

УДК 658.7

ЛОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ЗАКУПКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Купина З.П., Загоруйко О.Г.

*Харьковская государственная зооветеринарная академия,
г. Харьков, Украина*

***Аннотация.** Представлены результаты изучения закупочной деятельности в логистических процессах, которые влияют на экономическую деятельность. Указаны предпосылки и факторы влияющие на процессы закупок, а также перечислены традиционные и нетрадиционные виды закупок.*

***Ключевые слова:** логистика, закупка, факторы, экономическая деятельность, техническая инфраструктура, процесс закупки, функциональный цикл.*

Вступление. Закупка товаров – это приобретение (купля) товаров для дальнейшего целевого использования.

Особую роль функции закупок с целью переработки или перепродажи обуславливают для любого предприятия распространенность процессов закупок товаров.

Для развития и формирования экономики предприятий особую роль играют процессы закупок, важнейшими предпосылками для них являются: ритмичная работа производства, которая находится, в зависимости от полного насыщения потребностей, в материалах и сырьевых ресурсах.

Цена применяемых материалов, сырья и сторонних услуг, служит базовой составляющей затрат для работы производственных предприятий, по этому параметру существует вероятность сокращения расходов.

Под влиянием процесса закупок формируется большая часть оборотных средств, составляющая материальных запасов и неготовой продукции.

Цель исследования. В структуре закупок прогрессирующие процессы увеличивают долю готовых деталей, как в области производства продукции, так и оказания услуг. Этот элемент увеличивает важность процесса закупок.

Факторы влияющие на рост процесса закупок, анализ их прохождения и затраты на них. С логистикой процессов закупок тесно связаны и другие причины, которые оказывают большое влияние на экономику предприятия.

Снижать расходы, увеличивать качество обслуживания клиентов и

стабилизировать рыночные позиции предприятия, позволяет высокая динамика материальных и информационных потоков.

Результаты исследования. В техническую составляющую логистических процессов области закупок, в последнее время идет привлечение больших основных средств.

В техническую инфраструктуру (составляющую) входят: здания и складские помещения, транспортные средства, машины и техническое оборудование, которое применяется для хранения и манипулирования материалами. К росту издержек хранения ведет наличие запасов материалов, неготовой продукции, товаров и т.п. Эти факторы являются причиной того, что процессы закупок оказывают влияния на деятельность организаций. Они устанавливают степень затрат и способствуют повышению конкурентоспособности.

На большинстве предприятий структура материальных потребностей достаточно сложна.

Схожие процедуры организации обсуждаемого процесса применяются для нескольких групп объектов закупок.

1. Начальное сырье и материалы, которые подлежат обработке на отдельном предприятии в процессе выполнения технологических процессов.

2. Нуждающиеся в переработке полуфабрикаты (например чугунные болванки)

3. Изготовленные составляющие элементы, которые используются при сборке на предприятии в конечной фазе производства.

Основная задача закупочной работы – выгодное приобретение товара в целях удовлетворения потребительского спроса. Закупочная работа является одной из наиболее ответственных функций торговых предприятий. Правильно организованные оптовые закупки позволят уменьшить вероятность коммерческого риска, связанного с отсутствием сбыта товаров. В коммерческой деятельности в ходе **закупки** организация определяет необходимость приобретения товаров и услуг, выявляет, оценивает и отбирает конкретные марки товаров и поставщиков.

Процесс закупки включает в себя:

- приобретение потребительских товаров;
- организацию перемещения приобретенных товаров;
- организацию смены собственника и места размещения;
- сбор, анализ и передачу информации различным подразделениям торгового предприятия (бухгалтерии, отделу сбыта, транспортному отделу).

Закупочная работа дает возможность сформировать оптимальный ассортимент товаров торговых предприятий, воздействовать на производителей товаров. Именно закупки обеспечивают эффективную работу торго-

вого предприятия.

Виды закупок:

Традиционные	Нетрадиционные
Сырье- так называемые « подвижные товары» (медь, пшеница, цемент и т.д.);	Основные товары относящиеся к группе основных активов (основных средств) предприятия;
Особые товары- товары и сырье, предназначенные для конкретного производства;	Услуги – разнообразные виды услуг (реклама, аудиторские услуги, юридические услуги и т.д.);
Стандартные товары (болты, гайки, профили стали, трубы), цены на которые относительно стабильны и определяются на основе « прайс-листа со скидкой»	Товары для перепродажи: 1) Комплектующие изделия, которые ранее изготавливались на предприятии, а теперь заказываются у внешних источников; 2) Товары, реализуемые через розничную сеть (одежда, продаваемая в крупных универмагах, продукты питания, продаваемые через супермаркеты
Малоценные предметы – товары относительно небольшой стоимости, приобретаемые для содержания и ремонта.	

Закупки в логистике снабжения можно объединить в две большие группы:

Традиционные и нетрадиционные виды закупок.

Отдельно выделяют международные закупки и государственные.

Основные вопросы, на которые следует ответить в процессе обеспечения предприятия предметами труда: что закупить, сколько закупить, у кого закупить, на каких условиях закупить.

К традиционному перечню логистика добавляет свои вопросы: как системно увязать закупки с производством и сбытом, как системно увязать деятельность предприятия с поставщиками.

Регулярное поступление потока материалов, комплектующих или готовой продукции на производственные предприятия и объекты сферы рас-

пределения требует выполнения определенных операций.

Функциональный цикл снабжения:



Вывод

Перечислены некоторые группы продуктов, которые рассматриваются в качестве элементов закупок. Могут применяться определенные элементы процесса закупок к каждой из этих групп, но кроме этого, должны дополняться отдельные характерные условия.

Требуется определенная инфраструктура и специальные соглашения о главных параметрах поставок (например, для поставки газа или электрической энергии). Для поставки сложных узлов, которые рассматриваются как компоненты готовой продукции, нужны согласования, основанные на долгосрочных договорах.

Управление процессов закупок, таким образом, должно считаться главным типом функционирования соответствующих отделов предприятия.

Литература

1. Доналд Бауэрсокс, Дейвид Клосс; Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. /Пер. с англ. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес" 2013.
2. Зеваков А. М., Петров В. В. Логистика производственных и товарных запасов. Учебник Издательство: Издательство Михайлова В.А. 2012.
3. М. Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон. Управление закупками и поставками; пер. с англ. Под ред. Ю.А. Щербанина. 18-е изд. Юнити-Дана;2014

ЛОГІСНА РОЛЬ ЗАКУПІВЛІ ДЛЯ РОЗВИТКУ І ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

Купина З.П., Загоруйко О.Г.

Харьковская государственная зооветеринарная академия,
г. Харьков, Украина

Анотація. Представлено результати вивчення закупівельної діяльності в логістичних процесах, які впливають на економічну діяльність. Вказані передумови і чинники впливають на процеси закупівель, а також перера-

ховані традиційні та нетрадиційні види закупівель.

Ключові слова: логістика, закупівля, чинники, економічна діяльність, технічна інфраструктура, процес закупівлі, функціональний цикл.

**LOGICAL ROLE OF PURCHASES FOR THE DEVELOPMENT
AND FORMATION OF BUSINESS ECONOMY**

Kupina Z.P., Zagoruyko O.G.

Kharkiv State Zooveterinary Academy

Kharkiv, Ukraine

Abstract. The results of the study of the purchases in logistics processes that influence the economic activity have been given in the article. The preconditions and factors that effect the purchase processes have been specified as well as the traditional and non-traditional kinds of purchase have been listed.

Key words: logistics, purchase, accounting, economic activities, technical infrastructure, the procurement process, the functional cycle.
