

УДК 338.2

JEL M10

DOI 10.31375/2226-1915-2018-3-158-168

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО ТИПОЛОГИЗАЦИЯ

**В.В. Маргитич**

аспирант кафедры экономики и предпринимательства  
*viktoria.marhitich@uzhnu.edu.ua*

**Н.М. Корниенко**

магистр специальности «Экономика»  
*kornienko@uzhnu.edu.ua*

**А.А. Петенька**

магистр специальности «Экономика»  
*Petenka@uzhnu.edu.ua*

**В.А. Дорик**

магистр специальности «Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность»  
*Tamilyshka@meta.ua*

*ДВНЗ «Ужгородский национальный университет», Ужгород, Украина*

**Аннотация.** *Статья посвящена исследованию сущности стратегического потенциала экономической системы, представляющего основу для формирования долгосрочной конкурентоспособности. Целью данной статьи является теоретическое обоснование основных характеристик стратегического потенциала экономической системы и его типологическая вариативность.*

*В процессе исследования были использованы методы типологизации, детерминации, анализа и синтеза, что позволило определить сущность стратегического потенциала, его виды и отличительные характеристики. Стратегический потенциал предложено рассматривать как комплексное явление, представляющее собой: а) совокупность функциональных возможностей реализации поставленных системой целей; б) набор импульсов поступательного развития экономической системы; в) конфигурацию факторов формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.*

*Представлена классификация видов стратегического потенциала в зависимости от следующих признаков: роли в развитии экономической системы (стратегический потенциал может быть активным и пассивным); состояния (стратегический потенциал подразделяем на потенциал в фиксированном состоянии и потенциал в динамическом); поведения (может быть экстенсивным или же интенсивным); по своему проявлению стратегический потенциал подразделяется на явный и скрытый (латентный); исходя из роли цели в развитии экономической системы потенциал делится на целенаправленный и целенаправляющий; в результате действия экономической системы потенциал делится на реализованный и нереализованный.*

**Ключевые слова:** *потенциал, развитие, стратегический потенциал, классификация стратегического потенциала, виды потенциала, экономическая система.*

© Marhitich V., Kornienko N., Petenjkо A., Doryk V., 2018

## СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ЙОГО ТИПОЛОГІЗАЦІЯ

**Маргитич В.В.**

аспірант кафедри економіки і підприємництва

**Корнієнко Н.М.**

магістр спеціальності «Економіка»

**Петенька А.А.,**

магістр спеціальності «Економіка»

**Дорик В.А.**

магістр спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

*ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Ужгород, Україна*

**Анотація.** *Стаття присвячена дослідженню сутності стратегічного потенціалу економічної системи, який представляє основу для формування довгострокової конкурентоспроможності. Метою даної статті є теоретичне обґрунтування основних характеристик стратегічного потенціалу економічної системи і його типологічна варіативність.*

*У процесі дослідження були використані методи типологізації, детермінації, аналізу і синтезу, що дозволило визначити сутність стратегічного потенціалу, його види та відмінні характеристики. Стратегічний потенціал запропоновано розглядати як комплексне явище, що представляє собою: а) сукупність функціональних можливостей реалізації поставлених системою цілей; б) набір імпульсів поступального розвитку економічної системи; в) конфігурацію факторів формування довгострокових конкурентних переваг.*

*У статті представлена класифікація видів стратегічного потенціалу в залежності від наступних ознак: ролі в розвитку економічної системи (стратегічний потенціал може бути активним і пасивним); стану (стратегічний потенціал розділяємо на потенціал у фіксованому стані і потенціал в динамічному); поведінки (може бути екстенсивним або ж інтенсивним); за своїм проявом стратегічний потенціал підрозділяється на явний і прихований (латентний); виходячи з ролі мети в розвитку економічної системи потенціал ділиться на цілеспрямований і цілеспрямовуючий; в результаті дії економічної системи потенціал ділиться на реалізований і нереалізований.*

