливу спеціальної професійної підготовки до професійної

діяльності фахівця після закінчення вищого навчального закладу.

**Висновки.** Отже, можна зробити висновки, що професійна освіта в галузі туризмознавства в Україні має високий рівень, але є певні проблеми щодо практичної підготовки, а також щодо вдосконалення й оновлення змісту цієї підготовки. Означені проблеми спричинені низьким рівнем взаємодії закладів освіти з безпосередніми роботодавцями туристичної сфери.

**Перспективи подальших досліджень** вбачаємо у вивченні інших аспектів професійної підготовки майбутніх фахівців з туризмознавства до анімаційної діяльності у вищих навчальних закладах, а також знаходження дієвих шляхів вирішення існуючих проблем підготовки фахівців з туризмознавства в сучасних вищих навчальних закладах України.

### Література

1. **Байлік С. І.** Вступ до анімації гостинності: Навч. Посібник. – Х.: Видавництво «Кроссруд», 2008. – 128 с.
2. **Гаранін Н. І., Булигіна І. І.** Менеджмент туристської та готельної анімації. Москва, 2002. – 112 с.
3. **Гункевич М. Б.** Сучасні тенденції процесів підготовки фахівців галузі туризму в Україні. Вісник Луганського національного Університету ім. Т. Шевченка. С.: Педагогічні науки. Частина 3. – 2013. – № 18 (277). – С. 34-39.
4. **Кусков А. С.** Гостинечное дело. Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 328 с.
5. **Плотнікова В. С.** Підготовка студентів до анімаційно-педагогічної діяльності в освітньому процесі ВНЗ. Автореферат. Петрозаводск, 2013. – 229 с.
6. **Портних А. В.** Проблеми підготовки бакалаврів туризму до анімаційної діяльності в умовах навчання у ВНЗ. Югорський державний університет, 2013. – № 16. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://novainfo.ru/archive/16/animacionnaya-deyatelnost>
7. **Федорченко В. К.** Енциклопедичний словник-довідник з туризму. – К.: Видавничий дім «Слово», 2006. – 372 с.

### References

1. **Bailik, S. I.** (2008). Entering is into animation of hospitality: Train aid. X.: Publishing house «Krossroud», 128 (in Ukrainian).
2. **Haranin, N. I., Bulyhina, N. I.** (2002). Management of tourist and hotel animation. Moscow, 112 (in Ukrainian).
3. **Hunkevich, N. B.** (2013). Modern tendencies of processes of preparation of specialists of industry of tourism are in Ukraine. An announcer of Lugansk national University is the name of T. Shevchenko. P.: Pedagogical sciences. Part 3, №18 (277), 34-39 (in Ukrainian).
4. **Kuskov, A. S.** (2009). Hotel business. Train aid. M.: Dashkov and ko, 328 (in Russian).
5. **Plotnikova, V. S.** (2013). Preparation of students to to animation pedagogical to activity in the educational process of INSTITUTE of higher. Abstract of thesis. Petrazavodsk, 2013. – 229 p. (in Ukrainian).
6. **Portnykh A. V.** (2013). Problems of preparation of bachelors of turizma to animation activity in the conditions of studies in the INSTITUTE of higher. Yugorskiy state university, 16. Retrieved from <http://novainfo.ru/archive/16/animacionnaya-deyatelnost> (in Ukrainian).
7. **Fedorchenko, V. K.** (2006). An encyclopaedic reference dictionary-book is from tourism. K.: the Publishing house «Word», 372 (in Ukrainian).

### Литвинова-Головань О. П., Бескоровайная Л. В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМОВЕДЕНИЮ К АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Проанализированы актуальные проблемы подготовки будущих специалистов по туризмоведению к анимационной деятельности. Проведенное исследование дало возможность выявить наиболее актуальные проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов по туризмоведению к анимационной деятельности. Сделаны выводы и определена перспектива дальнейших исследований.*

**Ключевые слова:** анимационная деятельность; профессиональная подготовка; туризмоведение.

**Litvinova-Holovan O., Beskorovaynaya L. CURRENT PROBLEMS OF FUTURE SPECIALIST TOURISM TO ANIMATION ACTIVITI**

*In the article there was an analysis of actual problems of training future specialists in tourism to animation activities. The study made it possible to identify the most urgent problems of training future specialists in tourism to animation activities. Conclusions and some prospects for further research. The notion of «tourist animation» is treated as a tourist service that is attached to the tourist action. The success of professional activity on the animation in the labor market opredelyaetya level of professional readiness to adapt and self-realization in the profession. Study of the problems of training in tourism to the animation activity will help to identify gaps and find ways to improve vocational training specialists in this sphere . Professional education in the field of tourism in Ukraine is high, but there are certain problems of practical training and to improve and update the content of this training. These problems have arisen due to the low correlation of higher education institutions with direct employers in the tourism sector . Prospects for further research are discussed in the study of other aspects of professional training of future specialists in tourism to the animation activities visshih schools. Just find existing solutions to existing problems of training specialists in the sphere of tourism in modern higher education in Ukraine.*

**Keywords:** animation activities; tourism; training.

**Рецензенти**

Клопов Р. В. – д. пед. н., проф.,  
Сватъєв А. В. – д. пед. н., доц.

Стаття надійшла до редакції 11.03.2015

Прийнято до друку 26.03.2015

УДК 378.147: 802.0

**O. Ogurtsova**

## **TEACHING BUSINESS ENGLISH IN THE NEW DIGITAL AGE**

*Although research studies in education show that use of technology can considerably increase efficiency of foreign language learning, yet technology is still used as an additional not the main educational tool. In this paper we present a new concept for platform-based Business English teaching and assessment, based on the latest advances in computer assisted language learning, web-based educational applications, artificial intelligence, gamification of learning. The concept for this new approach is that teaching and assessment of Business English should become a highly technological process and the role of teacher is, on one hand, to guide students and to effectively manage their platform-based learning and, on the other hand, to develop Business English skills that could only be developed as a result of direct communication and interaction with students. This new learning management system can be referred to as Intelligent/Smart Business English Learning Platform.*

**Key words:** Business English; gamification of learning; information-communication technologies; intelligent Business English Platform; smart learning.

**Introduction.** Trends in technology utilization, economics and globalization show that complex Internet-based information communication technologies will continue to be available to everyone and will be used extensively in the world. Mobile information communication technologies, however, will become more important and the systems of artificial and ambient intelligence will be actively used for different purposes.

The development of technology and the emergence of wireless network clouds, will continue to change the ways of how people communicate, work and learn. In the scientific and technical report «Envisioning Digital Europe 2030» (Misuraca, G., 2012) it is argued that by 2030 educational system will be developed around the concept of ICT enabled, open, personalized digital «learning spaces» and mixed-reality learning environ-

ments or intelligent/smart education systems. While guidance and interaction will continue to be very important, the role of teachers and tutors will also be shaped by ICT to a large extend (Misuraca, G., 2012; Warschauer, M., 2011; Seidametova Z., et al., 2012; Garrison D. R., 2011).

**The goal of this article** is to analyze how the teaching of Business English to university students can be further optimized by using digital media and discovering what kinds of learning environment, curriculum and assessment are necessary to enable this teaching. This article will be divided into three parts. Each part will analyze a current trend in technology. The three trends are which: 1) advances in technological development and new educational paradigm, 2) advances in computer-based language instruction with web and mobile based learning being