

Каланча В. М.,
аспирант, лектор
Государственный
Педагогический
Университет
Молдовы им. И.
Крянгэ,
Международный
Независимый
Университет
Молдовы,
Молдова

Участник
конференции

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

На формирование ценностей влияют происходящие в обществе экономические и социальные изменения. Те приоритеты, которые раньше казались незыблемыми, сменяются другими. Появляются новые ценностные ориентации, а значит разрушаются старые идеалы, традиции и формулируется новый тип личности. Общество, среда обитания с их стихийными, хаотичными, неписанными требованиями и принципами изменяют, часто просто уродуют взгляды еще не до конца сформировавшейся личности, зачастую неосознанно разрушая усилия тех, кто пытается оказать на нее положительное воздействие – родителей, учителей, всех тех, кому небезразлична современная молодежь.

On the formation of values occurring in the society affect the economic and social changes. Those priorities, which previously seemed unshakable, replaced by others. There are new value orientations, and thus destroyed the old ideals, traditions and formulated a new type of personality. Society, the habitat with their natural, chaotic, unwritten requirements and principles of change, often distorting the views are not yet fully formed personality, often unconsciously destroying the efforts of those trying to help her positive influence - parents, teachers and all those who care today's youth.

Ценности и ценностные ориентации давно интересуют ученых самых различных областей. Ценности – это образования, которые всегда существовали. Зная ценности на каждом этапе развития общества можно прогнозировать будущее этого общества.

В социально-психологических и психолого-педагогических исследованиях изучаются структура и динамика ценностей в значительно молодом возрасте (И. Б. Зотова, Бобнева М.И.), роли социальных ценностных ориентаций в механизме контролирования реакций (Мерлин В. С.), взаимосвязи конкретного человека и ценностных ориентаций, типичные и характерологические и личностные (Шафранская К.Д., Суханова Т.Г.), профессиональной ориентации (Поддубной Б.А., Ручка А.С.)

В литературе, философии, истории, экономики, психологии, праве - ценности широко исследованы, сделаны классификации ценностей.

На мой взгляд, сейчас молодые люди на одну из первых позиций ставят материальное благополучие. То есть предпочтение отдано не столько духовным и нравственным ценностям, сколько большим деньгам. Материальное благополучие – это некий стимул жизненной активности. Причем, цель зарабатывания денег может достигаться любым доступным путем. А такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия» уходят в прошлое, и остаются – «ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой». В жизни люди во главу угла ставят независимость и карьеру, достижение высокого статуса. Семья же планируется уже после карьерного роста.

Отношение к дружбе и товариществу тоже терпит изменения. Верные друзья, надежные товарищи остаются в детстве. Отношение к близким людям приобретает все более корыстный характер. Эгоистичный настрой «сам за себя» выше гуманных отношений, взаимопонимания, взаимоподдержки и взаимопомощи.

Также продолжает стремительно падать ценность умственного труда, образования и знаний. То есть в большинстве подрастающее поколение стремится получить любое образование с минимальными усилиями – лишь бы получить диплом. Образование рассматривается в первую очередь как возможность получить хорошее место работы, а уже потом – как средство получения новых знаний.

На формирование этих ценностей влияют происходящие в обществе экономические и социальные изменения. Те приоритеты, которые раньше казались незыблемыми, сменяются другими. Появляются новые ценностные ориентации, а значит разрушаются старые идеалы, традиции и формулируется новый тип личности. Общество, среда обитания с их стихийными, хаотичными, неписанными требованиями и принципами изменяют, часто просто уродуют взгляды еще не до конца сформировавшейся личности, зачастую неосознанно разрушая усилия тех, кто пытается оказать на нее положительное воздействие – родителей, учителей, всех тех, кому небезразлична современная молодежь.