**Ключові слова:** *потенціал, розвиток, стратегічний потенціал, класифікація стратегічного потенціалу, види потенціалу, економічна система.*

UDC 338.2

JEL M10

DOI 10.31375/2226-1915-2018-3-158-168

## STRATEGIC POTENTIAL AND ITS TYPOLOGY

**V. Marhitich**

PhD Student of the Department of Economics and entrepreneurship  
*viktoria.marhitich@uzhnu.edu.ua*

**N. Kornienko**

master of «Economics»  
*kornienko@uzhnu.edu.ua*

**A. Petenjko**

master of «Economics»  
*Petenka@uzhnu.edu.ua*

**V. Doryk**

master of «Economics»  
*Tamilyshka@meta.ua*

*Uzhgorod National University, Uzhhorod, Ukraine*

**Abstract.** *The article is devoted to the study of the essence of the economic system strategic potential, which is the basis for the formation of long-term competitiveness and perspectives of development. The strategic potential of the economic system also serves as a basis for strategic decisions, ensuring their adequacy and realism.*

*The purpose of this article is the theoretical substantiation of the main characteristics of the strategic potential of the economic system and its typological variability.*

*In the process of research, the methods of typology, determination, analysis and synthesis were used, which allowed to describe the essence of the strategic potential, its types and distinctive characteristics.*

*It is proposed to consider the strategic potential as a complex phenomenon, which consists of: a) a set of functional capabilities for implementing the goals of the economic system development; b) a complex of impulses for the progressive development of the economic system; c) the configuration and content of factors for the formation of long-term competitive advantages.*

*As a set of opportunities for the implementation of strategic objectives, the potential includes an amount of functional potentials that comprise it.*

*In the context of our research, the potential as a set of impulses for the development of an economic system is considered as a vector of direction and measure, the strength of action of this direction.*

*Strategic potential as a configuration of factors for the formation of long-term strategic advantages is a content and mutual position in the economic system of its components responsible for creating advantages in the markets of products, innovations, capital and labor.*

*The article presents the classification of types of strategic potential depending on the following signs: a role in the development of the economic system (strategic potential can be active and passive); states (strategic potential is divided into potential in a fixed state and potential in a dynamic state); behavior (may be extensive or intense); in its*

*manifestation, the strategic potential is divided into explicit and hidden (latent); based on the role of goals in the development of the economic system, the potential is divided into purposeful and directed by goal; as a result of the economic system activity, the potential is divided into realized and unrealized.*

**Keywords:** *potential, development, strategic potential, classification of strategic potential, types of potential, economic system.*

**Постановка проблемы.** Современные тенденции, сформировавшиеся в глобальной и национальной экономиках, вызывают необходимость обращения внимания исследователей и практиков на возможности устойчивого развития, предупреждения кризисных явлений, более рациональное использование ресурсов, повышение результативности экономической активности.

Одним из вариантов, способствующих решению указанных задач, является формирование и использование потенциала, выступающего не только импульсом качественных трансформаций экономики, но и стартовой площадкой реализации стратегических управленческих решений.

В этой связи исследование сущности стратегического потенциала и возможностей его проявления в определенной видовой структуре представляет научный интерес и способствует решению конкретных задач менеджмента.

**Обзор последних исследований и публикаций.** Видовая структура стратегического потенциала зависит существенно от подхода, который определяет его сущностные характеристики. С позиции развития и перестройки общества в целом В.Г. Лебедевым подтверждено, что потенциалом «выступает такая совокупность осуществляемых и возможных изменений, которая по своей направленности, структуре и конечному

результату наиболее соответствует стратегии нашего развития, поднимает производительные силы и общественно-экономические отношения на качественно новый уровень и приводит их в устойчивое соответствие друг другу» [10]. При всей широте данного подхода к потенциалу, как источнику изменений, остаются нераскрытыми его составные части и их роль в достижении цели развития экономической системы. Потенциалу конкурентоспособности посвящены труды Мошака С.М. [14], потенциалу развития малого бизнеса – статьи словацких ученых [1-3].

