УДК 378.011.3-057.175:620.2

ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ ТОВАРОЗНАВСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ ВНЗ

Клімова Алла Миколаївна
кандидат педагогічних наук
кафедра професійної освіти
ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний
педагогічний університет імені Григорія Сковороди»

Анотація

У статті зосереджено увагу на особливостях професійної освіти майбутніх викладачів товарознавства в умовах сучасної системи освіти та визначено основні шляхи підвищення ефективності їх навчання. Мета статті полягає в обґрунтуванні сутності поняття «професійна освіта та підготовка викладачів товарознавства» та визначенні її змісту в умовах сучасного освітнього середовища ВНЗ. Методи: аналіз, узагальнення і систематизація науково-теоретичних положень; синтез, класифікація, педагогічне спостереження, опитування, тестування, вивчення результатів навчальної діяльності студентів.

Проаналізовано теоретико-методологічні засади професійної освіти майбутніх викладачів та основні напрями впровадження нових педагогічних технологій у процесі професійної підготовки майбутніх викладачів товарознавчих дисциплін. Обґрунтовано значення інтерактивних методів навчання при підготовці майбутніх викладачів, розкрито сутність інтерактивного навчання, визначено найбільш ефективні інтерактивні методи навчання при підготовці майбутніх викладачів товарознавства.

Ключові слова*: професійна освіта; інноваційні технології; майбутній викладач; професійна підготовка; товарознавство.*

Постановка проблеми в контексті сучасної педагогічної науки. Проблема підвищення рівня професійної компетентності майбутніх викладачів, які здатні вільно і активно мислити, моделювати освітньо-виховний процес, самостійно генерувати і втілювати нові ідеї і технології навчання і виховання, є актуальною в сучасних соціально-економічних умовах. По-перше, професійно компетентний викладач

здійснює позитивний вплив на формування творчих здібностей студентів в процесі навчально-виховної роботи; по-друге, досягає кращих результатів в своїй професійній діяльності; по-третє, вміє реалізовувати власні професійні можливості.

Державі потрібні педагогічні працівники, які своїми професійними й людськими якостями відповідають високим вимогам, що їх ставить сьогодні до системи виховання й освіти суспільство. Специфіка навчання майбутніх викладачів потребує об'єднання вмінь, навичок трудової діяльності з формуванням досить високого рівня освіченості студентів, здатності розуміти художні цінності, вихованням смаку та естетичних почуттів. Їхнє професійне становлення має бути спрямоване на підготовку підростаючого покоління до життя та співпраці в нових соціальних та економічних умовах. Відповідно, високий рівень вимог суспільства і розвитку педагогічної науки в нашій державі зумовлює необхідність вдосконалювати професійну підготовку вчителів [4, с. 50], в т. ч. і викладачів товарознавства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз психолого-педагогічної літератури стосовно професійної підготовки викладачів у вищих навчальних закладах свідчить про те, що останнім часом значно зросла зацікавленість вітчизняних науковців до проблеми модернізації мети і змісту підготовки майбутніх викладачів (К. Авраменко, Н. Бібік, І. Бех, Н. Волкова, І. Доброскок, О. Дубасенюк, М. Євтух, М. Курача, М. Чобітько та ін.), методики запровадження нових педагогічних технологій (Н. Каталімова, О. Комар, О. Пєхота, О. Пометун, В. Радул, С. Сисоєва, С. Шевчук та ін.).

Зріс інтерес вітчизняних науковців (М. Анісімов, І. Богданова, Ю. Будас, С. Дичковський, І. Коновальчук, І. Прокопенко та ін.) щодо підготовки майбутніх викладачів до технологізації навчально-виховного процесу в середній та вищій школі.

Важливим джерелом оновлення професійної підготовки майбутніх викладачів є праці (В. Бондар, М. Бубнова, С. Деркач, Г. Селевко, П. Сікорський, С. Скворцова, Л. Хоружа та ін.), в яких науковці досліджують загальнопедагогічні та методичні аспекти вдосконалення професійної підготовки фахівців.

Публікації дослідників яскраво ілюструють, що підготовка викладачів у першу чергу повинна відповідати вимогам суспільства, адже це ланка, від якої залежить рівень освіченості і вихованості майбутнього покоління фахівців. Вона має свою специфіку і ґрунтується на основних дидактичних закономірностях побудови процесу фахової підготовки у вищих навчальних закладах.

