

5. Gunshiro Matsumoto, SPA-DE ,vol.7. Feature:Greener landscape. Farest Design Editors Inc. Japan, 2007. – 175 p.
 6. James Wines. Green Architecture. –London: Taschen, 2008. – 240 p.
-

УДК.72.012

ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ОБЪЕКТОВ ТУРИЗМА В КИТАЕ

Лу Пен, аспирант

Харьковская национальная академия городского хозяйства

Аннотация. Рассмотрены тенденции совершенствования формирования архитектурной среды объектов туризма в Китае. Приведена классификация туристических ресурсов Китая. Определены приоритетные виды туризма.

Ключевые слова – туристические ресурсы, архитектурная среда, природоинтегрированный туристический комплекс.

Проблема исследования. Потенциал Китая в сфере развития туризма огромен. По количеству объектов, внесенных в список мирового культурного наследия ЮНЕСКО, страна занимает третье место в мире.

По прогнозам ЮНЕСКО в ближайшие десятилетия туристский поток - любители различных видов и форм туризма - устремится в Юго-Восточную Азию. Китай, располагая в этой части континента огромной (9,6 млн. кв. км) территорией с разнообразными и красивейшими ландшафтами, обладая уникальными памятниками природы и архитектурными шедеврами, созданными китайским народом на протяжении нескольких тысячелетий, примет на себя значительную часть этого туристического потока.

Для принятия все возрастающего количества туристов в Китае необходимо, прежде всего, совершенствование формирования архитектурной среды объектов туризма на основании анализа ее существующей инфраструктуры.

Научных исследований по данной проблематике явно недостаточно, особенно в архитектурно-градостроительном аспекте.

В работах, в основном, рассматриваются вопросы экономики туризма [1], развития международного туризма [2, 3] и др.

Поэтому цель данной работы – рассмотреть и проанализировать существующее состояние архитектурной среды объектов туризма в Китае и выявить наиболее приоритетные направления ее развития.

Исходя из поставленной цели, определены следующие задачи исследования:

1. Рассмотреть туристические ресурсы Китая.
2. Определить приоритетные виды туризма характерные для Китая.
3. Выявить перспективные приемы формирования архитектурной среды объектов туризма в Китае.

Туристические ресурсы Китая достаточно разнообразны. Прежде всего, необходимо рассмотреть возможности для развития туризма во всех регионах страны. В настоящее время большинство городов, входящих в программы туров, расположено вдоль побережий

ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

Восточно-Китайского и Южно-Китайского морей. Один из наиболее оптимальных маршрутов: Пекин – о. Хайнань – Гонконг.

Туристам предоставляется возможность познакомиться с разнообразными туристическими объектами в столице - осмотреть выдающиеся исторические памятники старины, в Гонконге - увидеть современный мегаполис, включающий в свою архитектурную среду объекты с новыми технологиями современной цивилизации, и провести неделю отдыха в китайских тропиках на острове Хайнань.

Для обслуживания туристов в Пекине имеется большое количество международных гостиниц от 3* до 5*. Достаточное количество гостиниц имеется и в Гонконге. Благодаря экономическому росту и солидным иностранным инвестициям здесь активно развивается гостиничный бизнес. Появляются новые гостиницы, обновляются старые. По мнению ряда экспертов, по уровню гостиниц Гонконг может конкурировать с Лондоном, Нью-Йорком и Парижем. Отмечается, что отели Нью-Йорка могут быть более роскошными, но в гостиницах Гонконга уровень сервиса выше, чему способствует азиатское гостеприимство.

В Гонконге представлены практически все ведущие гостиничные сети мира. Здесь около трех десятков гостиниц уровня 5*.

«Люксовые» пятизвездочные гостиницы Гонконга, как правило, входят в рейтинг лучших отелей Азии. Следует отметить, что с сетью гостиниц не во всех городах Китая ситуация благополучная.

Во многих городах Китая с соответствующими туристическими ресурсами необходимо совершенствование формирования городских туристических комплексов за счет увеличения вместимости, улучшения уровня обслуживания, использования национальных традиций в формировании дизайна предметно-пространственной среды. Необходимо также создание новых объектов туризма с учетом материальных возможностей различных категорий туристов.