Г.М. Татевосян утверждает, что потенциал представляет собой «совокупность параметров, которые обуславливают наличие у системы определенных возможностей, ресурсов и способностей для осуществления действий и получения ресурсов, направленных на сохранение и развитие, а также соответствующее преобразование характеристики внешней среды» [15. С. 570]. Считаю целесообразным отметить, что совокупность параметров не может быть потенциалом по определению. Параметр представляет собой измеряемый показатель объекта или системы. Показатель характеризует определённое качество, определённую силу, мощь, но не раскрывает их сущности.

Настаивают на системном подходе к изучению потенциала и Кошарская Л.В. с соавторами [9], огра-

ничиваясь при этом сферой морских перевозок и портовой деятельности. Лапкина И.А. с коллегами также уделяет внимание потенциалу развития морского бизнеса [4]; значение логистического потенциала раскрыто По-станом М.Я. [6]. При всей правомерности указанных позиций целесообразно подчеркнуть, что логистический потенциал, возможности транспортных организаций, обладая явными и латентными силами, составляют лишь один из компонентов стратегического потенциала.

Широко известен ресурсный подход к определению сущности потенциала: «экономический потенциал – наличие активов (ресурсов и резервов), используемых в настоящее время либо авансированных и обеспеченных соответствующими источниками финансирования» [7]. Ресурсный подход страдает существенным недостатком: оставляет вне дискурса управленческий аспект, не учитывает, что ресурсы и возможности должны быть использованы эффективно и целенаправленно, за что и отвечает система управления. Значение кластерного потенциала в стратегическом развитии региона подчеркнуто в трудах Наврозовой Ю.А. [12]; экспортно-импортный потенциал как фактор развития раскрыт в монографии Кибик О.Н. [8], однако теоретические основы потенциала, его сущность не представлены в полном обзоре.

**Задачи исследования.** Целью данной статьи является теоретическое обоснование основных характеристик стратегического потенциала экономической системы и его типологическая вариативность.

В процессе исследования были использованы методы типологиза-

ции, детерминации, анализа и синтеза, что позволило определить сущность стратегического потенциала, его виды и отличительные характеристики.

**Основной материал исследования.** Необходимость повышения качества функционирования экономических систем обуславливает целесообразность рассмотрения сущности потенциала и его видов с позиции стратегического управления. В условиях стратегического управления потенциал является той базой, на которой реализуются управленческие решения и стратегические намерения относительно путей и темпов развития экономической системы.

Потенциал с позиции управления рассмотрен как комплексное явление, представляющее собой: а) совокупность функциональных возможностей реализации поставленных системой целей; б) набор импульсов поступательного развития экономической системы; в) конфигурацию факторов формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.

А. Как набор возможностей реализации стратегических целей потенциал включает «совокупность составляющих его функциональных потенциалов (иногда их называют субпотенциалами). Среди них чаще всего в экономической литературе выделяют производственно-технологический, финансово-экономический, организационно-управленческий, интеллектуальный, инновационный и информационно-методический субпотенциалы» [13].

Б. Импульс в современной теории физики рассматривается как аддитивный интеграл движения системы. В контексте нашего исследова-

ния потенциал как набор импульсов развития экономической системы представляет собою вектор направления и меры, силы действия данного направления. Потенциал стратегического развития экономической системы представляет собой массу системы, умноженную на скорость ее развития. Под массой системы в зависимости от целей анализа нами рассматривается имущество компании, объем выпускаемой и реализуемой продукции или же субпотенциалы в их денежной или при возможности физической оценке. Скорость развития представлена как темпы роста объемов реализации, доли рынка, рентабельности и т.д., – что также зависит от целей и задач анализа.

В. Потенциал как конфигурация факторов формирования долгосрочных стратегических преимуществ представляет собой набор и взаиморасположение в экономической системе ее составляющих, ответственных за создание преимуществ на рынках продукции, инноваций, капиталов и рабочей силы. Факторы, конфигурирующие стратегический потенциал, обеспечивают опережающие темпы развития экономической системы и овладение ею передовых позиций на конкурентном поле.