Мета статті полягає в обґрунтуванні сутності поняття «професійна освіта та підготовка викладачів товарознавства» та визначенні її змісту в умовах сучасного освітнього середовища ВНЗ.

Методи: аналіз, узагальнення і систематизація науково-теоретичних положень; синтез, класифікація, педагогічне спостереження, опитування, тестування, вивчення результатів навчальної діяльності студентів.

Для того, щоб визначити зміст професійної освіти майбутніх викладачів товарознавства у ВНЗ, вважаємо за доцільне розпочати науковий пошук з аналізу поняття «професійна підготовка» та визначення змісту даної підготовки.

Проаналізувавши наукові джерела, ми переконливо можемо стверджувати, що поняття професійної підготовки вживається в декількох значеннях і часом ототожнюється з професійною готовністю. Перегляд словникових тлумачень дозволяє відзначити, що термін «підготовка» розглядається як дія за значенням підготовки, запас знань, навичок, досвід набутий у процесі навчання чи практичної діяльності [2, с. 952], тобто збагачує поняття «готовність», відзначаючи те, що підготовка до професії є формуванням готовності до неї, а система установок на працю, стійка орієнтація на виконання трудових завдань, загальна готовність до праці є психологічним результатом професійної підготовки.

М. Бубнова вказує, що досить часто професійну підготовку розглядають як результат навчання, проте зауважує, що, з іншого боку, її можна розглядати як процес повідомлення студентам відповідних знань та формування в них умінь і навичок. У своєму дослідженні вона пропонує під «професійною підготовкою» розуміти сукупність уже отриманих людиною спеціальних знань, умінь та навичок, особистісних якостей, власного досвіду роботи та усвідомлених норм поведінки, що забезпечують можливість успішної роботи з певної професії, або процес їх формування [1, с. 18]. Також науковець акцентує увагу на тому, що під поняттям «професійна підготовка майбутнього вчителя» в педагогіці й методиці розуміють єдність змісту, структури, цілей навчання й виховання студентів, способів реалізації набутих знань, навичок і вмінь у роботі з учнями. Дослідниця зауважує, що професійна підготовка має подвійне значення і повинна розглядатися як процес (навчання) та як результат (готовність), визначається сукупністю вимог, які висуваються до певного фахівця [1, с. 19].

Н. Волкова зазначає, що професійна підготовка – це володіння системою професійних знань, яку утворюють:

– загальнокультурні знання (знання про людину, її становлення, розвиток у реальній соціокультурній дійсності; спеціальні знання з культурології, соціології, етики, естетики, економіки, права);

– психологічні знання (знання загальних характеристик особистості: спрямованості, характеру, темпераменту, здібностей та ін.); особливостей перебігу психологічних процесів (мислення, пам'яті, уяви та ін.); методів психологічного дослідження закономірностей навчання і виховання; особливостей засвоєння навчального матеріалу відповідно до індивідуальних та вікових характеристик; уміння застосовувати набуті знання в педагогічній діяльності;

– педагогічні знання (знання основних теорій формування і розвитку особистості, принципів педагогіки і психології, конструювання навчально- виховного процесу; знання розвитку педагогічної і психологічної науки, професійної підготовки, позитивних та негативних сторін своєї професійної діяльності та ін.);

– знання з методики викладання предметів, методики виховної роботи, дидактики, знання педагогічної техніки [3, с. 477].

Серед найважливіших характеристик, що мають формуватися у студентів вищих навчальних закладів у процесі їх професійної підготовки, Н. Ігнатенко відзначає: раціоналізм і прагматизм; високий рівень професіоналізму; активність, діловитість, мобільність; почуття відповідальності, вміння працювати; вміння швидко орієнтуватися у ситуації, приймати рішення; повагу до праці, потребу підвищувати рівень знань; наявність культури, ділової етики і вміння спілкуватись [5, с.10].

Отже, всебічний аналіз авторських тлумачень професійної підготовки дозволив виділити основні позиції, що визначають сутність означеного поняття, а саме: це система змістовних і організаційних заходів; професійна підготовка викладача не може бути обмежена лише формуванням знань, умінь, навичок, а й повинна бути зорієнтована на особистий розвиток студента; її мета і кінцевий результат – формування готовності до виконання майбутньої професійно-педагогічної діяльності. Під «професійною освітою майбутніх викладачів товарознавства» будемо розуміти організований процес професійного розвитку, який забезпечує здатність особистості здійснювати професійну діяльність, використовуючи цілісний комплекс знань, умінь і навичок, психологічних особливостей, результатом якого є сформована готовність до виконання професійних завдань.

