

КОНКУРС "ПЕЧЕРСЬКИ КАШТАНИ" КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОКАЗА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Калько Ольга Викторовна,

*аспирант кафедры педагогики мастерства учителей
начальных классов и воспитателей дошкольных учреждений
Институт педагогики, психологии та инклюзивного образования
РВНЗ „Крымский гуманитарный университет (м. Ялта)*

Постановка проблемы. Профессиональный конкурс "Печерськи каштани" как реальное явление украинской жизни не получил еще должного теоретического осмысления. Отдельные методические рекомендации, в которых декларируется значимость профессиональных конкурсов для развития образования, для повышения профессионализма и мастерства дизайнеров одежды, для экономической и моральной оценки творческого труда не позволяют создать целостную картину профессионального конкурса "Печерськи каштани". Но как нам представляется, без такой теоретической рефлексии невозможно построить модель стимулирования творческой активности студентов-дизайнеров в процессе профессионального показа, где в качестве главного инструмента стимулирования выступает конкурс "Печерськи каштани".

Цель статьи. В данной статье и предполагается рассмотреть понятие конкурс, как средство стимулирования творческой активности начинающего модельера в процессе профессионального подиумного показа.

Анализ исследований и публикаций. Проблему развития дизайна и образования исследовали: О.И.Генесаретский (Методологические и гуманитарно-художественные проблемы дизайна), Е.М.Лазарев (Дизайн как техноэстетическая система), О.В.Вишневская (Дизайн как метод развития творческих способностей личности).

Основное содержание. Толковый словарь русского языка определяет конкурс как "соревнование, имеющее целью выделить наилучших участников, наилучшие работы" [1,с.152].

Советский энциклопедический словарь дает определение конкурсу как "соревнованию, дающему возможность выявить наиболее достойных из числа его участников"[2,с.175].

В Педагогической энциклопедии мы находим определение конкурсов и олимпиад как "соревнований на лучшее выполнение определенных заданий в области науки, литературы, искусства; видов массовой внеклассной и внешкольной работы, имеющих целью выявление и развитие интересов и способностей учащихся, помогающих подросткам и юношам проверить свои возможности, тем самым способствующих выбору жизненного пути учащихся [3, с. 169].

Конкурсы бывают предметные, художественные и технические, спортивные. Победители конкурсов и олимпиад пользуются преимуществом при дальнейшем обучении и устройстве на работу.

Конкурсы могут иметь разные этапы. При оценке работ участников предметных конкурсов обычно учитываются не только количество и сложность решенных задач и ответов, но и полнота, оригинальность их решения".

Во всех определениях, данных конкурсу, обращает на себя внимание ключевое слово "соревнование". Но соревнование можно представить как особый вид деятельности. Для характеристики структуры конкурса как особого вида деятельности мы считаем возможным опереться на теорию деятельности А.Н. Леонтьева, в которой деятельность определяется как процесс активности человека, который характеризуется тем, что то, на что направлен данный процесс в целом (его предмет), всегда совпадает с тем объективным, что побуждает субъекта к данной деятельности, т.е. мотивом". [4, с. 210]

Включение дизайнера в конкурс, в профессиональное соревнование обуславливается, как показывает практика (эмпирические наблюдения и результаты анкетирования), не одним мотивом, а целой их системой. Это позволяет отнести конкурс к полимотивированной деятельности, обоснование структуры которой мы находим у Л.М. Фридмана. [5 с. 100-104]

Все определения конкурса как вида деятельности, приведенные нами выше, рассматривают его назначение - выявление лучшего участника, а также выявление и развитие интересов и способностей его участников, оценка участниками своих возможностей и способностей.

Следовательно, анализировать понятие "конкурс" целесообразно, с одной стороны, как деятельность, с другой - как отношения.

Деятельность участника в конкурсе - это индивидуальная деятельность. Но в ходе соревнования участник вступает в контакт со своими соперниками, организаторами, экспертами конкурса, что представляет возможность представить конкурс как совместную деятельность всех ее участников.

Рассматривая структуру конкурса как особый вид индивидуальной деятельности конкурсанта, организаторов, экспертов, мы выделяем один и тот же предмет этой деятельности для каждого.

В нашем случае процесс активности конкурсанта, организатора, эксперта направлен на один и тот же предмет - уровень квалификации, мастерства, творчества. Мотивы и потребности различны.

