

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ КОЛОРИСТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

*Заргарян Ирина Владимировна,
к.п.н., ст. преподаватель кафедры ИЗО,
методики преподавания и дизайна*

РВУЗ «Крымский гуманитарный университет» (г. Ялта)

Постановка проблемы. В современных условиях реформы высшего образования в Украине важной проблемой является подготовка будущих дизайнеров к профессиональной деятельности. Высококвалифицированный специалист должен обладать комплексом общих знаний, умений в процессе изучения специальных дисциплин. Профессиональная подготовка в области дизайна обусловлена необходимостью повышения компетенции специалистов, что связано с динамизмом развития и модернизацией общества.

Важнейшей проблемой общей системы обучения будущих дизайнеров является овладение ими цветовой грамотой, формирование способности к воспроизведению колористических композиций в учебно-творческих работах, так как совершенствование колористической подготовки, включающей понимание, видение и применение цвета в творческой деятельности во многом способствует повышению уровня профессионализма молодых специалистов.

Анализ исследований и публикаций. Исходя из поставленной проблемы, отметим, что рассмотрение вопросов формирования колористического восприятия будущих дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин (цветоведение, композиция, живопись) должно опираться на методологические, научно-методические, теоретико-практические исследования, содержащие разнообразный теоретический материал по проблемам цвета.

Вопросы профессиональной подготовки будущего дизайнера рассматриваются в трудах В. Глазычева, О. Фурсы [6, 16]. Основные закономерности развития дизайна, как особого вида творческой, художественной деятельности рассматриваются в работах В. Аронова, А. Лаврентьева, В. Рунге [1, 10, 14]. В исследованиях ученых отражены вопросы истории и теории дизайна (В. Прусак, С. Хан-Магомедов [12, 17]); проблемы развития дизайна и дизайн-образования (Е. Лазарев, В. Лесняк [9, 11]), профессионального становления специалистов-дизайнеров (А. Анишев, А. Бойчук [2, 3]).

Различные аспекты цветоведения, прежде всего, цветовосприятия представлены в системе междисциплинарных исследований: в области психологии цветовосприятия и эмоциональной реакции на цвет (С. Рубинштейн, Б. Теплов [13, 15]); в сфере методики обучения живописи в общеобразовательной школе и в высших педагогических учебных заведениях (Н. Волкова, А. Зайцева, И. Итгена [4, 7, 8]). Эти работы посвящены вопросам психологии зрительного восприятия цвета в изобразительной деятельности, эмоциональной реакции на цвет, анализу индивидуальных особенностей цветоразличения.

В исследованиях подчеркивается важность формирования колористического восприятия и развития навыков передачи цветового богатства окружающей действительности у студентов, намечены показатели и составляющие структуры живописного понимания и видения, способы грамотного использования цвета.

Целью статьи является анализ результатов педагогического эксперимента формирования колористического восприятия будущих дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин, формирующих комплекс колористических умений и навыков определяющих условия профессиональной подготовки студента-дизайнера.

Изложение основного материала. Результаты экспериментального исследования посвящены актуальной проблеме колористического восприятия будущих дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин.

В статье представлено теоретическое обоснование и практическое решение научной проблемы, актуальной в условиях многоуровневой дифференциации и междисциплинарной интеграции содержания образования в современном культурно-образовательном пространстве – педагогические условия формирования колористического восприятия будущих дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин. Фундаментальная дизайнерская, прежде всего колористическая подготовка студентов представлена как одна из подсистем общей профессиональной подготовки, необходимость которой продиктована требованиями рынка труда, при условии презентации дизайн-деятельности как оригинального вида проектного труда, существенным составляющим которой является колористическое восприятие.

К особенностям профессиональной подготовки будущих дизайнеров относится: овладение теоретическими знаниями по теории, истории и практики изобразительного искусства (рисунок, цвет, колорит, основы композиции, техника и технология художественных материалов); применение современных дизайнерских приемов для визуализации авторской идеи; целесообразное применение в своей деятельности профессиональной лексики; применение основных методов, профессиональных способов в проектно-художественной деятельности, умение использовать теоретические знания в профессиональной творческой деятельности.