Методология исследования: теория эмоции (Виллонас В. К.; Изард К.); теория бессознательного (Фрейд З.); возрастные кризисы: (Маринина

Е.; Воронов Ю.; Мухина В. С.; Обухова Л. Ф.; Кон И.С.; Фельдштейн Д.И.; Сорокоумова Е.А.); проблема ценностей изучалась многими исследователями как: В. С. Мерлин, В. Баширова, П. Андрей, М. Рокич, Б.Басс, С. Попов, М. Демин и другие. а. В Республике Молдова с проблемой исследования ценностей и ценностных ориентаций были проведены А. Болбочану, Л. Светличной.

Цель исследования состоит в определении ценностей и ценностной ориентации личности молодежи.

Гипотезы исследования: *Теоретические:* Статус в группе зависит от ценностной ориентации. *Практические:* 1. Структура ценностных ориентаций молодежи зависит от конфигурации; 2. Ценностные ориентации зависят от ориентации личности;

Методы и методики: Методы теоретического исследования: теоретический анализ и синтез, сравнение, классификация и обобщение. Методы эмпирического исследования: Ориентационная анкета Б. Басса - для определения личностной направленности; Методика определения ценностных ориентаций М. Рокича; Тест Дж.Кейрси : определить свой тип, согласно классификации Майерс-Бриггс; Методы статистической обработки.

В исследование принимали участие студенты 1 курса Международного Независимого Университета Молдовы, г.Кишинев.

Ключевые слова: молодой возраст, молодость, общество, особенности, ценности.

Что же такое ценностные ориентации? Ценностные ориентации — важ-

нейшие элементы внутренней структуры личности, которые закреплены жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого несущественного. Ценностные ориентации, эта главная ось сознания, обеспечивает устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности и выражается в направленности потребностей и интересов. Признаком зрелости личности, показателем меры ее социализации, являются развитые ценностные ориентации, которые формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и другие проявлениях личности. Вместе с тем именно в молодости имеются серьезные проблемы с развитием самосознания. Как отмечал Б. Г. Ананьев, наступление зрелости человека как индивида и личности не совпадают во времени. Самосознание, которое полвека назад уже развивалось к 17-19 годам, формируется в настоящее время к 23—25 годам. Затягивающийся период учёбы приводит некоторых молодых людей к безответственному инфантилизму. Поздно вступая на стезю собственной трудовой жизни, они долго остаются иждивенцами родителей, склонны к пустому времяпрепровождению и т.п. Игнорирование определённой частью молодежи системы социальных ценностей и запретов — это не только проявление конфликта поколений, но и следствие кризисных явлений в нашей стране, переходного состояния общественного сознания.

Несомненно до сих пор существуют и признаются такие вечные ценности: любовь к людям, вера, семья, труд и работа, Социальная справедливость, индивидуализм, религия, добро, справедливость, милосердие, уважение к старшим. Но им в последнее время противопоставляется любовь к комфорту, материальное богатство, эгоизм, стремление к власти (если власть становится высшей ценностью). И вследствие возникновения этого противостояния у молодого человека возникает проблема выбора. Выбора собственных жизненных принципов и приоритетов. Формируется новое

представление и отношение к истинным ценностям.

Следуя поставленным задачам и выдвинутой гипотезе, что **ценностные ориентации зависят от ориентации личности**, нами была использована Методика определения ценностных ориентаций М. Рокича. По результатам исследования ценностных ориентаций был выявлен максимальный показатель по перечню А: А16, который представляет собой терминальную ценность - Творчество (возможность заниматься творчеством), который для всех двадцати пяти испытуемых является приоритетной и находится на первом месте а так же, показатель А5, который представляет собой терминальную ценность - Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве); показатель А9, который представляет собой терминальную ценность - Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, коллег). Так же по результатам исследования ценностных ориентаций по перечню Б, был выявлен максимальный среднестатистический показатель Б7, который представляет собой инструментальную ценность - Непримируемость к недостаткам в себе и других, которая для всех двадцати пяти испытуемых является приоритетной и находится на первом месте.

Далее следуя поставленным задачам и выдвинутой гипотезе, что **статус в группе зависит от ценностной ориентации**, нами была использована Анкета Определение направленности личности (Б. Басса). На основе показателей направленности личности мы выявили, что для всех двадцати пяти испытуемых направленность личности на себя имеет самое высокое значение по шкале 9,24. Проведенные расчеты для исследования второй гипотезы, что ценностные ориентации зависят от ориентации личности, доказали данную гипотезу.

