

предмет «Історія дизайну архітектурного середовища» має стати, наряду з «Історією архітектури» та «Історією мистецтва», важливою дисципліною у справі підготовки дизайнерів середовища.

4. Дослідження процесів формування архітектурного середовища центру Черкас та інших українських міст виявляє, що на архітектурне середовище мають великий вплив не лише

природно-географічні, матеріально-економічні і соціально-творчі фактори, але і фактори рівня загального розвитку, культурного виховання і руйнівного потенціалу населення і керівництва різних рівнів. Тобто багато архітектурно-містобудівних і художньо-дизайнерських проблем лежить поза межами суто проектних і вузько-наукових дисциплін, і з розвитком суспільства, все більше значення набувають світоглядні, виховні, освітні, морально-етичні та інші соціальні фактори, без розвитку і контролю яких, без врахування котрих в проектній роботі і повсякденній діяльності не можливо створення дійсно комфортного, корисного і естетично-привабливого середовища.

ЛІТЕРАТУРА

1. Денисенко Ю. М., Денисенко К. В. До питання формування архітектурного середовища Черкас // Проблемы теории и истории архитектуры Украины. Сборник научных трудов АХИ ОГАСА. Выпуск 8 / под редакцией Н. М. Ексаревой, В. С. Дорофеева и др. – Одесса: Астропринт, 2008. – С. 104 – 109.
2. Денисенко К. В., Денисенко Ю. М. Бар'єрне середовище, як принцип захисту від згубного впливу техногенної цивілізації. // Проблемы теории и истории архитектуры Украины. Сборник научных трудов АХИ ОГАСА. Выпуск 9/ под редакцией Н. М. Ексаревой, – Одесса: Астропринт, 2009. – С. 250 – 256.
3. Денисенко Ю. М. Необхідність змін в системі архітектурної, архітектурно-дизайнерської і дизайнерської освіти // Проблемы теории и истории архитектуры Украины. Сборник научных трудов АХИ ОГАСА. Выпуск 9/ под редакцией Н. М. Ексаревой, – Одесса: Астропринт, 2009. – С. 283 – 287.
4. Горбачев В. Н. Архитектурно-художественные компоненты озеленения городов: Учеб. пособие для худож.-пром. вузов и архит. фак. – М.: Высш. шк., 1983 – 207 с., ил.
5. ЧОДА. Фонд 8. Опис 2. Од. зб. № 462.
6. ЧОДА. Фонд № Р-2641. Опис 1. Од. зб. № 78, лист 2.
7. Історико - архітектурний опорний план та зони охорони пам'яток прибережної території м. Черкас: Звіт про НДР / Державний науково – дослідний інститут теорії та історії архітектури і містобудування – д. угода № 1, від 15. 09. 2000. – т. 1 – Київ, 2000 р. – 102 с.

УДК 721.011.8

ГЛЭМ. СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕНДЕНЦИЯ XXI в. В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА.

Завадская О. И., ассистент

Одесская государственная академия строительства и архитектуры
Тел. (0482) 720-63-72

Аннотация. В статье рассматривается одна из тенденций в современном интерьере и мебели, показано как стилистика глэм, становится знаком социальных притязаний заказчика, свидетельством его принадлежности к определенной элите общества.

Ключевые слова – стилистика, интерьер, мебель, глэм, барокко, рококо.

© Завадская О. И., 2010

Проблема исследования. На сегодняшний день широкое распространение в оформлении интерьера получила новая стилистическая тенденция глэм, уходящая истоками в стиль барокко и рококо, его особенностью является то, что она находится в процессе формирования и трансформируется во времени.

Актуальность обусловлена возрождающимся интересом к стилю барокко и рококо в области предметного дизайна.

Цель работы. Проследить стилистическую тенденцию XXI века в дизайне интерьера.

Задачи работы. Проанализировать особенности рассматриваемой стилистики, выявить характерные черты и детали декора в интерьерах и мебели.

Каждая эпоха оставляет свой неизгладимый отпечаток, который может поведать об уровне и культуре, жизненном укладе общества данного времени. Зарождение и утверждение каждого очередного стилевого направления протекают в условиях длительной борьбы с предшествующими направлениями в интерьере. Стили сосуществуют, перетекают один в другой, обогащаются, заимствуя черты друг у друга, обуславливаются научными и техническими возможностями, изменением образа жизни, развитием общества, порождаются определенной эпохой и отмирают, сменяясь новой совокупностью форм.