Рассмотрим потребности конкурсанта. Для него включение в конкурс может вызываться различными потребностями:

- потребность определить СВОЕ место в профессиональном социуме; СВОЮ профессиональную цену;
- потребность в профессиональном общении;
- потребность быть первым (лидером);
- потребность в славе, признании, популярности;
- потребность в материальном, моральном поощрении своих способностей, -талантов, профессионализме, находчивости;
- потребность в публичном самоутверждении;
- потребность реализовать свое "я" в условиях состязания;
- потребность в реализации своей мобильности, бойцовских качеств, упорства, находчивости, сообразительности, памяти, интеллекта, воли, эрудиции;
- потребность избавиться от каких-то комплексов, преодолеть в себе какие-то фобии, что в дальнейшем облегчает вхождение в профессию;
- потребность в творчестве;
- потребность в игре;
- потребность получить общественное признание как профессионала, добиться определенного статуса.[6,с.210]

Эти потребности могут выступать в качестве мотивов (по А.Н. Леонтьеву, мотив есть особая форма проявления потребности, побуждение к определенной деятельности), побуждающих лауреатов включиться в конкурс.

В этом случае квалификация, мастерство, творчество как предмет активности совпадает с мотивами активности, поэтому конкурс является для учителя деятельностью, а не действием, включенным в другую деятельность. Если конкурсант, включаясь в процесс конкурса, стремится удовлетворить свои потребности в объективной оценке уровня своей компетентности и его цель при этом - получить соответствующий первый профессиональный опыт, то он совершает целый ряд действий и операций для удовлетворения своей потребности и реализации цели: изучает нормативную базу конкурса, проводит самооценку, вступает в контакт с организаторами конкурса, с другими конкурсантами, предъявляет материалы, документы, свидетельства, отражающие уровень его профессиональной компетентности, творчества и др.

Конкурс представляет собой комплексную деятельность: в нем присутствуют признаки преобразовательной, познавательной, ценностно-ориентационной, соревновательной, художественной, игровой деятельности.

Конкурс является познавательной деятельностью, т.к. в его процессе приобретают новые знания о себе как дизайнере, о самой профессии, о других коллегах как профессионалах, знакомятся с передовым опытом, дизайнерскими инновациями.

Как ценностно-ориентационная деятельность конкурс способствует поднятию престижа, удовлетворению потребности в получении общественного признания, в получении определенного статуса.

В процессе конкурса проявляется такая важная характеристика будущего модельера, как способность организации собственной активности (ее мобилизация, направление, согласование с объективными требованиями и активностью организаторов, экспертов). По мнению К.А. Абульхановой-Славской, эта характеристика является отличительной чертой личностного уровня регуляции деятельности. В процессе конкурса начинающему профессионалу приходится преодолевать субъективные и объективные трудности, обеспечивать смысловое соответствие действий задачам. В этом проявляется саморегуляция, которая при условии оптимизации собственных возможностей, компенсации недостатков применительно к задачам и событиям конкурсного процесса приводит учителя как субъекта деятельности в состояние активности, соответствующее объективным задачам, проведение единой линии требования к себе и их последовательную реализацию.

Преобразующее свойство конкурса в деятельности обеспечивается включением механизма самосовершенствования путем регуляции и саморегуляции.

Кроме того, конкурс представляет собой общение участников этого процесса, общение, отражающее совместную деятельность организаторов, экспертов и конкурсантов.

Среди национальных конкурсов будущих дизайнеров одежды ярко выделяется профессиональный конкурс «Печерские каштаны», проходящий ежегодно уже в течение 12 лет на базе Киевского университета технологий и дизайна. Именно на этом конкурсе процветают молодые таланты индустрии дизайна одежды. Приведем отрывок из пресс-релиза конкурса «Печерские каштаны» 2012 г.[8]

ПЕЧЕРСКИЕ КАШТАНЫ - 2012.

С 23 по 28 апреля открыл свои двери ЧП Международный конкурс молодых модельеров-дизайнеров костюма «Печерские каштаны», основателем и организатором которого является Киевский национальный университет технологий и дизайна.

На протяжении пяти дней жюри конкурса внимательно отбирало лучших из лучших, кто, по их авторитетному мнению, достоин финала. За это время публике было представлено показы в таких номинациях: одежда (PRET-A-PORTER, De Lux, FOLK, PRO-ART), обувь и аксессуары (PRET-A-PORTER, PRO-ART, CUTURE), текстильные изделия (гобелен, батик, печворк, вышивка, кукла, рисунки для ткани), а также в рамках подготовки к чемпионату по футболу Евро 2012 работы победителей конкурса «Имиджевый стиль киевского волонтера».