Стратегический потенциал в процессе своей реализации обеспечивает его носителю возможности такой трансформации, которая позволяет сформировать новые качества, отсутствующие у ее конкурентов. Потенциал по своей природе многофункционален и многогранен, что объясняет необходимость и целесообразность его типологизации. В зависимости от роли в развитии экономической системы стратегический потен-

циал может быть активным и пассивным.

Как активный мы рассматриваем такой потенциал, который обеспечивает получение его носителю таких конкурентных преимуществ, которые обеспечивают его лидирующие позиции. К таким видам потенциала можно отнести человеческий, инновационный и культурно-организационный.

К пассивным видам потенциала отнесены такие, которые создают базу для стабильного функционирования экономической системы. К таким видам потенциала можно отнести производственный, финансовый, природно-климатический и другие. Основным отличием активного и пассивного потенциала является:

1. Его роль в развитии экономической системы и формировании радикальных конкурентных преимуществ. Активный потенциал несет в себе силу креатива, создания нового, в то время как пассивный – обеспечивает возможности реализации новаций.

2. Активный потенциал по своей сущности в большей степени формируется и функционирует на основе синергетических факторов, в то время как функционирование пассивных составных потенциала требует главным образом кибернетического влияния. Это не означает, что управление инновационными процессами и инновационным потенциалом происходит стихийно, без влияния управляющей системы. Управление инновационной деятельностью является важной составной частью стратегического управления. Но в то же время, импульсы для возникновения инноваций возникают в рамках самой

системы, в которой созданы условия для саморазвития, самоорганизации и самообразования.

3. Скорость изменений потенциала активного и пассивного достаточно разная. Активный потенциал как правило – это гибкая система, имеющая высокую скорость трансформации под действием внутренних и внешних факторов. Пассивный потенциал вследствие его сущности является достаточно устойчивым к внешним и внутренним толчкам, характеризуется косностью и стойкостью в структурно-содержательном плане. Это не говорит о том, что пассивный потенциал является чем-то негативным и тормозящим развитие. У каждого вида потенциала своя функция, поэтому задача управления потенциалом в процессе развития экономической системы – найти соответствующее соотношение, пропорцию влияний, воздействий, которые приведут в действие активную и пассивную составляющие на принципе гармонии и эффективности.

Активный и пассивный виды потенциала могут находиться в статическом и динамическом состоянии, что позволяет использовать классификационный признак – состояние потенциала. В зависимости от указанного ракурса стратегический потенциал подразделяем на потенциал в фиксированном состоянии и потенциал в динамическом. Статическое состояние потенциала могут иметь экономические системы, которые выведены по каким-либо причинам из хозяйственного оборота или же находящиеся в состоянии консервации. Статическое состояние потенциала присуще создающемуся экономическому фактору, не начавшему хозяй-

ственную деятельность, а также в процессе реформирования. Динамическое состояние потенциала – это его использование в процессе деятельности экономического субъекта.

В зависимости от поведения стратегический потенциал может быть экстенсивным или же интенсивным. В ходе функционирования экономической системы потенциал может вести себя экстенсивно в трех вариантах: проявить тенденцию к увеличению, уменьшаться, оставаться неизменным. Интенсивный потенциал дает импульс качественным преобразованиям.

Кроме того, по своему проявлению стратегический потенциал подразделяется на явный и скрытый (латентный). Данная структура имеет большое практическое значение: скрытый потенциал представляет собой вещь в себе, его невозможно учесть, определить его силу, возможности и направления действия. Чем больше явный потенциал, тем выше вероятность более эффективного пути достижения цели экономического развития.

Следующим признаком типологизации потенциала является его взаимоотношение с целью развития экономической системы. Стратегический потенциал непосредственно связан с целью экономической системы: именно цель определяет возможности, ресурсы как потенциал. Например, стратегическая цель формирования инновационной экономики в регионе не вовлекает климатические или же природные условия в виде потенциала развития, но предполагает наличие, например, человеческого потенциала.