Значимость отдельных районов или всей страны в целом для целей туризма зависит от наличия и изученности туристских ресурсов, созданных человеком или природой, объектов интересных в научном, познавательном, рекреационном плане. Всемирная туристская организация (ВТО), исходя из этих особенностей туризма, разработала классификацию, по которой все виды туризма подразделяются на:

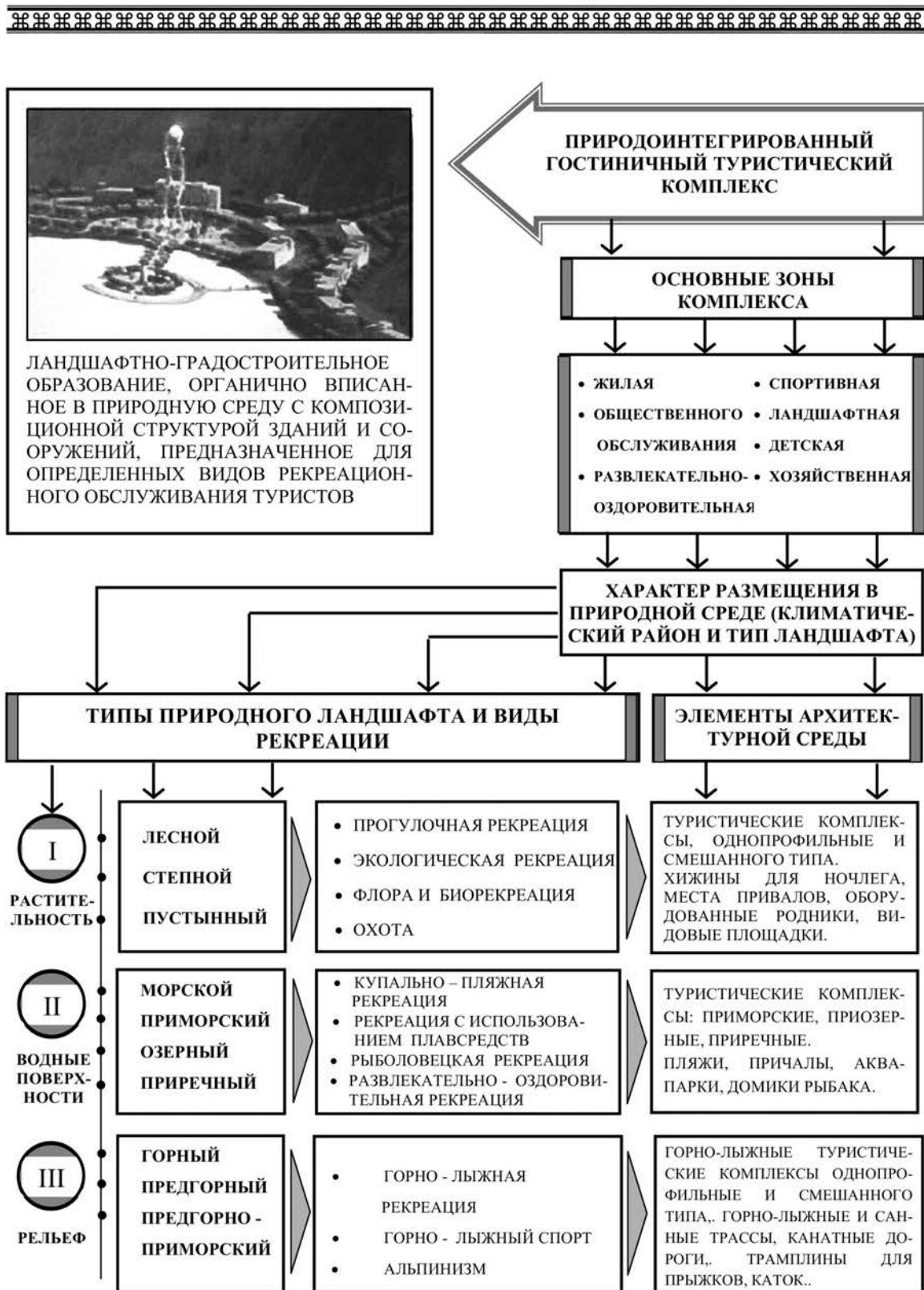
- лечебный туризм (лечение на курортах);
- рекреационный туризм (отдых, спорт, развлечения);
- экскурсионный туризм (знакомство с достопримечательностями);
- научный туризм (участие в конгрессах, семинарах);
- деловой туризм (деловые встречи);
- этнический туризм (свидания с родственниками).

В Китае целесообразно развитие всех вышеперечисленных видов туризма на основе разнообразных туристских ресурсов.

Туристские ресурсы в Китае можно разделить на природные и социально-культурные. С точки зрения географии, природные ресурсы можно рассматривать исходя из принадлежности к конкретным компонентам природной среды.