З урахуванням специфіки підготовки товарознавців та принципів Болонського і Копенгагенського процесу, життя ставить перед вищою освітою цілий ряд абсолютно нових вимог у підготовці педагогів, в

тому числі і викладачів товарознавства, які базуються на нових освітніх технологіях, технологіях комунікації і взаємодії учасників навчального процесу для розвитку їх професійних і суспільних якостей [8, с. 32].

Мета професійної освіти майбутніх викладачів товарознавчих дисциплін визначається нормативними документами, та одним із принципів педагогіки – зв'язком навчання з практикою. У нашому випадку слід враховувати важливість праці майбутніх викладачів товарознавчих дисциплін та їх здатність навчити студентів-товарознавців працювати безпосередньо з товарами-зразками, вивчаючи їх споживчі властивості, визначати основні фактори, що впливають на якість товарів, вільно орієнтуватися в сучасному асортименті товарів тощо.

Мета навчання визначає зміст освіти, тобто систему знань, умінь та навичок, якими повинен оволодіти студент у процесі навчання у вищому навчальному закладі, та сформованість поглядів, світогляду, переконань, особистісних якостей і певного рівня розвитку пізнавальних можливостей студентів.

Зміст освіти повинен бути системним і охоплювати основні структурні елементи: досвід пізнавальної діяльності, який зафіксований у формі її результатів (знань); досвід здійснення відомих способів діяльності (вміння діяти за зразком); досвід творчої діяльності (вміння приймати нестандартні рішення в проблемних ситуаціях); досвід здійснення емоційних відношень (особистісні орієнтації).

На сучасному етапі особлива увага приділяється пошуку шляхів і засобів, які б стимулювали творчий потенціал особистості спеціаліста для вирішення поставлених завдань у сфері його професійної діяльності. Багатогранність педагогічних ситуацій, на думку З. Ікуліної, вимагає від студента переосмислення теоретичних знань, вміння знаходити якомога ефективніші засоби вирішення психолого-педагогічних задач [6, с. 116].

Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності, зазначає Н. Каталімова, передбачає включення педагога в процес створення, освоєння та використання педагогічних нововведень в практиці навчання і виховання [7,с. 15].

Не дивлячись на потреби у фахівцях-товарознавцях, підприємства з виробництва та реалізації товарів народного споживання висувають високі вимоги до рівня підготовки випускників. Головними критеріями випускника є його компетентність і мобільність.

Рівень засвоєння навчальних дисциплін, особливо товарознавчих, визначається процесом пізнання, ефективність якого залежить від пізнавальної активності студентів.

В даний час система освіти еволюціонує в бік гнучкості і варіативності форм навчання. Сучасна ситуація в освіті формується на підставі максимального використання інноваційних технологій.

Зміст товарознавчих дисциплін має значні потенційні можливості широкого, системного та систематичного використання інноваційних технологій навчання. В рамках викладання товарознавчих дисциплін, на нашу думку, необхідно застосовувати активні методи навчання (кейс-метод, проблемні лекції, ділові ігри, конференції тощо), які пропонують самостійне оволодіння студентами знань у процесі активної пізнавальної діяльності і безперервний контроль засвоєння навчального матеріалу.

Освітню технологію ситуаційного навчання, поширену на Заході під назвою «кейс-метод», вважають початком подолання кризи в сучасній освіті. Під «кейсом» розуміється письмовий опис моделей реальної конкретної ситуації та дидактичний пакет завдань, необхідний студентам в процесі розв'язання змодельованої професійної проблеми. Учасники тренінгу за цим методом повинні вивчити певний випадок для того, щоб визначити можливі рішення, вибрати та реалізувати кращі з них [9, с. 19].

Кейс-метод є найбільш перспективним при засвоюванні товарознавства і підвищення професіоналізації студентів-товарознавців, оскільки розвиває у них навики аналізувати запропоновані реальні ситуації та обирати оптимальні рішення. Актуальність використання даного методу у навчальному процесі обумовлена сучасними тенденціями розвитку виробництва і промисловості, а саме – ринку консультаційних послуг.