В стратегическом управлении наблюдается и такая ситуация, когда те или иные условия являются исходной базой определенного вектора развития и в этом случае потенциал обуславливает направление стратегического развития и, соответственно, выбор цели.

В современных условиях эффективное использование потенциала на первое место ставит именно цель развития всей экономической системы. В контексте теории потенциалов предлагаем рассматривать стратегическую цель как силу, притяжение которой вызывает совокупность действий экономической системы и ее элементов, обеспечивающих наиболее полное и рациональное использование явной и латентной составных ее потенциала. Исходя из роли цели в развитии экономической системы, потенциал делится на целенаправленный и целенаправляющий. Другими словами, целенаправленный потенциал функционирует, развивается под воздействием определенных целей. Целеформирующий – потенциал, исходя из которого (наличия, размеров, возможностей) формируются цели предприятия, региона, национальной экономики.

В результате действия экономической системы потенциал делится на реализованный и нереализованный. Именно реализованный потенциал обеспечивает создание новой стоимости. Чем больше реализуется потенциал, тем больше конечный результат действий экономической системы, тем эффективнее она функционирует. При этом нереализованный потенциал представляет возможности дальнейшего роста компании, их выявление и использование.

**Выводы.** Исследование показало, что потенциал является той платформой, на которой реализуются управленческие решения и стратегические намерения относительно путей и темпов долгосрочного развития всей экономической системы. Стратегический потенциал предложено рассматривать как комплексное явление, представляющее собой: а) совокупность функциональных возможностей реализации поставленных системой целей; б) набор импульсов поступательного развития экономической системы; в) конфигурацию факторов формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.

Исследование роли, значения и наполнения стратегического потенциала обусловило его типологизацию в зависимости от следующих признаков: роли в развитии экономической системы (стратегический потенциал может быть активным и пассивным); состояния (стратегический потенциал подразделяем на потенциал в фиксированном состоянии и потенциал в динамическом); поведения (может быть экстенсивным или же интенсивным). Кроме того, по своему проявлению стратегический потенциал подразделяется на явный и скрытый (латентный). Исходя из роли цели в развитии экономической системы потенциал делится на целенаправленный и целенаправляющий. В результате действия экономической системы потенциал делится на реализованный и нереализованный.

В дальнейшем исследовании запланировано изучить компонентное устройство стратегического потенциала экономической системы.

### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Hvizdova, E., Jr. (2014). *Academic promotion system and academic success indicators in Slovakia*. In M. Mitrega (Ed.). *Leveraging success of young scholars in business discipline*. (pp. 53-75) Warsaw: CeDeWu Sp. z o.o.
2. Hvizdova E. (2016) *Changes in research and development after crisis in selected countries* / E. Hvizdova, V. Mokrisova, J. Polacko // *Economic Annals*. – 160(7-8), 2016. – P. 31-34.
3. Kroslovakova M. *Dynamics of high growth enterprises – «gazelles» – in Chech Republic* / Kroslovakova M., Kubichkova V., Jurkovichova L., Kubiniy N. // *Problems and Perspectives in Management - 2015 – volume 13 issue 2*. – P.27-35
4. Lapkina I. *Development of shipping companies by means of multiprojects* / I. Lapkina, Y. Prykhno // *Journal of Shanghai Maritime University*: 2014. – Vol. 35. – P.7-11.
5. Miklovda V. *Imitation model of strategic management of innovation potential* / V. Miklovda, V. Kubiniy, S. Moshak // *AKTUÁLNE TRENDY V INFORMAČNEJ SPOLOČNOSTI: Zborník vedeckých statí. EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE*. – Bratislava. – 2015. – P. 108-115.
6. Postan M.Ya. *Dynamic Optimization Model for Planning of Integrated Logistical System Functioning* / M. Ya. Postan, I.V. Morozova, S.N. Dashkovskiy // In: «Dynamics in Logistics» LDIC2012. – Berlin: Springer, 2014. – P. 291-300.
7. Ерыгин Ю.В. Потенциал: содержание понятия и его структура / Ю.В. Ерыгин, Т.Р. Улицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.science-bsea.bgita.ru/2008/ekonom\\_2008/erygin\\_potencial.htm](http://www.science-bsea.bgita.ru/2008/ekonom_2008/erygin_potencial.htm)
8. Кібік О.М. *Економіко-правові засоби стимулювання експорту в Україні на євроорієнтованих засадах: монографія* / О.П. Подцерковний, О.М. Кібік, К.В. Возняковська, В.О. Котлубай та ін.; за ред. О.П. Подцерковного, О.М. Кібік. – Одеса: Фенікс, 2017. – 299 с.
9. Кошарська Л.В. *Застосування системного підходу до розробки проекту системи управління безпекою судноплавства в Україні* / Л.В. Кошарська, Г.С. Махуренко, М.Я. Постан // *Технологічний аудит та резерви виробництва*. – № 4/2(36). – 2017. – С. 28-37.
10. Лебедев В.Г. *Производительные силы и социальный прогресс* / В.Г. Лебедев. – М.: Книга и Бизнес, 1997. – 172 с.
11. Мікловда В.П. *Можливості та обструкції розвитку інноваційного потенціалу Закарпаття як фактору регіональної конкурентоспроможності* / В.П. Мікловда, Н.Ю. Кубіній, С.М. Мошак // *Економіка промисловості*. – 2015. – № 1. – С. 31-39.
12. Наврозова Ю.О. *Алгоритм реалізації кластерної концепції в Одеському регіоні* / Н.Г. Гребенник, Ю.О. Наврозова, В.С. Бондаренко // *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: Зб.наук.праць*. – Вип. 4 (61), 2017. – С. 109-123.

13. Понятие и сущность потенциала предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.su/9\\_39364\\_ponyatie-i-sushchnost-potentsiala-predpriyatiya.html](https://studopedia.su/9_39364_ponyatie-i-sushchnost-potentsiala-predpriyatiya.html)
14. Стратегічне управління конкурентоспроможністю: системний метод та екзистенціальна експозиція: монографія / С.М. Мошак, В.П. Міклолда, Ф.Ф. Шандор, Н.Ю. Кубіній, В.В. Кубіній. – Мукачево: Карпатська вежа, 2017. – 240 с.
15. Татевосян Г.М. Сравнительный анализ экономических показателей / Г.М. Татевосян, О.М. Писарева, С.В. Седова // Экономика и математические методы. – Т. 40. – № 4. – 2014. – С. 56-59.

#### REFERENCE

1. Hvizdova, E., Jr. (2014). Academic promotion system and academic success indicators in Slovakia. In M. Mitrega (Ed.). *Leveraging success of young scholars in business discipline*. (pp. 53-75) Warsaw: CeDeWu Sp. z o.o. [in English].
2. Hvizdova, E., Mokrisova, V., & Polacko, J. (2016) Changes in research and development after crisis in selected countries. *Economic Annals-XXI*, 160 (7-8), 31-34 [in English].
3. Kroslovakova, M., Kubichkova, V., Jurkovichova, L. & Kubiniy, N. (2015). Dynamics of high growth enterprises – «gazelles» – in ChechRepublic // *Problems and Perspectives in Management*, volume 13 issue 2., 27-35 [in English].
4. Lapkina, I. & Prykhno, Y. (2014). Development of shipping companies by means of multiprojects/ *Journal of Shanghai Maritime University*, Vol. 35, № 1, 7-11 [in English].
5. Miklovda, V., Kubiniy, V. & Moshak, S. (2015). Imitation model of strategic management of innovation potential // *Aktuálne trendy v informačnej spoločnosti: Zborník vedeckých statí. Ekonomická univerzita v Bratislave, Bratislava*, 108-115 [in English].
6. Postan, M., Morozova, I. & Dashkovskiy, S. (2014). Dynamic Optimization Model for Planning of Integrated Logistical System Functioning/ // In: «Dynamics in Logistics» LDIC2012. Berlin: Springer, 291-300 [in English].
7. Eryigin, Yu.V. & Ulitskaya, T.R. Potentsial: sodержanie ponyatiya i ego struktura. Retrieved from: [http://www.science-bsea.bgita.ru/2008/ekonom\\_2008/eryigin\\_potencial.htm](http://www.science-bsea.bgita.ru/2008/ekonom_2008/eryigin_potencial.htm) [in Russian].
8. Podtserkovnyi O., Kibik O., Vozniakovska K. & Kotlubai V. (2017). *Ekonomiko-pravovi zasoby` sty`mulyuvannya eksportu v Ukraini na yevrooriyentovany`x zasadax [Economic and legal means of stimulating export in Ukraine on a euro-oriented basis]: Monohrafiia, Odesa: Feniks* [in Ukrainian].

