

УДК 725.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПОРТОВЫХ ГОРОДОВ

Наумчик О. И., соискатель

Одесская государственная академия строительства и архитектуры

Тел. 8 063 805 20 61

Аннотация. В статье выявлены особенности формирования общественно-коммуникационного пространства портовых городов.

Ключевые слова – портовый город, публичное пространство, коммуникационная среда.

Проблемы исследования:

- Сложность и специфика устойчивого развития портовых городов в современных условиях;
- Проблемы архитектурной организации и функционального решения общественно-коммуникационной среды городского приморского центра, так называемого «публичного пространства».

Цель работы. Анализ особенностей формирования современной общественно-коммуникационной среды портового города.

Задачи работы. Выявление основных характеристик (свойств) общественно-коммуникационного пространства (публичного пространства) портовых городов в условиях интенсивного развития.

Сложность и специфика устойчивого развития портовых городов обусловлена характером местных условий, меняющихся от города к городу, взаимодействием антропогенных и природных факторов на границе «город–море», где наиболее ярко выражены сложные экологические и экономические аспекты.

В поисках наиболее устойчивых компонентов структурно-функциональной организации города все большее внимание уделяется общественному городскому центру. Уникальность общественного центра определяется концентрацией разнообразных видов деятельности, возможностью выбора различных типов поведения, видов общения, удобством и разнообразием этого выбора, которые достигаются за счет пространственной концентрации городских функций.

Возникает вопрос о способе, который бы мог быть использован для построения структурных, но в то же время и динамичных моделей в среде общественного центра. Такой способ нам подсказывают, во-первых, новые здания, точнее, целая тенденция строительства общественных зданий – универсальных многофункциональных комплексов, а во-вторых, попытки теоретического их осмысления.

Одним из терминов, которые начали появляться в теоретических работах, является коммуникативное пространство. Оно отражает наиболее характерные и устойчивые структурные свойства среды, в которую погружен человек.

Чтобы размышление не казалось слишком абстрактным, возьмем пример организации пространства, который все чаще начинает применяться в современных зарубежных многофункциональных комплексах. Основной пространственной идеей нового комплекса является разделение на функциональные зоны. Чередующиеся функции различных пространств сокращают психологические нагрузки, возникающие из-за продолжительного пребывания в

монотонной информационной среде, а также стимулируют человека на более разнообразное и увлекательное получение информации. Применение термина «коммуникативное пространство» привносит новое «звучание» в современную архитектуру окружающей среды, композиции зданий.

Примером такого пространственного городского образования с использованием современных информационных технологий может служить «БЛОКИРОВАННЫЙ ГОРОД» 1975 г. архитектора Кионори Кикутаке, Токио Kikutake Architects. Главной составляющей этого проектного предложения на тему современной урбанистики стали коммуникационные пространства (информационные сети). До этого структура городов разрабатывалась на основе системы кварталов, традиционной для Англии. В проекте «Блокированного города» продуманы три системы связей: первая – транспортная сеть и потоки информации, вторая – торговые зоны и инженерная инфраструктура, третья – «зеленая система связей», включающая культурную составляющую и зеленые насаждения. Эти три системы надо было соединить в единый организм, способный изменяться и рассчитанный на бесконечное устойчивое развитие во времени.

К городам, в которых есть возможность объединения всех трех жизненно важных «способов перемещения информационных потоков»: по земле, по воздуху и по воде, относится город-порт. Являясь центрами международных социально-экономических отношений, портовые города предопределяют развитие *общественно-коммуникационных пространств*. **ОКП – это узел наивысшей социальной и коммуникационной активности; сложная динамическая система учреждений общественного обслуживания культурного и стихийного характера, а также транспортно-пешеходных связей.** Развитие приморских общественно-коммуникационных пространств приобретает особое значение как средство производства и реализации услуг в области городской жизнедеятельности, а также международной коммуникации в условиях нарастающей урбанизации.

Основной задачей становится выявление особенностей и приемов формирования *общественно-коммуникационных пространств* портовых городов в условиях интенсивного развития и стихийных проявлений индивидуальных групп горожан.

Основные свойства общественно-коммуникационных пространств:

- Универсальность/многофункциональность;
- Транзит, как один из образующих приморского общественно коммуникационного пространства (ПОКП);
- Открытость для различных социальных слоев общества;
- Концентрация потоков и функциональных зон;
- Взаимопроникновение природных компонентов и внутренних пространств (единение с природой);
- Информационная насыщенность (использование инновационных средств визуальной коммуникации).

Основные требования:

- Уникальность визуального образа (выделение акцентов и единовременное целостное восприятие ПОКП) визуальные качества.
- Экологичность среды (метод проектирования, используемые материалы).
- Благоприятное влияние на эмоциональное состояние горожан.

Конфликт, связанный с функционированием и развитием *публичного пространства*, это следствие непрерывного развития (прогресса), функционального наложения, роста городского населения. Это определяет необходимость изучения и переосмысления принципов проектирования этой универсальной архитектурной среды с позиций современного информационного этапа развития общества и необходимость формирования совершенного уровня предметного пространства.

Публичное пространство как основа общественного центра помимо уникальной функциональной и композиционной роли играет важную роль в формировании у людей определенных социальных установок (определенного настроения). Непрерывные изменения образа жизни городского населения и форм проявления городской культуры требуют реализации новых архитектурно-дизайнерских идей и концепций. Все большую актуальность приобретает эмоциональное и «событийное» насыщение «повседневной» среды, разработки сценария и выявления определенных временных точек в процессе коммуникации.

Организация непрерывности движения за счет формирования динамических контактных элементов (воздух, вода, земля–авто и ж/д) в едином концентрированном узле ведёт к тому, что приморское общественно-коммуникационное пространство портового города перестаёт быть принадлежностью одной «городской среды» — локальным объектом. Приморский общественный центр интегрируется в континентальную (мировую) среду, становясь частью общей коммуникационной системы и формируя дополнительные международные «узлы» и «связи».

Общественно-коммуникационное пространство портового города, отвечающего за гармонию основных сфер городской жизни, должно соответствовать гибкой стратегии приемов формирования и функционирования общественно-коммуникационной среды как элемента организации образа жизни в современном общественном пространстве. Подвижные элементы в среде, а особенно люди и их деятельность, столь же существенны, как и его материальные части. Мы не только зрители этого спектакля, мы его участники.

Вывод. В условиях современного развития важным становится вопрос интеграции различных функциональных зон города и коммуникационных узлов в единую систему – общественно-коммуникационное пространство, которое становится неотъемлемой частью континентальной среды. Публичное пространство, существующее между потоками и функциональными процессами, отвечает за устойчивость городской среды общественного центра портового города, становится важнейшим механизмом, отвечающим за развитие коммуникаций. Появляется необходимость в современной трактовке архитектурных форм, инновационном функциональном насыщении среды, игре масштабов, взаимосвязи нового и старого, выявлении колорита среды, и подчеркивании человеческой сопричастности к формированию и развитию городской.

Сегодня среду городского общественного центра формируют: универсализация, трансформация, событийность и другие современные тенденции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Линч К. Образ города. Пер. с англ. В. Л. Глазычева. – М: Стройиздат, 1982. – 328 с.,
2. Ежов В. И., Ежов С. В., Ежов Д. В. Архитектура общественных зданий и комплексов. – Киев: ВИСТКА, 2006. – 380 с.: ил.
3. Гутнов А. Э., Глазычев В. Л. Мир архитектуры: Лицо города – М.: Мол. гвардия, 1990. – 350 с., ил. – (Эврика)