Засвоєння навчального матеріалу товарознавчих дисциплін підвищують лекції, які побудовані за активними методами, а саме проблемні лекції. Постановка проблеми, яку необхідно вирішити в процесі викладення матеріалу, спонукає замислюватися над її розв'язанням, оскільки немає однотипного рішення. Проблемна ситуація відрізняється від звичайної (традиційної навчальної) тим, що традиційна має відоме студентам рішення (або варіанти рішень). При вирішенні проблемної ситуації необхідно висунути ряд гіпотез її вирішення і шляхом аналізу кожної обрати оптимальний варіант вирішення стосовно конкретної ситуації [9, с. 31].

Окрім проблемних ситуацій, існує така категорія проблемного навчання, як проблемне запитання, особливістю якого є відсутність у студентів можливості дати на нього однозначну пряму відповідь. Проблемне запитання містить сховане протиріччя і дає можливість студен-

там дати нетипову, неоднозначну відповідь, оскільки в їх попередньому досвіді немає готової схеми вирішення даної проблеми. Проблемне запитання повинне містити пізнавальні утруднення і викликати інтерес студентів. Правильно сформульоване проблемне запитання повинне сприяти появі у студентів додаткових запитань, при цьому мислення студентів являє собою процес суб'єктивного відкриття невідомого: від досягнутого рівня знань до наступного, який приводить до логічного розв'язання ним сформульованої проблеми [9, с. 32].

Товарознавство як наука ґрунтується на поняттєвому апараті, на використанні великої кількості різних нормативно-технічних документів, правил, інструкцій, методик, рекомендацій, вивчає багато технологічних процесів, які формують якість продукції. Товарознавчі дисципліни містять дуже великий обсяг образної інформації, яку з максимальною ефективністю можна представляти та швидко оновлювати з допомогою комп'ютерних технологій. Ефективність сприйняття образної товарознавчої інформації полягає в тому, що образна інформація має сильніший емоційний вплив на студентів, легше і повніше засвоюється, довше утримується в пам'яті, дозволяє виявити причинно-наслідкові зв'язки процесів, що відбуваються при виробництві, зберіганні та експлуатації товарів, сприяє розвитку мислення як відображення відносин і закономірних зв'язків між предметами і явищами.

Проте поряд з новими технологічними можливостями не варто забувати і про традиційні способи передачі інформації, такі як дидактичні матеріали, які є важливим різновидом візуально-вербальних засобів, що застосовуються самостійно або спільно з іншими дидактичними пізнавальними ресурсами. Дидактичні матеріали для товарознавчих дисциплін мають свою специфіку. У їхньому переліку велику питому вагу займають нормативні документи, що забезпечують правове регулювання торговельної, у тому числі і товарознавчої діяльності. Методика роботи з цими документами полягає в організації самостійної роботи студентів з нормативними документами та вирішенні ситуаційних завдань, що вимагають застосування норм законів, стандартів або інших нормативних документів. Значно полегшує роботу з нормативними документами база ДСТУ, ГОСТів та інших документів в електронному вигляді.

При вивченні товарознавства можливе застосування відеофільмів із записом тексту лекції, діалогових консультацій викладача, електронних підручників, посібників, завдань ситуаційного характеру на електронних носіях, комп'ютерного навчального моделювання технологічних процесів, контролю знань, умінь та ін.

Таким чином, серед методів, що застосовуються у процесі підготовки майбутніх викладачів товарознавчих дисциплін, можна виділити: традиційні – вербальні, практично-демонстраційні, самостійна робота; нетрадиційні – імітаційні, інтерактивні, особистісно орієнтовані тощо.

Для ефективного застосування інтерактивних методів навчання необхідно дотримуватися педагогічних умов, а саме: створення стимулюючого, діалогічного простору при організації навчального процесу; психолого-педагогічне забезпечення спілкування на різних рівнях («студент-студент», «викладач-студент» тощо); забезпечення зворотного зв'язку в навчальному процесі; формування готовності викладачів до організації навчання з застосуванням інтерактивних форм та методів.

Зміст дисциплін товарознавчого циклу ставить перед викладачами ряд серйозних завдань: оволодіння новими технологіями, необхідність вивчення впливу способів подання інформації на процес засвоєння матеріалу, необхідність розробки ігрових елементів процесу навчання, оволодіння методом графічного подання інформації та поєднання його з друкованим матеріалом, розробка контрольних завдань, консультацій з урахуванням можливих труднощів студентів при вивченні матеріалу і, головне, розуміння викладачем, що інформаційні технології принципово змінюють процес підготовки фахівців, надають нового характеру освіченості, що їх застосування в процесі підготовки майбутніх фахівців є обов'язковим для сучасного вищого навчального закладу.

