

Так, Комісія взяла участь у дводенному семінарі на тему «Аналіз регуляторного впливу як інструмент державної регуляторної політики», організованому відповідно до Меморандуму про співпрацю між ЦКП та Державною службою України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва, а також в семінарі з питань корпоративного права за програмою підвищення кваліфікації суддів господарських судів.

Участь у міжнародних заходах

Протягом 2013 року представники Комісії відвідали такі заходи:

- міжнародна конференція «Регулювання ринку капіталу в новому столітті: переосмислення ролі регуляторів та ринкових інститутів», Азербайджанська Республіка;
- щорічна конференція IOSCO-2013, Велике Герцогство Люксембург;
- XVI та XVII засідання Ради керівників державних органів з регулювання ринків цінних паперів держав-учасниць СНД, Республіка Молдова;
- регіональний захід «Фінансова звітність та аудит на перехресті – поточний стан і нові горизонти в Європі», Республіка Австрія;
- робочі зустрічі з представниками Європейської Делегації в Україні;
- робочі зустрічі з представниками Світового банку.

ВЗАЄМОДІЯ КОМІСІЇ ІЗ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ГРОМАДСЬКІСТЮ

Серед основних завдань Комісії у напрямі комунікацій та зв'язків з громадськістю – підвищення прозорості та відкритості регулятора та його діяльності для ЗМІ та громадськості. Регулятор докладає багато зусиль до інформування усіх необхідних цільових груп про діяльність Комісії, сприяючи, при цьому, розширенню присутності Комісії в діловому інформаційному полі України.

У 2013 році відбувалося оперативне інформування щодо рішень регулятора, висвітлення та супроводження подій та активностей, які проходили під патронатом регулятора тощо. Свою роботу Комісія будувала відповідно до Стратегії розвитку комунікацій в НКЦПФР та керувалась засадами оперативності, відкритості та прозорості. Можна констатувати збільшення інформаційної активності регулятора у ЗМІ, що у свою чергу пов'язано з низкою важливих реформ, проведених Комісією у 2013 році. В той же час, активно здійснювалась робота над налагодженням внутрішніх комунікацій у Комісії.

Якщо розглядати більш детально стратегічні завдання, вирішені у 2013 році в рамках взаємодії регулятора з медіа та громадськістю, то відбувалося регулярне інформування про діяльність НКЦПФР та взаємодія з провідними ЗМІ, проводилися прес-заходи, присвячені роботі Комісії, відбувався пошук нових форматів комунікації зі ЗМІ, в тому числі керівництво Комісії активно виступало з власними колонками у провідних медіа.

Важливо відзначити започаткування конкурсу «Кращий журналіст фондового ринку», який продемонстрував високу зацікавленість у такому заході як з боку медіа, так і професійних учасників ринку. Традиційно під патронатом регулятора пройшли значущі події на фондовому ринку – «Біржова універсіада» та II Всеукраїнський форум корпоративних секретарів.