

- другий семінар по Міжнародним стандартам фінансової звітності (МСФЗ) для керівних осіб регуляторів, який відбувся 4 - 6 червня, а також Міністерська Конференція з питань фінансової звітності в країнах Європи та Центральної Азії, яка проходила 3 червня 2014 року у місті Відень, Республіка Австрія;
- другий семінар Практикуючої спільноти зі стандартів бухгалтерського обліку та аудиту (A&ASoP), який відбувся 6 - 7 жовтня 2014 року в місті Тбілісі, Грузія.

Взаємодія Комісії із засобами масової інформації та громадськістю

Серед основних завдань Комісії у напрямі комунікацій та зв'язків з громадськістю – підвищення прозорості та відкритості регулятора і його діяльності для ЗМІ та громадськості. Регулятор докладав багато зусиль для інформування усіх необхідних цільових груп про свою діяльність, сприяючи при цьому розширенню присутності Комісії в діловому інформаційному полі України.

У 2014 році відбувалося оперативне інформування щодо рішень регулятора, висвітлення та супроводження подій, які проходили під патронатом регулятора тощо. Свою роботу Комісія будувала керуючись засадами оперативності, відкритості та прозорості. Так, можна констатувати збільшення інформаційної активності регулятора у ЗМІ, що, у свою чергу, пов'язано з низкою проектів та реформ, проведених Комісією у 2014 році. Водночас тривала робота над вдосконаленням внутрішніх комунікацій у Комісії.

Якщо говорити більш детально про стратегічні завдання, вирішені у 2014 році в рамках взаємодії регулятора з медіа та громадськістю, то відбувалося регулярне інформування про діяльність НКЦПФР та взаємодія з провідними ЗМІ, проводилися прес-заходи, присвячені роботі Комісії, відбувався пошук нових форматів комунікації зі ЗМІ.

Також важливо відзначити проведення конкурсу «Кращий журналіст фондового ринку», який другий рік поспіль продемонстрував високу зацікавленість як серед медіа, так і професійних учасників фондового ринку. Традиційно під патронатом Комісії пройшла «Біржова універсіада».

Інформаційні технології на фондовому ринку

Шлях інформаційної відкритості в діяльності, якого багато років дотримується Комісія, передбачає, зокрема, використання НКЦПФР власного офіційного веб-сайту ([http:// www.nssmc.gov.ua](http://www.nssmc.gov.ua)) для розміщення інформації про свою діяльність, про стан розвитку фондового ринку України, а також для надання послуг і забезпечення інтерактивного інформаційного обслуговування учасників ринку цінних паперів, інших підприємств та організацій, громадян. Упродовж 2014 року, згідно з орієнтовними даними, веб-сайт НКЦПФР відвідало близько 139 тисяч користувачів.

Офіційний веб-сайт НКЦПФР забезпечує доступ до:

- інформації з Державного реєстру випусків цінних паперів та реєстрів учасників фондового ринку;
- переліку компаній з управління активами;
- реєстру рішень НКЦПФР щодо реклами цінних паперів та фондового ринку;
- інформації з реєстру аудиторських фірм;
- реєстру рішень Комісії, яким емітентам цінних паперів зупинено внесення змін до систем реєстрів власників іменних цінних паперів