К социально-культурным туристским ресурсам следует отнести историко-архитектурные объекты (храмы, дворцы, музеи, оборонные сооружения и др.), а также объекты и явления (этнографические, производственные, политические).

Китай располагает большим количеством экскурсионных объектов как природного, так и культурного значения. Распределение их по территории страны неравномерно, но почти в каждой провинции, автономном районе, городах центрального подчинения и



ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

особых административных районах имеются от 1 до 10 национальных объектов (всего 119), местных – от 5 до 29 (всего 593). Из них 23 экскурсионных объекта внесены ЮНЕСКО в каталог мирового и культурного наследия.

Все объекты социально - культурного назначения в большей степени относятся к экскурсионному, познавательному туризму, среда которых формируется в городах в виде городских гостиничных туристических комплексов.

К природным ресурсам следует отнести все разновидности ландшафтов Китая: морской, прибрежный, лесной, степной, горный, пустынный.

Для использования в туристических целях природных ресурсов целесообразно создание природоинтегрированных гостиничных туристических комплексов.

Природоинтегрированный туристический комплекс представляет собой градостроительное образование, состоящее из рекреационных зданий или учреждений с определенной композиционной структурой органично объединенных с природной средой.

Природоинтегрированные туристские комплексы с сетью маршрутов являются узловыми элементами туристских центров. Положение комплекса в системе определяет его функциональный профиль и вместимость.

Современный природоинтегрированный туристский комплекс – сложное пространственное образование, включающее различные функциональные зоны: проживания, общественного обслуживания, ландшафтно-рекреационную, спортивную, развлекательно - оздоровительную, эти зоны формируют основу структуры комплекса, его «скелет». Следует в первую очередь обеспечивать удобные функциональные связи между этими зонами. В состав зоны проживания, наряду с гостиницами и пансионатами, часто включают многоквартирные блоки для семейного отдыха, сезонные коттеджи, кемпинги. В состав учреждений общественного центра комплекса могут входить киноконцертный зал, конференц-зал, летний театр, крытый бассейн с морской водой и другие крупные сооружения. В многофункциональных туристских комплексах рекомендуется предусматривать специальную зону для игр и обслуживания детей.

Для современного массового туриста-горожанина отдых – это, прежде всего, перемена обстановки, общение с природой. Поиск яркого архитектурного образа туристского комплекса следует сочетать с тщательным учетом природных особенностей местности, сохранением и улучшением окружающего природного ландшафта.

В настоящее время определились две основные концепции архитектурно-пространственного построения природоинтегрированных туристских комплексов: застройка многоэтажными зданиями с применением крупного градостроительного масштаба; создание градостроительных структур из объемных ячеек и блоков, вписываемых в природную среду.

В природной среде наиболее перспективно применение второй концепции построения туристских комплексов - создание градостроительных структур из блоков как для круглогодичного, так и для сезонного обслуживания. Крупные комплексы целесообразно создавать в сочетании с рельефом, что способствует созданию разнообразной, привлекательной, индивидуальной рекреационной среды, дополняющей природную среду, в которой турист находится в процессе движения по маршруту. Целесообразно провести научные исследования и экспериментальную проверку всего набора элементов среды туризма, включая водные устройства, малые архитектурные формы, цветовое и световое решение застройки, элементы солнцезащиты, шумопоглощения и т. п.

Различные природно-климатические зоны Китая обладают характерными особенностями, влияющими на решение зданий и сооружений и формирования пространства в туристических комплексах. Так, для зоны влажных субтропиков целесообразно применение многих строительных приемов, характерных для местностей с жарким влажным климатом: создание «продухов» в застройке, ориентация жилых ячеек в сторону благоприятных ветров, устройство двухсторонних террас, больших проемов и т. д. Здания могут иметь однорядную схему размещения жилых ячеек при широтной ориентации.



Для зон с жарким сухим климатом наиболее предпочтительна компактная форма плана зданий с озелененным внутренним двором. На сухих склонах интересным решением может быть заглубление части здания в грунт. Рекомендуется устройство глубоких террас, небольших оконных проемов, при протяженном корпусе рациональна широтная ориентация при двустороннем расположении жилых ячеек.

Одна из основных особенностей, характерных для формирования природоинтегрированных туристических комплексов – использование в архитектурном облике традиционных для данной местности приемов, деталей и материалов, что позволяет гармонично вписать здание в окружающую среду и оптимально приспособиться к природно-климатическим условиям. Кроме этого национальный колорит, присутствующий как в архитектурном облике, так и в оформлении интерьера является важным эмоционально-эстетическим фактором, который влияет на формирование положительного имиджа туристического комплекса.