Под понятием «колористическое восприятие», понимаем процесс, воздействующий на зрительный анализатор и направленный на сочетание и гармонизацию цветовых оттенков, и их взаимоотношений, образующих эстетическое единство в произведениях искусства. На основе анализа определено место формирования колористического восприятия в структуре профессиональной деятельности будущих дизайнеров. Установлено, что содержание колористического восприятия обуславливает комплекс художественных, колористических и проектных умений, которые являются основополагающей базой для формирования указанных умений в процессе изучения специальных дисциплин «Основы композиции», «Цветоведение», «Живопись».

Основой проведения эксперимента были охарактеризованы критерии: мотивационно-ценностный с показателями – наличие познавательного интереса к профессиональным знаниям и изучению специальных дисциплин; наличие умения студентов использовать художественный инструментарий; выявление готовности будущего дизайнера к профессиональной деятельности; содержательно-операционный с показателями: умение использовать композиционные способы: передавать цветом статику, динамику, симметрию и асимметрию; видеть взаимоотношение формы, цвета и пространства; умение работать с аналогами графической продукции дизайна; когнитивно-деятельностный с показателями: знание основ цветоведения, колористической гармонии; практическое использование ароматических и хроматических цветов; эмоционально-ассоциативный с показателями: эмоционально-ассоциативное восприятие цвета; умение анализировать цветовой колорит в живописных произведениях и графическом дизайне. На основе определенных критериев и показателей сформированности уровней колористического восприятия будущими дизайнерами в процессе изучения специальных дисциплин: высокий, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий.

Констатирующий эксперимент, в ходе которого производился: подбор диагностического инструментария для проверки критериев и показателей; анализ показателей профессиональной направленности студентов, уровня знаний,

умений и навыков подготовленности к колористическому восприятию; изучение мотивационного поля будущих дизайнеров; выявление уровня эмоционально-ассоциативного восприятия цвета студентами; когнитивно-деятельностного, стремления к познанию колористических композиций, быстро найти аналоги при решении незнакомого задания, повышенный интерес к дизайнерской деятельности, что позволило установить экспериментальные и контрольные группы имели приблизительно равный стартовый потенциал по мотивационно-ценностному, содержательно-операционному, когнитивно-деятельностному и эмоционально-ценностному показателям. Результаты констатирующего этапа эксперимента позволили выявить низкий уровень колористического восприятия студентов, что связано с некачественным профессиональным отбором и отсутствием преемственности в учебных программах вузов и довузовских учебных заведений; при этом у большинства первокурсников отмечается высокое желание овладеть избранной специальностью.

Первичный срез данных показал, что: в экспериментальной группе E_1 недостаточный уровень сформированности мотивации к обучению, профессиональной направленности на будущую профессию дизайнер; в группе E_2 не сформирован механизм информационно-технологических познаний в области колористического восприятия; в группе E_3 самый низкий уровень осознания ценности направленности на профессиональную подготовку к профессии; в экспериментальной группе E_4 все данные по четырем критериям были ниже, чем во всех остальных группах. На основе обобщения полученных данных был сделан выбор контрольных и экспериментальных групп (в зависимости от выявленных недостатков), в которых экспериментальным путем проверялись педагогические условия.

Формирующий этап эксперимента предусматривал анализ промежуточных результатов эксперимента, реализацию педагогических условий, издание учебно-методического пособия и внедрения авторского спецкурса «Практическое цветоведение» для будущих дизайнеров.

Контрольный этап эксперимента, который был проведен с целью выявления динамики сформированности колористического восприятия будущих дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин и определения эффективности реализации педагогических условий.

В ходе педагогического эксперимента подтвердилось, что формирование колористического восприятия у студентов-дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин будет более эффективным, если реализовать следующие педагогические условия: устойчивый интерес, мотивация и осознание перспектив профессиональной деятельности дизайнера; погружение в активную творческую деятельность на основе вариативности форм и методов работы по формированию колористического восприятия; направленность специальных дисциплин на формирование колористического восприятия.