И в конечном итоге так же следуя поставленным задачам и выдвинутой гипотезе, что **структура ценностных ориентаций молодежи зависит от конфигурации**, нами был использован Тест Джона Кейрси. Опросник данного теста содержит четыре шкалы, позволяющие выделить из общей

популяции экстравертов (Е), интровертов (I); «здравомыслящих» (S) в противоположность «интуитивам» (N); лиц, предпочитающих опираться в своих суждениях на логику (Т) или на морально-этические категории (F); и, наконец, импульсивных (Р) или перспективно планирующих собственные действия людей (J). На основе показателей с помощью опросника Кейрси у двадцати пяти испытуемых выявились в фигуре 4 два архетипа темперамента: ESFJ - «Торговец»: открытый, практичный, расчетливый, обладает житейской мудростью; компанейский, гостеприимный; деловой, ответственный, интересы клиента превыше всего; общительный; ESTJ - «Администратор»: ответственный, надежный; для него важны долг, иерархия, порядок; практичный, открытый, все у него идет по плану; без глупостей и лишних выдумок; бесхитростный, исполнительный, цельная натура.

Выдвинутые гипотезы были доказаны в процессе исследования

Хотелось бы подчеркнуть, что молодежь сегодня имеет разные ценностные ориентации, которые довольно подвижны. Динамика ценностных ориентаций зависит от социально-демографических характеристик людей, их уровня социализации, внешних факторов (политических, культурных, экономических и т.д.). И в этой неоднозначности реализуются разноплановые жизненные позиции. Некоторые довольно успешно адаптировались к рыночной экономике, благодаря чему оказались в частном секторе, а кто-то строит карьеру и в государственном секторе. Другие не могут самоопределиться, выбрать правильный жизненный путь. Наряду с такими качествами как предприимчивость, креативность, деловитость, оперативность, жизненный оптимизм тесно уживаются грубость, равнодушие, лень, самоуверенность.

Особенности экономики в рыночных условиях хозяйствования таковы, что коренным образом необходимо пересматривать: систему ценностей, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности; культуру мышления, представляю-

шую собой духовное образование и характеризующую меру социального развития и чувства ответственности; интегративность ценностных установок, проникновение которых сформирует тот образ жизни, который обеспечит гарантированную надежность в различных сферах деятельности.

Внимание к формированию ценностей и ценностных ориентаций должно стать первоосновой любого общества. Они определяют сферу человеческой жизнедеятельности, интересы, потребности, социальные отношения, критерии оценки значимости, выраженные в нравственных идеалах, установках, что придает для каждого особый жизненный смысл. Ценности являются не только ориентиром жизни человека, определяющим его цель и стремления, но и выступают в качестве механизма социального контроля для поддержания порядка, демонстрации здорового образа жизни.

Целенаправленная работа должна вестись и со средствами массовой информации с целью освещения позитивных моментов образа жизни. Молодежь ежедневно сталкивается с огромным потоком массовой пропаганды, впитывая далеко не гуманную информацию. По большей части эта негативная информация зомбирует личность, вырабатывают конкретные отрицательные установки и не развивает у нее позитивного мышления, что впоследствии влияет на комплекс действий и поступков отдельных индивидов.

На формирование ценностей влияют и происходящие в обществе экономические, социальные деформации. Сложные общественные явления, неоднородность политических и экономических процессов влияет на изменения социальных идеалов и ценностей. Те приоритеты, которые ранее казались незыблемыми, сменяются другими, определяющими сегодняшние жизненные реалии. Появляется новый спектр ценностных ориентаций, значит, разрушаются старые идеалы, традиции и формируется иной тип личности.