9. Kosharska L.V., Makhurenko H.S. & Postan M.Ya. (2017). Zastosuvannia systemnoho pidkhodu do rozrobky proektu systemy upravlinnia bezpekoiu sudnoplavstva v Ukraini, Tekhnolohichniy audyt ta rezervy vyrobnytstva, № 4/2(36), 28-37 [in Ukrainian].
10. Lebedev V.G. (1997). Proizvoditelnyie silyi i sotsialnyiy progress [Productive forces and social progress]. M.: Kniga i Biznes [in Russian].
11. Miklovda V., Kubiniy N. & Moshak S. (2015). Mozhlyvosti ta obstruktsii rozvytku innovatsiinoho potentsialu Zakarpattia yak faktora rehionalnoi konkurentospromozhnosti [Opportunities and Obstructions for the Development of Innovative Capacity of Transcarpathia as a Regional Competitiveness Factor], Ekonomika promyslovosti – Economy of industry, 1, 31-39 [in Ukrainian].
12. Hrebennyk N., Navrozova Yu. & Bondarenko V. (2017). Alhorytm realizatsii klasternoi kontseptsii v Odeskomu rehioni [Algorithm of implementation of the cluster concept in the Odessa region]. Rozvytok metodiv upravlinnia ta hospodariuvannia na transporti – Development of management and entrepreneurship methods on transport, 4 (61), 109-123 [in Ukrainian].
13. Ponyatie i suschnost potentsiala predpriyatiya. Retrieved from: [https://studopedia.su/9\\_39364\\_ponyatie-i-sushchnost-potentsiala-predpriyatiya.html](https://studopedia.su/9_39364_ponyatie-i-sushchnost-potentsiala-predpriyatiya.html) [in Russian].
14. Moshak S.M., Miklovda V.P., Shandor F.F., Kubinii N.Iu., Kubinii V.V. (2017). Stratehichne upravlinnia konkurentospromozhnistiu: systemnyi metod ta ekzysyentsialna ekspozytsiia [Strategic Competitiveness Management: Systemic Method and Existential Exposition]: Monohrafiia. Mukachevo: Karpatska vezha., 240 [in Ukrainian].
15. Tatevosyan G.M., Pisareva O.M. & Sedova S.V. (2014). Sravnitelnyiy analiz ekonomicheskikh pokazateley [Comparative analysis of economic indicators]. Ekonomika i matematicheskie metody – Economics and mathematical methods. T. 40, № 4, 56-59 [in Russian].

Стаття надійшла до редакції 17.10.2018

**Посилання на статтю:** Маргітич В.В. Стратегический потенциал и его типологизация / В.В. Маргітич, Н.М. Корнієнко, А.А. Петенька, В.А. Дорик // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті: 36. наук. праць. – 2018. – № 3. – С. 138-149. DOI: 10.31375/2226-1915-2018-3-158-168.

**Reference a JournalArtic:** Marhitich V., Kornienko N., Petenjko A. & Doryk V. (2018). Strategic potential and its typology. Development of management and entrepreneurship methods on transport, 138-149. DOI: 10.31375/2226-1915-2018-3-158-168.