

## Volume 15, Issue 2, 2017

Issued from 2003  
Published quarterly

ISSN 1727-7051 (print)  
ISSN 1810-5467 (online)

Certificate #22090-11990P  
from 22.04.2016

© LLC "CPC "Business Perspectives", 2017

Copyright: All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored, transferred, advertised, demonstrated, adapted, rearranged, translated in any form or bought by any means. This also concerns the distribution, disposition, property renting, commercial renting, or any other kind of renting, reprinting, siting, importing or public demonstration. In case of reprinting and reproduction of the materials the prior written permission of the Publisher is required. The above-named requirements should be also referred to non-profit basis as well as any free access to the previous, current and future issues of the publication.

The authors are responsible for the reliability of information which materials published contain.

## Том 15, № 2, 2017

Журнал засновано у 2003 році  
Видається щоквартально

ISSN 1727-7051 (друкована версія)  
ISSN 1810-5467 (онлайн-версія)

Реєстраційне свідоцтво  
КВ №22090-11990P від 22.04.2016 р.

© ТОВ «КВК «Ділові перспективи», 2017

Закон про авторське право: Усі права захищено. Жодну частину даного видання не можна відтворювати, зберігати, передавати, рекламувати, демонструвати, адаптувати, переробляти, перекладати в будь-якій формі та будь-яким способом. Це також стосується розповсюдження, відчуження, здання в майновий найм, комерційний чи будь-який інший прокат, передрукування, розміщення на сайтах, імпортування та публічного показу. У випадку передрукування та відтворення матеріалів попереднє письмове узгодження з видавцем є обов'язковим. Усі вищевказані вимоги стосуються і некомерційних засад, а також будь-якого вільного доступу до попередніх, теперішніх та майбутніх випусків публікації.

За достовірність інформації, що міститься в опублікованих матеріалах, відповідальність несуть автори



BUSINESS PERSPECTIVES

# PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN MANAGEMENT

INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL

The journal covers all the aspects of management, such as international organizations and communities' management, state and regional governance, and company's management. It also analyzes the key aspects of planning, organization, motivation and control in various areas and in different countries. The journal publishes articles, which are focused on existing and new methods, techniques and approaches in the field of management. It publishes conceptually new, contemporary and innovative researches, including theoretical and empirical research papers. The target audience of the journal includes researchers, scholars, lecturers, students, and practitioners. It is published quarterly in Ukraine.

### PUBLISHED BY:

Limited Liability Company «Consulting Publishing Company  
«Business Perspectives»



Hryhorii Skovoroda lane, 10, Sumy 40022 Ukraine  
e-mail: [head@businessperspectives.org](mailto:head@businessperspectives.org)  
<https://www.businessperspectives.org>

# ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

Журнал охоплює всі аспекти менеджменту, а саме: менеджмент міжнародних організацій та спільнот, державне та регіональне управління та управління компанією. В журналі аналізуються ключові аспекти планування, організації, мотивації та контролю в різних сферах та в різних країнах. В журналі публікуються статті, що зосереджуються на існуючих та нових методах, техніках та підходах в області менеджменту. В ньому виходять концептуально нові, сучасні та інноваційні дослідження, включаючи теоретичні та емпіричні дослідницькі статті. Цільова аудиторія журналу включає дослідників, вчених, лекторів, студентів та практиків. Журнал виходить в Україні щоквартально.

### ВИДАВЕЦЬ:

Товариство з обмеженою відповідальністю  
«Консалтингово-видавнича компанія «Ділові перспективи»



Пров. Григорія Сковороди, 10, м. Суми, Україна, 40022  
e-mail: [head@businessperspectives.org](mailto:head@businessperspectives.org)  
<https://www.businessperspectives.org>

## Editors

---

**I. Bakanauskiene**, Professor, Head of Management Department, Faculty of Economics and Management, Vytautas Magnus University (Lithuania)

**N. Kakabadse**, Ph.D., Professor of Management & Business Research, Northampton Business School, University College Northampton Park Campus (UK)

**A. Kolot**, Doctor of Economics, Professor, Vice-rector on scientific and pedagogical work of State Higher Education Institution "The Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman", member of Expert Board of Ministry of Education and Science of Ukraine (Ukraine)

## Advising Editors

---

**D. A. Dineen**, Professor, Dean of Kemmy Business School, University of Limerick (Ireland)

**J. M. Restrepo**, Rector of CESA School of Business (Colombia)

**L. Watkins-Mathys**, Dr., Head of School, School of Business & Management, Buckinghamshire New University (UK)

## Editorial Board

---

**R. Alas**, Ph.D., Chair of Management and Vice-Rector for Research in Estonian Business School (Estonia)

**V.S. Anantatmula**, Ph.D., Dr., Professor of Project Management in the College of Business, Western Carolina University (USA)

**H.G. Chong**, Ph.D., Associate Professor, College of Business, Department of Accounting, Finance and MIS, Prairie View A&M University (USA)

**C. Cooper**, Professor, Ph.D., MSc, BA (Hons), Strathclyde University (UK)

**R. Damary**, Ph.D., Professor, Head of DBA Program, R. Kennedy University (Switzerland)

**M. Franco**, Ph.D., Professor in Organization and Management, Department of Economical, Social and Managerial Science, University of Molise (Italy)

**J.A. Haber**, Ph.D., Honorary Professor of Jean Monnet Project of the European Union; Head of the International Relations Department, Poznań School of Banking, Faculty in Chorzów (Poland)

**A. Inotai**, Ph.D., Professor, Director of Institute of the World Economy, Hungarian Academy of Sciences (Hungary)

**M. Kumar**, Ph.D., Professor, Head of Department of Financial Studies, University of Delhi (India)

**Z. Lydeka**, Ph.D., Professor, Vice-Rector for Research, International School of Management (Lithuania)

**K. Matzler**, Ph.D., Professor, Department of Marketing and International Management, University of Klagenfurt (Austria)

**I. Meidutė-Kavaliauskienė**, Associate Professor, Dr., Vice-dean, Faculty of Business Management, Vilnius Gediminas Technical University (Lithuania)

**G. Michalski**, Ph.D., Assistant Professor, Department of Corporate Finance and Value Management in Finance Management Institute, Faculty of Management, Computer Science and Finance, Wrocław University of Economics (Poland)

**S. Newport**, Ph.D., Professor, Head of Department of Management, Marketing and Finance, Peay State University (USA)

**H. Osano**, Ph.D., Professor, Institute for Economic Research, Kyoto University (Japan)

**S.C. Patel**, Ph.D., Associate Professor, Information Science and Systems Department, Graves School of Business Management, Morgan State University (USA)

**S.E. Phelan**, Dr., William G. Rohrer Professorial Chair in Entrepreneurship, Rowan University (USA)

**R.K. Pillania**, Dr., Management Development Institute, Gurgaon (India)

**D. Purg**, Ph.D., Professor, Director of Bled School of Management (Slovenia)

**T. Ramayah**, Associate Professor, Technology Management Lab, Operations Management Section, School of Management, Universiti Sains Malaysia (Malaysia)

**M. Rivera**, Ph.D., Regents' Professor of Public Administration, Anderson School of Management (USA)

**J.J. Voyer**, Ph.D., Professor of Business Administration, School of Business, University of Southern Maine (USA)

**R.A. Weigand**, Ph.D., Professor of Finance and Breneman Professor of Business Strategy, Washburn University School of Business (USA)

**A.M. Zapalska**, Professor of Economics, Department of Management, U.S. Coast Guard Academy (USA)