Стиль в искусстве интерьера – это общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством идейно художественного содержания. Это строгая система конструктивных и декоративных элементов. И для каждого стиля их сочетание индивидуально. Наиболее последовательно стиль выстраивает «образ» интерьера в те эпохи, когда складывается синтез искусств под эгидой архитектуры. Стиль – своеобразный способ выражения, который проявляется и повторяется во всем, что создают человеческие руки в определенный исторический период. Стиль – это образ жизни людей на определенном этапе развития человечества, общества, воплотившийся в формах искусства. Соответственно, его «повтор» и «имитация» возможна лишь в виде стилизации. Стилизация – это производное понятие от стиля, которая обозначает творческую свободную интерпретацию элементов определенного стиля. Любая стилизация стремится к созданию современного видения «старого стиля». Весь этот процесс основывается на художественных приемах прошлого.

И именно интерьер отражает эстетику эпохи и культуры, создавшей их. Так как интерьер – очень близкая к человеку среда, в нем он проводит основное время своей жизни. Интерьер более динамично отражает как вкусовые пристрастия человека, так и ритм изменений его жизни.

Поток жизни настолько скоротечен, что порой идти в ногу с инновациями не успеваешь. Все вокруг изменяется до неузнаваемости, и толчок всему мода и ее тенденции. Век моды подвержены не только люди, машины и торговые бренды, также мода влияет на архитектуру, дизайн интерьера и мебель.

С наступлением нового тысячелетия наметились новые направления, помогающие создать модный интерьер. Снова в моде барокко и рококо, арт-деко и эклектика, роскошные и богатые стили, однако они видоизменяются, трансформируются и даже иронизируются. Только теперь их дополняют высокие технологии в виде светодиодов, печати с цифровых носителей, нанотехнологии и стереолитография. Стиль редко существует в чистом виде, в нем всегда уживается старое и новое. Старинные вещи в сочетании с ультрасовременными элементами, контрасты и противопоставления, компьютерный дизайн с его сложными орнаментами, граффити и аппликациями давно стал текстильным трендом. Прошлое, настоящее и будущее пересекаются сегодня в одном временном пространстве.

Интерьер XXI – это симбиоз всего лучшего из всех существующих исторических стилей! Наиболее актуальным направлением интерьерной моды данного века можно назвать стилистику глэм, которая имеет два ярко-выраженных направления (рис. 1).

Понятие Глэм происходит от (англ. glamour), что означает блеск, шик. Собирательное обозначение роскошного стиля жизни. Главная черта этого направления - эффектность!

Причудливое направление зародилось в Лондоне, в городе, вечно погруженном в туман, в котором мирно уживаются чопорность и невероятный пафос, старинные традиции и новшество. В первые, о направлении глэм заговорили в 70-х годах, как о новом музыкальном направлении. Но уже скоро слово, стали применять как в моде, так и в дизайн индустрии.

Безусловно, глэм – это экспрессивно окрашенная современная эклектика. Он может смешивать в себе самые разнообразные стили, сохраняя при этом свое, особенное настроение.

Интерьер, выполненный в стилистике глэм - признак элиты, роскоши и утверждению собственного реноме. Это направление характерно как для фешенебельных отелей, бутиков и ресторанов (рис. 2), так и для жилых пространств (рис.3). Глэм, является современным продолжением ар деко, чаще всего за счет использования дорогих, эффектных материалов. Их объединяет наличие сложных, красивых деталей, а отличает графический подход к их использованию.

Главную роль в глэм интерьере играет мягкая мебель, украшенная бархатом ярких цветов (рис. 4), перьями и стразами, кожей и шелком, мехом и цветами (рис. 5), и также мебель классических форм с современными материалами, которая включает элементы стиля барокко и рококо гнутые ножки, витиеватая резьба по дереву, позолота, массивность (рис.6).

Первым кто создал мебель в этом направлении, был Филипп Старк, известный своим ироничным и провокационным подходом к историческим стилям. Он сделал стул Ghost (Призрак), который воспроизводит узнаваемые формы времен Людовика XVI, но изготовлен был из прозрачного глянцевого пластика (рис. 7). Вторым менее прославленным, но не менее культовым стал дизайнер Мартен Бас, он обжигает мебель классического стиля. Так появилось знаменитое кресло Smoke. Этот типично барочный по форме предмет изготовлен из обожженного дерева (рис. 8). Еще один знаковый производитель - фабрика Creazioni by Silik, прославившаяся концентрированно – гламурной мебелью, которая состоит из ярких предметов с максимально контрастной отделкой, в мебели используются обивка из авторских тканей с ручной росписью. Мебель Creazioni – это дух прошлого и чувственность настоящего соединены в одной калейдоскопической игре стилей и атмосферы, креативно и иронично переделывая пространство (рис. 9). Французская компания Acria, предпочитает совершенно новый материал для мебели – акрил. Фабрика



Рис. 1 Направление 1. Классические формы.

Направление 2. Современные формы.



