

Volume 15, Issue 2, 2017

Special Issue:
**NEW CHALLENGES
IN MANAGEMENT
AND BUSINESS**
(NCMConferences)

Issued from 2003
Published quarterly

ISSN 1727-7051 (print)
ISSN 1810-5467 (online)
Certificate #22090-11990P
from **22.04.2016**

© LLC "CPC "Business Perspectives", 2017

Articles in the Journal are published in open access. The authors retain the rights for the articles, and the articles may be disseminated, reproduced, and adapted in accordance with the appropriate Creative Commons license indicated in the article. The authors retain patent, trademark and other intellectual property rights (including research data), as well as the right for proper attribution and credit for the published work. The publisher retains all rights for the journal.

The authors are responsible for the reliability of information which materials published contain.

Том 15, № 2, 2017

Спеціальний випуск:
**НОВІ ВИКЛИКИ
В УПРАВЛІННІ
ТА БІЗНЕСІ**
(NCMConferences)

Журнал засновано у 2003 році
Видається щоквартально

ISSN 1727-7051 (друкована версія)
ISSN 1810-5467 (онлайн-версія)
Реєстраційне свідоцтво
КВ №22090-11990P від 22.04.2016 р.

© ТОВ «КВК «Ділові перспективи», 2017

Журнал публікує статті у відкритому доступі. Автори зберігають права на опубліковані статті, і матеріали можуть бути розповсюджені, відтворені та адаптовані у відповідності з умовами, визначеними ліцензіями Creative Commons, зазначеними в окремих статтях. Автори зберігають патентні права, торгові знаки й інші права інтелектуальної власності (у тому числі й дослідницькі дані), а також право на належне зазначення авторства при використанні матеріалів третіми особами. Видавець зберігає всі права на журнал.

За достовірність інформації, що міститься в опублікованих матеріалах, відповідальність несуть автори



BUSINESS PERSPECTIVES

PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN MANAGEMENT

INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL

The journal covers all the aspects of management, such as international organizations and communities' management, state and regional governance, and company's management. It also analyzes the key aspects of planning, organization, motivation and control in various areas and in different countries. The journal publishes articles, which are focused on existing and new methods, techniques and approaches in the field of management. It publishes conceptually new, contemporary and innovative researches, including theoretical and empirical research papers. The target audience of the journal includes researchers, scholars, lecturers, students, and practitioners. It is published quarterly in Ukraine.

PUBLISHED BY:

Limited Liability Company «Consulting Publishing Company
«Business Perspectives»



Hryhorii Skovoroda lane, 10, Sumy 40022 Ukraine

e-mail: head@businessperspectives.org

<https://www.businessperspectives.org>

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

Журнал охоплює всі аспекти менеджменту, а саме: менеджмент міжнародних організацій та спільнот, державне та регіональне управління та управління компанією. В журналі аналізуються ключові аспекти планування, організації, мотивації та контролю в різних сферах та в різних країнах. В журналі публікуються статті, що зосереджуються на існуючих та нових методах, техніках та підходах в області менеджменту. В ньому виходять концептуально нові, сучасні та інноваційні дослідження, включаючи теоретичні та емпіричні дослідницькі статті. Цільова аудиторія журналу включає дослідників, вчених, лекторів, студентів та практиків. Журнал виходить в Україні щоквартально.

ВИДАВЕЦЬ:

Товариство з обмеженою відповідальністю

«Консалтингово-видавнича компанія «Ділові перспективи»



Пров. Григорія Сковороди, 10, м. Суми, Україна, 40022

e-mail: head@businessperspectives.org

<https://www.businessperspectives.org>

Editors

I. Bakanauskiene, Professor, Head of Management Department, Faculty of Economics and Management, Vytautas Magnus University (Lithuania)

N. Kakabadse, Ph.D., Professor of Management & Business Research, Northampton Business School, University College Northampton Park Campus (UK)

A. Kolot, Doctor of Economics, Professor, Vice-rector on scientific and pedagogical work of State Higher Education Institution "The Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman", member of Expert Board of Ministry of Education and Science of Ukraine (Ukraine)

Advising Editors

D. A. Dineen, Professor, Dean of Kemmy Business School, University of Limerick (Ireland)

J. M. Restrepo, Rector of CESA School of Business (Colombia)

L. Watkins-Mathys, Dr., Head of School, School of Business & Management, Buckinghamshire New University (UK)

Editorial Board

R. Alas, Ph.D., Chair of Management and Vice-Rector for Research in Estonian Business School (Estonia)

V.S. Anantatmula, Ph.D., Dr., Professor of Project Management in the College of Business, Western Carolina University (USA)

H.G. Chong, Ph.D., Associate Professor, College of Business, Department of Accounting, Finance and MIS, Prairie View A&M University (USA)

C. Cooper, Professor, Ph.D., MSc, BA (Hons), Strathclyde University (UK)

R. Damary, Ph.D., Professor, Head of DBA Program, R. Kennedy University (Switzerland)

M. Franco, Ph.D., Professor in Organization and Management, Department of Economical, Social and Managerial Science, University of Molise (Italy)

J.A. Haber, Ph.D., Honorary Professor of Jean Monnet Project of the European Union; Head of the International Relations Department, Poznań School of Banking, Faculty in Chorzów (Poland)

A. Inotai, Ph.D., Professor, Director of Institute of the World Economy, Hungarian Academy of Sciences (Hungary)

M. Kumar, Ph.D., Professor, Head of Department of Financial Studies, University of Delhi (India)

Z. Lydeka, Ph.D., Professor, Vice-Rector for Research, International School of Management (Lithuania)

K. Matzler, Ph.D., Professor, Department of Marketing and International Management, University of Klagenfurt (Austria)

I. Meidutė-Kavaliauskienė, Associate Professor, Dr., Vice-dean, Faculty of Business Management, Vilnius Gediminas Technical University (Lithuania)

G. Michalski, Ph.D., Assistant Professor, Department of Corporate Finance and Value Management in Finance Management Institute, Faculty of Management, Computer Science and Finance, Wrocław University of Economics (Poland)

S. Newport, Ph.D., Professor, Head of Department of Management, Marketing and Finance, Peay State University (USA)

H. Osano, Ph.D., Professor, Institute for Economic Research, Kyoto University (Japan)

S.C. Patel, Ph.D., Associate Professor, Information Science and Systems Department, Graves School of Business Management, Morgan State University (USA)

S.E. Phelan, Dr., William G. Rohrer Professorial Chair in Entrepreneurship, Rowan University (USA)

R.K. Pillania, Dr., Management Development Institute, Gurgaon (India)

D. Purg, Ph.D., Professor, Director of Bled School of Management (Slovenia)

T. Ramayah, Associate Professor, Technology Management Lab, Operations Management Section, School of Management, Universiti Sains Malaysia (Malaysia)

M. Rivera, Ph.D., Regents' Professor of Public Administration, Anderson School of Management (USA)

J.J. Voyer, Ph.D., Professor of Business Administration, School of Business, University of Southern Maine (USA)

R.A. Weigand, Ph.D., Professor of Finance and Breneman Professor of Business Strategy, Washburn University School of Business (USA)

A.M. Zapalska, Professor of Economics, Department of Management, U.S. Coast Guard Academy (USA)