Висновки дослідження і перспективи подальших розвідок у досліджуваному напрямі. Потреба у висококваліфікованих викладачах товарознавчих дисциплін зумовлює необхідність удосконалення їх професійної підготовки в умовах навчання у ВНЗ, що в свою чергу забезпечить якісну підготовку майбутніх товарознавців і сприятиме їх професійному росту та конкурентоспроможності на ринку праці.

Перспективними напрямами подальших досліджень у питанні професійної підготовки майбутніх викладачів товарознавства можуть стати тенденції розвитку педагогіки вищої школи, ефективності формування навичок самостійної роботи, розвитку інтересу і мотивації до навчання у студентів педагогічних вищих навчальних закладів.

Список використаних джерел

1. *Бубнова М. Ю.* Готовність майбутніх учителів математики до професійної діяльності // Дидактика математики: проблеми і дослідження: Міжнар. зб. наук. робіт / М. Ю. Бубнова. – Донецьк : вид-во ДонНУ, 2010. – Вип. 33. – С. 17 – 20.

2. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [уклад. і гол. ред. В. Т. Бусел]. – К. : Ірпінь : ВТФ «Перун», 2004. – 1440 с.
3. *Волкова Н. П.* Педагогіка. Навч. посіб. 2-ге вид., доп. / Н. П. Волкова. – К.: Видавництво «Академвидав», 2007. – 615 с.
4. *Деркач С.* Особливості та сутність професійної підготовки вчителя / Світлана Деркач // Вісник Інституту розвитку дитини : зб. наук. праць. – 2010. – Вип. 10. − С. 50 – 54.
5. *Ігнатенко Н.* Новій школі – учитель нового типу / Н. Ігнатенко // Рідна школа. − 2002. – № 7 – С. 10 – 11.
6. *Ікуліна З.* До питання про формування інтелектуальної готовності майбутніх фахівців дошкільної освіти / Зінаїда Ікуліна // Вісник Інституту розвитку дитини. – Київ, 2010. − Вип. 12. − С. 115 − 121.
7. *Каталимова Н. Б.* Инновационная направленность педагогической деятельности в дошкольном образовании / Н. Б. Каталимова // Наукові записки. Психолого-педагогічні науки. – Ніжин, 2011. − № 4. − С. 13 − 17.
8. *Комар О. А.* Підготовка майбутніх учителів початкової школи до застосування інтерактивних технологій. Теоретико-методичні аспекти : монографія / О. А Комар. – Умань: РВЦ «Софія», 2008. – 332 с.
9. *Шевчук С. С.* Інноваційні підходи до навчання професії : метод. посіб. / С. С. Шевчук. – Донецьк: ІПО ІПП УМО АПН України. – 2009. – 117 с.

References:

1. Bubnova M. Iu. Hotovnist maibutnikh uchyteliv matematyky do profesiinoi diialnosti *(The readiness of the future teachers of mathematics to professional activity)*, Dydaktyka matematyky: problemy i doslidzhennia, 2010, Vol. 33, pp. 17−20. *[in Ukrainian]*
2. Velykyi tlumachnyi slovnyk suchasnoi ukrainskoi movy *(The great dictionary of the modern Ukrainian language)*, Irpin , 2004, 1440 p. *[in Ukrainian]*
3. Volkova N. P. Pedahohika (*Pedagogy*), 2007, 615 p. *[in Ukrainian]*
4. Derkach S. Osoblyvosti ta sutnist profesiinoi pidhotovky vchytelia *(Characteristics and essence of the professional training of teacher),* Visnyk Instytutu rozvytku dytyny, 2010, Vol, 10, pp. 50−54. *[in Ukrainian]*
5. Ihnatenko N. Novii shkoli – uchytel novoho typu (New school-teacher of a new type), Ridna shkola, 2002, № 7, pp. 10−11. *[in Ukrainian]*