Рис. 2. Магазин одежды



Студия интерьера

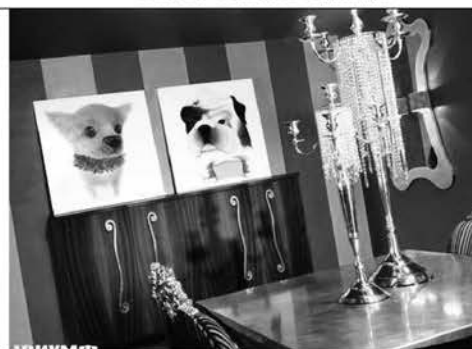


Рис. 3. Жилой интерьер в стилистике глэм

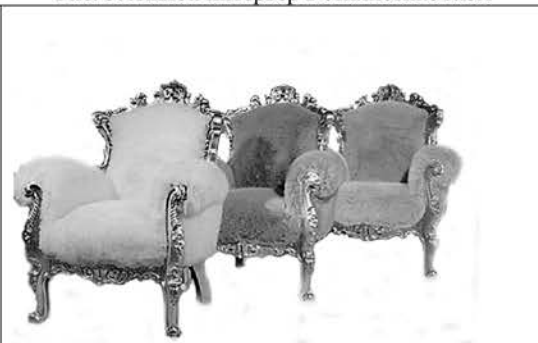


Рис. 4. Кресла с декоративными элементами. Фабрика Oskar



Рис. 5. Фабрика Alta-moda



Рис. 6. Фабрика -Amadeus



Рис. 7. стул Ghost. Филипп Старк



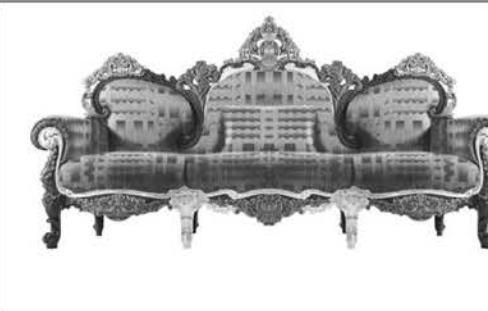
Рис. 8. кресло Smoke.