Роль архитектуры в формировании объектов туризма необычайно важна. Выразительный архитектурный облик становится тем визуальным фактором, который производит самое первое и сильное впечатление на туристов. Анализу многообразие существующих на сегодняшний день в мире гостиниц и гостиничных комплексов, можно сделать вывод, что практически все современные архитектурные направления и течения нашли здесь свое отражение. Это связано с тем, что, являясь сложным и комплексным по своему назначению объектом, сочетающим в себе наряду с жильем, общественно развлекательные функции, архитектура объемно-пространственного решения позволяет воплотить самые смелые новаторские идеи, создать выразительный и запоминающий образ.

Именно создание такого яркого архитектурно-художественного образа с высоким сервисным обслуживанием, а не просто сооружения в сочетании с природной средой и является одной из задач формирования архитектурной среды, природоинтегрированных объектов туризма.

В заключение проведенного исследования необходимо сформулировать следующие выводы:

1. Туристические ресурсы Китая достаточно разнообразны. Их можно дифференцировать на два основных типа: социально-культурные и природные.

К социально-культурным туристическим ресурсам относятся все историко-архитектурные объекты (дворцы, храмы, памятники, музеи, оборонные сооружения и др.), а также объекты и явления (этнографические, производственные, политические).

К природным ресурсам следует отнести наиболее интересные, индивидуальные по своим эстетическим и экономическим характеристикам ландшафты Китая (морской, прибрежный, лесной, горный и др.).

2. Приоритетными видами туризма в Китае должны быть:

- лечебный туризм (лечение на курортах);
- рекреационный туризм (отдых, спорт, развлечения);
- экскурсионный туризм (знакомство с достопримечательностями).

3. Наиболее перспективными приемами формирования архитектурной среды объектов туризма в Китае является создание городских гостиничных туристических комплексов и природоинтегрированных туристических комплексов из градостроительных структур (объемы ячеек и блоков, органично вписанных в природную среду).

В дальнейших исследованиях целесообразно рассмотреть дифференциацию природоинтегрированных туристических комплексов с выявлением специфики их объемно-планировочной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – М.: – Санкт-Петербург: Невский фонд, 2000. – 320 с.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

3. Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості. Бібліогр. показчик. – К.: 2006. – 110 с.

УДК 711.03

ИССЛЕДОВАНИЕ МАЛЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА ЛАНДШАФТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Курилко Р. В., аспирант, кафедра АМГС, ХНАГХ

Аннотация. Данный материал посвящен вопросам исследования роли малых рекреационных территорий в городской среде и значимости профессионалов, в этой отрасли, при снижении уровня экологического баланса до крайней отметки, как сохранить рекреационную среду как экологически важную для человека. Приводится, в качестве научной новизны, определение малые рекреационные территории, их типология, классификация и территориальное определение «малые рекреационные территории» есть единица специальности по изучению проблем и подготовке курса ландшафтной архитектуры. Даётся научно-практическое значение международных конференций в России и Украине. Поднимаются острые вопросы о проблемах реконструкции, мониторинга и защиты.

Ключевые слова - ландшафтная архитектура, малые рекреационные территории, архитектор ландшафтник.

Постановка проблемы. В настоящее время около 50 % населения страны живет в экологически неблагоприятных условиях, в том числе 20 % - в зонах экологического бедствия. Около 70 городов страны отнесены к разряду экологически неблагоприятных. Проживание в них опасно для здоровья людей, и это подтверждается значительным изменением структуры заболеваемости городского населения [1].

Главными причинами загрязнения воздушного бассейна промышленностью являются:

- внедрение новых технологических процессов без одновременного решения вопросов защиты атмосферы от их выбросов;
- наращивание мощностей предприятий без одновременного расширения мощности очистных сооружений или внедрения таких технологических схем, которые обеспечивали бы сокращение вредных выбросов.

Интенсивным источником загрязнения воздуха в городах является транспорт: авиационный, железнодорожный, автомобильный.

Возросшая интенсивность движения автомобильного транспорта через общественные центры многих городов Украины и их жилые районы, частые остановки у перекрестков, низкая скорость движения, неудовлетворительное состояние двигателей способствуют значительному локальному и общему загрязнению воздушного бассейна городов токсическими веществами. Состояние воздушного бассейна зависит и от ветрового режима территории. Проблему регулирования ветрового режима следует рассматривать в двух аспектах: защита от неблагоприятного воздействия ветров и создание оптимальных условий аэрации [2].

Негативное влияние на состояние природной среды оказывает и загрязненная почва. Значительным источником изменения природного состояния почв являются транспорт и