6. Ikulina Z. Do pytannia pro formuvannia intelektualnoi hotovnosti maibutnikh fakhivtsiv doshkilnoi osvity *(To the question of the formation of the intellectual readiness of future specialists of preschool education),* Visnyk Instytutu rozvytku dytyny, Kyiv, 2010, Vol. 12, pp.115−121. *[in Ukrainian]*
7. Katalymova N.B. Ynnovatsyonnaia napravlennost pedahohycheskoi deiatelnosty v doshkolnom obrazovanyy *(The innovative orientation of pedagogical activities in preschool education)*, Naukovi zapysky, Nizhyn, 2011, №4, pp.13−17. *[in Ukrainian]*
8. Komar O. A. Pidhotovka maibutnikh uchyteliv pochatkovoi shkoly do zastosuvannia interaktyvnykh tekhnolohii. Teoretyko-metodychni aspekty (Preparation of future teachers of elementary school to the use of interactive technologies. Theoretical-methodological aspects), Uman, 2008, 332 p. *[in Ukrainian]*
9. Shevchuk S. S. Innovatsiini pidkhody do navchannia profesii (Innovative approaches to teaching profession), 2009, 117 p. *[in Ukrainian]*

Алла Николаевна Климова
Кандидат педагогических наук,
Кафедра професссионального образования
ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий государственный
педагогический университет имени Григория Сковороды»
E-mail: allo4ka11@ukr.net

Климова А. Н.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ТОВАРОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ВУЗа

Аннотация

В статье сосредоточено внимание на особенностях профессиональной подготовки преподавателей товароведения в условиях современной системы образования и определены основные пути повышения эффективности обучения будущих специалистов. Раскрыта сущность понятия «профессиональная подготовка», приведено собственное определение термина «профессиональная подготовка преподавателя

товароведения». Проанализированы теоретико-методические принципы профессионального образования будущих преподавателей товароведения, основные направления внедрения новых педагогических технологий в процессе профессиональной подготовки преподавателей товароведческих дисциплин. Обосновано значение интерактивных методов обучения при подготовке будущих преподавателей, раскрыта сущность интерактивного обучения, определены более эффективные интерактивные методы обучения при подготовке будущих преподавателей товароведения.

Ключевые слова*: профессиональное образование, будущий преподаватель; инновационные технологии; профессиональная подготовка; товароведение.*

Alla Nikolaevna Klimova
Candidate of science
Department of Professional Education
SHEI "Pereyaslav-Khmelnytsky Hryhoriy Skovoroda
State Pedagogical University"

Klimova A. N.

PROFESSIONAL EDUCATION OF FUTURE TEACHERS OF COMMODITIES IN A MODERN EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY

Abstract

The article focuses on the peculiarities of teacher training of commodities in a modern education system and defines the basic ways of improving the training of future specialists. The essence of the concept of «training». Analyzed the theoretical-methodological principles of professional training of future teachers and basic directions of introduction of new educational technologies in the training of teachers of tovarovednyh disciplines. The significance of interactive learning methods in the preparation of future teachers, the essence of interactive learning, defined more effective interactive teaching methods in the preparation of future teachers of commodities.

The problem of enhancing the professional competence of the future teachers, which is capable of freely and actively think, simulate the educational-training process, generate and implement new ideas and technologies of teaching and education, is relevant in modern socio-economic conditions. First, professionally competent teacher carries a positive influence

on the formation of creative abilities of pupils in the process of teaching and educational work; secondly, achieves the best results in their professional activities; thirdly, can realize their own professional capabilities.

The State required teachers, who with their professional and human qualities correspond to the high requirements posed today to the upbringing and education of society. Specificity of training future teachers requires combining skills, skills of work activities with the formation of a fairly high level of education of the students, the ability to understand the artistic value, formation of taste, aesthetic feelings. Their training should be aimed at preparing the younger generation to life and cooperation in the new social and economic conditions. Accordingly, the high level requirements of the society and the development of pedagogical science in our country make the need to improve the professional training of teachers

Among the methods used in the preparation of future teacher's tovarovednyh disciplines, we can highlight: traditional – verbal, almost-demos, an independent work; unconventional – simulation, interactive, student-oriented, etc.

For effective use of interactive methods of teaching it is necessary to observe the pedagogical conditions, namely: the creation of a stimulating, Dialogic space during the Organization of the educational process; psychological-pedagogical software communicating at different levels (student-a student "," teacher-student ", etc.); provide feedback in the learning process; the formation of the readiness of teachers to training using interactive forms and methods.

Key words: *professional education, commodity research; future teacher; innovative technologies; professional training.*