Рис. 9. Кушетка, кресло Фабрики Creazioni by Silik



Фабрика Creazioni by Silik



Диван от Atelier Mendini



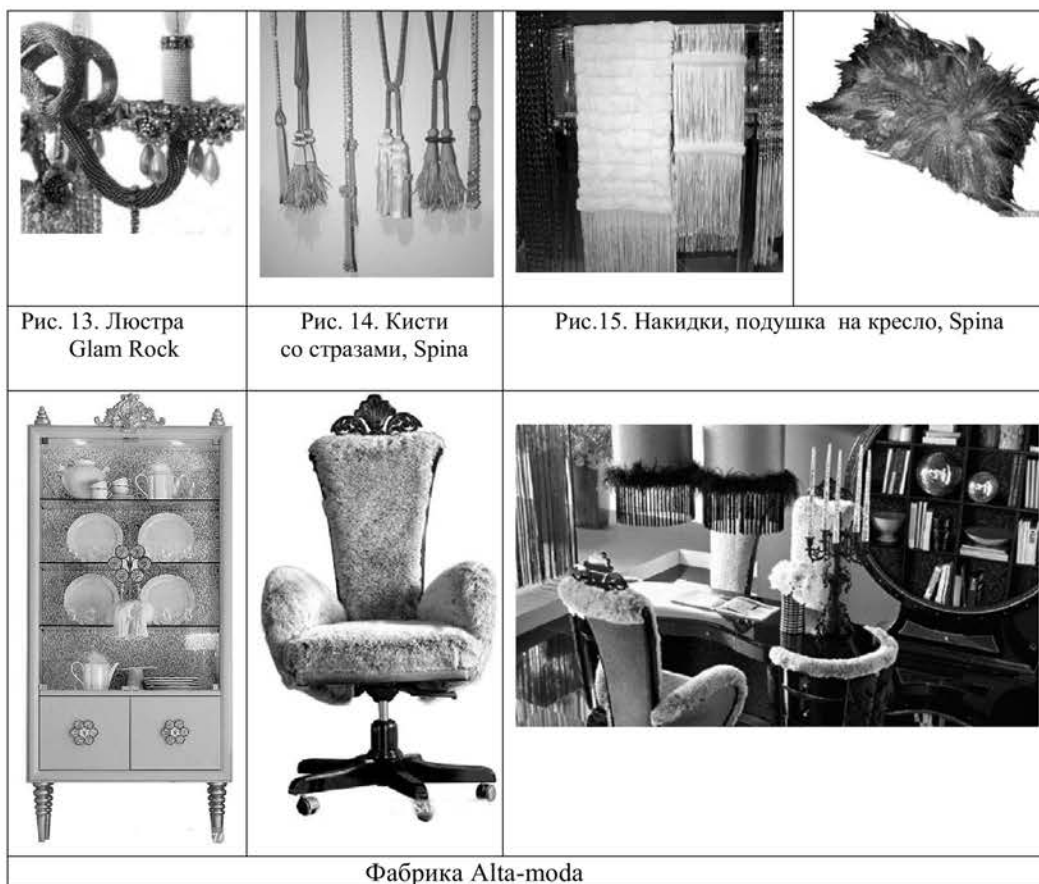
Рис. 10. Компания Acrila



Рис. 11. Интерьер спальни



Рис. 12. Интерьер гостиной



Asgila, выставила прикроватный столик барочных форм, который сделан из цельного акрилового куска, лазерной гравировкой на котором вырисованы мотивы пышной эпохи (рис. 10).

Мебель данного направления состоит из элементов арта, гламура и модерна, стильная и веселая импровизация на классическую тему. Мебель в стилистике глэм – это идеальный стиль для людей, привыкших к роскоши и воспринимающих ее не как предмет устремлений, а как предмет иронии.

Все приемы, используемые в дизайне мебели, с легкостью проецируются и на интерьер - яркие, насыщенные тона, резкие цветовые контрасты, вычурный декор (рис. 11). Непременный атрибут интерьера - хрустальная люстра (рис. 12.) и старинные либо составленные в роскошных, либо венецианских рамах зеркала (рис. 13). Весьма разнообразна отделка стен, они могут быть покрашены, оштукатурены, обклеены обоями, обтянуты тканью.

Предпочтение отдается теплым оттенкам красного, серого, розового, фиолетового, сиреневого, бордового. Полы в таких интерьерах предпочитают белые или черные, мраморные или наливные.

Декоративные элементы не должны повторять цвета отделки помещения, они напротив призваны вносить цветовые разнообразия. Активно используются ткани, и меха в качестве покрывал и драпировок. На кресла поперек накидывают меховые палантины. Подхваты для штор делают похожими на ожерелья, а кисти – на вечерние серьги (рис. 14). На пике популярности

лярности натуральные меха. Диваны и подушки, покрывала, и пледы декорируют перьями, мехом из шиншиллы и чернобурки, а также стазами - любимым элементом глэм декора (рис. 15).

Возникновение современной стилистики глэм дало новое дыхание стилю барокко, который становится, как никогда востребован. Ибо никакое другое направление лучше, чем причудливое барокко не сможет воплотить в дизайне интерьера гламур, с его тягой к роскоши.

На основе проведенных исследований можно сделать следующие **выводы**:

1. К особенностям стилистики глэм можно отнести следующее: смешение различных стилей с акцентом на элементах барокко и рококо.
2. Характерными чертами декора в заданной стилистике являются: витиеватая резьба по дереву, позолота, обилие бархата ярких цветов, кожи, шелка, меха с включением перьев и страз.

Театральный, слегка наигранный стиль глэм появился в начале XXI века, как своеобразный вызов устоявшимся традициям функциональности и простоты дизайна – минимализма, хай-тека. Модная тенденция, получившая свое развитие с 2005 года, актуальна и на сегодняшний день.

УДК 725.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Наумчик О. И., аспирант кафедры основ архитектуры и дизайна архитектурной среды
Одесская государственная академия строительства и архитектуры
Тел. +38 063 8052061

Аннотация. В статье рассмотрены экологические аспекты формирования общественно-коммуникационных пространств города.

Ключевые слова – общественно-коммуникационное (транзитное) пространство, ландшафт, экологические аспекты.

Проблема исследования. Сложность и специфика устойчивого развития общественно-коммуникационных пространств современных городов.

Цель работы. Анализ экологических аспектов формирования общественно-коммуникационных пространств городов.

Динамические направляющие (пути; общественно-коммуникационные пространства) являются первостепенными элементами в формировании городской среды. Категории коммуникационных пространств и их определенные взаимные пересечения дают возможность осмысления городской среды в целом. Пути приобретают огромное значение в качестве маршрутов передвижения и являются местами концентрации различных функций, видов деятельности. Являясь важными компонентами городской среды, общественно-коммуникационные пространства, как «**экологические направляющие**» предопределяют развитие ее каркаса. Формирование коммуникационных коридоров, пространств смешанного назначения и пешеходных улиц (в которых с различной скоростью передвигаются пешеходы и транспорт), приобретает основополагающую градостроительную роль.

Общественно-коммуникационные пространства (ОКП) - это направляющие (узлы) наивысшей социальной и коммуникационной активности; сложная динамическая сис-