Методика реализации педагогических условий формирования колористического восприятия будущих дизайнеров рассматривалась в три этапа: мотивационный, когнитивно-деятельностный; рефлексивно-оценочный. Результат первого, мотивационного, этапа – формирование мотивации студентов-дизайнеров к повышению уровня профессиональной компетенции; устойчивый интерес к знаниям, умениям и навыкам колористического восприятия в процессе изучения специальных дисциплин. Результатом когнитивно-деятельностного этапа явилось сформированность колористического восприятия в выборе богатств оттенков и индивидуального колорита; художественно-образное мышление; приобретение знаний о дизайне как специфической художественно-творческой, конструкторской деятельности дизайнера. Как результат третьего этапа (рефлексивно-оценочного) определена способность студентов-дизайнеров использовать стойкие навыки колористического восприятия в профессиональной деятельности; наличие активной познавательной деятельности студентов.

Сравнительный анализ полученных показателей в экспериментальных и контрольных группах во время проведения исследования среди студентов-дизайнеров, где апробовалось по одному условию ($E_1, E_2, E_3, E_4, K_1, K_2, K_3, K_4$), привел к незначительной неоднородности тенденций сформированности колористического восприятия, в сравнении с экспериментальной группой E_4, K_4 где проверялась совокупность педагогических условий.

Анализируя полученные данные относительно уровня сформированности колористического восприятия, можем утверждать, что, несмотря на приблизительно одинаковые данные на констатирующем этапе эксперимента, значительно увеличились показатели в экспериментальных группах, чем в контрольных группах на контрольном этапе эксперимента. Изучая сформированность колористического восприятия у студентов-дизайнеров контрольной и экспериментальных групп на контрольном этапе эксперимента, укажем, что в экспериментальной группе E_1 , где внедрялось первое условие, преобладал мотивационно-ценностный критерий. Данные относительно изменений в экспериментальной группе E_2 , где внедрялось второе педагогическое условие, свидетельствуют о повышении уровня содержательно-операционного критерия. Третье педагогическое условие внедрялось в экспериментальную группу E_3 , где проверялось по когнитивно-деятельностному критерию. Заметим, что высочайшие результаты зафиксированы в экспериментальной группе E_4 , где внедрялось совокупность педагогических условий формирования колористического восприятия будущими дизайнерами в процессе изучения специальных дисциплин.

Следует отметить, что в контрольных группах K_1, K_2, K_3, K_4 значительных изменений не состоялось. Вариативность эксперимента обеспечивалась сравнением результатов исследования, как между экспериментальными группами, так и каждой экспериментальной группы с контрольными, а также реализации разработанных педагогических условий.

Позитивная динамика полученных результатов педагогического эксперимента доказала эффективность разработанной методики реализации педагогических условий формирования колористического восприятия будущих дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин. Диагностика результатов педагогического эксперимента выявила четкую зависимость между уровнями структурных компонентов исследуемых условий.

Выводы и перспективы исследования. Анализ результатов педагогического эксперимента формирования колористического восприятия будущих дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин репрезентует выполнение поставленных задач в полном объеме, однако, не исчерпывает всех аспектов рассматриваемой проблемы, освещая лишь основные вопросы формирования колористического восприятия будущих дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин. Перспективы дальнейших поисков видим в детальном изучении комплексных возможностей профессионального становления специалистов-дизайнеров; создание целостной концепции внедрения художественных технологий при изучении колористического восприятия будущими дизайнерами в процессе изучения специальных дисциплин в высших учебных заведениях; изучение психологического воздействия колористического восприятия на студентов во время изучения специальных дисциплин.

Резюме: В статье проанализированы результаты педагогического эксперимента формирования колористического восприятия будущих дизайнеров в процессе изучения специальных дисциплин. Представлено теоретическое обоснование и практическое решение научной проблемы, актуальной в условиях многоуровневой дифференциации и междисциплинарной интеграции содержания образования в современном культурно-образовательном пространстве. Сделан вывод о том, диагностика результатов педагогического эксперимента выявила четкую зависимость между

уровнями структурных компонентов исследуемых условий. **Ключевые слова:** педагогические условия, критерии и показатели сформированности, колористическое восприятие, специальные дисциплины, профессиональная подготовка дизайнеров.

