

ВЗАЄМОДІЯ КОМІСІЇ ІЗ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ГРОМАДСЬКІСТЮ

Серед основних завдань Комісії у напрямі комунікацій та зв'язків з громадськістю - підвищення прозорості та відкритості регулятора та його діяльності для ЗМІ та громадськості. Регулятор докладав багато зусиль до інформування усіх необхідних цільових груп про діяльність Комісії, сприяючи, при цьому, розширенню присутності Комісії в діловому інформаційному полі України.

У 2012 році відділ комунікацій Комісії продовжив ефективну роботу за основними напрямками своєї діяльності. Завдяки чіткому баченню подальшого руху, наявності стратегії розвитку в напрямку комунікацій, в цілому, єдиного розуміння шляхів і принципів роботи, підрозділу вдалося вибудувати повноцінну роботу, без нівелювання будь-якого з векторів і аспектів, упорядкувати комунікаційні процеси в регуляторі, підвищити інформаційну активність Комісії в цілому.

Так, регулятор створив, впровадив та реалізує Комунікаційну стратегію, в якій чітко описані основні канали та форми комунікацій та механізми роботи. Серед важливих новацій 2012 року у напрямі комунікацій - впровадження нового формату комунікації зі ЗМІ, традиційних щомісячних прес-зустрічей, використання нестандартних підходів до організації заходів, зміцнення відносин зі ЗМІ, колегами з державних органів та учасників ринку, що сприяє більш тісній та ефективній співпраці.

У минулому році прес-служба Комісії використовувала як традиційні, так і інноваційні канали висвітлення діяльності Комісії, такі як новини, аналітичні матеріали та коментарі, організовувала інтерв'ю та прес-заходи, ініціювала зйомку відеосюжетів та ін. Керівники Комісії виступали на ключових профільних заходах (конференції, форуми, саміти тощо). Окрім того, регулятор має свої еккаунти та шанувальників у популярних соціальних мережах, як то Facebook, Twitter, Youtube, активно використовуючи і ці канали комунікацій.

Традиційно Комісія брала активну участь у заходах, спрямованих на підвищення обізнаності професійних учасників та широких верств населення з питань функціонування фондового ринку. З цією метою регулятор підтримував ті чи інші ініціативи учасників ринку, беручи участь у конференціях, самітах, конгресах, форумах та інших зустрічах єдинодумців. Деякі, найбільш значущі з них, Комісія особливо підтримувала. Так, у січні - березні 2012 року під патронатом НКЦПФР пройшов перший унікальний турнір з інтернет-трейдингу серед студентів, «Біржова універсіада», а в листопаді минулого року за підтримки регулятора було організовано Перший всеукраїнський форум корпоративних секретарів.

Намагаючись всебічно та безперервно висвітлювати свою діяльність, ми ведемо постійний діалог із суспільством та певні, що це і є запорукою довіри до регулятора з боку громадськості та учасників ринку. Лише відкритий та налаштований на спілкування інститут державного управління може реалізувати покладені на нього завдання із розвитку вітчизняного фондового ринку.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ

Інформаційні технології на сьогоднішній день стали важливим елементом, без якого неможливо уявити функціонування сучасного суспільства. Враховуючи це, Комісія застосовує у своїй роботі лише новітні інформаційні технології, що сприяє встановленню нерозривного зв'язку між регулятором та учасниками ринку, міністерствами та відомствами, засобами масової інформації та громадськістю в цілому.

Шлях інформаційної відкритості в діяльності, який вже багато років як сповідує Комісія, передбачає, зокрема, використання НКЦПФР власного офіційного веб-сайту ([http:// www.nssmc.gov.ua](http://www.nssmc.gov.ua)) для розміщення інформації про свою діяльність, про стан розвитку фондового ринку України, а також для надання послуг і забезпечення інтерактивного інформаційного обслуговування учасників ринку цінних паперів, інших підприємств та організацій, громадян. Впродовж 2012 року, згідно орієнтовних даних, веб-сайт Комісії відвідало близько 96 тисяч користувачів.

Задля зручності учасників ринку, з 2008 року в Комісії функціонує автоматизована система «Реєстр ліцензованих учасників фондового ринку», що дозволяє подавати заявникам інформацію у електронному вигляді для отримання ліцензії за допомогою засобів Інтернет (через офіційний веб-сайт Комісії). Окрім того, успішно функціонують розроблені силами фахівців регулятора програмні засоби «Реєстр правопорушень на ринку цінних паперів» та програма підготовки та подання територіальними органами щомісячної звітності до центрального апарату Комісії. Також необхідно акцентувати увагу на створеному Державному реєстрі випусків цінних паперів, доступ до якого є абсолютно вільним та надається в онлайн-режимі через офіційний веб-сайт Комісії.