Финал конкурса «Печерские каштаны» состоялся 28 апреля в стенах Киевского национального университета технологий и дизайна, где собрались известные дизайнеры, представители шоу-бизнеса и предприятий легкой промышленности.

Конкурс был посвящен памяти несменного главы жюри конкурса, выпускника КНУТД – Михаилу Воронину. А оценивали финальную часть конкурса такие законодатели моды, как главный дизайнер Копенгаген FUR Michael Holm (Дания), Нагорный Петр Викторович – начальник отдела проектирования и разработки колодок и обуви компании InterShoes, Гамаюнов Петр Петрович – директор института дизайна Санкт-Петербургского государственного университета технологий и дизайна, Ева Стрелкина – главный дизайнер торговой марки Queen, Федор Возианов – украинский дизайнер, Ирина Караван – украинский дизайнер, Серг Смолин – главный дизайнер дома моды «IDoL».

Поддержали конкурс: группа компаний «Текстиль Контакт», организаторы Ukrainian Fashion week, ночной клуб «Prime», Киевский дельфинарий НЕМО, фото-студия «Наша студия», Аквапарк Терминал в г. Бровары, «Мастерская праздников и впечатлений», фото-студия Евгения Беляева, торговая марка Queen, компания InterShoes, компания Укراكонинвест. Медиа-партнеры: журнал «Ателье», журнал «Exclusive style».

Вывод. Из приведенного выше отрывка виден профессиональный уровень конкурса, его участников, членов жюри. Можно сделать вывод, что именно участвуя в подобных конкурсах можно получить развитие, приобрести необходимый бесценный опыт и профессиональный рост. Студенты, которые приобретают специализацию в области моделирования, конструирования и дизайна одежды должны иметь возможность проявить свой зарождающийся талант, стремиться стать на одну ступеньку с современными модельерами, развивать индустрию моды на протяжении своего профессионального пути и первой ступенькой к этому могут стать конкурсы, участие в которых можно рекомендовать каждый год на протяжении обучения в Вузе.

Резюме. Для усовершенствования процесса обучения будущих дизайнеров одежды необходимо не препятствовать творческой самореализации молодого поколения художников-модельеров. Развивать конкурсную деятельность студентов. Формировать конструкторские и технологические знания и умения, что бы опираясь на них, будущий дизайнер мог с легкостью свою фантазию перенести в практическую плоскость. **Ключевые слова.** Дизайн-образование, эскизный проект, конкурсная деятельность дизайнера, художественно-конструкторские знания.

Резюме. Для удосконалення процесу навчання майбутніх дизайнерів одягу необхідно не перешкоджати творчій самореалізації молодого покоління художників-модельєрів. Розвивати конкурсну діяльність студентів. Формувати конструкторські та технологічні знання і вміння, що б спираючись на них, майбутній дизайнер міг з легкістю свою фантазію перенести в практичну площину. **Ключові слова.** Дизайн-освіта, ескізний проект, конкурсна діяльність дизайнера, художньо-конструкторські знання.

Литература

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка/ С.И.Ожегов, Н.Ю.Шведова. - Издательство

"Азъ", 1992.

2. Прохоров А.М. Советский энциклопедический словарь / А.М. Прохоров. - М.: Советская Энциклопедия. 1981.
3. Прохоров А. М., Панов В. Г. Российская Педагогическая Энциклопедия в двух томах. Том I (А-Л) / А. М. Прохоров, В. Г. Панов. - М.: Научное издательство «Большая Российская Энциклопедия» 1993
4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев Издательства: Смысл, Академия, 2005 г. Твердый переплет, 352 стр.
5. Фридман Л.М. Изучение личности учащегося и ученических коллективов Кн. для учителя / Л. М. Фридман, Т. А. Пушкина, И. Я. Каплунович. - М.: Просвещение, 1988. - 207 с.
6. Ермолаева М.В., Захарова А. Е., Калинина Д.И., Наумова С.И. Психолого-педагогическая практика в системе образования. / М.В. Ермолаева, А. Е. Захарова, Д.И. Калинина, С.И Наумова. М.: Воронеж, 1998.
7. Рогов Е.И. Психология общения./ Е.И. Рогов. М., 2001.
8. <http://obrazovanie-kiev.net/pecherskie-kashtany-2012-post-reliz/>