Резюме: У статті проаналізовані результати педагогічного експерименту формування колористичного сприйняття майбутніх дизайнерів у процесі вивчення фахових дисциплін. Представлено теоретичне обґрунтування й практичне рішення наукової проблеми, актуальної в умовах багаторівневої диференціації й міждисциплінарної інтеграції змісту утворення в сучасному культурно-утворювальному просторі. Зроблений висновок про те, діагностика результатів педагогічного експерименту виявила чітку залежність між рівнями структурних компонентів досліджуваних умов. **Ключові слова:** педагогічні умови, критерії та показники сформованості, кольорове сприйняття, фахові дисципліни, професійна підготовка дизайнерів.

Summary: In the article the problem of maintenance of pedagogical terms of колористического perception of future designers is grounded in the process of study of the special disciplines. Actuality of research of professional preparation of students-designers is exposed. A conclusion is done that pedagogical terms plug in itself maintenance of cognitive interest, creative activity of taught and condition formings of колористического perception, having influence on efficiency educational process. **Keywords:** Pedagogical conditions, organizational conditions, colour perception, student designer, special academic, occupational preparation designer.

Литература

1. Аронов В. Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна / В. Р. Аронов. – М.: ВНИИТЭ, 1992. – 122 с.
2. Апишева А. Ш. Дизайн и эргономика: учеб. пособие / А. Ш. Апишева, Т. Э. Чукавина. – К.: НТУУ «КПИ», 2006. – 280 с.
3. Бойчук А. В. Первые шаги в дизайне / А. В. Бойчук, И. С. Шмалько // Техническая эстетика. – 1990. – № 9. – С. 11–14.
4. Волков Н. Н. Цвет в живописи / Н. Н. Волков – М.: Искусство, 1984. – 320 с.
5. Вишневская Е. В. Основы дизайна как средство развития творческих способностей учителя технологии: автореф. дис. канд. пед. наук / Е. В. Вишневская; Ин-т общего среднего образования РАО. □М.: 2000. □19 с.
6. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. – М.: Европа, 2006. – 320 с.: ил.
7. Зайцев А.С. Наука о цвете и живопись. / А. С. Зайцев / – М.: Искусство, 1986. –158 с.: ил., [31] л. ил.
2. Иттен И. Искусство цвета / Иоханнес Иттен – М.: Изд. Д. Аронов – 2004. – 96 с.
3. Лазарев Е. Н. Дизайн как технико-эстетическая система: автореф. дис. на соискание науч. степени докт. искусствovedения: 17.00.06 / Е. Н. Лазарев. – ВНИИ технической эстетики. – М.: 1984. – 32 с.
4. Лаврентьев А. Н. История дизайна: учебн. пособие / А. Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2007. – 303 с.: ил.
5. Лесняк В. И. Графический дизайн: (основы профессии) / В. И. Лесняк – Харьков: Биос Дизайн Букс, 2009. – 415 с.
6. Прусак В. Ф. Організаційно-педагогічні засади підготовки майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах України: дис. кандидата пед. наук: 13.00.04 / В. Ф. Прусак – Івано-Франківськ, 2006. – 300 с.
7. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: психологич. справ. учителя / С. Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 1999. – 171 с.
8. Рунге В. Ф. Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский – М.: МЗ – Пресс, 2001. – 232 с.
9. Теплов Б. М. Избранные труды в двух томах. Том 1. / Б. М. Теплов изд. – М.: Педагогика, 1985 – 360с.
10. Фурса О. О. Організація навчально-виховного процесу у мистецькому коледжі: методичні рекомендації / О. О. Фурса – К., 2005 – 58 с.
11. Хан-Магомедов С. О. Пионеры советского дизайна / С. О. Хан-Магомедов. – М.: Галарт, 1995. – 424 с.: ил.