Новые приоритеты в системе ценностей, интересов и социальных норм у молодежи найдут в дальнейшем отражение в их сознании, а затем и в

поведении, активности и, в конечном счете, в социальном самочувствии. Активная жизненная позиция молодежи чаще всего выражается в росте трудовой, общественно-политической, познавательной и других видах активности, в социальной мобильности, в формировании не анархично рыночного сознания, а цивилизованного продуктивно осмысленного менталитета. И этот процесс должен быть регулируемым и управляемым. И в этом огромное значение должны сыграть как объективно существующие условия жизнедеятельности, так и последовательная система воспитания и пропаганды новых прогрессивных ценностей.

Литература:

1. Аверинцев, С.С. 1989. Философский энциклопедический словарь. Москва: Гиорд, 814 с.
2. Андреева, Э. М.; Донцова, А. И. 1981. Межличностное восприятие в группе. Москва: Литкон, 295 с.
3. Бакиров, В. С. 1988. Ценностное сознание и активизация человеческого фактора. Харьков: Пегас, 147 с.
4. Болбочану, А. 1996. К вопросу ценностных ориентаций современного старшеклассника. Кишинев: Лумина, 176 с.
5. Горшков, М.К. 2008. Российское общество в условиях реформации: мифы и реальность. М.: Вече, 134 с.
6. Демин, М. В. 1997. Проблемы теории личности. Москва: Просвещение, 240 с.
7. Карабанова, О.А. 2005. Возрастная психология. Москва: Айрис-пресс, 240 с.
8. Колесов, Д. В., Мячков, И. Ф. 1986. Учителю о психологии и физиологии подростка. Москва: Вече, 80 с.
9. Коломинский, Я. Л. 1996. Психология взаимоотношений в малых группах. Минск: Высшая школа, 352 с.
10. Кон, И. С. 1997. Социология личности. Москва: Политиздат, 383 с.
11. Кон, И. С. 1993. Психология юношеской дружбы. Москва: Политиздат, 96 стр.
12. Кон, И. С. 1989. Психология

ранней юности. Москва: Политиздат, 187 с.

13. Кон, И. С. 1982. Психология старшеклассника. Москва: Политиздат, 207 стр.

14. Кричевский, Р.Л.; Дубовская, Е. М. 1991. Психология малой группы. Москва: АСТ, 207 с.

15. Лапин, Н.И.; Беляева, Л.А. 2007. Динамика ценностей населения реформируемой России. М.: Просвещение, 67 с.

16. Медведев, П. Г.; Кулли, Г. 1986. Социально - психологический анализ динамики структурирования студенческих групп разного уровня развития. Ростов-на-Дону: Феникс, 125 с.

17. Мерлин, В.С. 1986. Очерк интегрального исследования индивидуальности. Москва: ОЛМА Медиа Групп, 253 с.

18. Моргун, В. Ф.; Ткачева, Н.Ю. 1984. Проблема периодизации развития личности в психологии. Москва: Просвещение, 84 с.

19. Немов Р. С. 1998. Психология. В 3 кн. Москва: ВЛАДОС, 608 с.

20. Обухова, Л.Ф. 2007. Возрастная психология. Москва: Изд-во МГППУ, 464 с.

21. Пеньков Е. И. 1992. Социальные нормы - регуляторы поведения личности. Москва: Альтернатива, 198 с.

22. Петровский, А. В. 1982. Деятельность. Личность. Москва: Коллектив, 225 с.

23. Райгородский, Д. Я. 2004. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. Самара: Издательский Дом «БАХРАХ – М», 672 с.

24. Рубинштейн, С.Л. 2007. Основы общей психологии. СПб: Питер, 283 с.

25. Титаренко А. И. 1982. Нравственная жизнь человека; искания, позиции, поступки. Москва: Дарь, 259 с.

26. Умурзакова, Т. 1987. Диалектика нравственно-эстетических ценностей и жизненных ориентаций личности. Ташкент: Шарк, 147 с.

27. Фролова, Н. Т. 1991. Философский словарь. Москва: АСТ, 559 с.

28. Фридман, Л. И., Кулагина, И. Ц. 1991. Психологический справочник учителя. Москва: Время, 161 с.