У той же час, потрібно звернути уваги на найважливішу ініціативу Комісії в 2012 році у напрямі інформаційних технологій та подачі звітності. З метою створення сучасної моделі документообігу між учасниками фондового ринку та Комісією регулятор зробив можливою подачу різних форм звітності в електронному форматі, що є не тільки сучасним та мобільним, але й швидким, комфортним та безпечним способом комунікації між Комісією та ринком. Тепер усі учасники фондовому ринку можуть не передавати регулятору звітність у паперовій формі, користуючись перевагами нового формату передачі даних.

Окрім того, 2012 рік в напрямі інформаційних технологій ознаменувався впровадженням відкритого формату передачі даних у електронному вигляді між Комісією та учасниками ринку на основі специфікації eXtensible Markup Language (XML), що є сучасним, поширеним, зручним для усіх учасників процесу та, найголовніше, надійним для передачі даних.

Завдяки співпраці Комісії з Державною установою «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України» успішно функціонує Загальнодоступна інформаційна база даних Комісії про ринок цінних паперів (<http://www.stockmarket.gov.ua>) та створено Єдиний інформаційний масив даних про емітентів цінних паперів - інтернет-портал www.smida.gov.ua, який надає доступ до інформації про акціонерні товариства та професійних учасників фондового ринку України.

В рамках укладеного Меморандуму між Комісією та Проектом USAID «Розвиток ринків капіталу» впроваджено Електронну систему комплексного розкриття інформації емітентами цінних паперів (ЕСКРІН), у межах якого функціонує веб-сайт <http://escriin.nssmc.gov.ua>. ЕСКРІН є частиною інформаційного ресурсу загальнодоступної інформаційної бази даних НКЦПФР, де розміщується інформація про діяльність емітентів цінних паперів. Доступ до інформації, розміщеної в ЕСКРІН, є безоплатним та відкритим.

Комісія стурбована прозорістю процесів, що відбуваються на фондовому ринку, тому для забезпечення постійного нагляду за діяльністю його учасників та своєчасного виявлення негативних тенденцій, регулятор схвалив Концепцію модернізації Системи моніторингу фондового ринку, впровадження пруденційного нагляду і забезпечення електронного документообігу в Національній комісії з цінних паперів та фондового ринку.

До того ж, в рамках удосконалення вимог до програмних продуктів на фондовому ринку Комісія прийняла рішення №1342 датоване 02.10.2012 «Про затвердження Вимог до програмних продуктів на фондовому ринку». Воно було зареєстровано в Міністерстві юстиції України 19 жовтня 2012 р. за №1760/22072.

Наступним етапом розвитку інформаційної системи Комісії є подальша стандартизація процедур роботи з інформацією, технологічних рішень, розвиток внутрішнього електронного документообігу, електронної взаємодії із Державними органами влади та учасниками фондового ринку.

РОБОТА З КАДРОВИМ СКЛАДОМ КОМІСІЇ ТА ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ

Кадрова політика в Комісії є одним із провідних напрямів діяльності регулятора, що охоплює розробку організаційних принципів роботи з кадрами, формування і раціональне використання людських ресурсів, забезпечення ефективного розвитку кадрового потенціалу.

Гранична чисельність працівників Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку складає 575 штатних одиниць (центральный апарат - 280 шт.од., територіальні органи - 295 шт.од.).

Кількісний склад працівників Комісії відображено в таблиці 44.

Якісний склад працівників

Аналіз складу працівників системи Комісії показує, що 73,9 % (405 осіб) становлять жінки, відповідно 26,09 % (143 осіб) - чоловіки. При цьому переважну більшість керівних посад як в центральному апараті так і в територіальних органах Комісії займають також жінки: 68,67 % у центральному апараті та 65,28 % - у територіальних органах від загальної кількості керівників; чоловіки, в той же час, на керівних посадах займають 31,33 % позицій у центральному апараті та 34,72 % у територіальних органах від загальної кількості керівників.

Розподіл працівників Комісії за віком показує, що їх чисельність віком до 35 років складає по центральному апарату 66,42 % (178 осіб), у територіальних органах - 55,36 % (155 осіб); віком від 35 років до пенсійного віку: у центральному апараті - 33,58 % (90 осіб), у територіальних органах - 44,64 % (125 осіб). Досить значний показник осіб до 35 років, що складає

Таблиця 44

Кількісний склад працівників Комісії та їх розподіл за статтю за станом на 31.12.2012 року

№ з/п	Показники	Кількість осіб територіальних органів	Кількість осіб центрального апарату	Усього шт.од.
1	Штатна чисельність	295 шт.од.	280 шт.од.	575 шт.од.
2	Фактична чисельність	242	249	491
3	Облікова чисельність	280	268	548
3.1	з них чоловіки	69	74	143
3.2	жінки	211	194	405
4	Кількість осіб, які займають посади	280	266	546
4.1	керівників	72	83	155
4.1.1	з них чоловіки	25	26	51
4.1.2	жінки	47	57	104
4.2	спеціалістів	208	183	391
4.2.1	з них чоловіки	44	48	92
4.2.2	жінки	164	135	299